

发行近150万册

《习近平讲故事》广获好评

据新华社北京9月18日电(记者史竞男)由人民日报社组织编写、人民出版社出版发行的《习近平讲故事》一书,自今年6月出版以来已发行近150万册。广大干部群众认为,该书好读易懂、言约旨深,是深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神的重要通俗读本、生动教材。

“进一步宣传好习近平总书记系列重要讲话精神,讲好中国故事,传播好中国声音,是出版工作的重中之重。所以,我们一直在思考和探索如何做好这方面图书的出版。”人民出版社副社长李春生说,出版好《习近平讲故事》一书是编写者和出版者共同的理想和追求。

《习近平讲故事》一书,把宣传好习近平总书记系列重要讲话精神和讲好中国故事很好地结合起来,能够满足不同读者的需求,体现了当前做好重大主题出版工作的创新。

李春生认为,创新是做好主题出版物的重要方式,包括有新的立意、新的角度、新的材料、新的表达方式,以适应人们多方面多层次的需要,真正使读者入耳入脑入心。

习近平总书记的讲话、文章中,常常用讲故事的方式传达深意、感染他人,把深刻的思想、抽象的理论,转化为鲜活的故事、生动的例子,具有直抵人心的力量。人民日报评论部从习近平总书记数百篇讲话和文章中,精选出百余则故事,加以完整呈现和解读。

人民日报社社长杨振武指出,这些故事贯穿着中国历史文化之“道”,中国改革发展之“道”,中国参与世界治理之“道”,承载了总书记对内政外交国防、治党治国治军的深刻思考,具体而生动,通俗而深刻,为深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神打开了一扇窗口。



图为《习近平讲故事》一书封面

“这正是我们编写出版《习近平讲故事》的初衷所在,通过还原故事语境、讲述故事背景、丰富故事信息、分析故事技巧,让读者对‘习近平讲故事’有一个更全面、更立体、更深刻的理解,进而更好地学习领会总书记系列重要讲话的思想精髓和贯穿其中的立场、观点、方法。”杨振武说。

深入浅出、通俗易懂、趣味性强,成为这本书的鲜明特色。无论党员干部、专家学者、在校学生,还是其他广大群众,都能读得懂,而且喜爱阅读。

上海市新闻出版局局长徐炯认为,该书贴近大众,立足以故事载“道”,充分考虑到读者的阅读习惯和接受心理,因此有很好的传播效果。

“习近平总书记讲的这些故事,都是从历史传承中来,从文化经典中来,从现实生活中来,从人民群众中来,从工作实践中来。这些故事高大上、接地气,既展现文化软实力,又具有实践指导性,是最值得点赞的中国故事。”北京师范大学文学院教授康震说,“通过讲述中国故事,让后代了解历史,让世界了解中国,让人民更加团结,让中国更有力量。”

“一个故事胜过一打道理。”北京外国语大学学生杨镜洁表示,在这本书中,她找到了一把融通中外的“金钥匙”,更希望越来越多的青年朋友都能找到这把钥匙,当好中国故事的主讲人。

国家新闻出版广电总局副局长吴尚之介绍,《习近平讲故事》出版后立即形成阅读热点,该书不仅在国内持续畅销,而且备受海外媒体关注,同时也引起许多国外出版机构的浓厚兴趣,海外知名出版机构表示希望翻译出版《习近平讲故事》。他们认为这本书对于海外读者了解习近平总书记治国理政理念、了解当代中国发展具有重要作用。

据了解,《习近平讲故事》出版后,国际著名出版集团施普林格立即主动联系人民出版社,要求购买该书全球英文版权,出版英文译本。俄罗斯尚斯出版集团也主动联系购买了该书俄文版版权,准备在俄罗斯出版发行。目前,该书已实现英文、日文、俄文、越文4个语种的版权输出授权。

