

合作共赢 市场广阔

【一带一路】开创旅游新格局

本报记者

赵

珊

各国政府更加重视旅游业的发展,营造了良好的旅游国际合作环境。各旅游主管部门应紧抓机遇,在“一带一路”框架下深化合作,共同分享旅游业发展的果实。

沿线国家旅游部长们在研讨中对“一带一路”倡议给予高度评价。许多国家和地区的旅游业已经在“一带一路”倡议下受益匪浅,通过共商共建共享,提高了旅游企业的竞争力,深化了旅游产业的国际合作,扩宽了旅游事业的发展空间,未来将进一步深化沿线国家的旅游合作,开启“一带一路”旅游新格局。

俄罗斯联邦旅游署长萨福诺夫表示,“一带一路”倡议是能够在全世界开展的推动旅游发展的项目。中俄两国是邻国,两国之间有很多旅游合作项目,有铁路的联系,可以率先考虑发展铁路旅游。

哈萨克斯坦文化与体育部副部长阿斯卡尔·巴塔洛夫表示,“一带一路”倡议给哈萨克斯坦旅游带来了很多发展机遇,希望在此框架下,和中国及其他国家共同分享发展机遇。

西班牙国家旅游局局长曼纽尔·巴特勒表示,愿意积极推动并乐见更多西班牙旅游企业和旅游机构早日加入世界旅游联盟大家庭。中国在西班牙家喻户晓。近年,西班牙高度关注中国旅游市场,中西旅游有很大的合作发展空间。西班牙政府强烈希望与中国政府在旅游方面深度合作。

斯里兰卡旅游发展与基督教事务部长约翰·阿玛拉通加说,目前,斯里兰卡正在积极发展旅游业,因为它对经济的支持非常大。斯里兰卡响应“一带一路”的倡议,并提供全力的支持。斯里兰卡希望与世界各国的国家相聚在“一带一路”倡议下,鼓励人们到多国观光旅游。

柬埔寨旅游部部长唐坤表示,柬埔寨方面完全支持“一带一路”的各项倡议。丝绸之路沿线国家和“一带一路”沿线国家有着很多的共同点,并且都愿意积极发展旅游业。在“一带一路”倡议,这样一个双赢理念的推动下,相信可以帮助参与其中的国家,重点发展旅游产业,进而带动国家和地区的整体发展。

保加利亚旅游部长尼科利娜·安吉科娃表示,保加利亚视世界旅游联盟为发展同中国旅游合作的重要平台,将努力扩大来保加利亚的中国游客数量,加大保加利亚旅游项目在中国的宣传力度。明年保加利亚将专门来中国宣传旅游,并计划在中国成立旅游信息中心,介绍保加利亚旅游资源。同时,还计划推出保加利亚与罗马尼亚、希腊等邻国的联合旅游产品,吸引更多中国游客前往保加利亚。

马达加斯加旅游部长亚鲁瓦纳·罗兰·拉齐拉卡说,马达加斯加非常欢迎“一带一路”倡议。目前“一带一路”倡议已经得到全球100多个国家和国际组织的响应和参与。马达加斯加作为印度洋上的岛屿国家,希望能够参与到海上丝绸之路的建设,吸引更多的中国游客前来马达加斯加。

塞舌尔旅游、民航、港口和海运部部长莫里斯表示,中国跟塞舌尔之间一直保持着长期良好的双边关系。双方将继续在旅游的推广和旅游的市场宣传、旅游培训、旅游安全等方面进行进一步深入合作。同时,塞舌尔高度重视与中国的旅游合作,在“一带一路”倡议下,旅游有很大的发展空间,欢迎中国企业到塞舌尔进行旅游投资。

“一带一路”旅游部长会议日前在成都举办。中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、保加利亚、柬埔寨等“一带一路”沿线国家旅游部长围绕深化合作等议题展开深入研讨。大会发布了《“一带一路”旅游合作成都倡议》,获得沿线国家积极响应。在“一带一路”框架下深化合作、共享旅游业发展果实,成为与会代表广泛共识。

中国国家旅游局局长李金早表示,近年来,中国主动参与、积极推动全球旅游业的大发展。“一带一路”让旅游市场更加广阔,让旅游资源价值更加凸显,让旅游便利性进一步提升,让

