西安开拓国际合作新领域

千年古都彰显“国际范”

田立阳

“使者相望于道，商旅不绝于途。”两千年前，汉代使者张骞手持旌节从长安出发，开启了东西方文化、经济交流的大门。丝绸之路以其连接的文明形态之多、跨越历史时期之长而载入人类文明的史册。

有一种交流，是相互借鉴。有一种发展，叫合作共赢。两千年后，古丝路上的繁盛在丝路沿线国家重现。2013年9月7日，共同建设“丝绸之路经济带”伟大构想的提出，让西安迎来了前所未有的发展新机遇。西安这座东西方文明交流枢纽的古都，再次以崭新的姿态站立在国际舞台上。《西安市“一带一路”建设2017年行动计划》明确表示，将在深化开放平台建设、建设丝路文化高地、建设对外交往中心、深化对外经贸合作和深化金融平台建设等方面同步发力，做实丝绸之路经济带新起点。

“一带一路”建设使西安这座“不靠海、不沿江、不沿边”的内陆城市站到了向西开放的前沿地带。

打造对外开放新高地

西安正以前所未有的开放姿态，与丝路沿线各国城市交流联通、互结友城，这座中国历史上的国际化大都市，如今再次成为中国与世界沟通连接的重要桥梁。

随着2017年4月1日中欧班列（西安—布达佩斯）正式开行，西安已成功开通了至华沙、汉堡、莫斯科、布达佩斯4条中欧班列线路。“西安港”成为我国首个获批国际和国内代码的内陆港口，进出口业务可以做到“不用转关、国际直达”，并相继获批筹建国家进口肉类、粮食指定口岸，向西开放口岸体系加快形成。

4年来，西安围绕“一带一路”建设，打造对外开放高地，搭建协作交流平台，推进沿线城市开展务实合作，开拓丝路国际合作新领域。政策沟通方面，在2013欧亚经济论坛期间，西安联合沿线国内外15个城市召开丝绸之路经济带城市圆桌会，签署《丝绸之路经济带城市加强合作协议书》，倡导并发布《西安宣言》，并不断完善政策体系，优化投资服务环境、生态宜居环境、生活品质环境，为“一带一路”建设提供政策保障和优质发展环境。

设施联通方面，依托公路、铁路、航运等联合运输体系，西安正在积极构建国际中转枢纽港，打造陆路、空中和网上丝绸之路，一个立体化向西开放的大通道正呼之欲出。贸易畅通方面，西安持续加大企业“走出去”的步伐，坚持经济合作，商贸引领，进一步加强对外商贸交流。资金融通方面，渣打、汇丰等国际知名的银行纷纷落户，为西安实现“金融互通”、打造丝路金色引擎提供了有力的支持。

民心相通方面，丝路国际文化交流和民间交流深入开展，央视春晚、元宵晚会在西安设立分会场，2016央视中秋晚会在西安举办，开展“中意文化交流项目”“中国西安文化周马雷行”，赴法参加2016波城博览会暨“西安文化周”，举办“丝路国际电影节”“西安国际音乐节”“探寻丝路文明，感受中华魅力”、孔子学院海外学子西安冬令营和“中国著名作家看西安——丝绸之路西安文学采风创作”，创作演出歌剧《张骞》、舞剧《传丝公主》、“黄河”辉煌之路交响史诗音乐会等，西安与“一带一路”沿线国家民间互动形式不断创新，交流领域不断拓宽。

加速布局重点新兴产业

产业兴则城市兴，产业强则城市强。

如今，在西安，新一代信息技术产业正依托重点企业，推进重点项目建设，打造千亿规模智能终端产业集群。工业云、大数据服务平台及大中型企业等项目建设正加快推进，打造大西安大数据应用产业体系。

产业是经济的命脉，是城市生存发展的重要支撑，是城市综合实力的重要体现。西安的高端装备制造产业不断提升自主创新能力，推进装备制造业智能化、绿色化、服务化、品牌化发展；航空产业依托龙头企业，推进大飞机、北斗导航等项目建设；航天产业不断突破关键技术；生物医药产业突破一批关键技术，形成新的增长点；新材料产业加大技术创新力度；现代服务业向便利化、精细化、高品质转变，推动生产性向专业化、市场化和价值链高端延伸，培育新兴消费模式；新兴金融业打造“金融增长极”；文化产业积极探索“文化+”发展新模式；旅游产业以建设国际一流旅游目的地为目标，突出西安古都历史文化魅力和自然山水特色，完成大西安全域旅游规划，实施“大旅游”战略。

产业发展将带动大西安建设，向着更高更远更强的方向奋力追赶超越！

图为西安—布达佩斯中欧班列。

完善和创新投资环境

爱上一座城，需要一个理由。

“我在选择西安前，考察了很多个城市，包括北京和上海这两个一线大城市。”从美国纽约飞到西安投资的冯京月说，“西安给我留下了深刻的印象。宜居的环境、便捷的交通、贴心的公共服务、优质的投资环境……一切以人为尺度打造城市的细节。”