知识产权公证服务平台上线

本报北京9月18日电(记者魏哲哲)司法部今天在京举行全国知识产权公证服务示范机构授牌暨中国知识产权公证服务平台开通仪式。

据介绍,司法部会同国家工商行政管理总局、国家版权局、国家知识产权局在全国范围内遴选了20家知识产权公证服务示范机构。今天上线的中国知识产权公证服务平台,以公证法律服务为核心,对知识产权实现从权利产生、权利确认到权利交易、纠纷解决的服务与保护全流程覆盖。

中国品牌闪耀希腊萨博会



9月17日,第82届萨洛尼卡国际博览会在希腊北部城市塞萨洛尼基落下帷幕。作为主宾国,众多中国品牌闪耀登场,成为本届博览会亮点。图为一个女孩在参观中国高铁列车模型。 莱夫特里斯·帕察里斯摄(新华社发)

移动时代社会责任论坛举办

本报北京9月18日电(记者卢泽华)移动互联网时代,网络媒体应该承担怎样的社会责任,成为学界和业界共议的话题。日前,“移动时代的内容传播与社会责任高峰论坛”在北京召开,来自业界和学术界的数十名专家,共同探讨移动时代的新闻传播与社会责任议题。论坛由复旦大学新闻学院、腾讯网和腾讯内容管理办公室联合举办,《腾讯网媒体社会责任报告·2017(上)》同时发布。

本次论坛旨在以腾讯网等为蓝本,共同探讨网络媒体社会责任评价体系建设,推动网络媒体责任原则确立。

中方敦促日妥善处理“慰安妇”问题

据新华社北京9月18日电(记者闫子敏)针对有报道称若“慰安妇”问题资料入选世界记忆遗产,日本或将停止负担联合国教科文组织经费,外交部发言人陆慷18日表示,“慰安妇”资料申遗有利于让世界人民铭记历史,共同捍卫人类尊严。中方敦促日方切实履行正视反省历史的承诺,以负责任的态度妥善处理“慰安妇”问题。

当日记者会上,有记者问,据报道,由中韩等8个国家的民间团体共同申报的“慰安妇”问题资料,将有可能在下月经审核后入选为联合国教科文组织世界记忆遗产。据称,若此次“慰安妇”资料“申遗”成功,日本国内要求停止负担教科文组织经费的声音将上升。中方对此有何评论?

陆慷说,“慰安妇”是日本军国主义在二战期间犯下的严重罪行,铁证如山,不容否认。中国和韩国等国家和地区十多个民间团体共同将“慰安妇”的声音联合申报世界记忆名录,有利于让世界人民充分认识侵略战争的残酷,铭记历史,珍惜和平,共同捍卫人类尊严,完全符合教科文组织的宗旨。

释放信任,把情感拉近,让心灵交融。

■ 中外联手推动理解升级

点开“一带一路”媒体合作论坛官网及“一带一路”全球媒体协作网,会发现历届会议积累的媒体写作资源在此汇集分享;通过人民网承办的新闻报道多语种服务平台,能够实现多语种采访、多语种创作、多语种推广、多语种落地。

津巴布韦《先驱报》总编辑腾达伊·曼万维凯表示,该报有记者到中国进行交流培训,在10个月期间,每个星期都会发回关于中国的主题文章,让津巴布韦民众看到了一个更加真实、亲近的中国。

通过论坛,人民日报社已接待国际媒体访问团组250个批次、近3000人。而论坛之外,媒体合作也从未停歇。人民日报社派出媒体交流团组和专题采访小组等100多个批次、1000余人次,在世界各地举办研讨会、对话会、签约仪式近200场。通过设立媒体合作论坛秘书处,负责落实双边及多边媒体合作各项活动,为各国媒体参与“一带一路”主题采访提供便利。

“这不是我第一次来中国,此前我曾去南宁报道过东博会,也受中国外交部邀请,参观过南方的一些经济特区。我希望通过参加此次论坛,能够促成文莱和中国媒体之间更多的合作,加深两国之间的友谊。”文莱《婆罗洲公报》记者阿齐兹·伊德里斯对此次“一带一路”媒体合作论坛充满期待。

