中国互联网这5年

从模仿到超越
中国互联网产业惊艳全球

本报记者 **刘 峣**

国际互联网日前发布了一份旨在探索互联网未来趋势的年度报告。报告称，在未来5至7年里，人工智能、互联网标准、物联网、网络经济等因素将成为互联网变革的重要驱动力，在社会发展等许多关键问题上产生重要影响。

如今，互联网已经渗透生产与生活的方方面面，并深刻改变着人类文明的前进步伐。以互联网产业为代表的信息技术产业，与传统产业渗透交融，成为产业变革和转型升级的领军力量，并不断催生新产业、新业态。

互联网产业发展引世界关注、竞逐，而在此过程中，中国逐渐成长为全球最具潜力的产业市场，成为全球瞩目的互联网产业“高地”。

把握契机 中国发力数字经济

从全球来看，加快互联网发展、抢占发展先机已成为各国发展战略部署的重点。中国国际经济交流中心总经济师陈文玲分析指出，美国、德国、日本和欧盟通过制定具有战略性、前瞻性、系统性的互联网与大数据发展战略、计划和政策等，促进互联网与大数据对传统产业的渗透、改造和重构，加快产业升级步伐。

而在网络强国战略的指引下，中国互联网行业从消费进入产业，开启了中国经济转型新的篇章，持续为经济发展提供新动力。

数字经济是建设网络强国的重要支撑。习近平总书记指出，世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变。我们要把握这一历史契机，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展。

在网络安全和信息化工作座谈会上，习近平强调，我国互联网企业由小到大、由弱变强，在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥了重要作用。应该鼓励和支持企业成为研发主体、创新主体、产业主体，鼓励和支持企业布局前沿技术，推动核心技术自主创新，创造和把握更多机会，参与国际竞争，拓展海外发展空间。

抓住风口 创新推动产业升级

互联网产业的下一个风口在哪里？工信部信息化和软件服务业司司长谢少锋认为，互联网将通过技术、模式、理念等创新，开启产业发展新阶段。

业内人士表示，与互联网产业相关的人工智能、智能制造和分享经济等，将进一步推动产业升级，革新公众生活，孕育新的“独角兽”企业。

在经历了自动化、数字化之后，智能化正在提升整个产业的技术水平。这其中，人工智能扮演着极其重要的角色。随着深度学习算法的兴起，人工智能技术在语音交互、图像识别、无人驾驶等领域得到了广泛应用，成为全球科技龙头企业布局的重点，并催生出一系列创新成果，推开万物互联的大门。

统计显示，全球科技巨头在人工智能上的投资已达300亿美元。据瑞银研究报告，至2030年，人工智能每年将为亚洲贡献高达1.8万亿至3万亿美元的经济价值，将对金融服务、医疗保健、制造、零售和交通等行业产生巨大影响。

智能制造，也成为产业转型升级的关键领域。互联网产业正抓住制造业转型升级契机，与实体产业深度融合，缔造出新的增长点。中国互联网协会秘书长卢卫认为，制造业与互联网的加速融合，成为新一轮科技革命和产业变革的重大趋势。

2017厦门国际投资贸易洽谈会，造型可爱的智能机器人亮相。 新华网发 刘默涵摄

谢少锋认为，互联网与制造业的融合，将使制造业在资源配置、生产方式、管理模式、产品形式等方面产生改变，推动产业迈向中高端。同时也将拓展互联网产业的应用触角，开拓发展空间。他建议，应加快推动互联网与制造业协同创新，整合各方优势资源，形成跨领域、网络化的协同创新平台，实现关键核心技术突破，更好地提质增效。

近年来，网约车、房屋短租等共享经济新模式、新业态不断涌现。在中国，共享经济领域持续拓展，相关企业数量不断上升。专家认为，共享经济在教育、医疗、知识、物流、技能等众多领域都有很大的发展空间。

国家信息中心分享经济研究中心主任张新红说，无论是全球还是中国，共享经济正处在导入期向成长期过渡的阶段。共享经济发展潜力巨大，并将呈现三大趋势：一是走向集成共享；二是走向全球扩张；三是跨领域生态化扩张。

