

“农业创客”涌现田间地头

严冰 杨金 郑园园

手机一键24小时监测水温，用数据动态调整品种产量，如今的田间地头不再只是靠天吃饭，越来越多的“农业创客”成为激活农业发展的一汪源泉活水。今年7月，国务院总理李克强在陕西鼓励“农业创客”们插上翅膀、飞向全国、走向世界。当前，互联网飞速发展，国家支持农业创新创业的政策优惠力度空前，农业领域正在焕发新的活力。



位于浙江省长兴县虹星桥镇的光伏农业科技大棚内，工人正在进行彩叶苗木管理作业。
谭云伟摄（人民视觉）

返乡创业掀热潮

“这是我的父辈们想都不敢想的事儿！”近日，陈小东坐在家中，打开手机，清晰地看到稻田中的水质情况，温度、PH值等数据一目了然。这些对他养殖的小龙虾、泥鳅至关重要。他指了指手机上的水质数据说：“以前只能凭经验判断，风险很大；现在水里的氧气没有了，温度变化了，我一看就知道了。”大学毕业的陈小东，放弃了30万年薪的高管职位，2013年回到老家浙江海盐县成为一名“农业创客”，开创了稻田立体生态循环农业新模式。

农业部农产品加工局局长、农村创新创业办公室主任宗锦耀说，“‘农业创客’就是利用互联网等新技术新理念，从事农业生产、农产品加工流通等新业态的返乡下乡创新创业群体。”

以前，常用“面朝黄土背朝天”来形容农民。随着城镇化的发展，农民选择外出务工来养活家庭。而今，互联网的兴起和各类扶贫政策的实施，使得农业领域大有可为，吸引着各类人员返乡下乡创业。

据农业部不完全统计，目前各类返乡下乡人员已经达700多万人。其中，农民工480万人，大学生35万人，退役士兵50万人，农业科技人员120万人，留学归国人员和城镇人员15万人。

技术创新助增收

2015年，国务院办公厅印发了《关于支持农民工等人员返乡创业的意见》，2016年，国务院办公厅印发《关于支持返乡下乡人员创新创业促进农村一二三产业融合发展的意见》，将支持返乡创业群体的范围由“农民工等人员”扩展为“支持返乡下乡人员”。这一变化揭示着农业创业群体的扩大和创业理念的革新。一批具有较高知识层次、掌握高新技术的新时代人才正在投入农业创业热潮。

过去的蔬菜地里，烈日下，农民背着营养液和农药，靠经验喷洒。而如今，毕业于广西师范大学的梁骏，2008年回到浙江上虞老家，建造了“鸟巢”温室大棚，采用立体垂直无土培养模式，使占地3628.84平方米的大棚栽培面积可达2.8万多平方米。在传感系统采集数据后，由雾化系统将有机营养液喷洒到蔬菜瓜果的根系上，多余的营养液又回流再用，不仅蔬菜零污染，而且水能消耗还大大减少。

宗锦耀说：“‘农业创客’的出现，一是为发展现代农业注入新要素，助推农业强起来；二是为增加农民收入开辟新渠道，助推农民富起来；三是为建设社会主义新农村构建新模式，助推农村美起来；四是农业供给侧结构性改革提供新力量，增添了发展的新动能。”

政策扶持享红利

近年来，“农业创客”群体不断扩大，除了自身观念的转变，还离不开各方的大力支持。

在财政税收方面，各省纷纷发力。例如，浙江省对大学生农业创业人员每人补助1万元，连续补助3年；江西省、四川省对入驻创业孵化基地的企业和个人，连续3年给予50%的厂房租金补贴。在金融担保方面，山西省政府投资1.5亿元成立了创业扶持融资机构；江西省对符合条件人员，给予最高10万元的担保贷款。

同时，加大公共服务扶持力度。各级农业部门积极开展创业培训，今年计划培训100万人，并且推动创新创业园区（基地）建设。农业部目前公布的1096个全国农村创新创业园区，年总产值达到13446.32亿元，入园创办企业数超过5.3万家，带动农民就业创业730多万人。

宗锦耀表示，支持“农业创客”是一项具有长期性战略性的工作任务，农业部将积极发挥牵头作用，推动出台进一步加大对扶持力度的政策措施。



地名也该让人记得住乡愁

封寿炎

据报道，雄安新区拟成立地名及标志规范指导委员会。据悉，委员会由雄安三县相关部门负责人及专家学者、当地文化名人组成，以规范指导新建城区、街道、公园、广场、社区、建筑物、园林设置地名及标志。这样郑重其事的态度以及将法律、历史文化、地方习俗和市民意愿统筹兼顾的命名工作，值得点赞。

