网上中国

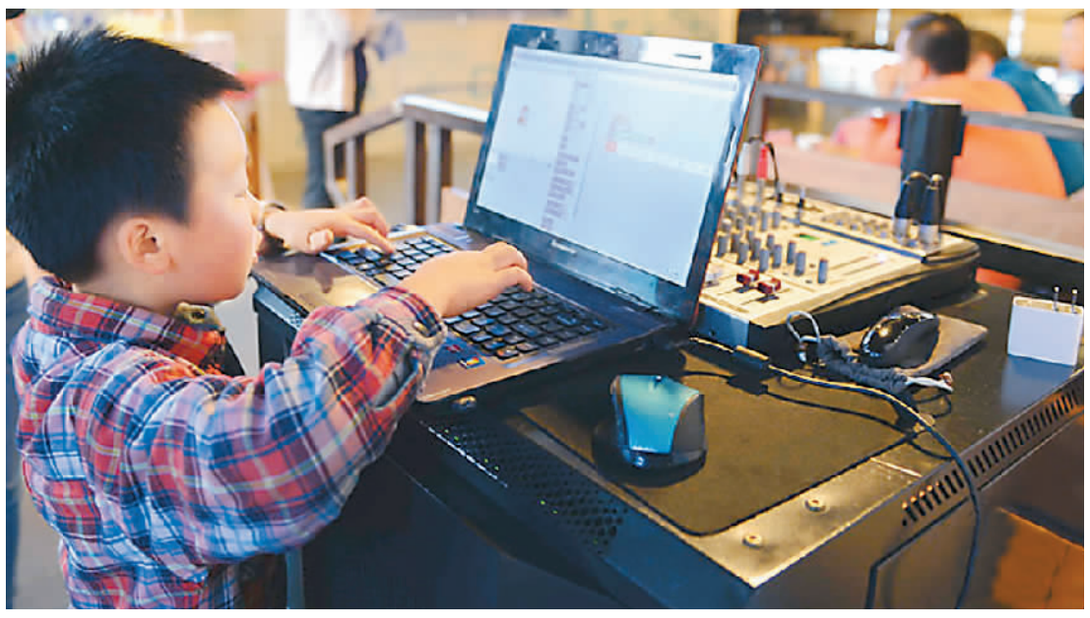
小手操纵大键盘，却让家长犯了难

幼儿编程：学还是不学？

海外网 崔玉玉

今年7月，国务院印发《新一代人工智能发展规划》。其中明确提出：广泛开展人工智能科普活动。实施全民智能教育项目，在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育，鼓励社会力量参与寓教于乐的编程教学软件、游戏的开发和推广。

利好政策无疑给众多培训机构打了一剂“强心针”，但这其中也不乏浑水摸鱼、偷换概念的不良商家打着编程的幌子“捞金”。



专家建议学编程要视孩子对基础知识的掌握情况来定，家长万不可盲目的跟风。新华网发

家长：望子成龙压力大

“听说是为编程打基础的，我就给孩子报了名。现在去一次儿童乐园也上百元，还不如去学这个呢。”陈艳梅刚刚给3岁的女儿报了乐高课程，15节课收费1200元。一位5岁男孩的家长在采访中表示，单位同事的孩子也有报编程机器人课程的，但实质内容还是乐高搭建，只是换了个名字。至于这样的编程学习对孩子有没有用，她并不能确定。

在采访中，海外网发现很多家长都十分重视编程，不过大多数家长本身对编程并不了解。他们的想法很简单：不让孩子输在起跑线上。

一位家长说：“每一代人都会有这一代人应该学的基础知识，我觉得编程就是现在孩子们应该学的基础知识。‘90后’从小学拼音，如今的孩子应该从小就学编程。”

另一位家长则反对让太小的孩子学编程。他说：“这完全是在传播焦虑。每个人都学编程是另一种极端。发觉孩子真正的兴趣，并点燃他们的好奇心与动手能力才是正确的幼儿教育，而不是过早地让孩子陷入到焦虑中。不要在孩子不懂选择的时候就让他接触编程。盲目地让孩子学编程只是让大多数孩子陪跑，少部分人登顶。”

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉教授认为，学编程没有错，但过早的学习却有可能拔苗助长，得不偿失。欧阳日辉强调，“6岁学编程”其实是一场心理战。“从商家的角度而言，这是一种营销策略。强调未来发展、强调学习编程的零基础，这在很大程度上迎合了家长对孩子‘不输在起跑线上’的迫切需求，迎合了当下社会普遍存在的焦虑心情。但这对孩子的成长也许并无益处。”