风景独好 中国吸引全球目光

美国华尔街著名分析师、有“互联网女皇”之称的玛丽·米克尔，在日前发布的《互联网趋势》报告中，专门用一个章节对中国互联网发展情况进行分析。报告称，在目前中国宏观经济稳中向好的趋势引导下，中国互联网用户人数正呈现稳健增长，创新驱动明显。在线娱乐、共享出行、移动支付以及电子商务与广告几大领域的发展势头均非常惊人。

在全球互联网产业的大棋局中，中国正以迅猛的发展和创新的变革吸引全球的目光。网购、支付宝、共享单车等“新发明”频频让各国点赞，让中国互联网产业成为全球的“模范生”。从智能制造、“互联网+”到数字经济、共享经济，中国互联网产业的创新发展浪潮为经济持续发展积聚起新动能。

外媒称，中国互联网产业涌现的新能量令人惊叹，从中国这个“范本”身上，人们仿佛看见了互联网技术发展所创造的“未来生活”。

在共享经济领域，由互联网带来的“共享”推动了创新和消费升级，并为制造业的转型发展创造了条件。更重要的是，中国共享经济模式正在向海外拓展，ofo小黄车、摩拜单车等共享单车走向全球多个国家，并催生了所在国共享单车企业的诞生，这标志着中国制造从技术创造走向模式创造。对此，彭博社刊发评论称，相比其他国家，中国的共享经济模式更有可能拥抱光明的未来。

而在移动支付领域，中国的移动支付规模实现了爆炸式的增长。易观智库发布的数据显示，2017年第一季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达188091.2亿元人民币，环比增长46.78%。预计到2019年，中国移动支付市场将达到百万亿元规模。

腾讯公司董事局主席马化腾认为，中国互联网产业发展进程具有鲜明的中国特色。中国有不少移动互联网产品和服务在国际上领先，硅谷也开始模仿中国的一些互联网应用和创新。他认为，新常态下，加大在科技方面的投入，重新审视数字经济的资本密集型和技术密集型特征，或许能够为经济发展转型提供新思路。

“待遇50-80元/时，时间不限，适合全职妈妈、学生、上班族……”这样的文字对许多人来说并不陌生。不论是在百度、58同城里搜索“兼职”这一关键词，还是查看微信群和手机短信里的信息，都能看到形形色色的兼职广告。

不过，这些网络兼职招聘有不少都有“陷阱”，看似“钱多事少”，但事实上经常让人陷入更大的坑——兼职者们可能既没赚到钱，又搭进去一笔相当数额的“学费”。

当心！网络兼职有陷阱

本报记者 **柴逸扉**

诱饵五花八门

28岁的童女士是山东的一位全职妈妈。上个月，她收到一条手机号码为186开头的短信：“您淘宝信誉良好，邀您加入淘宝。只要在指定淘宝店铺内购物，并给店主好评，购物款加5%的报酬就会返到您的账户。”无独有偶，另一位从事办公室文秘工作的徐凡在浏览网页时也看到过相似的一条兼职广告：“兼职网络刷单，60-100元一小时，工资日结，适合全职妈妈、工作时间弹性的上班族等。”

在网络诈骗中，轻松赚钱无疑是最重要的吸睛点。而具体的形式却是五花八门。

除了淘宝刷单，文秘、淘宝客服的兼职也是经常出现陷阱的网络兼职之一。比如广东的杨小姐在网上看到的信息就写到，兼职者只需缴纳1999元会费，就可以兼职。兼职者将由导师进行培训，最终由该网络平台安排工作。

此外，对于许多大学生来说，游戏挂机的兼职骗局也充满着诱惑力，因而频频有人上当受骗。前不久，在浙江某大学读书的东子在YY平台看直播时注意到了一条信息推送，上面清楚地写着：在电脑或手机上登录YY，帮娱乐直播间、相亲公会、游戏公会等频道挂机顶人气、挂协议，可以获得每小时10-25元不等的收益，时间越长收益越多。这种广告透露着一种“躺着就能赚钱”的感觉，让不少人为“蝇头小利”跃跃欲试。

