

# 中国仍是外商投资前沿阵地

本报记者 邱海峰



今年以来，中国吸引外资的数据出现了一些波动，总体增速有所下降。对此，有媒体、机构将其解读为“中国对外商投资吸引力下降”“中国的投资环境开始恶化”。专家指出，数据的短期波动既与全球跨国投资曲折复苏的大环境有关，也有一定的季节性因素，将其解读为中国对外商投资吸引力下降或投资环境恶化明显不妥。事实上，从目前外商对华投资表现出的较强意愿及对中国投资环境的广泛认可来看，外国投资者仍将中国视为投资的前沿阵地。

## 八月引资情况好转

9月15日，在国家发改委新闻发布会上，对有记者提出的如何看待去年以来外商投资规模有所下降的问题，发改委新闻发言人孟玮强调，我们要客观全面看待。一方面，国际跨国投资仍在曲折复苏阶段，出现波动成为常态。在这样的大背景下，中国吸引外资也受到一定影响。另一方面，中国吸引外资正处于转型升级阶段，增速、结构、动能正在转换调整。

全球范围来看，据联合国贸发会议统计，2016年全球跨国投资规模下降了2%。根据联合国贸发会议发布的最新预测，2017年全球外国直接投资的增幅由年初的10%下调至5%。

就中国吸引外资而言，数据虽有波动，但规模总体依

旧稳定，且在8月份有所好转。近些年，中国吸引外资规模始终保持全球前三。1-8月，中国实际使用外资金额同比下降0.2%，降幅较前7个月收窄1个百分点。其中，8月当月增长9.1%，而7月这一数据为下降11.8%。

“今年以来，中国新设立外商投资企业的数量显著增长，这说明越来越多的外国投资者愿意来华兴业。而且，就投资方向而言，外资更多向高端产业集聚，如1-8月，高技术制造业、高技术服务业实际使用外资分别同比增长15%、21.4%。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平在接受本报记者采访时说。

## 投资环境广受认可

谈及中国的投资环境，孟玮表示，今年6月联合国贸发会议发布的《2017年世界投资报告》显示，中国在全球最具吸引力的投资东道国中排名第二。据中国美国商会、中国欧盟商会调查，2017年，69%的美国企业将扩大在华投资，约1/3欧盟企业将中国作为前三大研发投资目的地。近一段时期10亿美元以上外资大项目明显增多。这些情况表明，中国投资环境受到外商广泛认可。

作为世界半导体封装和测试外包服务业中最大的供应商之一，美国安靠科技公司在今年16年间增资13次，让国际社会看到了其在华发展的信心。安靠于2001年在中国投资成立了安靠封装测试（上海）有限公司（下称“安靠上海”）。成立至今，安靠上海投资总额已从3600万美元增至6.45亿美元，注册资本从1200万美元增至2.15亿美元。

关于增资的原因，安靠中国区总裁周晓阳表示，“不仅是因为中国有市场，还因为政策的稳定性、透明性，再加上员工素质也比较高，利于企业的长期发

展。”据介绍，今年上半年，安靠上海的毛利、利润总额都实现了成倍增长，并已发展成为安靠全球第二大生产基地，每年贡献集团公司营收、利润的1/6。

企业之外，不少国际机构也对投资环境的改善给予了肯定。比如根据世界银行发布的全球营商环境报告，中国营商环境便利度近3年来在全球跃升了18位，平均每年向前跨6位。

## 更多利好还将落地

“在吸引外资转型升级阶段，中国投资环境不断完善，对外商保持较强的吸引力。一方面，中国政治社会稳定，基础设施完备，产业配套齐全，人力资源丰富，而且市场快速增长，成为世界上最大的消费市场之一，这些都为企业投资发展提供了有利条件。另一方面，中国正在推进新一轮高水平对外开放，不断提高开放水平，通过简政放权和备案制改革，大幅提高外商投资便利化程度。”孟玮说。

