天府成都

一座来了就不想离开的城市

2017年9月11-16日，联合国世界旅游组织（UNWTO）第22届全体大会在四川成都召开。来自全球100多个国家和地区的政府官员、民间组织代表等齐聚成都，共襄盛会。作为活动的举办地，成都不仅为联合国世界旅游组织产生新一届秘书长、举办“一带一路”国家旅游部长圆桌会议等活动提供了场地和平台，更通过大会的各项活动向来自世界各地的嘉宾展示了成都在发展旅游业、建设具有国际影响力的旅游目的地所取得的成果。

成都丰富的人文自然景观、舒适细致的旅游服务和体验给嘉宾留下了深刻印象。“成都，一座来了就不想离开的城市”成为不少人的“口头禅”。在建设全面体现新发展理念的国家中心城市的今天，成都这座世界文化名城，正向世界展现自身创新创业的活力、城乡发展的均衡、环境优美的生态、开放外向的包容与和谐宜居的生活品质，这里正成为中国西部的经济中心、金融中心、科技中心、文创中心、对外交往中心和交通枢纽。

同时，这座蕴含“创新创造、时尚优雅、乐观包容、友善公益”天府文化韵味的城市，以创新发展为引领，增强旅游发展新动能，吸引各国旅游者来观光度假，让人文成都享誉世界，共同推动全球旅游事业取得更大发展。

花开蓉城惊艳世界

本次联合国世界旅游组织（UNWTO）第22届全体大会包含全体大会、专题和区域性会议、技术考察等众多子活动，其中有不少活动还具有特别的意义。

本届大会产生了联合国世界旅游组织新一届秘书长，完成秘书长的新老交替。大会期间还召开“一带一路”旅游部长圆桌会议，让世界各国的旅游部长分享发展旅游的心得体会。

由中国发起的第一个全球性、综合性、非政府、非营利性国际旅游组织——世界旅游联盟在四川成都成立。世界旅游联盟以“旅游让世界更美好”为核心理念，以旅游促进发展、旅游促进减贫、旅游促进和平为目标，旨在增进共识、分享经验、深化合作，推动全球旅游业可持续、包容性发展。

9月13日上午，《“一带一路”旅游合作成都倡议》在大会期间发布。倡议提出，参与“一带一路”部长会议的各国和地区应落实加强“一带一路”旅游合作、加强政策沟通，提升旅游便利化水平、创建旅游合作机制，提升旅游交流品质等倡议，深化“一带一路”旅游合作。

除会务阶段工作外，成都在本届大会上开展了一系列旅游文化交流活动，让所有参会嘉宾更好地了解成都。从宝瓶口上“飞越”、近距离观看大熊猫的嬉戏、仰望翠绿的青城山……大会期间，参会嘉宾无需排队买票，就可以在会议中心三楼的旅游体验馆身临其境地感受到这些奇妙的旅游体验。整个旅游体验馆以“天府绿道”为线，串联起金沙、都江堰、许燎源现代艺术设计博物馆等成都著名旅游景点，融入了大熊猫、川菜、川茶、蜀锦、蜀绣、川剧等成都元素。

而在此次大会上，成都共有6个重点旅游项目获得投资，总投资额610亿元，涉及现代物流、科技创新、主题酒店度假区等领域。此外，成都还推出120个优选旅游招商项目，总投资 6853.265亿元，涉及乡村旅游产业发展集群、休闲度假旅游产业发展集群、城市森林公园等多种旅游业态。

成都旅游魅力十足

“哇，大熊猫太可爱了，看起来有些萌萌的，没想到它们身手这么矫健，爬树、吃竹子动作都很快”“原来这里就是都江堰啊，两千年前中国人能建造这样的水利工程，真是了不得”……在联合国世界旅游组织（UNWTO）第22届全体大会期间的参访活动中，许多嘉宾对成都古今交融的人文景观表达了赞叹之意。无论是大熊猫繁育研究基地、都江堰、金沙遗址博物馆，还是宽窄巷子、锦里、杜甫草堂、武侯祠，成都有太多的美丽，让人难以忘怀。

作为一座有近3000年悠久历史的古城，成都拥有多处世界遗产，同时也是国务院首批公布的24个历史文化名城之一。成都景色秀丽，气候宜人，旅游资源丰富多彩，历史文化底蕴深厚，在这里传统文化与时尚潮流交相辉映，历史积淀与现代文明和谐共振，这些都是成都得天独厚的旅游优势。同时，成都拥有优越的基础设施和政策利好，旅游的国际知名度和美誉度也不断提升。

2016年底，成都入选美国《国家地理旅游者》“2017年21个必去旅游目的地城市”，并在万事达卡发布的全球旅游目的地指数评选中，位居各地游客最具活力榜全球第二。2016年，成都接待游客2亿人次，其中入境游客272万，实现旅游总收入405亿美元。这正是联合国世界旅游组织第22届全体大会选择在成都召开的重要原因之一。