骗局环环相扣

轻松赚钱的诱饵引人上钩，随之而来的便是环环相扣的骗人把戏。以YY平台的挂机为例，当东子主动加了对方的YY号后，客服会要求对方更改名字，并引导其进入指定YY频道。然后，讲师A会推销YY挂机赚钱法，要求其先交98元或196元保证金；讲师B会讲解租赁YY账号的方法，要交纳400至800元不等的“学费”。整个环节下来，东子要接触4位所谓的讲师，还没有开始赚钱，便先“搭进去”好几千元，最终这些导师也全都“消失”了。

与上述方式不同，一些淘宝的刷单交易则会先放出一点诱饵让大家尝尝甜头，然后再组织更大的阴谋。比如童女士加了对方的QQ号，被告知需要帮网店刷销量，赚取佣金。在提交了相关个人信息后，对方通过QQ发来一个链接，是某通信公司充值卡的购买，单价108元。童女士用支付宝扫描了对方发来的二维码，支付了108元，没过多久就收到113元返还款。拿到第一笔佣金后，对方便要求童女士大量购买充值卡，费用和收益将一次性返还。最终，童女士总共支付了5万余元，等她催要返还款时，却发现对方已将自己拉黑，无法联系。

而不论上述哪种方式，每当上钩的兼职者们犹豫还要不要投入新的费用交学费或刷单时，这些导师、客服们总是以“这是规定，不会骗你”“再完成几单，收益会更大”等理由来“鼓励”兼职者，争取更多的诈骗金额。

谨记切莫贪心

在交了诸多费用却没有收到相应报酬后，许多网络兼职者开始意识到这是一个骗局，纷纷选择报警。在警方的侦查下，许多类似案件得以破获，也让骗局的真相被揭露。

近日，绍兴警方在破获的一起网络兼职诈骗案中发现，涉案团伙虽然分布在北京、吉林、山东等6个省市，看起来有些松散，但他们却在网络上有着严密的架构和细致的人员分工：“外宣”负责拉人，“讲师”负责实施诈骗，将骗得钱款转给“财务”，再由“财务”负责分配；同时“财务”还负责联系支付宝小号及手机黑卡卖家，而几个“管理员”则各司其职，联系“外宣”，核定工资，负责日常管理及讲师培训。在审讯过程中，民警吃惊地发现，该团伙成员中不少人曾遭遇过类似的诈骗，然而在金钱的诱惑下，他们选择与骗子同流合污，用同样的手段去诱骗他人上钩。

警方提示，网络兼职诈骗是当今互联网高速发展背景下出现的一种诈骗方式，具有极强的诱惑性。因此，人们在找工作时千万不要贪小便宜，因为没有不劳而获的事。凡是能轻松赚到钱的，后面极有可能挂着“鱼钩”。同时，对于找兼职过程中需要提供身份证、手机、住址、银行卡等关键信息的行为，求职者也需保持警惕。

此外，也有民警提醒，网友在转账汇款之前要核实对方身份，不要轻点陌生链接以及任何有关付款的链接，不要轻信资金冻结、激活订单等说法，更不要相信所谓的操作慢、操作不合要求等借口，这些都是骗子诱骗受害者进一步投入资金的惯用伎俩。如果受害人支付的费用只是通过扫码方式用支付宝或微信支付，一旦进入对方钱包后很难追查。因此对于金钱交易，警方提示大家应留下凭证。如果发现自己已经上当，请及时停止后续的交易，并及时向警方报案，以免造成更大的损失。

互联网大咖秀

杰里米·斯托普尔曼：为用户点评搭平台

海外网 **臧梦雅**

杰里米·斯托普尔曼今年39岁，来自美国维吉尼亚州的阿林顿郡。他曾是国际通用支付平台贝宝（Paypal）的工程师，后创办了耶尔普（Yelp）公司。耶尔普如今是美国最大的点评网站，每月的访问人数超过3000万。

说起创立耶尔普的想法，斯托普尔曼坦承它来源于一次网上求医的经历，那时斯托普尔曼还是哈佛商学院的学生。当时他参加了创业孵化器，同时也在寻找创业的点子。“我生病了，需要去看医生。我搜索了网上的相关就医信息，非常少，这让我很失望。我意识到，寻找医生或其他服务最好的方式是通过口口相传。如果有一个网站或者平台为商家和用户提供有效的点评和建议，再将这需求的两端联结起来，那将有效节省人力和时间。”斯托普尔曼发现了这其中的商机，萌生了创建点评类网站的想法。