建设全景易州 助推全域旅游

冯英华

位于太行山东麓的易县,古称“易州”,因有易氏部落居于易水而得名,距今已有1400多年的历史。而今,300多处古文化遗存遍布全县,其中世界文化遗产一处。境内有17座水库,5条较大河流,是华北地区水量丰沛的县。全县坚持绿化美化保护生态环境,林木绿化率52.5%,被评为“国家级生态示范区”。

提振全域旅游发展信心

美丽的山水是自然馈赠,灿烂的文化是历史的瑰宝。近年来,易县着力保护生态环境的同时,将旅游产业紧紧融进县域发展血脉,以“清西陵、狼牙山、易水湖”三大核心景区为主导,集中打造了一批新业态项目。其中综合治理的易水湖面积达27平方公里,库容3亿多立方米,水质达到国家二级引水标准。易水湖山美水美,景区实现了从“半日游”向“吃住行游购”全业化的大步迈进,成为全国“公司+农户”旅游扶贫示范项目。

提振全域旅游业,易县全面实施旅游交通、通信提升工程。旅游区域实现了4G网络全覆盖。同时,深入开展农村“卫生革命”和“两改一清一拆”专项行动,在旅游观光线路打造了22个绿化节点及4条景观大道,狼牙山镇东西水村入选“中国乡村旅游模范村”。

深化全域旅游发展理念

为形成新的生产力,易县发动社会力量参与全域旅游建设,实现创造收益共享,调动了群众投资入股的积极性。据介绍,仅易水湖工程就吸引旅游投资10亿元,先后建成老子峰、养生岛、易文化商业街等景点,以其特色吸引游客。太行水镇以“望得见山,看得见水,记得住乡愁”的太行风情吸引了来自八方的游客,2016年被国家旅游局评为旅游扶贫(公司+农户)示范项目,被河北省列首批“创建类”特色小镇。

吸引社会资本投资,鼓励群众为全域旅游献计

出力。易县彰显新举措,推进“管委会+乡镇(村)+公司”景区管理体制,狼牙山景区实施专项规划编制成效显著。站在狼牙山顶远眺,漫山遍野苍松翠柏、飞瀑流泉尽收眼底;森林覆盖率达80%,是名副其实的天然氧吧。耸立山顶的“狼牙山五勇士纪念塔”,让后人永远铭记马宝玉、葛振林等五勇士抗击日寇,宁死不屈、舍身跳崖的英雄壮举。

为打造大狼牙山景区秀美风光,近年来,狼牙山中凯集团出资上亿元建成了由油菜园、牡丹园、玫瑰园构成的万亩花海,以及龙门湖欢乐世界,全力打造“春看山花、夏感绿、秋赏红叶、冬嬉雪”四季景观。

全力推进旅游景区示范区建设

易县实施“精品打造,龙头带动”战略,

推进旅游示范区建设,进一步叫响易县旅游品牌,在全力提升清西陵、狼牙山、易水湖三大核心景区的同时,加快燕都古城、燕下都、紫荆关等景区建设。燕都古城是依托燕文化、以易水河景观打造的集旅游集散、文化休闲、古建博览、特色商业、生态居住于一体的文化创意旅游综合体。在燕下都遗址保护区内,循着九女台、武阳台、望景台、古城墙等历史遗迹,成为游客追寻易县千年文化的好去处;修葺后的紫荆关,以“畿南第一雄关”面貌展现于世人眼前。

满山树木层层吐绿,烂漫山花次第开放。在构筑京津冀旅游圈建设中,全景“易州”真诚迎接游客到来!