“望得见山、看得见水、记得住乡愁”，不仅要体现在城区规划和城市建设中，而且应该体现在地名、标志的选取和使用中。由地名和标志所构成的“符号—意义—价值”体系，同样可以传承文脉、弘扬文化。

有人认为，地名只是一个代号，如何命名、叫什么名字无关紧要。其实不然。孔子就很重视命名和名分，认为为政之先是“必也正名乎”。他更以“名不正，则言不顺；言不顺，则事不成”等一系列论述，强调“正名”对于治理的重要意义。孔子所重视的“正名”“名分”跟地名有所不同，但两者之间有相通的道理。

命名、称谓是社会文化最表层的指征，从命名入手，可以解读出深层的社会文化甚至社会结构。当前，一些地方的地名命名工作混乱无序，比较突出的一个乱象是洋名泛滥。特别是商业公司开发兴建的宾馆、酒店、商场、写字楼、商品房小区等，更是洋名满天飞，遍地都是“威尼斯”“维也纳”。

洋名的泛滥体现了一种盲目跟风的姿态，是市场力量、教育模式、社会舆论等多方合力的结果。甚至一些沿用已久的地名，都被硬生生地改成洋名。前几年，好莱坞电影《阿凡达》火遍全球，张家界著名景点“南天一柱”顺势改名叫“哈利路亚山”，黄龙洞生态剧场改名为“哈利路亚音乐厅”，张家界的山水被誉为“中国的原本”，“南天一柱”和“黄龙洞”这两个地名既契合古代的神话传说，又有历史文化底蕴。在如此充满传统文化灵气的山水之间，突然出现“哈利路亚山”和“哈利路亚音乐厅”这样的地名，实在显得突兀。

有些地名虽然没有使用洋名，但也未能充分尊重历史文化和地方特色，选取的地名平庸甚至粗鄙，缺乏文化内涵。最近，安庆师范大学的一栋百年建筑被当地有关部门命名为“青楼”。如此缺乏历史文化常识的粗鄙命名，不但引起了校方的质疑，还激起了舆论的广泛批评。

中华优秀传统文化博大精深，其艺术旨趣在世界文化之林中独树一帜。结合历史文化、地域特色文化和地方风土习俗来选取地名，往往能选出既典雅隽永、深具文化底蕴，又易懂易记、符合人们使用习惯和传播规律的好地名。

在全球化、现代化深入发展的时代背景下，器物使用和生活方式的趋同已经成为全球性趋势。在此背景下，传承好中华优秀传统文化，是我们定义“我是谁”的重要途径。每当旅行于辽阔的国土，那一个个或典雅隽永，或朴实通俗的地名，都让人思通万里、情怀温暖，让人体会到文化的乡愁。在新地名的命名中，我们更应该传承好这种悠久的历史文化遗产，将优秀的地名文化发扬光大。

（据《光明日报》）



新闻点击

南水北调：近1亿人喝上长江水

据新华社北京电（记者魏梦佳）国务院南水北调办主任鄂竟平近日在京表示，南水北调工程意义深远，综合效益远超预期。工程建成通水后，已有近1亿人喝上了长江水，改善了我国水资源配置格局，为保障国家重大战略实施和经济社会可持续发展发挥了重大作用。

据鄂竟平介绍，目前南水北调东线一期工程已完成4个调水年度的通水任务，中线工程连续两年多不间断地供水，也经受住了各种考验，充分证明了工程质量可靠、运行安全。

这项庞大工程的综合效益也远超预期。按照规划，南水北调是北京、天津等市的“补充水源”，但如今却成了当地所依赖的“主力水源”；河南省37个市县全部通水，河北省80个市县也已用上了“南水”。东、中线水质持续稳定达标，受水区水质也改善明显。

与此同时，北京、天津等受水区6省市也加快了南水北调水与当地地下水水源的置换，补水区域地下水水位均不同程度上升，地下水生态恶化状况得到有效缓解。很多地区渠道两侧的绿化带建设，已经成为当地亮丽的风景线，南水北调工程的生态效益不断显现。