今年以来，外资企业来华投资频迎来利好消息。国务院先后印发通知提出了40多条引资具体措施，新版《外商投资产业指导目录》将限制措施减少近1/3，对外商投资企业同等适用产业支持政策和创新支持政策，新版《中西部地区外商投资优势产业目录》扩大中西部地区鼓励外商投资范围……

孟玮指出，下一步，发改委将会同各地区、各部门深入落实这些政策，继续推进放宽外资准入，简化外商投资管理程序，支持北京、上海、广州、深圳等大城市率先加大营商环境改革力度，构建更加开放、公平、便利的投资环境。

“一系列政策措施的出台与落地为外资进入中国带来了更多利好与机会，我们有理由相信，中国吸引外资还将继续保持稳中向好的态势。”张建平说。

## 万人“淘宝”东博会开放日



9月15日，第14届中国—东盟博览会迎来公众开放日，数以万计的市民游客涌入广西南宁国际会展中心，领略东盟风情，选购异国商品。图为参展商向消费者推介来自老挝的啤酒。新华社记者 陆波岸摄

本报拉萨9月15日电（记者袁泉）记者从西藏自治区文化部门获悉，近年来，西藏唐卡产业已成为具有较强影响力的特色文化产业。据不完全统计，全区现有2000余位专职唐卡画师，每年生产高端精品唐卡上千幅，唐卡产业年产值过亿元。

为推进唐卡产业发展，自2010年起，西藏已连续举办了六届“唐博会”，评选出了99位西藏等级唐卡画师，授予了4位“西藏唐卡艺术大师”荣誉称号，同时启动了西藏唐卡地方标准体系建设工作，公布实施《西藏唐卡分类地方标准》，稳步推进《西藏等级唐卡画师等级评定标准》等评定类标准的制定工作。

目前，唐卡产业的经济效益日益明显，通过“唐博会”平台，由99位西藏等级唐卡画师创作的唐卡总价值就达11.3亿元。到“十三五”末，预计唐卡产业将带动周边行业就业人数达6300人，年生产精品高端唐卡达5000幅，唐卡年产值预计达7亿元。

## 唐卡产业年产值过亿元



## 小学生走进农科院

9月15日，山东省济南市工业北路第二小学组织学生到山东省农业科学院参观学习、开拓视野。该小学是济南市外来务工人员子女定点学校，全校共有“外来娃”700多名。图为山东省农业科学院细胞生物学博士何春梅（左）为小学生讲解器材。新华社记者 朱峥摄

## 版博会在南京举行



9月15日，2017江苏（南京）版权贸易博览会在南京国际展览中心开幕。本届版博会以“创新·保护·共享”为主题，吸引了来自全省200多家企业集中展示各类版权产品。图为参观者在现场体验金陵刻经印刷技艺。苏阳摄（人民视觉）

## 8月末M2增速8.9%创新低

本报北京9月15日电（记者王观）中国人民银行15日发布数据显示，8月末，广义货币（M2）余额164.52万亿元，同比增长8.9%，增速分别比上月末和上年同期低0.3个和

2.5个百分点；狭义货币（M1）余额51.81万亿元，同比增长14%，增速分别比上月末和上年同期低1.3个和11.3个百分点；流通中货币（M0）余额6.76万亿元，同比增长6.5%。

当月净投放现金422亿元。

中国民生银行首席研究员温彬分析，今年以来，在加强金融监管背景下，金融去杠杆效果逐步显现，同业业务增速放缓，货币派生效应减弱，同时M2去年同期基数较高，致使本月M2增速创下8.9%的历史新低。

203家企业上榜，其中涉及钢铁企业有17家。

邢钢是河北省符合国家钢铁行业准入规范的钢铁企业。邢钢的成功入选，是因为多年来邢钢始终将节能减排、环境保护视为企业生存的生命线，在节能减排、能源综合利用、循环经济方面走在了钢铁行业前列。