投资环境决定了一座城市是否具有后续发展的强劲势头。西安市在招商引资上不断完善和创新投资环境，特别是在重点产业方面推出了众多优惠政策，涉及到产业项目落地的方方面面。税收优惠政策、土地优惠政策、人才支持政策……已形成一整套完善的顶层设计。同时，西安市深化商事制度改革，允许“一址多照、一照多址”，在陕西自贸区西安区域推行企业注册登记“一口受理、并联审批、多证合一、19项事项联办”，将办理时限缩短为3个工作日；下发《“最多跑一次”改革实施方案》，加快政府职能转变，为群众和企业提供“五星级服务”，全市21个区县开发区已经陆续推出共计近万条群众和企业办事“最多跑一次事项”，政府行政效能大幅提升。

2017年4月1日，中国（陕西）自由贸易试验区在西安揭牌成立，标志着作为陕西自贸试验区核心区的西安，在推动“一带一路”建设和西部大开发的道路上又迈出了更加坚实的步伐。

从2015年西安获批全国全面创新改革试验区和国家自主创新示范区，到2017年（陕西）自由贸易试验区在西安揭牌，3个“国字号”为西安“一带一路”建设打开了更加广阔的发展空间。

4年来，西安市与塞尔维亚克拉古耶瓦茨市、亚美尼亚久姆里市等丝路沿线城市建立了友好城市关系。西安正以前所未有的开放姿态，依托历史文化优势，以更加自信主动的姿态推动与丝路沿线国家的多层次交流，丝路“朋友圈”不断发展壮大。

有一种辉煌，叫永不止步。今日之西安，正以开明开放、创新创优的气度和胸襟，传承丝路精神，弘扬时代风采，按照“追赶超越”定位和“五个扎实”要求，不断谱写出“一带一路”建设新篇章。

丝路特刊
人民日报海外版编辑部
陕西省委对外宣传办公室 合办

丝路国际创新设计周将举行

西安与世界一起创造

田立阳 苏琳杰

“欧亚经济论坛——丝绸之路国际创新设计周”新闻发布会日前在陕西省西安市召开，会上宣布，首届丝绸之路国际创新设计周将于今年9月21日至29日在西安隆重举行。

据了解，设计周以“西安与世界一起创造”为主题，由开幕式暨大会特邀报告会、9场分论坛、2个设计展、4项赛事及相关主题活动组成，旨在实现发展大联动、成果大共享，推动“一带一路”跨区域的经济文化交流与合作共赢。

搭建交流平台

西安市碑林区区长卢光文表示，此次设计周的举办，是“创新设计”作为重要板块纳入欧亚经济论坛的首次亮相，将为陕西、西安提供与丝路沿线国家及地区政府机构、设计大师、工商企业界人士、专家学者广泛接触、广交朋友、深入交流的契机，为促进陕西、西安的对外开放搭建良好的互动平台，成为向世界宣传西安及丝绸之路沿线国家、地区创新设计的靓丽名片。

“设计就是有目的的提前策划、表现及其成果。”丝绸之路创新设计产业联盟常务副理事长、西安设计联合会会长陆长德在记者提问环节介绍说。他认为，“一带一路”建设，创新设计应该先行，西安拥有丰厚的设计资源和丰硕的设计成果，西安的设计力量要以丝绸之路国际创新设计周的举办为契机，加强政策引导，集聚资源，服务制造，打造品牌，积极参与“一带一路”建设，立足西安、辐射西部、服务全国、面向欧亚。

打造精品盛宴

丝绸之路国际创新设计周通过举办高端论坛、精品会展、专业大赛等丰富多彩的活动为社会各界带来创新设计“营养套餐”，重磅打造丝绸之路创新设计精品盛会。设计周的活动内容涵盖工业设计、建筑设计、军民融合、3D打印、航空航天、绿色设计、大数据、知识产权等创新设计领域和国家新兴产业，每项论坛都代表了该领域国内乃至国际的顶尖水平。

其中论坛有“国际创新设计周开幕式暨大会特邀报告会”“丝绸之路3D打印军民融合论坛”“军民融合·航空筑梦·丝路未来”创新人才高端论坛等；创新设计展有“丝绸之路创新设计展”“丝绸之路创新设计高校联展”等；大赛有“丝路·星创新设计大赛”“丝绸之路女性创新设计大赛”“丝绸之路国际机器人大赛”等。

图为新闻发布会现场。

培育有影响的品牌

此次设计周有三大看点值得关注。

一是大咖云集，国际对话。此次设计周集聚了徐志磊院士、卢秉恒院士、普利策建筑奖得主汤姆·梅恩等创新设计领军人物以及来自瑞士、德国、英国、印度、伊朗等数十个国家和地区的设计师、设计院校、设计机构和品牌企业代表数百名。这些重磅嘉宾将会开展跨学科、跨领域、多元化的交流对话，多角度表达对重大科技、教育、设计、产业及经济问题的见解，分享前沿创新智慧，为“一带一路”创新设计产业发展和创新驱动转型汲取能量。

