

成都高新区 优化高新技术服务 助推科技成果转化

贾振成

9月11日,SBC·中国首届全球项目毕业路演——“指尖上的创新”在成都高新区启动。在位于天府新谷的“SBC中国”加速营,从全球400多支团队中脱颖而出

的13支创业团队接受了为期3个月的严格创业加速训练,它们正用自身在资本市场的表现,吸引更多相关行业国际创新创业团队落户,助推成都高新区打造万亿级国际创新创业中心。

作为成都产业主阵地的成都高新区由于日益成熟的产业生态圈、浓厚的创新创业氛围和国际化环境,受到全球创新资源的广泛关注。为了吸引更多的高新技术企业和团队在这里安家,成都高新区积极作为,为促进科技成果转化等做好服务工作。

国际合作亮点纷呈

SBC(Startupbootcamp)成立于2010年,是欧洲排名第一、项目全球分布最广的创业加速器,其项目覆盖数字健康、金融科技、智慧城市、保险科技、物联网、交通和能源等行业领域。截至目前,“SBC·中国”落户的成都高新区,已吸引超过1.5万家科技型企业入驻;园区企业数累计超过10万家,其中外资企业超1000家,世界500强企业115家。

为了吸引更多更好的国际项目,成都高新区日前还对外发布《关于推动“中国—欧洲中心”建设的若干政策》,对于欧洲及“一带一路”沿线国家机构、企业、人才入驻“中国—欧洲中心”,将给予房租减免、运营补贴、一次性装修补贴、项目启动资金、配套服务等多项扶持,政策还重点支持诺贝尔奖获得者、国外科学院(工程院)院士以及曾任职国际知名研发机构的核心技术专家等作为带头人的顶尖团队来成都高新区创办企业,提升区域经济社会发展的国际化水平。

据了解,目前正在建设中的“中国—欧洲中心”采用6+N功能布局,内设欧洲商品贸易展示交易中心、中欧技术交易中心等6大功能区,以及剧院、国际艺术展览、中欧企业家联合会等综合配套服务区,致力于打造成为中国西部与欧洲进行贸易、投资和技术合作的综合性服务平台。“这些功能配套服务都将为对外交往与国际合作提供便利。随着中心的启动,相信成都高新区将吸引更多国际企业与机构在此入驻。”成都高新区相关负责人这样表示。

此外,成都高新区还举办“走出去”的活动,到世界其他国家参观交流,洽谈合作意向。今年6月,2017年成都高新区科技企业“欧洲行”活动首次走进俄罗斯,开启合作交流之行。在那里,24家成都高新区企业与83家俄罗斯企业进行了约70场对接洽谈,达成了60多项初步合作意向,成果丰硕。

支持企业加强科技成果转化

让科技型企业发挥效益,最需要的就是实现科技成果的转化。新一轮科技变革和产业浪潮下,如何促进科技成果走出实验室、转化成生产力,实现从科学研究到开发再到推广应用的“三级跳”?为此,成都高新区出台多项措施推进这一目标的实现。

9月11日,成都高新区召开新闻发布会,对外发布《成都高新区关于加快科技成果转化若干政策》(以下简称“政策”),共26条。政策提出将设立3亿元协同创新基金,促进高校院所科技成果转化。

政策提出,对国内外高校院所和企业建设具有国际先进水平、市场化运作的独立法人资格的新型产业技术研究院,经认定,将给予最高2亿元的建设启动经费补贴。同时,根据协同创新平台专职科研人数、每年转化科研项目数量的不同,划分三个等级,每年给予最高200万、500万、1000万元运营经费补贴。

去年10月,成都高新区对外发布“蓉蓉·高新人才计划”,提出设立总规模达50亿元的人才资金,面向全球招揽人才,此次出台的政策对这一人才计划中的“顶尖团队计划”“创智项目计划”作了进一步明确。政策提出,对符合条件的国内外顶尖团队带科技成果到成都高新区来转移转化,将给予最低1000万元、最高8000万元的支持。

此外,对近三年以内,在成都高新区企业从事符合条件的科技前沿项目研究、联合技术攻关和科技成果产业化研究的博士及以上人才,将给予最低100万元、最高500万元支持。

在成都高新区的这些科技企业中,诞生了一大批科技创新成果。在8月8日发生的九寨沟7.0级地震中,由成都美幻科技有限公司研发的地震预警系统ICL成功预警,有效起到减灾防灾作用,成为海内外媒体的关注热点。

打造“连锁型”高新技术服务超市

科技服务超市作为一种新型服务业态,在中国的发展尚处于起步阶段。为了更好地实现针对科技型企业的服务,成都高新区将借鉴现代超市经营理念,通过聚集政府、高校院所、市场机构等高新技术服务资源,整合研发设计、知识产权、技术转移、创业孵化、人才服务、创新创