专家：不学编程学思维

家长望子成龙之心可以理解，但他们一窝蜂地带孩子学习编程，则与培训机构的宣传有关。

“微软总裁萨提亚说：计算机科学是打开世界的机会。”“马克·扎克伯格10岁开始学编程，后来他成了最年轻的亿万富翁。”“美国前总统奥巴马在Code.org上鼓励小朋友：别总在手机上玩，要去编程。”“比尔·盖茨13岁开始学编程，后来他成了世界首富。”这些是几家少儿编程培训机构的宣传词，虽然真假难辨，但也确实吸引了很多孩子家长报名。很多家长有疑问：孩子到底该不该学编程？如果学，应该学些什么？从几岁开始学起？

“学编程必须要有数学基础，必须对数、对逻辑有一定的认识。3到6岁的孩子通常没有达到这样的认知水平，这种情况下去学编程肯定是不适合的。但可以培养孩子的编程思维。”北京工业大学软件学院博士、宾夕法尼亚大学访问学者任柯燕一直从事软件设计、计算机编程方面的研究。她认为，编程是逻辑思维的一种体现。不管是人文社科还是理工科，都可以用编程的思维方式来解决问题。任柯燕说，孩子上小学后多大适合学编程，要视孩子对基础知识的掌握情况来定，家长万不可盲目跟风。任柯燕还建议，如果想培养幼儿的编程思维，可以通过高阶乐高让孩子了解模块的搭建，培养逻辑思维。

广东省佛山市南海区桂江小学中学信息技术高级教师高剑云从事少儿编程教学已有十几年，她也认为培养孩子的编程思维较为重要。她建议：“线上有许多适合学龄前儿童编程的免费网站，家长和孩子可以在网站上学。”

培训机构：各显其能忙“吸金”

打开浏览器，在搜索框中输入“幼儿编程”，形形色色的编程培训机构便映入眼帘。海外网随机选取了其中两家并取得了联系。

一家号称“美国纳斯达克上市企业”的培训机构表示6岁可以参与零基础课程的学习，并称孩子学习的就是代码编程。而另外一家编程培训机构，经海外网详细了解后发现，其课程实际上是初级的乐高，远非编程学习，甚至都达不到培养编程思维的高阶乐高课程级别，有夸大宣传之嫌。还有些培训机构会以编程的名义“吸金”，其实只是玩个单片机。单片机都是封装好的，孩子也就是改改参数，看似高深，实际上本身并没有多大意义。

培训机构花样频出，家长们眼花缭乱。如何甄别培训机构又成了给父母们的“考题”。

对于家长来说，线上、线下培训机构虽多，但良莠难辨。据一位知情的媒体人透露，现在市场上针对学龄前儿童的的机器人、单片机课程，98%都是不合格的。家长在挑选培训机构和课程的时候一定要擦亮双眼，小心被“忽悠”。该人士认为，在《新一代人工智能发展规划》出台之后，该对市场上这些不轨行为清理整顿了。

该媒体人认为，表面上看幼儿学习编程技术比较简单，实际上，真正优质的培训课程是非常考验师资力量和研发能力的。这也是造成不同培训机构培训质量参差不齐的原因。此外，不仅是幼儿编程思维培养课程有待规范，中小学选用的民间创客课程也是如此。学校在选用课程时应该注意筛选和甄别。为避免以次充好，建议由教育行政部门严格审核后制定合格名录，供学校和家长选择。

互联网大咖秀

迈克·马库拉这个名字大家可能不太熟悉，其实，行事低调的他也是苹果公司的创始人之一。

马库拉是一位天使投资人，他投资并加盟了苹果公司，帮助初创的苹果公司制定了完整的战略和经营计划。马库拉相当于乔布斯在商业上的导师，也是苹果公司最初真正的掌舵人。

苹果公司诞生在乔布斯的车库里，是乔布斯和朋友沃兹尼克分别卖掉了自己的家当，凑了1000美元后创立的。1000美元对于运营一个公司来说，可谓杯水车薪。就在苹果公司快要破产时，乔布斯找到了马库拉，希望他能够资助他们。

经过交谈，马库拉认为这个还在车库里的苹果公司潜力无限，将在5年内进入世界500强。于是，马库拉资助了他们25万美元，并换得了苹果公司30%的股份，成为苹果公司的第三号员工和苹果公司1/3的股权所有者，此后的 20 年里，马库拉一直是苹果公司董事会的成员。

