中国坚定维护多边贸易体制

本报记者 **王俊岭**



不久前,美国首席贸易代表罗伯特·莱特希泽在 其公开演讲中发表贸易保护主义言论。他在演讲中指 控中国的经营模式对世界贸易体系构成"前所未有" 的威胁,并声称在现行全球规则下无法解决。对此, 分析人士指出,中国与包括美国在内的贸易伙伴有着 广泛的共同利益,并且长期致力于维护多边贸易体制 并积极参与经济全球化。事实上,美国贸易官员有关 "破坏规则"的指控不仅不适用于中国,反而凸显了 美国国内存在一种靠"单边主义"思维转移国内经济 矛盾的倾向。单边主义、贸易保护主义才是对世界贸 易体系的真正威胁。

"破坏规则"的不是中国

采取庞大的协同措施、靠实施补贴"打造冠军"、扶植龙头企业、扭曲世界市场……在罗伯特·莱特希泽的演讲中,中国获得竞争力并不是靠勤勉经营、锐意创新,而是靠破坏世界贸易规则。

对此,商务部新闻发言人高峰指出,作为世界上最大的发展中国家,中国自2001年加入世界贸易组织(WTO)以来积极融入世界贸易体系,努力推动全球贸易投资的自由化、便利化,深度参与经济全球化进程,始终是多边贸易体制的积极参与者、坚定维护者和重要贡献者。

"对于现行的世界贸易体系来说,多边贸易体制得到有效地维护,多边规则得以认真地遵守,是全球经济繁荣发展的根本保证。恰恰是个别国家采取的单边主义做法、发出的单边主义声音,成为对多边贸易体制'前所未有'的挑战。许多世贸组织成员已经表达了担忧。"高峰说。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授崔凡在接受本报记者采访时指出,改革开放近40年来,中国对外经济贸易发展迅速,并在某些领域形成了与西方经济体的竞争,这让美国觉得全球经济治理体系不再像过去那样可以"一家独大"。对此,美国并没有采取主动完善多边贸易体系的正确做法,而是转向单边主义,从而反映出一种转移国内矛盾焦点、急于求成的心态。

中国始终开放包容

对于"强迫设立合资企业与转让技术"的指控,高峰表示,外国企业在中国设立合资企业是市场行为和企业的自主选择,中国没有任何一部法律强制外国投资者转让技术。虽然在具体的企业合作过程中可能会出现约定技术转让等情况,但那是企业之间的市场行为,完全没有政府干预。

真实情况是,中国在对外经贸方面有着很多开放包容的实际行动。例如,今年8月国务院明确了在12个重点领域要出台开放的时间表和路线图。目前,已经有50多个部门和20多个省级政府分别提出了落实的工作计划,商务部也已经在8月份将不涉及特别管理措施的外资并购由"逐案审批"改为"在线备案"。再如,在多哈回合谈判陷人迟滞的情况下,中国无论是在巴厘岛还是在内罗毕的贸易部长会议上,都充分发挥了负责任的贸易大国的引领作用,推动谈

判继续前行

"中国在陆续履行完加入WTO时的承诺后,局部性开放进展较快,而全面性开放的措施暂时还较少。这一方面与全球大部分经济体都处于经贸开放'瓶颈期'的大环境有关,另一方面开放本身也要与经济发展水平和阶段相匹配。总体来看,中国对外经贸的自主开放成绩依然可圈可点。"崔凡说,即使按照美国301调查的标准,也无法证明中国破坏了世界贸易规则,因此美国官员对华的指控是不恰当、不合适的。

合作共赢应成主流

美国知名财经网站BI表示,中国消费了美国生产的大量产品,中国不仅是美国大豆和飞机的最大出口市场,还是美国棉花、汽车和半导体的第二大出口市场,而美国政府却忽视掉了这一切。