业孵化等服务功能,打造标准化、网络化、品牌化的服务产品,为企业提供自选式、便利式的专业服务,建设立足成都、服务四川、辐射全国、影响全球的高新技术服务超市连锁体系。

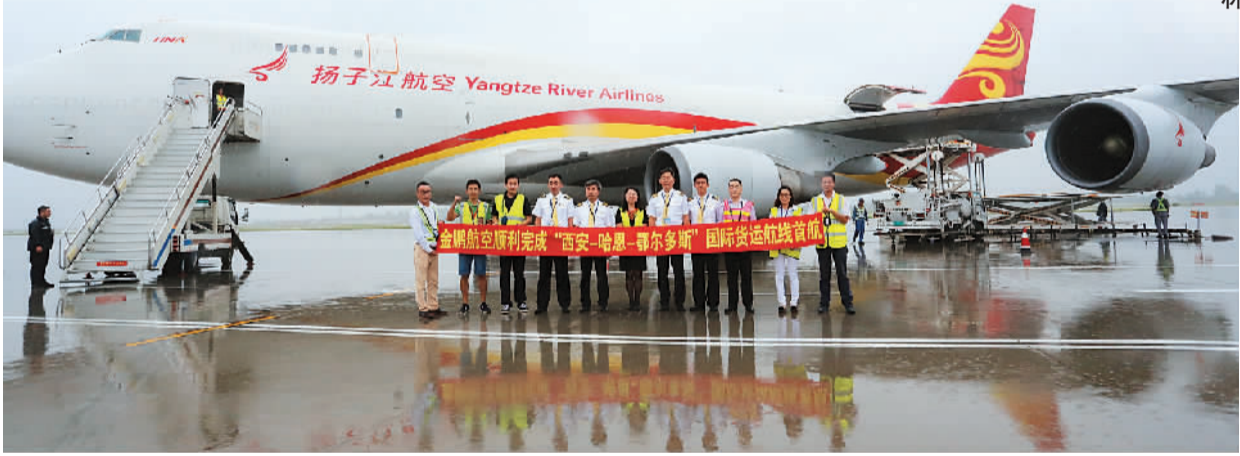
高新区科技与新经济发展局局长缪晓波介绍,该区高新技术服务超市的一大特色在于构建1+N空间布局,创新设立“旗舰店+主题店”模式,除了在菁蓉国际广场打造1个高新技术服务旗舰店,还将在产业园区、街道社区、线上平台、海外园区建设N个园区·街区·社区特色功能店,以及网络在线平台店和海外创新中心店,实现线上线下、国内国际全覆盖。“这样一来,高新技术企业可以根据需要,在超市享受到全方位、一站式的服务和实实在在的便利。比如,企业看中了海外研究机构的一项技术,市场售价100万元;但如果在我们的超市中发现,向国内的某个研究机构购买同类技术,只需要60万元。”

根据发展目标,到2022年,这些高新技术服务超市将



海航现代物流搭建“一带一路”空中桥梁

林 含



西安-哈恩国际货运航线首航

2100多年前,张骞两次出使西域,完成“凿空”之旅,走出了一条连通欧亚、传递和平、播撒繁荣的丝绸之路。作为丝路起点的古长安,各国使节、商团、学者纷至沓来,成为声威远播的国际化大都市。如今,随着“一带一路”倡议得到越来越多的响应,不沿边、不靠海的陕西正在进入开发开放的前沿。

自“一带一路”倡议提出以来,中国西部地区迎来了全新的对外开放契机。经过多年持续不断的基础设施建设,西部地区日渐发达的公路、铁路网络为加快开放提供了必要的交通支撑,而不断加密的空中航线,也为西部地区打开了立体化的开放空间。西安作为我国大陆的几何中心,丝绸之路的起点,在提升“向东”开放水准的同时,加快“向西”开放步伐,助推内陆沿边地区由对外开放的“后方”变成对外开放的前沿,形成全方位对外开放的新格局。

作为城市发展新的增长极,汇聚商流、物流、资金流和信息流的航空物流业近来备受瞩目。西安作为中国腹地中心城市,到全国边境城市平均距离最短,发展现代物流潜力巨大。作为国内八大机场之一的西安咸阳国际机场,1小时航程可覆盖我国中西部主要城市,2小时航程可覆盖全国70%的领土和85%的经济资源,3小时航程能覆盖所有省会和重要城市。随着中国(陕西)自贸试验区的设立,贸易与投资便利化的改善和“一带一路”倡议的稳步推进,陕西“空中丝绸之路”建设和“临空经济”发展迎来了新的契机。