迈克·马库拉：苹果公司曾经的“天使”

此后，马库拉帮忙管理苹果公司、定制商业计划。在他的帮助下，苹果公司活了下来。1980年12月12日，苹果公司股票上市。当天股价就飙升了32%，使40名员工瞬间成为百万富翁（是当时历史上股票上市造就百万富翁数量之最）。这一天马库拉投入的91000美元在不到4年的时间里，价值达到了2.03亿美元。当时马库拉才30多岁，但已处于“退休”状态。马库拉很年轻，但对于乔布斯来说，是一个父亲般的人物。“他真的非常照顾我。”乔布斯说：“他的观念与我的也十分一致。他告诉我，你永远不该怀着赚钱的目的去创办一家公司。你的目标应该是做出让你自己深信不疑的产品。这才是创办有着旺盛生命力公司的初衷。”

然而，正是这样一个“父亲般的人物”让乔布斯感到了深深地背叛。1985年，马库拉站在了乔布斯的“死对头”约翰·斯卡利那边，后来，约翰·斯卡利把乔布斯赶出了苹果。

时移世易，1996年，当乔布斯宣布重返苹果并成立新的董事会后，马库拉就选择了离开苹果。后来他还投资了几家创业公司，比如 ACM 航空公司，圣何塞喷气中心等，并且向圣塔克拉拉大学捐了不少钱，用于马库拉应用伦理中心建设项目。如今的他已经是圣塔克拉拉大学的校董。

尽管马库拉离开了苹果，但他的“苹果营销哲学”深深影响了乔布斯。乔布斯认为马库拉的营销理念至关重要，因此他花了很多时间关注细节，如包装盒子的厚度、使用的塑料材料的触感等。也正是这种对产品的专注、对客户需求的准确捕捉和对品牌持续不懈的塑造，使得苹果公司成为当下最受瞩目的科技公司。

据说，在苹果创始之初，迈克·马库拉用一页纸写下了管理中最重要的东西，为苹果奠定了基石。乔布斯后来不断实践和完善，用自己的行动证明了这些原则的永恒价值，才缔造了伟大的产品和伟大的公司。（海外网 李方及综合整理）

腾讯视频亮相“99公益日·市集”

图为一个小朋友将自己的衣服通过“爱心衣橱”捐助给其他小朋友。

本报电 9月3日，全民公益活动腾讯“99公益日” 在北京如期而至，今年更是别出心裁地打造“99公益日·市集”。

在“99公益日·市集”上，一条由废弃塑料瓶制作的环保鲸鱼横挂在展区的上空，吸引路过者和参与者纷纷驻足拍照。随着工业的快速发展，海洋的污染日趋严重。为了让更多的人关爱海洋生物，保护海洋生态环境，腾讯视频号召粉丝将演唱会的废弃饮料瓶和白色污染物有奖回收，并将这些废弃塑料组成一条超大的环保鲸鱼悬挂在“99公益日·市集”的展区上空。此举意在说明：只要每个人从“点滴”小事做起，就可以保护“广阔”的地球环境。

市集上，《脱口秀大会》“治愈计划”邀请专家分享叙事疗法对抑郁症患者的帮助，鼓励大家多多进行段子创作，并走到众人面前表演出来。现场有近百位公益爱好者参与其中。

3年前，“冰桶挑战”让更多人了解到被称为“渐冻人”的罕见疾病。在今年“99公益日·市集”上，腾讯视频《明日之子》联合病痛挑战基金会发起“含水唱歌挑战”，帮助“海绵宝贝”实现他们的音乐梦想。

当然，在我们身边还有很多生活在繁华都市的边缘人群，他们也需要更多爱心人士的重视和关爱。在“99公益日·市集”中，《拜托了冰箱》和《拜托了衣橱》分别联手公益组织“壹基金”和“爱心衣橱”，并与腾讯公益一起打造“分享冰箱”和“这个冬天不太冷”捐衣计划。参与者扫描冰箱上的二维码奉献小小的爱心就可以获得一份食物，也可以将自己不常穿的衣服通过腾讯视频捐献给有需要的朋友们。

在“爱心衣橱”前，一个小朋友拿着一大袋子的衣服开心地说：“妈妈经常给我买很多新衣服，可是我想将这些漂亮的衣服分享给其他小朋友，这比穿上新衣服更加有意义！”

