



那些年，引爆台湾的彩绘热

本报记者 柴逸扉



上图:艺术家苏家贤在高雄艺术区创作的3D壁画,吸引游客拍照留念。刘学圣摄

下图:台中彩虹眷村。(资料图片)

蓝色瓷砖铺成的清澈泳池、草坪修剪整齐的绿茵场、阿拉伯数字与线条标识的田径跑道……上述场景给人力量与激情,释放参与体育竞技的渴望。而这些“逼真”的画面不是在真正的体育场,而是在台北地铁(台湾称“捷运”)列车里,以世界大学生运动会(简称“世大运”)为主题所作的彩绘。随着台北世大运的落幕,地铁里的彩绘也在日前被移除,让不少台湾民众感到遗憾。

近年来,彩绘这种艺术形式,如雨后春笋般席卷全台。不论是一处有特色的彩绘图案,还是某个以彩绘为主题的村落、社区,都有可能成为台湾民众观光游览、合影留念的热门选择。

彩绘主题五花八门

说到台湾的彩绘,不得不提的便是台中的彩虹眷村。这座小小的眷村本要被拆迁改造,但因老荣民黄永阜的“涂鸦”,摇身一变成为新兴的休闲去处。

不论是村落、河堤,还是已停用的仓库、工厂,彩绘的出现都为那里增添了不少生机和活力,彩绘的主题也同样五花八门。

比如民俗主题。在云林的剪纸彩绘艺术村,墙上、水塔上随处可见剪纸造型的彩绘,有的展现了传统寓言,有的描绘了节庆习俗和喜庆场面。

还有动物主题。比如彰化的乳牛彩绘村,就是结合当地盛产奶酪的特色,做出牛主题的彩绘。而云林顶溪小区的彩绘则以猫为主题,逼真的猫造型让人忍不住想伸手去抚摸它们。此外,卡通人物主题、体育主题、历史主题、科技主题……各种风格的彩绘,在台湾交织成异彩纷呈的风景。

有古早味也有炫3D

须髯飘飘,身着长袍,两位“古人”正伫立于山头,远眺美景。这是新北市江华桥下的一幅名画彩绘,

既为河堤增添了趣味,也多了一份古典美。为了保持河堤古色古香的韵味,新北市高滩地工程管理处找来昔日制作电影海报广告牌的老师傅,在华江河滨公园堤防上绘制52米长的“新北上河图”,以北宋《清明上河图》为基础,融入新北市阳光桥、新月桥、八里渡船头等河滨景点,成为河滨新亮点。

在台湾,彩绘艺术展示了众多传统文化的内容,让人回忆起旧时光里的古早味。例如台中市大安区顶安小区巷子里的墙壁上,画有每年妈祖绕境的盛况。从报马仔、神童团、弥勒团到钻轿底,一切都栩栩如生,让人仿佛置身绕境盛事。而台中市沙鹿区的美仁里社区则用彩绘展示了古早味的台湾风情,画中包含传统公共电话、水果摊、旗袍店、面摊、柑仔店、人力黄包车等元素。

传统内容的彩绘引人关注,充满科技感的“现代风”彩绘同样吸引眼球。这其中,运用平面透视原理创作的3D彩绘,往往让画面栩栩如生。

例如艺术家苏家贤在高雄驳二艺术区创作的3D壁画“车站”很有立体感,让人仿佛置身于车站的月台。而在嘉义县布袋镇的好美里彩绘村,张着血盆大口的鲨鱼、触角灵活的八爪鱼、可爱的海豚,似乎就在游客的身边游曳,让游客仿佛身处海底世界。

热潮退去需理性对待

龙猫、白雪公主、凯蒂猫、哆啦A梦……各种卡通人物跃上墙面,尽显可爱姿态。这是台南知名“彩绘村”善化区胡家里社区的场景。曾经,这里的彩绘让社区一度爆红,人潮涌入并带动摊贩商机,连美国有线电视新闻网都到台南小镇报道。但今年,观光的热潮已然退去,即使在暑假旺季,这里也依然空空荡荡。

胡家里里长丁水明说,今年跟去年相比,游客少了一半以上。不过居民们对此不觉得可惜,感觉终于回归平静了。因为社区爆红后带来了环境脏乱、交通堵塞等后遗症。

香港对光污染说“不”

香港妇联近日一项调查显示,有26%的受访者认为与家人相处可令生活更快乐,但是近半数受访者每周与家人相处时间不多于20小时,其中近三成人士表示每周只有1至10小时与家人相处。近20%受访者每周与家人相处11至20小时,另有19%受访者与家人相处超过30小时。

调查显示,分别有31%及29%的受访者,希望特区政府推行5天工作周及弹性上班制。

香港环境局上月举行《户外灯光公约》首个颁奖礼,嘉许在过去一年按时关灯的4300多家商户及机构。超过3000家商户因在晚上11时至早上7时按时熄灯而获得“铂金奖”,1200家商户则获得“金奖”。颁奖礼上,300多个物业和商户也首次加入计划,并获颁证书,拒绝光污染的商户联盟扩展到4800多家。

《户外灯光公约》是环境局于2016年4月推出的一个倡议,签署《公约》的商户必须承诺,在晚上11时或12时或早上7时关掉户外装饰、宣传或广告灯光装置。倡议受到香港商界的广泛支持,已签署《公约》的商户和机构涵盖地产、物业管理、酒店餐饮、零售、银行、学校、公用事业及非政府机构等。

