

9月10日晚，上海东方体育中心。在现场1.2万余名观众的呐喊中，参加2017超级企鹅篮球名人赛的红蓝两队上演激烈对抗。

这是一场特殊的专业赛事。在球场上比拼的，既有雷·阿伦、保罗·皮尔斯这样的NBA球星，也有郭艾伦、赵爽等国家队主力，还有吴亦凡、王嘉尔、张丰毅等知名艺人。无论是资深球迷，还是忠实粉丝，都能从比赛中寻找到乐趣和看点。

这也是一次成功的赛事运营。比赛不仅在网络引发热议，赛事信号还通过福克斯等海外电视台和国内各大地方电视台进行转播，在体育赛事领域实现了互联网向电视台的内容输出。

在办赛解绑、数量井喷的当下，体育赛事同样进入了“内容为王”的“网络时代”。不过，在争相布局、大手笔频出之后，真正优质的赛事却寥寥若晨星。如何在众多体育赛事的蓝海中发掘“珍珠”，超级企鹅篮球名人赛提供了一个很好的指南。

在体育蓝海中发掘优质赛事

本报记者 刘 晓

打造中国版“超级碗”

这是腾讯体育第二年举办超级企鹅篮球名人赛。今年，赛事的网络播放量已经突破1亿。

谈及名人赛的新变化，腾讯体育运营总经理赵国臣说，今年的名人赛明星更耀眼、直播技术更佳。除了正赛之外，本届名人赛还增加了公益主题活动、明星3对3比赛等，把一场篮球赛升级为篮球嘉年华。

“作为一项跨界的体育赛事，名人赛把腾讯的社交基因、娱乐基因和体育基因整合到一起，既超出了体育范畴，又能让更多人关注篮球运动。”赵国臣说。

名人赛上，“红蓝对抗”的概念随处可见。球场上，篮球和娱乐明星代表各自球队倾力出战；两名NBA球星在球场上互飚3分，甚至毫不客气地送上盖帽。看台上，红蓝两队球迷身穿两色服装，为各自球队呐喊助威。

赵国臣表示，今年的比赛更强调红队和蓝队的对抗，以更好体现篮球比赛的对抗性。未来将设置相关公益项目和线下活动，并建立球员数据库，让名人赛更有仪式感。

随着体育产业发展和体育赛事审批松绑，中国体育赛事魅力与价值也得到了更多认可。

“体育赛事一定是年头越长，知名度和影响力越高。因为体育比赛是有规则的，在规则平衡和公开前提下，又有很多偶然性，这造就了体育赛事的魅力。”赵国臣表示，希望把超级企鹅名人赛做成中国自己的“超级碗”。

赛事市场仍是蓝海

从去年开始，腾讯体育在自建、共建赛事上接连发力。除了超级企鹅篮球名人赛外，与中国乒协合作、旨在争夺2017年德国杜塞尔多夫世锦赛直通名额的“地表最强12人”比赛，同样成为现象级赛事。

“中国有很多优秀运动员，我们的奥运冠军也很多，并不缺少好看的比赛，为什么不把这些体育资源挖掘出来，展示给观众？”赵国臣认为，由于缺少赛事包装和市场化，很多好的体育内容被浪费了。

业内人士认为，尽管国内体育赛事的整体数量有了飞速增长，但内容制作优良、运营能力优秀的精品赛事屈指可数。即便受众广泛的中超、CBA等职业联赛，虽然在版权运营架构和信号制作上不断升级，但与国际先进水平仍有差距。

“中国体育赛事市场依然是一片蓝海，缺乏人才和参与者。”赵国臣说，“作为互联网公司，腾讯体育参与线下赛事，更多源于对精品内容的渴望，通过做产品的方式，把优质赛事内容传递给用户。我们希望通过超级企鹅篮球名人赛等赛事起到标杆效应，让更多人参与体育赛事制作领域，让更丰富、更优质的赛事涌现出来。”

