

## 旅游援藏 让雪域高原更诱人

本报记者 赵珊

纯净的蓝天、舒展的白云、葱郁的树林草甸、藏族风情的酒店民宿、时尚的餐饮休闲街区、新颖的创客艺术中心……这就是位于西藏林芝的鲁朗国际旅游小镇。作为旅游援藏的重点工程，鲁朗国际旅游小镇吸引越来越多的海内外游客，正成为西藏旅游的新地标，见证着旅游援藏工作的丰硕成果。

5年来，西藏旅游业呈现出持续跨越式发展的良好态势。2012年至2016年，西藏累计接待国内外游客8236.06万人次，实现旅游总收入1108.33亿元，西藏旅游业已初步形成规模经济，旅游文化深度融合发展，为全面推进重要世界旅游目的地建设打下了坚实的基础。今年1—6月西藏累计接待国内外游客860.88万人次，比上年同期增长25.3%。实现旅游总收入达到92.55亿元，同比增长32.2%。旅游业已成为西藏经济建设的支柱产业、扶贫攻坚的重要途径、对外开放的主要渠道。这些成绩的取得与旅游援藏紧密相连。

## 资金援藏 旅游兴百业旺

众所周知，旅游业综合带动性强。发展旅游既富民又富财政。做好旅游援藏工作，打造一批旅游精品工程，既可丰富西藏旅游产品供给，又使西藏各族人民在共建共享改革发展成果中不断提高生活幸福指数。

西藏拥有丰富的自然和人文旅游资源，很多旅游资源具有独特性和唯一性，旅游业发展潜力巨大，正因为此，旅游援藏成为新时期援藏工作的重要组成部分。据西藏旅游委统计，“十二五”以来，国家旅游局和各援藏省市共计

安排60余亿元援藏资金，有力推动了西藏旅游业全产业链的快速发展。

2015年和2016年，国家旅游发展基金共安排资金7130万元，支持西藏厕所革命等旅游基础设施建设和乡村旅游等特色优势产业培育。2015年以来，国家旅游局联合国家开发银行等金融机构将阿里神山圣湖项目等30多个旅游项目纳入《全国优选旅游项目名录》，帮助解决投融资过程中的实际困难。

由广东省投资38亿元实施的鲁朗国际旅游小镇项目，创下了全国旅游援藏最大在建项目纪录。广东省第八批援藏工作队副领队黄细华介绍，鲁朗有着丰富的世界顶级自然生态资源和深厚的藏地人文。广东规划建设了小



西藏鲁朗国际旅游小镇 资深 本报记者赵珊 摄

镇的交通、教育、医疗、污水、供水等公共基础设施。鲁朗旅游小镇不仅带动了周边乡村旅游的发展，还形成了以小镇为中心的藏东南精品旅游线路，带动林芝旅游转型，促进林芝经济社会的发展。鲁朗旅游小镇的建设给当地农牧民带来了实实在在的好处。罗布村的德吉一家过去主要以砍树、养牛为生，生活困难，在鲁朗小镇的带动下，现在办起了家庭民宿，每年新增收入超过10万元。

山东省、上海市和黑龙江省安排援藏资金9亿多元，在日喀则市18个县区完善旅游设施，开展旅游扶贫工作。江苏省和北京市先后投入援藏资金6亿多元，建设拉萨旅游信息咨询服务中心等28个重大旅游项目……

未来，国家旅游局将旅游发展基金补助地方项目继续对西藏给予支持和倾斜，重点支持西藏旅游厕所革命、游客服务中心和咨询中心建设、自驾房车营地建设等，为西藏旅游业进一步发展夯实基础。

## 智力援藏 从输血到造血

自2003年起，国家旅游局连续15年选派了15批次、共计804名导游员赴藏开展导游援藏工作。全国27个省（区、市）旅游局（委）、500多家旅游企业、1500名导游积极响应。2015年至今，全国各省区市还选派了150名优秀外语导游进藏工作。截至今年8月底，援藏导游累计接待旅游团队11584个，服务游客总数达11.77万人次，带团天数达到6.77万天，有效缓解了西藏旅游旺季导游紧缺的问题。

采访中记者了解到，援藏导游中涌现出许多感人的故事。河南导游郭大海有一次在阿

里带团期间，遇到一位外国游客意外病故，他与几位尼泊尔背夫一起将外国游客从海拔5800多米的冈仁波齐神山转经道上背下来。广西导游刘明刚克服了种种困难，先后3次参加援藏工作，为了带好第1个外国团，他花了近20天时间去准备，每天工作近10个小时用于踩点和背诵涉及西藏文化的英语单词。