成都未来将继续构建遗产观光、文化休闲、时尚购物、美食体验、运动康养、自驾露营、养生度假等七大核心旅游产品，努力将成都打造为“对接国际市场，具有中国典范，独具成都气质的世界知名旅游城市”。

在不久前公布的成都《西部文创中心建设行动计划》，未来，成都将新增一个5A级旅游景区、1个国家级旅游度假区，打造200个专业博物馆、10个国家级文创特色商业街区、10个以上具有国际影响力的文创小镇、1000个特色化个性化的文创空间，到2022年，实现增加值390亿元。以文博旅游、古镇旅游、创意民宿、康体旅游、全球学生游学为重点方向，建设中国博物馆之都，打造世界旅游目的地。

成都文旅集团与香港中旅国际投资有限公司签署了《重大文化旅游项目合作协议》，华侨城集团已与成都市双流区共同实施黄龙溪新型城镇化项目。这样一批项目致力于实现文化旅游升级、新兴产业导入、生态环境最美，城市配套设施完善，发掘城市发展与当地居民生活提升的潜力与机遇，打造“文化+旅游+城镇化”新模式，提升了相关举措的专业性、可落地性，让城市更加宜业、宜居、宜商。

配套大举措塑造品牌

成都，因“天府之国”“休闲之都”的美誉而成名；因建设国家中心城市、国家级天府新区而成长；因国家西部大开发和参与“一带一路”建设而成功。成都通过基础设施、产业发展、社会发展三个方面促进协同发展，提供全链条服务协同对标，打造意义深刻的城市品牌，这一品牌既能够承载其独一无二的过去，又能畅想丰富多彩的未来。

成都在前瞻决策方面，把环保作为经济发展的前置条件。根据环境容量和资源特点，明确环保举措的针对性，一个设计合理、运行高效的环境治理体系“成都天府绿道”已正式启动建设。在全域规划下形成以“一轴两山三环七带”为主体骨架的区域级、城区级、社区级绿岛体系和慢行系统，再现《蜀川胜概图》的天府胜景，实现“绿满蓉城、花重锦官、水润天府”，让对大自然情有独钟的市民“慢下脚步、静下心来、亲近自然、享受生活”。

截至目前，成都已开通国际（地区）航线100多条，2016年成都双流国际机场实现年旅客吞吐量4000多万人次，待新机场建成后，成都的航空枢纽地位将进一步巩固。便捷的交通方式将让世界各地的民众更有机会来到成都观光体验。成都，亦是“一带一路”六大经济走廊的交汇点和国家泛欧泛亚开放门户。从成都出发的蓉欧快铁，直达纽伦堡、罗兹、莫斯科、伊斯坦布尔等20个参与“一带一路”建设城市。

目前，有16个外国领事机构在成都设置，同时，成都口岸对德国、丹麦、美国、英国和加拿大等51个国家持有第三国签证和机票的外国人实施72小时落地免签政策。从2016年1月1日起，实施境外旅客购物离境退税政策，只要是在我国境内连续居住不超过183天的外国人和港澳台同胞，他们在离境时距离购买日不超过90天，并且同一天在同一退税商店购买的商品金额达到500元人民币，便可在双流机场的国际出发区办理退税。

此外，为了让更多游客接触到成都的旅游文化元素，成都在俄罗斯、中国香港等地设置了成都旅游体验中心。当地人可以在线上利用网络平台体验，也能够在线下来到门店，感受川菜的美味、川剧变脸的神秘和大熊猫人偶憨态可掬的表演。在意大利米兰世博会上的成都周活动、在波兰和德国的“熊猫快铁 穿越成都”VR体验、在美国举办的旧金山成都美食文化节、在中国香港的熊猫巴士巡游与“天府乐章·畅响蓉港”等快闪活动……它们的举办都让当地人对成都文化有了更直观的认识，也更有愿望想到成都走一走，看一看。

而在美食方面，数十家“中华名小吃”和“中华老字号”，宽窄巷子、锦里、文殊坊等十多条知名美食街，几万多家餐饮企业遍布城市东西南北。龙抄手、赖汤圆、麻婆豆腐、水煮牛肉、宫保鸡丁……“一菜一格，百菜百味”的川菜和成都小吃能够让世界各地的游客大饱口福。除川菜外，不管是粤菜、鲁菜、淮扬菜、湘菜等菜系，还是来自美国、意大利、德国、法国、泰国、日本、巴西、印度、墨西哥等国家和地区的餐饮品牌都纷纷成为成都这座被联合国教科文组织命名的“世界美食之都”的一份子，为成都市民和外地来蓉的游客提供了更多选择。

成都，蕴藏着的惊喜是没有止境的，每一天都是开启燃情之旅的好时候，等着你敞开心扉，一起去发现美好，静静地感受这个城市的别样风情和活力。