《中国茶时间》是由中德媒体人共同打造的一档以介绍中国文化为主的大型德语电视节目。该节目的策划人兼制片人曾在看到一些德国媒体的涉华负面报道后,深感文化隔阂对双方理解互信的阻碍。她联手德国媒体界资深专业人士成功打造《中国茶时间》,备受德国观众青睐。

印度尼西亚安塔拉通讯社编辑古斯蒂·阿亚尼说,“一带一路”倡议强调互联互通。相信未来通过两国之间的媒体合作,能够化解两国之间的误解,加深两国之间的相互理解。

“歌唱黄河”合唱艺术周开幕

9月18日,2017山西吉县“歌唱黄河”合唱艺术周在黄河壶口瀑布景区开幕,8支合唱队伴着澎湃的黄河水高唱《黄河大合唱》。

图为游客在欣赏“歌唱黄河”合唱展演。 吕桂明摄(新华社发)



甘肃敦煌,古丝绸之路黄金段的重要节点,中国、印度、希腊、伊斯兰四大文化体系交汇地,跨越千年,风云际会,再次迎来文明交流对话的盛事。

9月19日,由人民日报社主办的2017“一带一路”媒体合作论坛将在敦煌举行。这是论坛连续第4年举办。

2016年,习近平总书记为论坛开幕发来贺信,指出“一带一路”媒体合作论坛为各国媒体对话交流、务实合作提供了一个平台。希望各国媒体用好这个平台,为推动国家关系发展、沟通民心民意、深化理解互信方面积极有为,为“一带一路”建设发挥积极作用。

今年,来自全球126个国家、265家媒体的知名媒体人将参加本届论坛。论坛已成为由中国媒体主办的规模最大、参与国家最多、参会外媒最多,最具代表性和影响力的全球媒体盛会。

自2014年首次举办以来,“一带一路”媒体合作论坛坚持致力于扩大“一带一路”朋友圈、当好市场融通黏合剂、画出情感相通同心圆,已成为服务“一带一路”建设的重要品牌资源,成果丰硕,前景可观。

■ 论坛盛会形成磁场效应

2013年秋天,习近平主席先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的倡议,开启了全球互利合作的机遇之窗。如今,“一带一路”倡议已成为最大规模的全球经济振兴计划、最受欢迎的国际公共产品和前景最好的国际合作平台,得到国际社会的广泛响应。

“‘一带一路’在世界这么受欢迎,是因为中国找到了自身发展经验同世界需要的契合点。”美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩表示,“一带一路”建设将成为21世纪最伟大的故事之一。

伟大的故事需要精彩的讲述者。“希望我们借助论坛这个平台,通过全球媒体的协作,共同描绘‘一带一路’新蓝图,续写共建共荣新传奇,打造绿色丝绸之路、健康丝绸之路、智力丝绸之路、和平丝

让信息丝路串起发展梦想

——写在2017“一带一路”媒体合作论坛举行之际

本报记者 张炜 许晴 董丝雨 史鹏飞

网之路,把更繁荣、更和谐、更美好的世界带给明天。”在2016年的论坛开幕式上,人民日报社社长杨振武在致辞中说。

“当前,世界需要领导和激励,‘一带一路’的提出恰逢其时。”英国每日邮报集团邮报在线网国际业务总经理詹姆斯·利弗说,“媒体要扮演起故事讲述者的角色。通过媒体报道,‘一带一路’越来越为西方读者所知。感谢人民日报社让世界各国的媒体汇聚一堂,提供了一个让各国媒体见面的绝佳机会。”

今年7月4日,俄罗斯,莫斯科。在两国元首的见证下,人民日报社社长杨振武和俄罗斯国家通讯社塔斯社社长米哈伊洛夫签署了全面合作协议。人民日报社和塔斯社将在平等互利的基础上开展广泛合作,为中俄全面战略协作伙伴关系发展营造良好舆论氛围。