旅游智力援藏在保障输血功能的同时，着力强化造血功能。近两年，国家旅游局进

一步加强规划帮扶力度，帮助西藏开展《西藏“十三五”旅游业发展规划》《纳木错湖旅游发展规划》《冈底斯国际旅游合作区建设总体规划》等规划编制工作，组织国内优秀专家团队免费为西藏30个旅游扶贫试点村编制旅游发展规划。国家旅游局还牵头举办西藏

旅游经济发展研讨班，资助举办旅游行政管理人员、持证导游培训以及西藏农牧民发展藏家乐、家庭旅馆、度假村等业务培训。重庆、吉林、安徽、湖南、湖北等省从受援地实际需求出发，采取“走进去、请出来”等方式，组织开展多种专项专题培训活动。

据悉，国家旅游局未来还将继续加大导游援藏和人才援藏工作力度。继续根据西藏实际需要，每年安排外语导游员进藏工作，提升西藏导游服务水平。继续加强旅游人才培养，组织开展西藏旅游行政管理人员轮训、各类旅游从业人员培训以及“送教上门”等工作。通过举办培训班、双向交流等形式，加强西藏旅游院校师资培训，提升旅游专业教师业务水平。

## 送客援藏 做精品拓市场

拥有独特旅游资源的西藏，深受海外游客青睐。旅游援藏的重点之一就是送客援

藏。国家旅游局帮助西藏制作多语种旅游地图、旅游指南等宣传品，通过组织宣传推广活动，各驻外旅游办事处向境内外旅游企业和游客发放。同时将西藏列为青藏铁路沿线推广联盟、中国世界遗产旅游推广联盟、长江旅游推广联盟、大香格里拉旅游推广联盟等推广联盟的成员单位，引导西藏不断提升相关旅游品牌在境内外市场的知名度和影响力。

近两年，支持西藏符合条件的项目优先纳入中国乡村旅游“千千万万”品牌、全国扶贫示范项目和全国休闲农业和乡村旅游示范点，充分发挥示范引领作用，提高品牌吸引力和市场影响力。引导和鼓励西藏开展中医药健康旅游、自驾游、研学旅游等各

种旅游新业态、新产品的开发建设，对西藏跨境旅游合作区和边境旅游试验区建设给予指导和支持。

据悉，今后国家旅游局将培育一批突出高原特色的旅游精品，提升旅游产品品质和服务水平，增强西藏旅游产业竞争力。支持西藏有条件的地区因地制宜开发符合高原生态和藏民族文化特征的专项特色旅游产品。支持建立“唐竺古道”“茶马古道”品牌产品建设。支持鲁朗创建国家级旅游度假区。指导建设5A级景区、国家级旅游目的地、全域旅游示范区、国家级旅游度假区、旅游休闲示范城市、港澳青少年游学基地、旅游特色小镇等，切实有效提升西藏整体形象，吸引更多海外业界和游客来西藏考察旅游。

2017年至2020年，根据西藏旅游业发展实际需求及接待能力，每年邀请境外160名旅行商和主流旅游媒体记者赴西藏采风踩线、考察交流。



西藏阿里扎布让村奏响“旅游富民”交响曲，金珠德吉在自己的家庭旅馆。

新华社记者 刘东君 摄

## 江西萍乡 旅游助脱贫

肖勇 李锡念

江西萍乡市上栗县东源乡楼下村是省级贫困村。2015年8月由全国文明单位江西萍乡市地税局挂点帮扶后，楼下村大力发展乡村旅游项目，实现了全面脱贫。今年8月，该村已实现人均年收入6328元，提前半年摘下贫困帽子。

萍乡市地税局利用楼下村历史悠久的古傩文化与享誉国内外的杨岐山道教禅宗文化，结合当地山清水秀的地理环境，量身打造文化旅游产业项目，深入挖掘当地丰富的民俗旅游资源，发动村民组成了傩舞表演队和禅宗文化演示队，吸引了大批国内外游客。当地村民利用自家材料制作美食，摆起了小食摊，办起了“农家乐”，走出了一条新的致富路子。

萍乡市地税局脱贫攻坚工作小组每个月到楼下村开展4至5次帮扶工作，确保了楼下村脱贫工作有序、有效地开展。针对楼下村人多地少、闲置劳动力较多的现状，萍乡市地税局采取“外引内扶”方式，两年内引进3家文化旅游公司，解决就业劳动力300多人。为实现旅游产业化，他们积极支持该村实行土地流转租赁，为两个专业果蔬种植合作社集中承租土地1300亩，实现现代农业旅游集约化，为每年农户平均年创收近2000元。