二是聚合资源，协同创新。设计周将成立丝绸之路创新设计研究院，举行重大项目签约，通过引资引智吸引更多项目落地。同时，搭建创新设计共创分享平台，促进西安与丝绸之路沿线国家和地区在设计教育、创新创业、文化交流、企业服务、可持续发展等方面的交流合作和协同创新，以创新设计促进产业发展。

三是广泛参与，培育品牌。此次设计周预计参加论坛人数近3000人，参展企业约200家，参与高校约50余所，线下观展人数预计10万人次，间接受众人群超过千万。

文创让城市更美好

杨海涛

“一带一路”倡议是中华民族伟大复兴的重要举措之一，“一海一陆”两条复兴商路相得益彰。在海上丝路的重要节点：浙江绍兴，一个从范蠡故乡走出来的商人，已经先行一步，完成了从实业立业到实业与文化产业互联的成功转型，他就是“最美浙江人·文化新浙商”——丁海土。他的发展历程是绍兴在文化创意领域先行发展的缩影。

创业永远在路上

对创业、立业、创意而言，丁海土有一句精辟的总结：创业永远在路上，创意是人生永恒的主题。这也是他几十年从商的真实体悟。

丁海土是改革开放初最早那批创业者之一，主动进取，先觉先行，是他成功的关键。从一个教师，到办校办企业，再涉足轻纺产业，又从专业市场蜕变为创意园区并成为官渡创意小镇的核心区，转型、转型、再转型，不断洞悉先机，借势而为，抓住了以人为本的商业根本，回归到商业的朴素本源，实现了商业与创意产业有机联系的升华。

目前，金德隆文化创意园和关联项目，已成为绍兴文创产业园区的成功典范。现在有150亩园区，经过近7年发展已经吸引了400余家企业和近5000名创意人，每年创地税4000万元左右，也是整个浙江民营创意园区的成功典范。丁海土说，这一切离不开绍兴市委市政府、越城区委区政府的大力支持，真正的商业和文化是互联互融的。

从传统文化中汲取能量

中国传统文化博大精深，几千年来影响和推动了中华乃至世界文明的发展，其对商业的影响也概莫能外。丁海土和金德隆的成功其实印证了中国传统“天地人”三合的成功条件。

金德隆文化创意园，毗邻海上丝绸之路的重要起点——浙东古运河迎恩门，中式大宅迎恩府、越城区城市会客厅迎恩门风情水街在古运河两岸交相辉映。名冠世界的绍兴名产越瓷、丝绸、名茶、黄酒等商品，从这里运往全国各地，流向“一带一路”沿线的国家和地区。作为城市中的大体量创意综合体，其现在已成为浙江省特色商业示范街。横跨金德隆东西两区的越西廊桥，成为了“越马”赛道的必经特色桥梁。

图为金德隆文化创意园一角。

官渡创意小镇是丁海土依据国家特色小镇规划、区域产业特色发起创立的绍兴市级特色小镇培育对象，是越城区一个以创意文化产业为躯干、以创意水城旅游为形象、以创意为基因的特色小镇。

创新升级产业，创意改变城市。每个城市都有中心，官渡创意小镇以“园区、街区、社区、景区”的四区融合以及创意产业、创意培训、创意论坛、创意生活的“产学研用”四位一体，建设两岸文创天地、官渡新市、官渡学院等项目，将官渡之心打造成为官渡创意小镇的区位中心、动力中心、社交中心，以官渡之城、官渡之光、官渡之夜扩展城市边界，影响城市创新，亮化城市夜晚，带动周边价值，树立官渡创意小镇在全国乃至世界的创意话语权，提升绍兴城市品位，重塑水城形象。

水乡再添新内涵

官渡创意小镇所要实现的目标，是从人出发，通过文化创意平台建设实现当地人民、城市、政府的幸福与和谐发展。这大概就是丁海土创立金德隆的初心吧。

丁海土曾多次到北京、上海、深圳等地考察，他发现专业市场日益暴露出缺陷，2012年率先获绍兴市委宣传部授牌运营创意园，最先完成了转型和回归。目前经营4年多，成为绍兴当前一屋难求的文化创意园。虽然文化产业企业租金收得低，但是认准了以人为本、以文为根的大方向，每年配合政府搞很多社会文化公益活动，主动承担了很多社会责任。他现在更加致力于如何服务“一带一路”，塑造绍兴品牌。

绍兴市委书记彭佳学在调研官渡创意小镇时竖起了大拇指，他说，官渡的水体不只是用来养鱼，也不只是用来通航，实际上是要赋予水乡绍兴厚重的文化新内涵，让文化产业、旅游产业相互交融，而创意是交融的关键和核心的桥梁。

古越绍兴正在以文化绍兴重塑海上丝路，政企合力，积极参与，大力支持“一带一路”建设。