北京大学国家发展研究院副院长余淼杰撰文指出,美方仍然没有意识到贸易不平衡是因为中美两国要素禀赋不同、经济发展阶段各异、国际分工有所区别,而是坚持认为对华贸易逆差导致美国丢失了大量工作岗位。事实上,中美之间"贸易顺差"虽然在中国,但"利益顺差"却在美国。

在中国与全球化智库(CCG)咨询委员会主席龙 永图看来,当前全球贸易体制处于不景气的状态,碰 到了很多困难和挑战。中国和美国都应该考虑怎么利 用全球、区域、双边这三个层次来更好地解决双边经 贸问题。

崔凡进一步指出,中美经济互补范围比较广、商品互补程度比较高,双方共赢潜力大,因此合作应该成为主流。"未来,包括中美在内的各经济体都应该共同努力,推动多边贸易体制及规则的完善,从而为实现共赢奠定坚实基础。"崔凡说。



外国专家学炒茶

日前,江西省婺源茶校举办茶文化国际交流活动,通过交流进一步弘扬婺源茶文化,擦亮婺源茶业品牌,助推婺源茶文化国际化。来自德国、法国、美国、英国、印度等国家的茶界专家走进茶校,观摩茶叶制作工艺和茶道表演,感受浓浓的中国茶文化魅力。图为外国茶界专家与婺源茶校学生一起体验炒茶技艺。

胡敦煌 程新德摄影报道(人民视觉)

农交会现场交易额达227亿元

本报北京9月24日电(记者常钦)24日,第十五届中国国际农产品交易会经过4天的展示交易,在全国农业展览馆落下帷幕。记者从农业部获悉:此次农交会实现现场贸易额227亿元,现场零售额6.79亿元,网上销售额14.6亿元。来自美国、俄罗斯等46个国家和地区的近200家采购商到会参观,其中全球重点采购商达40位,参展国际企业50多家。

重庆国际时尚周拉开帷幕

9月23日,主题为"霓裳重庆·进无止境"的2017年中国重庆国际时尚周在重庆市南滨路弹子石广场拉开帷幕。图为演员在开幕式上表演。 新华社记者 **陈建力**摄





成都设立50亿元音乐产业基金

据新华社成都电(记者谢 **佼**)四川省成都市日前设立总规 模达50亿元的"成都音乐文化 产业基金",这一以音乐人为主 的投资方向将为中国原创音乐再 添一把火。

这一基金由北京北大青鸟有限责任公司、成都市产业引导股权投资基金有限公司和华夏文冠资产管理有限公司共同成立,将

通过专业运营管理,用市场化手段聚集社会资本,放大产业政策红利。据北大青鸟该项目负责人许晓峰介绍,该基金分3期投入,一期基金约8个亿,除了将面向音乐人孵化的"星巢计划"引入成都,把成熟的音乐节、演唱会引到成都之外,还将吸引知名音乐节总部、知名演艺公司总部常驻成都,培育产业聚集。



9月24日,以"全球化的合作与分工"为主题,为期3天的2017中国国际石墨烯创新大会在江苏省南京市国际展览中心举行。来自世界各国石墨烯机构负责人、石墨烯专家、行业相关组织者和骨干企业代表等3000余人参会。同期举行的中国国际石墨烯材料应用博览会,吸引了400余家参展商集中展示全球最新石墨烯应用成果。图为参观者在参观展出的石墨烯智暖服饰。 苏 阳摄 (人民视觉)

外企, 离不开本土化建设

本报记者 **聂传清**

日前,由中国社会科学院企业社会责任研究中心组织的参访团走进韩国现代汽车集团,开展了一系列有关企业社会责任的参观考察和研讨活动。参访团团长、中国社会科学院企业社会责任研究中心主任钟宏武认为,"现代汽车之所以在中国取得成功,可以说,本土化建设是其中很重要的一环"

在2016年中国社科院企业社会责任研究中心发布的《企业社会责任蓝皮书》中,现代汽车集团位列汽车企业社会责任发展指数第一,更在责任管理、市场责任、社会责任、环境责任等4个评价领域中,成为唯一一个获得满分的外资企业。