5月18日,海航现代物流集团在陕西安举行成立大会,标志着海航集团现代物流板块正式落户陕西大地。据了解,海航集团一直致力于推动商流、物流、资金流、信息流的融合与发展。其中,现代物流是海航现代物流集团的专注领域和发展重点,旗下集聚了“航空货运”、“机场管理”、“仓储物流”、“物流金融”和“智慧物流”五大业态,共40余家成员公司,总资产超过2000亿元,将为打造“一带一路”航空物流枢纽,建设中国“孟菲斯”发挥重要作用。

进出港货物由600吨激增至3600吨,较去年同期增长500%;整体货量占西安咸阳国际机场总量的26%以上,成为了西安航空货运发展的中坚力量,通达全球、智能周转、空地一体、智慧贯通、四流融合的高价值航空货运网络正在加速形成。

未来,海航将以西安为全球货运网中心枢纽点,打造全球主要骨干航线,将洲际通路进一步扩张,并于年内开通至美国迈阿密、洛杉矶,东至德国法兰克福,澳大利亚悉尼、墨尔本等航线;开拓各区域航空货运支线网络,满足首尔、迪拜、伊斯坦布尔、曼谷等货运需求的当日送达。快速提升“充沛航空运力、全球规模网络、临空多式联运、智慧云仓”四大关键要素。

拓展国际合作新领域

9月12日,海航集团接收德国法兰克福哈恩机场(以下简称“哈恩机场”)交割仪式在哈恩机场Gross大楼举行。在当天的活动仪式上双方不仅签署了哈恩机场交割文件,海航现代物流集团还与德国莱法州共同签署了框架合作协议。

哈恩机场位于德国莱法州,距离法兰克福125公里,是德国政府重要的基础设施类项目,也是德国重要的货运机场之一。哈恩机场项目的落地,为海航现代物流在德国甚至欧洲打造智慧物流网络提供了重要的支点。海航现代物流将继续响应中国“一带一路”倡议,整合集团航空、机场、旅游、金融、物流、租赁等产业,把哈恩机场打造成为“欧洲孟菲斯”,在为哈恩机场发展注入活力的同时,为中德两国间的互联互通、相互发展打造良好的共享发展平台。

除此之外,海航现代物流也非常重视在国内重要节点城市的布局,最近与成都高新区签约,拟在邻近成都新机场的成都高新区建设现代物流西南区域总部、空港产业城,开展航空货运、机场建设及地面服务和物流金融服务合作等项目,打造集现代物流基地和航空货运基地、航空产业中心和产业配套服务为一体的空港产业生态城示范区。

通过在国际国内各重要节点城市打造“孟菲斯”式的产业平台,海航现代物流将形成覆盖全球的航空物流网络和高端产业平台。

迈向物流4.0时代实践空中丝路新理念

目前,全球物流枢纽正由提供单一货运服务加速向整合供应链和数字服务方面转型。未来,物流枢纽应成为“实体物流+数字服务”中心。物流行业颠覆式变革的浪潮,正在将物流行业推向4.0时代。

海航现代物流董事长兼首席执行官张伟亮认为,1.0版货运公司、2.0版仓储、3.0版金融服务,加上4.0版的线上线下智慧物流,能够形成完整的物流产业链条,这是“现代物流”的应有之意。物流4.0意味着从“单链优化”进化为“生态网络优化”,从“现场系统支持”升级为“大数据和云端专业支持”。

德国弗劳恩霍夫物流研究院院长Michael ten Hompel认为,工业4.0时代其实就是物流4.0时代。而海航现代物流集团专注于构建高价值产业的全球供应链枢纽,正是致力于发展成为全球最大的现代物流4.0服务提供商。“海航现代物流基于行业洞察及物流数据,整合企业内外部物流、供应链、金融服务等各项资源,将为客户提供物流配送、仓储管理、供应链金融、供应链管理、云端系统优化等一体化的物流4.0服务。”

当前,海航现代物流在陕注册23家企业,积极推进建设服务于高端智能制造、药品研发、生鲜冷链、云计算等高价值产业的临空产业园。积极筹划构建智慧物流园,引领建设跨境电商产业园、物贸结合产业园等,全面提升公、铁、空立体物流体系效率,构建“一带一路”上重要的国际贸易中心,促进产业链上下游的电商和物流企业、国际贸易公司聚集陕西,大幅提升贸易流通水平。

在此基础上,充分发挥客流、物流聚集效应,布局旅游、酒店等关联业态,8月21日,海航现代物流旗下长安航旅与延安市人民政府签署战略合作协议,未来将在航空、旅游、物流、金融等领域开展全方位、多层次的合作,积极参与景区、特色小镇、酒店、文化传媒等产业的建设,实现“航空+旅游+金融+互联网”航旅模式在陕西各地的复制推广。



海航现代物流成立大会