

民族乳业砥砺前行 旗帜奶粉坚持品质为本

宏伟

在上月刚刚闭幕的2017中国奶业20强峰会上,现场的荣誉墙展示了以旗帜奶粉为代表的中国乳品企业,在世界食品品质品鉴大会上斩获的众多大奖:旗帜婴幼儿配方奶粉荣获“特别金奖”,现代牧业纯牛奶、飞鹤婴幼儿配方奶粉蝉联金奖,成为中国奶业砥砺前行、逐步振兴的有力见证。

牢记嘱托,“特别金奖”宣告乳业振兴

“冰冻三尺非一日之寒,滴水石穿非一日之功”,国产乳业的振兴离不开各级政府、社会各界的共同努力。近年来,国家对于奶业的监管投入巨大。去年乳制品销售额仅占全国食品行业总额的2.9%,但监测费用却占到了50%。为此企业加速奶源模式改革。2016年,全国标准化规模养殖比重达到53%,来自规模化牧场的奶源占70%以上,企业自建牧场达30%以上。产业集聚度逐年提高,各大国内乳企产品质量纷纷赶超国外品牌。

据中国奶业协会和农业部质量监督检验测试中心权威发布的《中国奶业质量报告(2017)》显示:2016年全国生鲜乳抽检合格率为99.8%、乳制品抽检合格率为



旗帜婴幼儿奶粉获特别金奖、中老年奶粉获金奖

99.5%,国产奶质量历史最好,品质已居世界前列,达到发达国家水平。

众所周知,我国是乳业生产和消费大国,要下决心把乳业做强做优,生产出让人满意、放心的高品质乳业产品,打造出具有国际竞争力的乳业企业,培育出具有世界知名度的乳业品牌。

正如君乐宝乳业集团董事长魏立华所说的:从前没有信心也没有底气去参加国际上的品评大会,到今天旗帜婴幼儿奶粉获得最高荣誉“特别金奖”,从以前的不知名到今天君乐宝奶粉出口香港市场,这是质的飞跃。我们一定时刻牢记总书记嘱托,让祖国下一代喝上好奶粉。



砥砺前行,“一体化、2小时”树立产业典范

同业同仁亦同心。从严苛监管、质量保障到产业升级、工艺革新,中国奶业牢记嘱托不忘初心,在振兴发展的路上砥砺前行。

依托国产奶源优势,更多的有责任担当的国产乳企纷纷投身产业链建设,自建“种植、养殖、加工”的一体化全产业链生态圈。其中,以液态奶见长的现代牧业最早提出一体化工厂设计,提倡奶牛养殖规模化、集约化。专注奶粉领域的飞鹤更是借助全产业链布局,打造“两小时生态圈”,从牧场挤奶运输到工厂2小时,尽最大可能保留产品的新鲜口感与丰富营养。位于张家口坝上草原,投资40亿元的旗帜乳业后来居上,建成全球首创的“养殖、加工零距离一体化”产业新模式,原

奶挤出后无需储存和奶车运输,经低温密闭管道直达生产车间,从挤奶到进入加工仅需两小时。更短时间、更高技术、更大投资的现代化乳企,将国产乳品的竞争力提升到国际前列。

曾有行业观察人士表示:“国产奶粉经历行业洗牌,新建的牧场工厂标准极高,都是世界上最先进的技术及设备。高起点、高标准是国产奶粉比肩世界的优势。比如旗帜奶粉深刻总结行业百年来的发展经验,融合当前国际尖端科技,全球首创‘养殖、加工零距离一体化’的产业新模式,颠覆传统,真正将一体化做到了极致。”

瑞士联邦农业局长伯纳德·雷曼在考察调研旗帜乳业时谈到:“旗帜工厂在产业模式设计上非常先进,这就如同汽车制造业一样,将所需零部件的供应系统整合在一起,才能更好的完成。这样的工厂设计与规模已经远远超出我过去的常规认知。”

正是以旗帜乳品为代表的各大民族乳企,努力践行社会责任,与各界同仁携手树立起婴幼儿奶粉品质的中国标准。他们是中国乳业逐步走向振兴的建设者,是实现中华民族伟大复兴的见证者,更是共圆中国梦的同行者。