建立健康商业模式

超级企鹅篮球名人赛的产生，根源于腾讯与NBA的合作。2015年，腾讯斥资5亿美元，拿下未来5年NBA在中国大陆的新媒体版权。而作为一项“体育+娱乐”的“混搭”赛事，超级企鹅名人赛为篮球运动和NBA在中国的推广助力良多。

“体育产业的好IP就那么几个，围绕好IP衍生出来的内容更是高度集中化的。在这种情况下，对于媒体层面的需求更加迫切。”赵国臣说，只有先把握住平台优势，并向上下游延伸，才能防止产生“动脉硬化”。

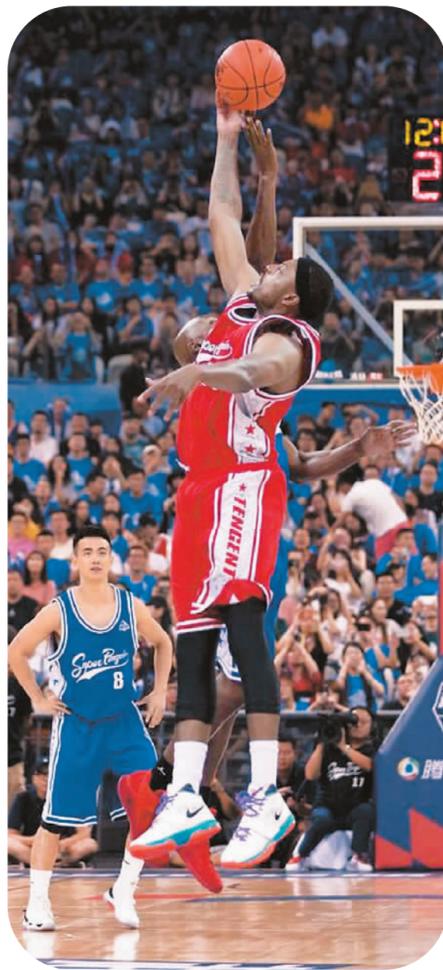
特别是随着近年来互联网技术的普及和发展，尤其是移动端技术的强势崛起，为体育赛事资源的涌入打开了通道。

“互联网打开了很多的可能性，可以无限地为赛事和用户间建立桥梁和连接。如今，腾讯每年为用户直播5000多场比赛，平均每天就有十四五场。”赵国臣说。

在拥有了丰富的内容和足量的用户后，如何建立健康的、可持续的商业化模式，同样是体育产业从业者必须面对的课题。

“对企业来说，要做好营销，让客户在整个过程中感受到体育魅力，实现对受众的全面覆盖；对用户而言，当平台为用户提供几十倍、上百倍体育赛事的时候，用户才有动力选择付费观看。只有找到双方共赢的商业模式，企业才能从中找到自己位置，为体育行业发展做出贡献。”赵国臣说。

右图：球员在超级企鹅篮球名人赛比赛中。



经历了前两年的跑马圈地，各大产业巨头竞速体育版权的投资热潮似乎正在降温。中国体育产业的发展也回归了相对平静的阶段。如今，运营或变现成了体育行业从业者更为关注的问题，如何生产出优质的赛事产品，实现版权的商业价值，俨然成为体育产业的新主题。

刘 晓

在理性回归时再反思，不失为一剂良药。

毫无疑问，即买即用的体育赛事版权，对于试图迅速闯入行业并建立影响力的公司来说是一把双刃剑。有了版权就有了用户，有了用户就有了客户，似乎是顺理成章的事情。然而事实却并非如此，在“5亿NBA”“80亿中超”纪录相继诞生后，一些在中国相对小众的体育赛事版权也卖出了天价。此后，版权违约现象时有发生，此前的豪迈成了竹篮打水一场空。

如何看待“过热”的版权大战？腾讯体育运营总经理赵国臣的一番话值得深思，他认为，很多人对体育产业市场预期过高，导致拔苗助长，透支了体育市场未来的发展空间。其实，只有慢慢耕耘付出，培育市场，才能有所收获。