“显而易见,媒体之间的交流与合作对国家间关系的发展发挥着很大的作用。如果俄中媒体传播关于对方国家的正面新闻信息,两国人民就会对对方国家感兴趣并且相互善待。”俄罗斯联邦出版与大众传媒署事务管理局外事处处长奥列格·叶戈鲁宁说。

随着中巴经济走廊建设项目的推进,巴基斯坦有望告别电力短缺时代。当人民日报记者走访巴基斯坦,当地群众对记者连声说,“感谢中国兄弟为我们带来光明”。

巴基斯坦联合通讯社新闻总编辑纳伊姆·乔杜里已经是“一带一路”媒体合作论坛的老朋友。他说:“从中国的繁荣稳定发展中,不难看出中国具备保障‘一带一路’成功的强大实力。我将继续把我在中国的所见所闻发表

在巴基斯坦媒体上,让更多巴基斯坦人更加积极地投入到中巴经济走廊的建设中。”

“一带一路”媒体合作论坛硕果累累,体现了人民日报社作为世界级媒体集团的积极担当。2014年,9个国家的21家媒体代表与国内9家中央媒体、12家省级党报共同签署《丝绸之路经济带媒体合作论坛联合宣言》。2015年,人民日报社与来自23个国家的33家主流媒体签署《双边合作谅解备忘录》。2016年,论坛更是系统性地达成6项成果,携手共奏“一带一路”同心曲。

论坛已形成强大“磁场效应”,吸引越来越多国家的媒体朋友参与,共话推动“一带一路”媒体合作的务实举措与美好愿景。

■ 媒体合作打通民心丝路

“驼铃古道丝绸路,胡马犹闻唐汉风。”两千多年前,先人的胼手胝足,开通了亚欧大陆交流通道,奠定了今日友谊桥梁的基础。“国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。”今年5月的“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上,习近平主席这样点明民心相通对于“一带一路”建设的重要意义。

今年4月,哈萨克斯坦,扎尔肯特。前来采访的人民日报记者在此邂逅了阿拉木图电视台的记者,前者在拍摄“一带一路”框架下中哈两国友好交往的故事,后者在拍摄哈中文化交流历史印记纪录片。阿拉木图电视台记者帖木儿兴奋地邀请两国媒体兵合一路,同时拍摄采访,将彼此摄入镜头。

9月14日至9月17日,2017“一带一路”媒体合作论坛前期跨境联合采访在甘肃

拉开大幕。来自中国和南亚、东南亚、非洲等国的100余位媒体人兵分三路,深入兰州白银、金昌武威、酒泉嘉峪关等地进行采访。

参观完白银火焰山国家矿山公园博物馆后,《孟加拉国独立报》新闻部主编拉赫曼·米尔拿起留言台上的毛笔,饱蘸浓墨,在宣纸上写下“I LOVE BAIYIN CITY(我爱白银)”。“我第一次来到白银,这是一座美丽的城市,空气清新,市容整洁。可惜这次停留的时间太短暂了。我希望有机会再来这里,也希望更多孟加拉人知道这座城市。”

来自新加坡新传媒集团的制片人吴财金一路边走边采访。“回国后,我将推出一些介绍性栏目,为新加坡观众介绍‘一带一路’。目前,新加坡的观众还不太了解‘一带一路’的具体概念,也不太清楚涉及到哪些国家和地区。我希望通过节目,让观众们了解到,‘一带一路’并不是虚无的政策或者概念,而是具体的、切实可行的计划。”

去年,人民网和南非时代传媒集团、韩国中央日报、俄罗斯自有媒体网站等16家新媒体集团成立“一带一路”国际新媒体联盟,共享新媒体资源。今年5月11日,由外交部和人民网联合打造的“新媒体上的互联互通”专栏上线。“一带一路”参与国观众足不出户,也能看到原汁原味的中国新媒体产品“网红爆款”。

作为一项沟通多元文明、众多族群和国家的合作倡议,“一带一路”不仅体现在地缘空间,也体现在精神空间、情感空间,各国媒体应当携起手来,弥合分歧,消除隔阂,拆除心墙,