

海外华媒人——

把记录历史的责任担在肩上

本报记者 张红

在海外，活

跃着这么一批人：他们是名符其实的“空中飞人”，穿梭于中外之间；他们努力妙笔生花，全方位地向海外呈现一个鲜活的中国；他们是中国故事的讲述者，也是参与者和记录者。他们就是华媒人。在中共十九大即将召开之际，他们再次整装上阵，认真履行自己作为华媒人的担当。

用激情期待盛会

中国共产党第十九次全国代表大会将于10月18日在北京召开。这一消息让众多海外华媒人激动不已。

“作为一名海外华裔、华侨，我心中对此充满了期待。众所周知，2020年对中国来说是个极为关键的时点：祖国要全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，那么在此关键时期召开的十九大必然具有重大的历史意义。”《欧洲新报》总编辑范轩对本报说。

“这是中国在发展关键时期召开的一次十分重要的大会。全球目光将聚焦中国，也必将吸引全世界华人的目光。”加拿大《中华时报》社长庞燕接受本报采访时说，“今天的中国正处于‘强起来’的时代新起点上。在这个关键节点上召开的中共十九大，所制定的行动纲领和大政方针，将符合完成‘第一个百年奋斗目标’的时代要求，更会全面筹划‘第二个百年奋斗目标’的具体路径。”

在中国前进的道路上，海外华媒一直是一种独特的力量。正如国务院侨办主任裘援平反复强调的，海外华文媒体承载着华文资讯传播渠道，架设起中外互联互通桥梁，充当着中华文化传承载体，扮演着华社华人形象代言，提供着华裔族群的精神食粮，是各国华侨华人社会的一面旗帜，是一支独具特色的国际舆论力量。华文媒体植根侨社、面向海外、影响主流，熟悉祖（籍）国和住在国，拥有在全球各地采集信息能力、中外政商学研人脉网络、兼容并蓄跨文化视野等独特优势。

“你们是这个伟大时代的参与者、见证者和记录者。”裘援平这样说。无论是在近代中华民族处于危亡时刻，还是在当代中国改革开放发展时期，海外华文媒体从来没有缺席过，总是以难以割舍的家国情怀，把记录历史的责任担在肩上。

海外华媒也一直都有这样的自觉。“讲好中国故事、传播中华文化，是华文媒体义不容辞的责任。”印尼《国际日报》董事长熊德龙说。

中共十九大即将召开，华文媒体再次迎来历史性时刻。

用故事展示成就

近年来，中国的发展举世瞩目。“中国共产党走过了96年的光辉历史。是中国共产党把中国从一个贫穷落后旧中国，建设成为今天繁荣昌盛的国家，屹立于世界的东方。这值得全世界华人自豪和骄傲。”庞燕说，“特别是中国共产党十八大以来，在习近平主席的带领下，中国在各领域都取得了举世瞩目的巨大成就。中国的全球影响力日益提升。”

亚洲通讯社社长徐静波在接受本报采访时说，他觉得，中国在过去5年重点做了四件大事：“第一，秉承‘治国先治吏’的国策，展开了整治腐败、清廉党和政府的运动，出现了‘国清吏正’的政治新气象；第二，提倡‘经济新常态’，改变了靠投资拉动经济的被动、膨胀式的发展模式，让中国经

济开始了转型升级；第三，提出了大国外交思想，积极拓展大国外交，令中国的国际地位和作用有了大幅提高。第四，提出了‘一带一路’倡议，为中国参与全球治理找到了一条可持续发展的道路。”

如何让世界看到一个鲜活而真实的中国？如何让海外华人对祖国有更清楚的了解？这是海外华媒一直在探索的课题。

“中国人喜欢讲道理，西方人喜欢讲故事。既然立身国际舞台，我们不妨抛开道理、说教，而用西方受众听得懂的话语、习惯接受的方式、看得见的事实，来见证大美的今日中国，来讲讲动听的中国故事。”过去5年间，范轩不止30次往返于客居的欧洲与植根的祖国，用恬淡、白描的手法记录各族同胞的故事。



9月5日，“行走中国·2017世界华文媒体江西行”活动走进“中国最美乡村”江西婺源。图为采访团合影。 吴华君摄

藏族大姐央金花80元买来国旗插在自家新房上，她说：“政府花8万元给我家建了新房，我花80块买个国旗挂起来，你说应该不应该？”