楼下村贫困户何来受年近六旬，家里4口人，妻子和两个儿子都有智障。萍乡市地税局每月给何来受1000元的补贴，支持他搞好养殖食用牛。当销路出现问题时，脱贫攻坚工作小组动员该局的同事去何家购买牛肉，还发动从事接待工作的单位和部门前去采购。何来受一下宰杀了3头黄牛，全部销售一空，换得近3万元牛肉款。今年，何来受扩大了养殖规模，同时在萍乡市地税局帮扶指导下，利用自有条件，联合何坚、刘清国等5个贫困家庭，以互助入股方式，新开了一家以自养菜牛和自种蔬菜为特色的农家乐餐馆，以接待乡村旅游的游客为主，家庭年收入将达到8万元，其他5个贫困户的户均月收入也在1200元以上。



## 湖南张家界 学习织锦技艺 旅游增收致富

近年来，湖南张家界市武陵源区依托旅游资源优势，通过送智下乡、技能培训、项目支持等多种措施大力实施乡村旅游精准扶贫。针对农村留守妇女多、文化程度低等实际，武陵源区定期举办土家织锦技能培训班。目前，全区累计有1200多名农村妇女通过系统培训，掌握了土家织锦技艺。她们通过入股合作社或个人自办加工作坊等方式，利用农闲时间编织土家织锦拖鞋、服饰、收藏画等特色旅游商品，不仅增加了个人家庭收入，还助力当地农村整体脱贫致富。

图为近日在湖南省张家界市武陵源区乖幺妹土家织锦基地，土家织锦师在指导农村妇女学习织锦技艺。

吴勇兵 摄（人民视觉）

## 用好旅游“药方子” 拔掉贫困“穷根子”

刘发为

国家旅游局近日确定了旅游扶贫行动方案，计划每年对深度贫困地区进行从人才、金融、创业等多方面的专项扶持，旅游扶贫项目将不少于1000个，资金不少于3000亿元。

旅游产业作为朝阳产业，正日渐成为扶贫脱贫的重要支柱和建设美丽中国的助推器，旅游扶贫的大文章正在徐徐展开。

旅游扶贫，贵在精准。“绿水青山就是金山银山”，伴随着人们生活水平的提高和消费观念的升级，越来越多的人认识到旅游资源的价值。许多贫困地区旅游资源丰富，在旅游大发展的时代背景下，可以“大有作为”。开发贫困地区旅游资源，不能一刀切，千村一面，而要在“精准扶贫”的指引之下，立足贫困地区当地旅游资源实际，量身定制，通过扶持发展符合当地特色的旅游产业，扶到点上、扶到根上。

旅游扶贫，重在长远。开发旅游资源能够给当地带来经济效益，可以带动贫困地区脱贫致富。但是，旅游资源的开发也需要讲究平衡。这里面强调的，当属开发与保护的平衡。盲目却又没有计划的开发虽会收获短暂的眼前利益，却不利于地区的长远发展；有规划的科学开发，则会让旅游资源充分释放自己

的价值，收获更为长远的未来。如何统筹好开发与保护的关系，是所有资源开发区都面临的问题。在拥有旅游资源的贫困地区更为明显。如果不能把握好这两者间的平衡，不仅实现不了脱贫的目标，反而会使当地的发展潜力透支殆尽。

旅游扶贫，核心是人。扶贫不是慈善救济，而是要引导和支持所有有劳动能力的人，依靠自己的双手开创美好明天。旅游扶贫，不是开发旅游资源后让当地百姓坐享其成，“坐吃山空”，而是要以此来调动人的积极性和主动性，充分发挥人的主观能动性，建立起符合当地情况的产业链，实现“造血式扶贫”。

实现脱贫最需要依靠的是人的力量，同样，脱贫的目的也是为了人。旅游扶贫，不仅要让人们在物质上脱贫，精神上同样不能贫瘠。扶贫必扶智，旅游扶贫就是要通过旅游业这一个抓手，整合当地资源，发展全域旅游，既让当地的人们富“口袋”，也能富“脑袋”，改善人们的精神状态，在发展中收获参与感和获得感，从而实现物质和精神双脱贫。

旅游扶贫，归根结底是充分发挥旅游资源的价值，关键是要通过因地制宜的方法、长远的规划来充分发挥人的作用。用好旅游这一剂“药方子”，就能拔掉贫困地区的“穷根子”。