下图为易水湖休闲小岛 李文明摄



心灵的故乡 中国桃花源

刘祉言



桃花源的渔村夕照

天下何处无桃花,惟有此地享美名。

中国·桃花源景区2017年仲秋时节正式开园。让“桃花源”这个强大的文化符号和陶渊明“晋太元中,武陵人捕鱼为业。缘溪行,忘路之远近……”这一千古名篇连同湘西北的文化景观和人文精神,在沅江的一个拐弯处,唤起全球华人对于“桃花源”理想社会的向往和追求:“放下尘世沉重的包袱,迈开轻快的脚步。一路聆听,一路感受,回到桃花源,找回心灵的故乡。”

中国·桃花源位于湖南省常德市西南部,与张家界景区、凤凰古城景区共同构成湘西北旅游金三角。

历史的桃花源,一直久负盛名、闻名遐迩。早在1600年前的晋朝,道教文化已在桃花源扎根,唐朝时已是我国四大道教圣地之一,与峨眉、武当、南岳齐名,享有第三十五洞天、第四十六福地的美誉。古代潇湘八景之一的“渔村夕照”就在桃花源。千百年来,桃花源的人文美景吸引了无数文人墨客、羽士高僧来此游历沉吟,留下了许多珍贵的诗文墨迹,逐步整合形成了儒、道、佛、傩等多种文化形态。

桃花源文化,可谓融合中国传统田园文化、农耕文化、诗词文化、儒道隐逸文化等多重元素于一体,为中华文化浓缩之精华。2001年,常德桃花源就被评为国家4A级景区、国家重点风景名胜区、国家重点文物保护单位、国家森林公园,《辞海》《辞源》唯一添加注释的《桃花源记》原型地就在湖南常德。

常德市委和市政府顺应文化旅游产业发展的趋势,确定了桃花源未来的发展定

位,就是要打造成国内外知名的文化旅游度假目的地、文化创意产业园、国家5A级景区,传承桃花源文化、展现桃花源生活的“中国·桃花源”品牌。

常德市文化旅游投资开发集团有限公司负责人对桃花源有更深的理解,她说:“桃花源是源于对《桃花源记》中美好生活的向往,是一种美与和谐的生活状态;它不仅是一个景区,更是一个印上了中华传统文化烙印的人与人、人与自然和谐相处的地方。我们用现代人的视角把中国传统体验融入进去,使人们在中华文化的洗礼中感受爱与温暖;让每一个管理者、经营者、服务者、游客都成为‘真善美’的使者;让桃花源成为中华民族精神象征。”

为了弘扬桃花源的精神价值,桃花源景区改造提升,于今年9月底破茧而出,凤凰涅槃。

改造后的景区,创下诸多“之最”。现藏于景区“桃源工”艺术博物馆里的一座长15.88米、宽6.3米、高3米的巨型根雕,是迄今为止国内最大的岩柳根雕;景区百床馆是全国旅游景区内唯一以“桃源工”木雕床为主题的展馆;中国实景剧第一人梅帅元领衔打造的“桃花源记”在国内第一台大型河流剧场实景演出;世界桃林博览园,汇集了全球80%的桃花品种,是国内桃花品种最丰富的景区……当年,武陵渔人溯溪而上,误入桃花源,在村落里感受到了人间的温暖与和平。现如今,秦溪芳草依然,幽深绵长。每当夜晚,“武陵渔人”张网捕鱼的劳作,“牧童短笛”悠远的牧歌,“落英缤纷”的壮美画面,皆在这里上演,桃花源里田园牧歌般的生活,在山

水实景演出《桃花源记》中呈现。

当年,武陵渔人从山谷狭口进入世外桃源,便与世隔绝。而今,淳朴宁静的田园风光,鸡犬相闻的和谐圣境,原始古朴的民俗活动,穿越千年成为秦谷的真实写照,为忙碌的都市人寻得一方安宁。而这,正是“桃花源生活”的应有之境。

山中水声潺潺,山风轻拂。桃花山集萃了15处全国文物保护单位,是名副其实的“国宝山”。到这里的诗词楹联碑刻中追寻古迹,可与古人“对话”,领略千百年来的桃花源文化。赏湖光山色间,静影桥下波光潋滟,五柳湖畔绿柳拂烟。摇橹泛舟湖上,看两岸特色民居若隐若现,去桃源人家·光点聚落感受桃花源特色民宿之美。登上桃源山,则可领略道宫紫气、高阁流霞。看渔村夕照,览沅江辽阔,自己仿佛成为了一名超凡脱俗的“神仙”,“桃花源生活”意境进一步升华。