在“99公益日·市集”中，现场观众感受到腾讯视频满满的“公益心”。从《拜托了衣橱》到《明日之子》，腾讯视频探索网综与公益的有机融合，借助网综节目的好内容和影响力，努力让公益成为更多人的一种生活方式和生活态度。

远程办公 当梦想成为现实

本报记者 刘 峣

站在拥挤的地铁上、堵在早高峰的环路上，很多人大概会有这样的梦想：要是能在家上班该多好。

其实，在家里工作并非奢望。随着相关技术的发展和普及，远程办公已在全球不少国家流行。这一“绿色”的工作方式，受到很多大公司的青睐。不过，远程办公也面临着远程监管和沟通效率等方面的现实困难，其合理性与可持续性受到质疑。

远程办公，到底靠不靠谱？

多国企业青睐

事实上，远程办公模式在美国、日本等国家的企业早已推行。

去年7月24日，日本推出“远程办公日”计划，旨在鼓励上班族在家办公。一方面希望以此缓解东京奥运会期间的交通拥堵压力，另一方面也为改变日本长久以来的工作文化做尝试。在人口老龄化趋势加剧、劳动力短缺的现实面前，日本传统的工作文化正面临难以吸引和留住员工的窘境。为此，富士通等公司引入远程办公制度，员工可以在家中等办公室以外场所利用网络进行办公。

在巴西，许多大型企业也开始尝试让员工在一周内挑几天时间在家办公，以便削减企业成本，让员工省去交通等费用，还能够与全球各地的人才进行合作。近年来，采取远程办公方式的巴西企业数量增长了50%。

在美国，远程办公人数比例也逐年提升。有数据显示，远程办公的人数已占到职工总数的48%，其中5300万为自由职业者。

而在中国，今年1月，上海市妇联提出建议，针对育龄女性员工，鼓励有条件的单位提供灵活的工作时间，创造远程办公条件，在可能条件下推行弹性工作制。有学者提出，在全面二孩的背景下，应当鼓励用人单位创造家庭友好型就业环境，以缓解工作与家庭的冲突。

优势显而易见

远程办公的风靡，离不开相关技术的支持。数字技术，如智能手机、平板电脑、笔记本电脑和台式计算机在家庭和其他工作地点的扩大使用，使传统的工作模式迎来了革新的机会。

远程办公的优势显而易见。国际劳工组织近期发表的一份报告显示，信息通信技术对现实工作确实带来了积极影响：对于员工而言，工作时间自主性提高、工作时间灵活性提高、通勤时间减少、促进工作和生活的平衡；对于企业而言，能够聚集更多高质量的员工提高企业生产力，同时也提高了员工的满意度。

报告发现，远程办公表现出明显的职业特点和性别差异。从职业来看，较多使用远程办公方式的主要是专业人员、管理人员以及文职人员、销售人员；从性别来看，男性多于女性，但是在家从事固定远程工作的女性又多于男性。

全国政协委员许钦松，连续两年在全国两会上提交了关于推广远程办公的提案，他认为，远程办公可以缓解城市交通拥堵问题，有利于环保节能、节约通勤和办公成本。他建议可以在个别地区先进行试点，然后进行经验推广。

推广之路漫漫

不过，远程办公的推广之路并非一帆风顺。

今年5月，此前允许员工远程办公的IBM公司宣布，要求美国和加拿大的一些远程工作人员回到地区办公室上班。这被视为远程办公“遇挫”的信号。在这之前，IBM也曾积极研发远程办公的相关软件。除了IBM外，美国霍尼韦尔公司、美国银行、百思买和雅虎等公司近年也开始放弃远程办公政策。

对此，IBM公司称，该公司正在发展一支“未来的员工队伍”，由“灵活的”小型团队构成，在同一个房间里密切配合、快速行动，以满足不断变化的行业的要求。

国际劳工组织的报告指出，远程办公存在不少缺点。例如，远程办公人员的工作时间普遍高于本国的平均水平。

此外，由于远离工作场所，远程办公人员容易产生孤独感，面临更大的工作强度和工作压力。

也有专家指出，过长时间的远程办公降低了同事间面对面交流、培养的机会，这对于培育公司文化会起到负面效果。

如何解决远程办公的难题？相关研究指出，应促进正式兼职远程工作，帮助远程工作者与同事保持联系，改善工作者的福利，同时限制涉及加长工作时间的非正式和补充性通信技术移动工作。

还有观点认为，随着远程办公将变得越来越普遍，工作者应当更好地平衡工作和个人生活。