2017『一带一路』媒体合作论坛举行

构筑信息『高速路』 扩大合作『朋友圈』 拓展文化『同心圆』

本报敦煌9月19日电（记者**陆培法、赵树宴**）以“命运共同体，合作新格局”为主题的2017“一带一路”媒体合作论坛今天在甘肃敦煌举行，本届论坛由人民日报社和甘肃省委省政府联合主办。全国人大常委会副委员长张平、人民日报社社长杨振武、甘肃省委书记林铎等出席开幕式并致辞，来自126个国家和国际组织的265家外媒代表出席论坛。

张平在致辞中指出，习近平总书记提出的“一带一路”重大倡议，把握发展大势，顺应时代潮流，立足当今实际，不仅谋划了中国全方位开放的宏伟蓝图，也创造了区域共同繁荣与世界发展的难得机遇，受到国际社会高度认同和越来越多国家积极参与。“一带一路”媒体合作论坛，为各国媒体以及政界、商界、学界的朋友，提供了一个相互交流、沟通互鉴、加强合作的大平台。希望各国媒体朋友关心这个平台，用好这个平台，当好丝路精神的“扩音器”、丝路友谊的“播种机”和丝路合作的“推进器”，共同讲好“一带一路”故事，传播“一带一路”声音，续写“一带一路”建设的新篇章。

杨振武在致辞中表示，人民日报社因势而谋，因势而动，因势而进，于2014年起，每年举办“一带一路”媒体合作论坛，构筑信息“高速路”，扩大合作“朋友圈”，拓展文化“同心圆”。去年，习近平总书记专门为论坛发来贺信。媒体在促进“一带一路”人文交流、民心交融方面大有可为，要加强新闻共享、政策研究、信息整合、业务交流，通过建设“一带一路”稿库、智库、数据库和人才库，开行信息直通车，架设文明连心桥，让古老的丝绸之路焕发勃勃生机，共同迎来路路相连、美美与共的灿烂明天。

林铎在致辞中说，甘肃作为古丝绸之路上的战略通道和商埠重地，是中国历史上最早开展东西方经济文化交流和促进民族融合的开放地区之一。近年来，甘肃积极参与“一带一路”建设，全力打造丝绸之路经济带黄金段，取得了一系列务实合作成果。媒体是丝路故事的讲述者、丝路繁荣的推动者、丝路文化的传播者，是推进“一带一路”建设的重要力量。期待各国媒体更加重视挖掘“一带一路”这座新闻富矿，让“一带一路”的精彩故事传遍四面八方，为打造命运共同体汇聚正能量。

国家创新与发展战略研究会会长郑必坚，《俄罗斯报》社长帕维尔·涅戈伊察，西班牙埃菲社社长何塞·维拉，美国彭博新闻社代表毕海胜，国资委党委委员、秘书长阎晓峰，商务部部长助理、党组成员李成钢，交通部总工程师周伟，广东省委常委、宣传部部长慎海雄，海南省委副书记李军，陕西省委常委、宣传部部长庄长兴，宁夏回族自治区副主席马力以及百度公司董事长李彦宏、吉利控股集团董事长李书福、ofo小黄车创始人戴威等出席开幕式并致辞。

人民日报社副社长张建星主持论坛开幕式。全国人大外事委、国家文物局、国家新闻出版广电总局、中国作协、中国品牌建设促进会等部门和成都、西安、烟台、湖州等地方领导，招商局集团、中国中车、五粮液集团等企业代表，专家学者，文化界嘉宾及中外媒体记者600余人出席论坛。这是近年来由中国主流媒体主办的规模最大、参与国家和国际组织最多、参会外媒最多、最具代表性和影响力的全球媒体盛会。

建设“一带一路”稿库、智库、数据库、人才库

开行信息直通车 架设文明连心桥

人民日报社社长 杨振武

2013年秋天，习近平主席先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，开启了全球共商共建共享、互惠互利互赢的合作机遇之窗。今年5月，中国成功主办“一带一路”国际合作高峰论坛，推动相关国家和地区在更大范围、更广领域、更高层面开展合作。“一带一路”重大倡议创造了全球治理新理念，开拓了国际合作新空间，创造了文明互鉴新模式。“一带一路”建设逐渐从理念转化为行动，从愿景转变为现实，成果丰硕，前景光明。

我们因势而谋，因势而动，因势而进。2014年，人民日报首次举办“一带一路”媒体合作论坛，迄今已连续举办4届，形成了巨大的“磁场效应”，目前已成为由中国主流媒体主办的规模最大、参与国家和国际组织最多、参会外媒最多、最具代表性和影响力的全球媒体盛会。

去年，习近平主席为论坛发来贺信，希望各国媒体用好论坛平台，在推动国家关系发展、沟通民心民意、深化理解互信方面积极有为，为“一带一路”建设发挥积极作用。

4年来，我们不断创新合作理念，充实合作内容，拓展合作平台，取得了一系列重要成果，有力促进了“一带一路”建设。

——合作品位不断提升。强化合作机制，夯实合作基础，先后与来自23个国家的33家媒体分别签署双边合作谅解备忘录，联合签署了媒体《联合宣言》，以平等互商达成共识，以建立机制促进交流，以责任共担推进合作。2016年6月，习近平主席和普京总统共同出席了由人民日报社和俄罗斯塔斯社主办的中俄主流媒体联合采访活动启动仪式，今年7月，两位元首又共同见证了人民日报社和塔斯社签署新闻合作协议。