事实上，无论是以英超为代表的足球联赛，还是北美四大职业体育联盟，它们巨大价值的形成并非一夕之功，而是经历了漫长的发展过程，才有了如今的竞技水平和全球影响力。在发展阶段不同、受众需求不同的情况下，指望中超版权卖出和英超一样的天价、奢求欧美风靡的赛事在中国也能立马走红，恐怕是不切实际的幻想。

可喜的是，回归理性的中国体育产业正在进入良性发展轨道。例如，拥有中超联赛版权的体奥动力公司，实现了中超联赛在全球53个国家和地区的落地，成功扩大中超联赛在海外的影响；手握北美三大联盟等赛事版权的腾讯体育，不仅在积极探索版权的增值，也在自建赛事上频繁发力……

更重要的是，拥有政策优势、规模优势、后发优势，中国体育产业已经具备了弯道超车的条件。在此背景下，行业从业者更应当“大胆设想，小心求证”，为产业成长赢得更大空间。

体育版权热的冷思考

张树鹏获翼装飞行世锦赛亚军 创亚洲人最佳赛绩

据新华社长沙9月12日电（记者袁汝婷）11日，2017卡拉宝翼装飞行世锦赛在张家界天门山收官，中国选手张树鹏获精准穿越赛亚军，创造了亚洲人在此项赛事中的最佳成绩。

在首轮比赛中，巴西特警狙击手洛特一举击中靶心夺得满分50分，张树鹏击中黄色靶环拿到30分。第二轮比赛中，洛特持续强势表现拿到40分，并以90分的总成绩拿到2017卡拉宝翼装飞行世锦赛

精准穿越赛冠军。张树鹏顶住压力，在第二轮比赛中稍稍偏离靶心拿到40分的高分，与卫冕冠军法国选手文森特·戴斯克、美国选手布兰登·麦克赛尔同积70分，并列第二。

根据世界翼装飞行联盟制定的赛事规则，穿越赛如出现同分则以竞速赛成绩区分排名，中国选手张树鹏竞速赛成绩在三人之中排名第一，因此获得精准穿越赛亚军，创造了亚洲人在此项赛事中的最佳成绩。

五项极限挑战赛落户重庆

本报电（立风）据赛事组委会消息，2017重庆江津四面山生态五项极限挑战赛将于10月25日至30日在国家5A级旅游景区四面山举行。比赛将力争融合“体验式旅游”和“平民式体育”两大特色。

据介绍，这次赛事共包含跑步、骑行、皮划艇、丛林穿越、桨板5个大项，预计将有400名国内外高水平运动选手参加。赛事以4人作为一个团队报名参加，每个团队包含一名女性。

世界风筝冲浪竞速赛潍坊开赛



2017世界风筝冲浪竞速锦标赛暨第九届中国潍坊滨海国际风筝冲浪邀请赛日前在山东潍坊滨海旅游度假区欢乐海开赛，吸引了来自美国、法国、俄罗斯、泰国、新加坡等26个国家和地区的80位选手参赛。

据悉，本次比赛是2018年在布宜诺斯艾利斯举行的世界青年奥林匹克运动会风筝冲浪项目的测试赛，也是国内首次采用青奥会风筝冲浪比赛规则的赛事。

图为选手在比赛中。 孙永江 徐 强摄影报道

时隔16年再夺大冠军杯 中国女排新奥运周期 蹄疾步稳

本报记者 彭训文



2017年女排大冠军杯赛9月10日在日本名古屋落幕，中国女排以5战全胜夺得冠军，迎来了东京奥运周期卫冕之路的“开门红”。这也是中国女排自2001年首夺大冠军杯冠军后时隔16年再度登顶。

里约奥运夺金后，中国女排经历了新人、新帅、新战法的考验，这次夺冠无疑会让球队在此后的技战术调整及新老交替中显得更为从容。不过，本届比赛中暴露出的问题和此前遗留的一些难题，仍需执行教练安家杰和“压阵”的郎平尽快拿出解决办法来。