形如葫芦的桃花源古镇,是以常德善德文化与隐逸文化的代言人、上古时期的隐士善卷先生为脉进行空间创意的市井小镇。小镇内荟萃北方四合院、南方一颗印、六合同春等多种传统建筑形态,犹如一座大型的开放式传统建筑博物馆。不仅设有大型餐饮、潇湘特色小吃、庙会小吃,更有传统客栈及特色旅游商品街,再现千年湖湘民俗文化魅力。传统而不失新意,庄重而不失秀美,“桃花源生活”在这里豁然回归现实。

桃花源人,将用文人的浪漫、商人的智慧、哲人的思维,用心、用情经营好中国·桃花源这个全球华人圆梦的圣地,使其成为常德对外开放新窗口。

中国全域旅游魅力指数榜单出炉

本报北京电 (记者罗兰)日前,江苏省苏州市、江苏省南京市、浙江省杭州市、山东省烟台市、贵州省遵义市、福建省厦门市、贵州省贵阳市、海南省三亚市、广东省深圳市、山西省晋中市等20个地市和贵州省花溪区、贵州省盘州市、枣庄市台儿庄区、北京市延庆区、甘肃省敦煌市、山东省临朐县、福建省泰宁县、重庆市渝中区、枣庄市山亭区、龙岩市永定区等20个区县进入“2017中国全域旅游魅力指数排行榜”。

为更好传播各地全域旅游建设经验,助力全域旅游健康发展,由人民日报社指导、人民网与《国家人文历史》杂志社主办、百代旅行承办了本次全域旅游魅力指数评选活动。该评选以游客体验为核心,统筹专家、网

友、地方数据等三方内容,进行总分为200分的综合评定,其中基础数据占据100分、专家评审占据60分、网友投票占据40分,并根据最终得分评选出“2017中国全域旅游魅力指数排行榜地市级TOP20”和“2017中国全域旅游魅力指数排行榜区县级TOP20”。

中国旅游文化资源开发促进会副会长魏小安在“2017中国全域旅游发展论坛暨全域旅游魅力指数排行榜颁奖典礼”上发言称,“2017中国全域旅游魅力指数排行榜”公平公正公开的举办,有利于推进全域旅游的发展,带动全面消费,缩小了与世界上已形成全域旅游格局的旅行发达目的地的距离,提升了国人的旅行眼光和生活品质。

山西通天峡举办“国粹盛宴”文化节

本报电 (梁冬)山西长治平顺通天峡首届“国粹盛宴”文化节将于9月23日举行。平顺县的挂壁公路、国内最长的高速公路隧道贯穿南北。通天峡峰峦恰似刀削斧劈,逶迤连绵,峡谷蜿蜒曲折,飞瀑跌岩,奇石险峰林立。这片土地承载着中华民族悠久而灿烂的古代文明。

“国粹盛宴”文化节为了弘扬民

族文化之精粹,丰富通天峡景区的文化内涵,将开展一系列文化活动,包括邀请专业武术队表演中国武术,展示各项拳法套路并现场授教,让游客亲身体验;邀请专业人员在石船码头弹奏古琴,游客可赏山游水听琴音;在通天洞口,为游客提供笔墨纸砚,学习书法运笔,临摹《兰亭序》,感受书法的魅力所在等活动。

首届延怀河谷葡萄文化节举办

本报电(晓晨)首届延怀河谷葡萄文化节近日举办。文化节期间发布了延怀河谷精品旅游路线,举办葡萄酒品鉴、果品采摘、葡萄酒擂台赛、红酒马拉松等活动,旨在发展葡萄观光游和采摘体验游,深度挖掘葡萄及葡萄酒文化,为实现全域旅游提供精品旅游资源,将延怀河谷葡萄产区打造成京郊旅游金名片。

北京市延庆区和河北省怀来县山水相连、地缘相接,位于首都西北门户,

处于北纬40度葡萄种植的“黄金地带”。延怀河谷葡萄及葡萄酒产区以葡萄种植、葡萄酒酿造和酒庄文化旅游为主导产业,是具有资源共享、产业融合、一体化发展特征的区域经济体。在两地的共同努力下,延怀河谷葡萄及葡萄酒产业目前发展迅猛。延怀河谷葡萄产区共有葡萄种植面积26.32万亩。延怀河谷产区共有酒庄酒堡43家,年接待游客90万人次。