瑞士联邦农业局代表团在旗帜乳业考察调研

《寻人大师》： 努力回归艺术的本真

胜秋

曾经,提起网络剧,人们容易将其与粗制滥造、搞笑戏谑等词语联系在一起。近两年,一批制作精良、流量口碑俱佳的网络剧的出现,悄然改变着人们对其的认知。经历了泥沙俱下、大浪淘沙的过程,网络剧正在回归艺术的本真。暖心轻喜话题剧《寻人大师》,正是近两年涌现出的一部让人看到十足诚意与努力的网络剧。

五位背景各异、看似毫无关联的人,通过种种奇遇走到一起,结成“寻人社”,为老兵寻找战友的亲人、为朋友寻找走失的孩童、为讨薪的农民工寻找包工头……在寻人的过程中,付出智慧、汗水,遭遇凶险、困境,收获肯定、赞美,寻人的过程也成为他们寻找自我、释然心结的成长历练。观众跟着每一个故事有笑有泪,思索着剧集映照出的社会现实与问题,体味着流淌于其中的温暖与感动。

关照现实是网络剧应承担的社会责任

天马行空、出其不意的玄幻、魔幻剧,架空历史的古装偶像剧,丝丝入扣的悬疑探险剧等,一度是备受网络剧青睐的宠儿。然而,当满屏都充斥着仙侠道怪,必会让观众产生不真实、无意义的虚无感。特别是网络剧的主要受众是青年人,他们是社会最具活力的群体,若长期浸染在这样的影视作品中,会带来疏离现实、对社会发展漠不关心等问题。

无论何种文艺作品,对现实生活关切的深度决定着其能走进观众心中的深度。对现实抱以强烈的关注,对社会问题不回避,引导观众关心社会发展,这是今天网络剧应该承担的社会责任。

《寻人大师》呈现出的寻人故事,都是当下关注度极高的社会热点话题,比如关爱老兵的生存状况,打击拐卖妇女儿童,农民工追讨拖欠工资,救助家暴受害者,戳破针对中老年人的诈骗圈套等。难得的是,这部剧不仅限于呈现社会问题,还嵌入了对问题产生深层原因的思考,比如对被救助者心理上的剖析,被寻回的走失儿童,他们是否真的愿意回家?在家暴话题单元,剧目从婆婆“女人不打不成才”的言论探寻家暴产生的复杂思想根源。思考的深度让这部剧在众多网络剧中胜出一筹。

另外,这部剧关注的现实问题中,有不少是跟网络息息相关的。如,拯救网络直播自杀的迷途少年,劝解沉迷网络女主播的男青年等。这增添了它的网感,也击中了不少年轻观众的痛点。

在网络剧与公益结合上作出可贵努力

以奇妙的线索串起五个人,组成“寻人社”,救助弱



势,解开玄机,虽然名义上要收取报酬,但很多时候却是分文未取,出于善心的义务之举。这给“寻人社”抹上公益的色彩。

用寻人来包装公益的内核,既符合商业化要求,又能丰富内涵并关照现实。《寻人大师》的创作者有感于生活中很多志愿者、义工的付出和奉献,想制作一部倡导公益精神、公益行动的剧,这成为《寻人大师》萌发的初衷。

这部剧关注的社会话题本身就具有很强的公益性,如关爱宠物、打拐、家暴、关爱老兵、网络暴力等。不仅如此,该剧还在相关故事单元的片尾,设置了科普彩蛋,比如帮助老兵的公益团体有哪些,如何寻找老兵、给老兵送关爱;结合真实案例,告诉观众怎样寻找被拐儿童等。另外,寻人情节还从虚拟世界延展到了现实中,通过与公益机构、企业跨界合作,以公益快闪、门店公益活动的方式,让更多人了解寻人公益事业,宣扬公益精神。

国家广电总局宣传司司长高力在谈到未来广播电视节目的发展方向时,提出三个关键词,即公益、文化、原创。《寻人大师》在网络剧与公益如何更好结合上,做出了可贵的探索。

宣扬主流价值观的网络剧也可以很好看

以积极健康的正能量引导观众,永远是优秀影视作品的秘诀所在。撕掉秀下限、猎奇、“重口味”的负面标

签,网络剧要在创造有情怀、有意义、有筋骨、有温度,能给人以正确价值观启示、主流价值观引导的精品力作上重点发力。

情怀是影视作品之魂,只有有了魂,才能在“精气神”上立起来。《寻人大师》之所以能打动观众,是因为每个故事传递出的对人的关怀、对正义的追寻、对善良的崇尚,愿为社会美好贡献力量价值导向,击中了观众心底最柔软的部分。无论是跟着哭还是笑,之余还能有所思考、有所感悟,这给了观众丰满、立体、完整的观剧体验。