——合作品种不断丰富。扩大合作半径、拓宽合作范围、推进合作纵深，从研讨交流到联合采访，从内容互换到技术协作，从传统业态到新兴介质，从新闻产品到视频作品，呈现出互学互鉴、互动互助的良好局面。

——合作品质不断提高。扩大了解增进理解，扩大交流促进交心，共接待国际媒体访问团组250个批次、近3000人，派出媒体交流团组和专题采访小组等100多个批次、1000余人次，在世界各地举办研讨会、对话会、签约仪式近200场。

“一带一路”延伸之处，都是人文交流聚集活跃之地。民心交融要绵绵用力，久久为功。在这方面，媒体不可缺位，也大有可为。

第一，加强新闻共享，建设“一带一路”稿库。推动“一带一路”媒体的深度融合、联合、聚合，加强一体策划、一体采访、一体传播。我们将协商共建融报网端微、图文音视于一体的“一带一路”新闻产品公共稿库，拓展“一带一路”新闻源，放大“一带一路”舆论场，扩大“一带一路”受众群。

第二，加强政策研究，建设“一带一路”智库。要充分发挥新闻媒体信息灵通、联系广泛的优势，与政府部门、高等院校、研究机构主动对接、密切合作，为深入推进“一带一路”建设提供务实解决方案和强大智力支持。

第三，加强信息整合，建设“一带一路”数据库。我们将利用人民日报数据中心强大的基础平台，汇聚各国媒体海量信息，以历史风貌、政策清单、产业目录、合作成果为主要内容，建设“一带一路”数据库，推动“一带一路”信息互通进入“云时代”，为报道提供丰富素材，为决策提供科学依据。

第四，加强业务交流，建设“一带一路”人才库。我们将与国际媒体间加强业务研讨、人员培训和技术协作，重点围绕“一带一路”报道议题设置、话语体系构建、前沿技术应用、传播渠道融合等方面联手合作，培养一批熟悉“一带一路”政策、熟知相关国家国情、熟练运用国际表达的采编播评人才，不断提升“一带一路”报道的质量和水平。

（摘自9月19日在2017“一带一路”媒体合作论坛开幕式上的致辞）

图为2017“一带一路”媒体合作论坛现场。本报记者 **刘 龙**摄

对话丝路敦煌 共促民心相通

——2017“一带一路”媒体合作论坛开幕式侧记

9月19日上午，敦煌国际会展中心高朋满座，宾客云集。除中方代表，共有来自126个国家和国际组织的265家外国媒体的代表共聚一堂，出席由人民日报社主办的2017“一带一路”媒体合作论坛。

当好“一带一路”上的“扩音器”“播种机”和“推进器”

2014年，“一带一路”媒体合作论坛首次举办，希望借助国际媒体间的合作，构筑信息“高速路”，拆除情感“隔离带”，扩大合作“朋友圈”，拓展文化“同心圆”。目前，“一带一路”媒体合作论坛已连续举办4届，成为由中国主流媒体举办的规模最大、参与国家和国际组织最多、参会外媒最多、最具代表性和影响力的全球媒体盛会。

全国人大常委会副委员长张平盛赞“一带一路”媒体合作论坛几年来取得的成绩，勉励各国媒体当好丝路精神的“扩音器”、丝路友谊的“播种机”和丝路合作的“推进器”。

人民日报社社长杨振武在论坛上指出，4年来，论坛合作品位不断提升，合作品种不断丰富，合作品质不断提高，有力促进了“一带一路”建设。

今年5月，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京成功举办。在此背景下，此次媒体合作论坛可谓正逢新起点，正待新征程。在往届论坛的基础上，本届论坛从6个方面进一步推进媒体合作：一是发布“一带一路”媒体合作蓝皮书；二是成立人民日报社国际问题研究中心；三是启动人民日报社“一带一路”新闻合作中心及“一带一路”跨境联合采访；四是成立“一带一路”区域合作联盟；五是成立“一带一路”文化中心；六是出版中英文版《丝路华章——“一带一路”建设成就报告》丛书。

这让与会嘉宾感到十分振奋。《俄罗斯报》社长帕维尔·涅戈伊察说：“在‘一带一路’建设中，加强民心相通至关重要。让我们的记者互相报道对方国家的发展与成就，有助于读者了解对方，进而了解‘一带一路’建设的重要意义。”

未来在媒体交流方面，人民日报社将加强新闻共享，建设“一带一路”稿库；加强政策研究，建设“一带一路”智库；加强信息整合，建设“一带一路”数据库；加强业务交流，建设“一带一路”人才库。正如杨振武社长所说：“民心交融要绵绵用力，久久为功。在这方面，媒体不可缺位，也大有可为。”