他和前贝宝同事拉斯·西蒙斯仅仅花了一顿午饭的时间就确定了这个创意，当天下午就向列夫琴做了介绍。马克斯·列夫琴是贝宝创始人之一，他为斯托普尔曼和西蒙斯提供了100万美元的启动资金，并帮助他们在2004年10月推出了该网站。

迄今为止，用户们已经在耶尔普上发布了超过3300万有关医生、餐厅、花店、汽车商店和其他服务企业的评论。耶尔普让用户分享他们的评论。那是大家第一次在网上看到其他用户的评论，而不再通过家人或朋友。

耶尔普公司负责新市场的副总裁米利亚姆·沃伦这样评价斯托普尔曼：“我从一开始就伴随着公司一路走来，有幸目睹杰里米成长为领袖的整个过程。他对这家公司怀着热情和激情，这种情绪激励了他周围的人。他在逆境中保持头脑冷静，对自己的行动充满信心和信念。在我们进军新的市场和领域的过程中，杰里米的远见卓识和领导能力一直显得至关重要。”

“作为一个独立的公司，耶尔普的持续成功在于我们做出了正确的选择。没有什么比走自己的路更有价值。我关注的重点在于解决问题，帮助本地小企业的人们。这是很重要的。耶尔普将永远不会成为一个只向出价最高者兜售货物的经济实体。”斯托普尔曼说。

杰里米·斯托普尔曼

海客游

图为朱丽叶铜像。

爱之城——维罗纳

海外网 **陈 婕** 文/图

相信你一定听过享誉全球的经典爱情故事《罗密欧与朱丽叶》，不过或许你还不知道，在这个故事背后，有一座迷人的城。

它位于意大利北部，阿尔卑斯山南麓，名叫“维罗纳”（Verona），拉丁语意为“极高雅的城市”。传说这里是罗密欧与朱丽叶的故乡，所以也被世人称作“爱之城”。

当我置身于此，目之所及，一对对恋人四目传情，牵手漫步，甚为甜蜜。

“请问，阳台怎么走？”我问当地人。“这还用问吗，最多人流往哪里去，哪里就是喽。”当地人一边幽默地说着，一边微笑地指向小巷深处。

所谓“阳台”是维罗纳几乎尽人皆知的一个词。莎翁笔下，朱丽叶在阳台上与罗密欧幽会的段落深入人心。

随着人流，我寻入小巷深处。卡佩罗路27号——朱丽叶故居就在此地。

这是一个曲径通幽的小院，斑驳的墙一下子将人带回到遥远的中世纪，而院内青翠的植物又似乎在昭示，青春的激情与不朽的爱情生命力。

有趣的是，“阳台”上陆陆续续出现着来自亚洲、非洲、欧洲的各种肤色、不同着装的女性，她们饶有兴致地扮演着“朱丽叶”，站在阳台上风情万种地冲楼下不同的“罗密欧”挥手。

阳台下是朱丽叶的铜像，她非常的优雅，但表情却有些忧伤。

“是因为小院里没有罗密欧的铜像吗？”我心里嘀咕，有些替朱丽叶遗憾。然而转念一想，有情人终未成眷属固然是遗憾的，但若能让世人更为珍惜自己拥有的爱情，岂不是更有意义？“所以，谢谢你朱丽叶！”我向铜像默默致敬。

小院里还有两处亮点，一是留言墙，上面写满了全世界各地游客们的心声。还有一个红色的信箱，据说每天都能收到世界各地的人们给朱丽叶写来的信。

隔着邮箱上透明的玻璃，我看到了信箱里面一沓沓的信，但是内容写的是什么呢？我很想知道，却只能忍住好奇。毕竟那是写给朱丽叶小姐的，只有她才可以读到嘛。

一对对来自世界各地的情侣用虔诚的目光注视着朱丽叶的铜像，回味着莎翁笔下那段凄美的爱情故事。这个小小的院落，如今已是爱的圣地。维罗纳，因爱之名，回味无穷！