这部剧让我们看到,宣扬主流价值观的影视作品也可以很好看、很吸引人。这在于《寻人大师》这部剧抓住了两点:一是寓情怀于故事中。一部剧的故事讲得好,就成功了一大半。这部剧的故事设计很巧妙,既能一步步推动情节发展,不给人起大落的不真实感;又能将悬疑、娱乐、爱情等因素融合其中,吊起观众的胃口。这样既真实又抓人的故事,就是传递正能量最好的载体。二是塑造有亲和力的人物。人物塑造永远是影视剧创作的核心命题。这部剧的主线人物,既有呆萌冷静的高智商电脑天才,也有阳光单纯的暖男,有二次元少女,也有历经沧桑的中年大叔,他们各有各的心事,各自的执念,却都在寻人过程中乐此不疲。他们都是观众生活中平凡的人,当然也是经过了艺术加工、性格特质更饱满的人。观众从他们身上可以真切地感受到真、善、美,人物本身的一言一行就在传递着主流价值观。

“无锡市纳税人之家” 为企业添后劲

日前,江苏省无锡市纳税人之家“1+7”启动仪式暨税务助力“走出去”企业主题活动在无锡市市民中心隆重召开,全国工商联副主席、无锡市工商联主席、红豆集团周海江成功当选为无锡市纳税人之家第二届理事会会长。

“无锡市纳税人之家”是2003年由无锡地税局在全国首创的非营利性税收维权服务组织。2016年无锡市国税局助力“纳税人之家”,形成“工商联+国税+地税”的三部门联动模式。随着2017年新吴区、梁溪区和滨湖区3家“纳税人之家”的相继成立,一个完整联动、活力便捷的无锡市纳税人之家“1+7”新格局正式形成。“1”指无锡市纳税人之家,统筹指导全市纳税人之家整体建设推行,负责组织开展由行业协会、商会全体发起的活动,“7”是指无锡两市、五区的纳税人之家,负责所属区域板块的纳税人活动。“1+7”模式,覆盖全市工商界,目的是建立和谐的税企关系,促进无锡经济社会的大发展。

周海江称,无锡市纳税人之家“1+7”的启动,在真正意义上实现了服务纳税人工作的全覆盖。纳税人之家成功架起了政策解读、风险防控、政企互动“三座桥梁”,实为服务无锡经济社会发展的创新之举、务实之举。(袁贝盛)

世界动车小镇暂露端倪

中国每年投入运营的动车组65%从这里驶出,全国城轨地铁25%的车辆从这里生产,位于青岛城阳区的棘洪滩面积83平方公里的世界动车小镇暂露端倪。

正在建设中的动车小镇可谓企云集。中车四方股份、中车四方有限、庞巴迪等轨道交通核心配套企业120余家已经入驻,产业集聚水平位居全国首位;区域内具备高速动车组、城际动车组、跨座式动车、悬挂式动车、低地板有轨电车、导轨电车等一系列高端产品,产品涵盖控制系统、牵引、制动系统、减震系统等各个方面。日前,国家高速列车技术创新中心落地城阳区,更使得青岛拥有重大创新平台的独特优势,汇聚更多的创新力量,加速推动经济更快更好地转型升级。

据青岛市发改委规划处处长刘元池介绍,世界动车小镇以轨道交通装备研发和制造为主导,集聚全球高端人才,完善技术创新体系,拓展产业链条,正在全力打造轨道交通全球研发中心、轨道交通全球制造中心、轨道交通全球博览中心、轨道交通全球VR中心、轨道交通区域性服务中心、轨道交通区域性金融中心等六大中心,搭建完整的高速列车全球技术协调创新体系。

据了解,世界动车小镇确定了这一重点动能转换投资项目。其中包括:高速轮轨试验线和高速磁悬浮示范线;基础设施配套建设;创新中心研发平台建设;动车小镇轨道线网建设、公共服务设施配套建设、商住开发及社区旧村改造等一系列项目。(胡洪林 王亚南)