## 邢钢入选第一批绿色工厂名单

本报电（周勇）日前，工信部将拟入选2017年第一批绿色制造体系示范名单进行公示，邢钢铁业有限公司入选工信部2017年第一批绿色工厂名单。

2017年第一批绿色制造体系示范名单（公示）中，包含绿色工厂、绿色设计产品、绿色园区、绿色供应链管理示范企业公示名单。据统计，在此次绿色工厂公示名单中，共有

## “共享工厂”或将成为实体经济复苏催化剂

近来，“分享产能”“共享工厂”的新型生产模式走热，而电商巨头也纷纷由线上向线下实体零售领域拓展。新经济下，中国电子商务发展出现新趋势，互联网与传统制造业的高度结合，或将成为中国实体经济复苏的催化剂。

“工厂的‘共享’模式其实是早已存在的。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、经济学院副院长郑新业表示，以往的代工厂、贴牌工厂运用的其实也是共享思维。然而，过去信息数据流动不畅，导致生产订单出现周期性波峰、波谷，造成生产计划的困难和闲置产能的资源浪费。

“以前旺季订单多却常常受困于产能，想吃吃不下只好干瞪眼；淡季订单少，经常饿得要死。”广东省东莞市业达服饰有限公司负责人周伟告诉记者，现在他的工厂以批量订单和定制订单搭配生产，几乎全年无空闲。

作为第一批入驻互联网平台的“淘工厂”的企业，周伟的工厂已从原本的20台设备发展为50台，而他服务的客户目前八成来自“淘工厂”。

过去，工厂生产什么商家就卖什么，导致消费者由于找不到满意的产品而减少了消费行为。传统制造背后所代表的“大”工业“大”流水，已经难以满足消费者追求柔性化、定制化、个性化的消费需求。

如今的互联网平台定制，改善信息不对称造成的生产者和消费者之间的产品销售“壁垒”。消费者能够参与生产决策，从而使得满意程度上升；工厂销售量得到保障，生产效率提升、生产成本下降，实现增益。

阿里巴巴“淘工厂”业务总经理袁炜表示，

“Made in Internet（互联网制造）”的方式通过互联网和数据的赋能，实现根据消费者的需求配合电商卖家进行个性化生产，以更好地满足多样化需求，从而推动实体经济的可持续发展和传统制造业的转型升级。

基于互联网平台的“共享工厂”将工厂产能商品化，合理分配生产，有利于促使行业竞争转而为行业协作。周伟告诉记者，定制订单大多来自于网络商家，通常48小时—72小时内要求发货，有时“爆款”订单需求量大，自己的工厂难以短时间内保质保量完成，要靠“共享”伙伴工厂合作帮助。

新要求下，工厂自身的运营模式也随之调整升级。袁炜介绍说，阿里巴巴集团旗下1688淘工厂平台提供的数据显示，目前，国内已经有1.5万家服装工厂开始转变生产方式，覆盖了全国16个省份。

据国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国分享经济发展报告2017》显示，2016年中国分享经济市场交易额约为34520亿元，参与分享经济活动的人数超过6亿人，分享经济平台的就业人数约585万人。

“一个新型产业的出现，必然会对已有产业有一定的冲击。”郑新业表示，冲击不一定是坏事，会倒逼创新的产生。

（据新华社上海9月15日电 记者刘畅 翟翔周琳）

## 市场观察



## 民族手工艺成就创业梦

2016年10月，贵州省黔东南民族职业技术学院毕业生杨从森、唐启凤、韦绍媛和石庆兰，结合所学的旅游工艺品设计与制作专业知识，自筹资金，在母校的创业园内合伙开办了“黔承世锦”创客工作室，主要创作和经营蜡染、刺绣、银饰等民族手工艺品。他们的产品兼具民族特色和创意时尚，备受年轻顾客青睐。经过近一年的发展，“黔承世锦”创客工作室创作产品万余件，创收近30万元。图为唐启凤展示工作室制作的手提包。蔡兴文摄（新华社发）