坚持共商共建共享，“一带一路”为各国带来机遇

4年来，全球100多个国家和国际组织积极支持和参与“一带一路”建设，联合国大会、联合国安理会等重要决议也纳入“一带一路”建设内容。“一带一路”建设正逐渐从理念转化为行动，从愿景转变为现实。

在论坛开幕式上，甘肃省委书记林铎表示，未来，甘肃将以打造物流集散枢纽、建设重要产业基地、促进经济贸易合作为重点，突出能源化工、装备制造、信息科技、现代农业、生物医药等领域，与沿线地区对接发展战略、加强产能合作，努力实现经济大融合、发展大联动、成果大共享。

商务部部长助理李成钢表示，2018年起，中国将进一步提升贸易投资便利化水平，推动基础设施互联互通项目的落地，打通国际大通道，推动国际贸易单一窗口建设，推动与更多国家商签投资模式。

共享单车公司ofo创始人兼总裁戴威介绍说，公司创立两年多来，已在全球超过9个国家、为近两亿民众提供了服务，其中有很多都是“一带一路”相关的国家，包括新加坡、泰国等。他希望与“一带一路”相关国家展开深度合作，一起创造美好的未来。

对于“一带一路”倡议取得的巨大成就，外国媒体嘉宾纷纷点赞。斯里兰卡《每日镜报》副总编辑克鲁姆·班德拉对本报记者表示，中国在推进“一带一路”倡议的过程中，有很多宏伟蓝图与规划，令他印象深刻。他说：“我希望把在中国学习的经验传递给我的同胞们，更好地促进共同发展。”

印度尼西亚安塔拉通讯社的编辑古斯蒂·阿亚尼对本报记者说，在“一带一路”倡议框架下，中国在印尼建设雅万高铁等项目，帮助改善印尼的基础设施，与印尼的各领域合作日趋紧密，“在当今世界贸易保护主义有所抬头的背景下，‘一带一路’倡议所倡导的开放精神非常重要”。

做好“一带一路”上的“行者”“使者”和“歌者”

在历史上，古丝绸之路打开了各国友好交往的新窗口，书写了人类发展进步的新篇章。在新的起点上，如何做好“一带一路”上的“行者”“使者”与“歌者”，将“一带一路”建成文明之路，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，推动各国相互理解、相互尊重、相互信任，媒体承担着沉甸甸的责任。

帕维尔·涅戈伊察认为，举办“一带一路”媒体合作论坛意义非常，这是一个对话和寻找新的合作形式的重要平台。他认为，媒体应该要致力于建立一个更公平的世界，“经济和文化的交融，是为了让我们更好地了解彼此”。

西班牙埃菲社社长何塞·维拉表示：“古丝绸之路不仅代表商业的繁荣，也是文化传播的途径。”他认为，今天承担思想和知识交流的任务落到了媒体的肩上，“一带一路”媒体合作论坛有助于媒体人之间交流思想。

日本科学技术振兴交流机构主席顾问冲村宪树对本报记者表示，“一带一路”媒体合作论坛将全球众多媒体汇聚一堂，是一个非常好的交流平台。“开幕式中嘉宾的发言给我留下了深刻印象，也增进了我对‘一带一路’的了解。希望论坛越办越好！”

（本报记者**张慧中、孟祥麟、杜一菲、谢亚宏、姜波、黄发红**）

人民日报社国际问题研究中心成立

人民日报社『一带一路』新闻合作中心同日启动

本报敦煌9月19日电（记者**韩硕、朱玥颖、周輖**）人民日报社国际问题研究中心成立仪式19日在甘肃敦煌国际会展中心举行。来自俄罗斯科学院远东研究所、法国国际关系与战略研究院等知名国际智库、国际媒体的300多名专家学者与媒体代表出席了成立仪式。人民日报社“一带一路”新闻合作中心暨跨境联合采访启动仪式同日举行。

在成立仪式上，人民日报社社长杨振武向洛马诺夫、席睿德等人民日报社国际问题研究中心外国专家委员会委员颁发了聘书。来自英国、美国、俄罗斯、日本、澳大利亚等12个国家的14位国际知名专家成为首批外国专家委员会委员。

人民日报社副总编辑卢新宁在致辞中表示，人民日报在中国具有重要地位，新闻报道广受国内外舆论关注，人民日报社国际问题研究中心也因此具有自己的媒体优势和专业优势。人民日报社国际问题研究中心将紧紧围绕国际重大事件和涉及中国政治、经济、安全和战略利益的重要议题，进行深入分析和政策研究。中国需要了解世界，世界也应当真正了解中国，人民日报社国际问题研究中心愿为此做出不懈努力，做议题的设置者、时局的破题者、政策的建议者和思想的传播者。

澳大利亚格里菲斯大学荣誉教授马克林代表外国专家委员会致辞表示，近年来人民日报拓宽了它的国际视野，为人们了解国际事务提供了前所未有的新渠道和中国视角，其中包括中国故事和新闻以及中国对国际事务的态度，这些在西方媒体和中国之外通常很难见到。他相信，国际问题研究中心的成立将巩固和增强人民日报的新闻报道。

人民日报社副总编辑张首映，人民日报社编委委员、秘书长乔永清出席了今天的成立仪式。