图为中国女排队员与大冠军杯奖杯合影。新华社记者 马 平摄

弥补不足 转变明显

作为新奥运会周期第一年最重要的赛事之一，大冠军杯是各支排球强队检验队伍的重要契机。因此，除了世界排名第一的中国女排外，本届大冠军杯赛还云集了欧洲、北美洲、南美洲世界排名最高的俄罗斯、美国、巴西等队，加上东道主日本队和持外卡参赛的韩国队两支亚洲劲旅，各支强队基本都派出最强阵容参赛。

在比赛中，中国女排以3比1力克美国队，3比2险胜巴西队，两个3比0完胜韩国和俄罗斯，并在10日晚间的收官战中以3比1战胜日本队，顺利夺冠。

从赛后的技术统计榜看，女排队员在状态调整、攻防平衡、整体作战等方面都表现俱佳，弥补了此前在世界女排大奖赛中暴露出的不足，并表现出高人一筹的竞争力和稳定性。比如袁心玥、张常宁和颜妮分列拦网榜第三、第四和第九，丁霞位居传球榜第三。这支新老结合、奥运骨干在列的队伍，显然已经意识到过于依赖朱婷的危害性，开始着力依靠整体作战击败对手。

而名列得分榜和扣球榜榜首的朱婷转变也很明显，她在拦网榜、发球榜、一传榜也榜上有

名。安家杰表示，朱婷作为球队“得分王”，在经历土耳其联赛洗礼后，在后防上也有了很大长进，“作为主攻手有了更全面的发展，防守、补位和串联意识都提升很大。”

当然，郎平仍旧是女排此次夺冠的幕后功臣。据了解，在随队出征日本后，郎平将更多的精力放在和教练组协商比赛预案上。当比赛中出现特别情况时，她也会向教练组做出提示。郎平的指点无疑为女排稳定发挥起到了重要作用。

挖掘新人 调整心态

仔细分析女排本届比赛阵容，球队主力框架基本沿袭了里约奥运阵容，队员能力稳中有升。

球队主攻手朱婷荣膺本届赛事最有价值球员和“得分王”，在防守、补位等方面的能力也大为提升，且拥有一颗大心脏，是新的球队领袖；球队第一高度、副攻袁心玥在发球、进攻、拦网等方面的威胁越发增强；张常宁如今不仅攻击力突出，技术也相对全面。其他队员如二传丁霞、自由人林莉等也成长迅速。不出意外的话，她们将构成女排在新奥运周期的核心力量。

需要指出的是，本届比赛虽然各强队纷纷派遣主力出战，但是由于俄罗斯、巴西、美国等劲旅均处于新老交替期，无论是球员能力还是球队

经验方面都无法与保留了里约奥运阵容的中国女排相抗衡。当其他队的年轻球员在未来几年成长起来后，其对中国女排的冲击仍不容小觑。

中国女排方面，由于要参加全运会青年组决赛，此前在瑞士精英赛和世界女排大奖赛上有着不错表现的高意、王媛媛、钱清雯等新人，并未出现在本届大冠军杯大名单中。未来，如何让这些新人尽快具备进入国家队的能力，为女排输送新鲜血液，这恐怕是教练组今后需要认真考虑的问题。安家杰对此表示，“期望年轻人能够顶起来，来年也会更注重这方面。”

此外，本届比赛也暴露出球队心态方面存在的一些问题。例如在对阵巴西队时，中国队就在先胜两局的情况下被对手连追两局，在第五局惊险获胜。安家杰在赛后将其总结为球队在第三局时有所松懈，队员们注意力不够集中，动作不再连贯。

值得注意的是，同样的问题也出现在对阵俄罗斯队时，虽然女排最终以3比0战胜对手，但队员们在赢下两局后也出现了心态松懈、注意力下降、技战术紧凑度下降等问题。安家杰显然也意识到了这些，“这个问题在新（奥运）周期应该更好地解决……”解决好了，信心提升，打得更有进取心。只有这样我们的路才可能走得更好。