汉藏邻居是否有矛盾隔阂？藏族三兄弟异口同声地说：“啥子汉族、藏族，这是你们的说法，我们平时都不分，都是一样滴要！”

……

这些就是范轩讲述的中国故事。“这5年，我一直在讲故事。”他说，“讲故事是个技术活儿，不仅要有热心、有情怀，还要讲方式、重技巧。只有如此，才能更好地做个中国故事的宣讲者、中国文化的传播者、‘一带一路’的实践者、‘中国梦’的守护者。”

在海外华媒人眼中，讲好中国故事，既是华媒肩负的责任，也是其扩展读者群的助力。“关键在于‘接地气’，讲两国人民都喜闻乐见的故事。”熊德龙说，“比如雅万高铁，既是中国技术‘走出去’的典型、令中国人骄傲，同时也使印尼民众受惠无穷，大家都爱看，就值得大书特书。”

用心报道十九大

“对于即将举行的中共十九大，我们关注的焦点有三点：一是十九大将会制定怎样的新国策，尤其是经济振兴政策，来进一步提升国力、完善民生？二是新的领导体制的构建；三是关注如何建立反腐倡廉的常态化机制，使得

党和政府的威望更高，更好地带领国民实现两个百年梦。”徐静波已经勾勒出自己将报道的重点。

“我们第一时间就登记注册成为十九大的参会记者，目前还在等待有关部门审核。今年我们共有3个记者进行了登记。这一次无论是从报道力度还是人员配置上讲，我们都极为重视。”范轩说，“算上国际差旅费等，派出3个人对我们来讲，开销不小。但是，这是我们自觉自愿的。对十九大的相关信息进行全面而精确的解读，这是我们海外华媒的使命和义务。”

作为周报，《欧洲新报》一直在深度解读上下功夫。“十九大不仅是国内民众政治生活中的大事，也是海外华人同胞心中的大事。”范轩说，“我们的报道内容包括：十九大为什么会选在这个时间召开？已经做了哪些准备？将会解决哪些问题？对于中华民族伟大复兴的梦想而言将会起到什么作用？我们希望能让读者对十九大有个全方位的认识。”

伴随互联网技术的快速发展，媒体融合在中国国内风生水起，以报纸、杂志为主营业务的海外华文媒体也不甘落后。事实上，海外华媒也正努力转型升级，适应新时期的需要。

“如今办报不像从前了，现在可以借助诸多中国国内媒体的信息平台，减少了信息采集的人员开支，降低了经营成本。”熊德龙认为，中国国内媒体资源是宝库，巧用、善用，华媒便“如虎添翼”。

“我们虽然是周报，但是微博、微信的及时推送弥补了我们的短板，深度解读则成为我们吸引读者的‘王牌’。”范轩对于自家媒体的传播力非常有信心。海外华媒人相信，中国的发展不仅会为海内外华侨华人带来机遇，也将对海外华媒的发展形成推动。

“我们海外华侨华人，除了关注中国的民生、反腐、发展等，更应该抓住和善用这样良好的历史机遇，让自己的事业得以进步。我们会珍惜中国改革发展的成就，并为国家添砖加瓦。同时，我们更期待，党和国家带领海内外同胞共同向中华民族的伟大复兴前行。”范轩说。

“我们相信，中国共产党一定能够带领中国人民和6000万海外华侨华人共同努力，实现中华民族伟大复兴的中国梦！”庞燕说，“我们期盼中共十九大胜利召开、圆满成功。”



9月3日，“行走中国·2017世界华文媒体江西行”活动走进南昌市青山湖区。来自世界五大洲十余个国家和地区的20位华文媒体高层参观了位于青山湖区的699文化创意园和南昌电子信息产业创新示范区。（来源：中新网）

海外之声

中国式“刷脸”再掀支付革命

在快餐连锁店肯德基的一家中国分店，顾客仅用一个微笑就付了账。由于这种新的支付方式，人们甚至不再需要智能手机，而只需要每人都有的一件东西：一张脸。人们必须用这张脸登录支付宝的应用程序，这样在交易过程中，仅用几秒钟人们就实现交易。这样一来，中国当前已经领先西方了。近年来人们已经习惯了用手机付款。现在在北京的