贵州：韭菜花开迎客来



近日，位于贵州省六盘水市钟山区大湾镇的韭菜坪景区野生韭菜花盛开，吸引了众多游客前来观赏游玩。因为游客在韭菜坪景区内游玩。
陶亮摄（新华社发）



闽北大地稻浪翻

初秋季节，闽北大地稻浪滚滚，色彩斑斓，一派丰收景象。图为福建武夷山市吴后源村千亩梯田。

张国俊摄（新华社发）



圆明园为文物插上创意翅膀

李贞 张玥

接天莲叶、绿波微漾，这是位于圆明园遗址公园绮春园天心水面的“传习所”玻璃墙外的美景。近日，圆明园的传习所传统文化体验课程和文创市集面向公众开放，吸引了大量游客前来参观学习。

今年，圆明园以独特的人文资源为依托，通过观赏、体验等多种方式，大力开发以“传习所”和“文创市集”为代表的文创产业。被称为“万园之园”的圆明园里众多人文宝藏正透过文创产品被挖掘，也让传统文化在现代生活中寻得新天地。

■ 宫苑之中手绘团扇

日前，笔者来到圆明园传习所内“手绘工笔团扇第5期”体验课程现场。“这儿环境氛围特别好，亭台水榭和笔墨相呼应，人们在这里参与传统文物样式制作，可谓‘高大上’。”北京东城区退休职工王女士正在空白丝绢扇面上依照图案底样，运笔绘画，“勾线、平涂涂色、正反面分染”，“牡丹”团扇成形。

分染在海淀区的六年级小学生徐思睿说，“第一次接触就喜欢上了！用毛笔在扇子上作画比学校书法选修课更有意思，更有成就感”。她是在微信上看到信息后，和表妹赶在周末来圆明园学习手工绘画的。

在传习所内，授课老师会指导普通游客参与制作传统文化创意产品，“宫廷团扇”“宫廷插花”“康熙御笔书法临摹”“手绘北京兔爷雕塑”等活动已开展了21期。

而8月初开张的文创市集也极具吸引力。3D打印大水法模型、圆明园古建筑拼装积木、“万方安和”手陀螺……首批50多件文创产品集体亮相，很多样式取材于圆明园的历史古迹文物，颇受游客欢迎。



图为圆明园文创产品十二生肖兽首摆件。
崔楠摄（中新社发）

来自山西太原的赵先生对笔者表示，近两年圆明园推进环境整治，考古成果频出，“这彰显了圆明园的历史文化内涵。现在又正值文创市集开张，我们一家三口就感受下传统文化魅力”。

■ 文创产业“试水”成功

当前，许多文化文物单位文创产业开展得如火如荼。故宫博物院通过新媒体将紫禁城文化带入网民的碎片时间，充满烟火气的“皇家贵族形象”在与网民互动中圈粉无数。四川广汉三星堆博物馆推出了“青铜面具”“首批50多件文创产品集体亮相”，很多样式取材于圆明园的历史古迹文物，颇受游客欢迎。

帆布包上。而民营的湖南沙坪坝湘绣博物馆则开辟了非遗“湘绣”电商之路，年轻人在线上“下单”并上传图片，就能拿到属于自己的“湘绣”绣像。

圆明园自1707年修建以来，在东西方建筑艺术融合、民族历史文化收藏等方面有着独特价值。在此基础上开展的一系列文创活动“试水”之初，即获得广泛关注和好评。“这标志着圆明园文创产业首次开始运作，其历史文化开发将迈入新篇章。”圆明园管理处文创科科长庞晓寒在接受本报采访时指出。

■ 史料记载成为依据

圆明园文创产业以“大力度扶持投入，独特品牌，多样定位”为目标。以传习所授课老师为例，国家级非物质文化遗产传承人梁勤璋、北京西城区美协副秘书长李德纯、中国书法家协会会员曹海波等艺术大咖云集，圆明园对这一活动的重视程度可见一斑。

不仅如此，圆明园还把“史料记载和古迹遗址”作为文创源头。“这张并蒂莲盘锦图案源自文物残片上的花纹。”文创科一位工作人员指着文创市集上巴掌大的圆形陶瓷餐垫说。此外，据工作人员介绍，传习所“宫廷插花”活动的清代插花技艺主要源自《雍亲王题书堂深居图屏》中的插花造型。而《雍亲王题书堂深居图屏》专为圆明园订做，表现了初期园内实景。可以说，文创产业是以圆明园文物文化为核心的传统历史文化教育传承工作的重要组成部分。

接下来，庞晓寒透露，圆明园将在清代皇家文化上发力，增加传习所一系列连续课程，形成传统技艺的历史渊源、手工技能、内容拓展等全链条文化体验。