企业"惠民"提升国民信赖度

参访团先后访问了位于首尔的现代汽车集团 总部、现代卡工作室、现代卡厨艺图书馆、氢动力房 屋、位于高阳的现代汽车文化中心,并进行了座谈, "国民信赖源于践行社会责任"成为与会者的共识。

现代汽车集团社会文化部理事李秉勋表示, "现代汽车作为生产企业,产品居于第一位。但国民 的信赖不仅依靠高品质产品,还依靠企业的品牌形 象,践行社会责任对构建品牌作用至关重要。"

现代汽车集团作为韩国企业的代表,重新解释公共实施的概念,对公交车站、传统集市开展了一系列空间、社区重生项目,改变了当地民众的生活环境,如加波岛改造、蓬坪集市改造项目就广受好评。

参访中,中国社会工作联合会企业公民委员 会专职副会长刘卫华告诉记者,"无论是技术革新 还是空间改造,现代集团践行的社会责任都让当地人民切实受惠,这得益于现代集团系统性很强的社会责任体系,细致人微且规划明晰。如何将社会责任'落地''惠民',这也是值得中国企业思考的问题。"

"捞一把就走"的念头要不得

"外资企业若想取得长远发展,必须扎根本土。蜻蜓点水、捞一把就走等做法,是完全行不通的。"现代汽车集团中国战略企划室理事待遇郑凤永说。他引用"独行而疾步,结伴而致远"来形容中韩合作、企业与社会合作的重要性。他说,"现代集团作为扎根中国的企业,要履行与中国人民一同发展的承诺。"

2017年是现代汽车集团正式开始中国事业的第15个年头。自2005年成立了首支社会志愿者团起,现代开始了孜孜不倦的社会贡献事业。2012年,现代汽车集团与共青团中央签署战略合作协议,在青年创业、交通安全、人才培养、世界文化遗产保护、环境保护等领域展开合作,并取得了不俗的成绩。其中,内蒙古沙漠化防治事业连续两年蝉联中国50佳公益项目奖项前3名。

正是这种扎根本土、谋求长远发展的姿态,对提升现代汽车集团的企业影响力、扩大再生产产生了积极作用。目前,现代在华共有9个工厂、61个法人,在华投资总额达136亿美元。截至2016年,在华累计销量已达13686814辆。郑凤永说:"这些成果得益于中国政府的支持和社会的鼓

励。我们以感恩的心回报社会,社会也给予我们 更多的厚爱,这是良性的循环。"

规划长远才能走得更远

参访团成员邓国胜系清华大学教授、清华大学公益慈善研究院副院长。他认为,"本土化建设对企业能不能走出去、能走多远影响深远。现代汽车在社会责任方面的表现为中国企业'走出去'提供了很好的思路,其鲜明的哲学体系、正统的价值体系、完善的战略体系值得中国企业借鉴。"

企业本土化建设不仅要立足现在,还需着眼于未来。为提前应对未来5-10年的社会热点问题,现代汽车在涉及中国社会两极化、青年失业、老龄化、交通安全、雾霾等方面均有项目设置。郑凤永说,"与社会和谐共处、互助发展是企业的必要'投资'",但企业本土化建设也是企业可持续发展的突破口。如现代致力于零排放新型燃料电池汽车的研发、为创客提供方便设备的现代卡工作室的设立等,都有可能成为未来企业的发展方向和新的利润增长点。

参访团成员、北方工业大学经济管理学院副教授魏秀丽说,"承担社会责任,企业肯定要有所付出。所以,企业发展要有长远的目光,不能斤斤计较,不能短视。绿色、节能、发展是有机共融的,以社会责任为桥梁,沟通企业、用户与社会,或许得不到立竿见影的效果,但作用会逐渐显现出来,这对企业的长远发展至关重要。"