报摊上，多数顾客都是用手机付款。他们同样也用这种方式交水电费。中国人已超越使用信用卡和支票购物的阶段了。很快手机支付也将过时，到那时只用一张脸就够了。这套系统能否引进来，早就不再由关心数据保护的德国人决定了。几乎没有一家欧洲零售商能承受得起放弃众多在德国购物的亚洲顾客造成的损失。——德国《商报》9月8日报道

中国共享单车远超美国同行

中国共享单车已在150多个城市投入了700多万辆，主要的两家共享单车企业近期都吸引到六七亿美元新投资，用于拓展全球业务。无桩共享单车被戏称为“单车版优步”，受欢迎程度远远超过有桩自行车。纽约公共

自行车共享计划拥有1万辆车、23.6万用户，已然是美国同行里的龙头老大。再看北京，北京有70万辆共享单车和1100万注册用户，几乎占到常住人口的一半。——美国《华盛顿邮报》网站8月31日报道

中国争当电动汽车主导者

中国制定了要在年底前在全国安装80万个充电桩的计划，较之前的24万个大大增加，这一决定意味着从向购买电动汽车和混合动力汽车的用户提供补贴向基础设施建设提供公共财政支持的转变。中国还把电动汽车视为该国严重的空气污染的解决方案。为了净化污浊的空气，北京为

其汽车行业制定了目标，以满足严格的排放标准，但是为了实现在2020年前保有500万辆节能车的计划，中国必须解决充电桩短缺的问题——目前充电桩的数量无法满足中国100多万辆电动汽车和混合动力汽车的需求。——英国《泰晤士报》网站9月11日报道

杭州举办“红船颂”美术作品展



9月14日，“红船颂——浙江省迎接党的十九大美术作品展览”在杭州西湖边的浙江美术馆开幕。本次展览分设“不忘初心”“敢为人先”“勇立潮头”三个板块，展出50余件以红船精神、浙江精神为主题的大型美术精品，展示中国共产党领导全国各族人民在革命和建设时期走过的光辉历程与创造的辉煌成就，反映浙江儿女的时代风貌，为党的十九大胜利召开献上了一份厚礼。 图为一位观众正从油画作品《船厂工人》系列前走过。 李忠摄（人民图片）

更多中国年轻人走进健身房

一直以来，中国人的健身手段具有鲜明的传统特色。比如，打太极、健身舞等户外运动最受青睐。不过，参与这些运动的多为中老年群体。近年来，中国人的健身运动在逐渐发生转变，他们开始喜欢跑步、远足等运动。其中，健身俱乐部已成为年轻一代新的运动场所。许多人进入健身房，希望拥有运动员一般的强健体魄。尽管如此，健身产业的业内人士认为，中国的健身热潮高峰远远没有到来。现在，中国一二线城市只有约5%的人进入健身房训练，全国其他地区最多只有1%。到2025年，中国预计有5亿人积极参与体育运动。其中，很大一部分将进入健身房进行锻炼。2017年健身行业的营业额将达到4亿欧元。未来，中国稳步增长的中产阶级将有更多的钱和空闲时间投入到健身运动中。——德国财经网9月13日报道

中国消费者信心指数达20多年来最高

随着中国经济指标一片向好，中国消费者和居民的消费意愿上升到20多年来的最高水平。今年7月，中国消费者信心指数攀升至114.6点“就业市场表现亮眼，再加上居民收入增长强劲，这些都给消费者带来信心。”摩根士丹利中国首席经济学家邢自强表示，“同时，消费者信心又进一步受到二三线城市释放的消费潜力的推动。”他认为，收入增长较快、政府出台扶持性政策、基础设施建设投资，再加上房价相对较低，使得二三线城市的居民更愿意消费。尼尔森控股有限公司驻上海分公司总经理韦沙尔·巴里表示，“经济的快速增长为当地居民提供了更多就业机会，中国农村地区和二三线城市的发展，将成为该国未来经济增长的新引擎。”——美国彭博社9月12日报道



9月2日，江苏如皋经济技术开发区陆地方舟纯电动乘用车生产线上工人们正在进行除尘作业。 戴德君摄（新华社发）