推广《户外灯光公约》工作小组主席麦瑞琼在颁奖礼上说:“目前,除了跨国企业、大集团、大型连锁店及中小企业外,独立商户和地区小店也越来越重视环保议题,并乐意为了保护环境出一份力,愿意承诺在预设时间关掉对户外环境有影响的灯光装置,节约能源和减低成本之余,也惠及街坊的作息需要,有效缔造和谐健康的社区。”

居家陪伴

香港妇联连续第4年进行“快乐家庭”问卷调查,于今年7月至8月以网上及实体问卷形式访问490人,包括113男及377女。

调查显示,72%受访者认为家庭生活愉快,为4年来最高,比去年增加8%。

感到家庭生活快乐的原因,前三位是家庭和睦、家人健康及居住环境舒适,分别为26%、22%、16%;而感到不快乐的原因,照顾家庭压力排首位,占17.45%。

香港妇联副主席欧阳宝珍认为,香港特区政府应制定及落实家庭友善政策,例如将男士侍产假由3天增加至5天,与公务员现在的侍产假看齐;推行5天工作周及弹性上班制等,平衡工作与家庭生活。

香港热词

度,已被外地学者批评是“暴力式照明”。因此,《公约》的倡议才更显人文关怀。“我们应该凝聚社会共识,建设‘适时熄灯好作息’的环境,共同应对户外灯光造成的光污染和能源浪费问题,改变在晚间亮着不必要的户外灯光的习惯。”黄锦星在颁奖礼上如此说道。

不过,因《公约》并非法规,无实际约束力,也有声音认为,环境局应定期公布光污染投诉数据及个案,提高社会的关注及舆论压力,弥补公约不足。

《户外灯光公约》推出后,有香港环保团体发现,维多利亚港两岸的地标建筑“收敛”不少,绝大部分在凌晨前后关掉外墙灯光。

该名“绿惜地球”的环保团体表示,近年流行的发光二极管在节能上带来很大贡献,但也让商户照明成本降低,更加愿意追求“斗光斗闪”的效果,构成不必要的能源消耗与环境滋扰。“绿惜地球”提醒,香港光污染的严重程度,



声音

「金砖+」带动厦门台商起飞

9月3日至5日,金砖国家领导人第九次会晤在厦门举行。中国在担任金砖国家轮值主席国期间,提出并发展了“金砖+”模式。台湾《旺报》就此刊发厦门大学两岸关系和平发展协同创新中心副秘书长王勇的评论,文章摘编如下:

“金砖+”模式是金砖国家开放包容精神的内在要求,同时也是金砖合作完善机制化的反映,更是全球实力对比进一步深化发展的结果。“金砖+”模式有助于推动厦台与金砖国家开展“三边”经贸合作。

近年来,伴随着厦门与金砖国家的贸易始终保持两位数高速增长,在厦台资企业和巴西、南非等金砖国家的经贸往来每年都有3位数增长。2016年,厦门台企与这些金砖国家经贸额即达200多亿元人民币。此外,目前厦门很多木材、铁矿石等产品都经过在厦开通的中欧班列到达欧洲各国。例如,厦门冠捷公司一年通过中欧班列出口到欧洲的货柜就达1800多个。

此次金砖国家领导人第九次会晤,台资企业也是受益者,其中,厦门会晤中的金砖工商论坛将进一步增进厦门与金砖国家的双边贸易,从而带动厦门经济再次快速发展,进而为在厦台资企业带来新的发展机遇,未来将有更多在厦台商从与金砖国家经贸交流中分享到更多合作商机。因此,伴随此次厦门金砖会晤主题“深化金砖伙伴关系,开辟更加光明未来”的不断深入拓展,将进一步推动厦门台商基于在厦门的业务经营与金砖国家开展多领域“三边”经贸合作。

“金砖+”模式为在厦台企及台湾创业者带来更大发展机遇。此前,在厦台商积极参与筹备厦门金砖会晤推进的市政建设、地铁工程等相关配套工程。例如,在厦台商华信混凝土工程开发有限公司是厦门国际会议中心最初建设供货商。今年以来,该公司致力于厦门会晤主会场改造升级项目;在厦台企美格农艺则主要从事引进台湾绿色建筑经验和技能,对厦门一批景观工程项目进行改造提升;在厦台企厦门元谷信息科技有限公司,则针对厦门11条隧道进行照明改造。

此外,由新老台商组成的厦门大鹏文化传播有限公司携手厦门路桥五缘湾运营有限公司,在厦门海沧大桥风景区——牛头山公园,共同建设以“金砖五国”为主题的特色儿童乐园。

伴随着第九次金砖国家领导人会晤在厦门举行,国际知名度和美誉度将进一步提升,从而推动更多大型展会落户厦门,有助于极大增强厦门对文创产业的内在需求。由此,将吸引更多台企和台湾相关产业创业者登厦,为台湾地区企业和台湾青年来厦创业提供良好发展机遇。同时,也有助于从事设计、包装等文创行业的台商、台湾青年有机会参与更多项目,为台湾青年带来更多的就业和创业机会。目前,许多台湾青年已依托在厦的双创基地创办健康医疗、文化创意等企业。

此次厦门金砖会晤将进一步深化厦台与其他金砖国家的多领域合作,从而为在厦台企和在厦创业的台湾青年提供难得的发展平台和未来事业发展的新天地。此外,厦门金砖会晤中关于南南合作计划,还将有利于金砖国家与“一带一路”对接,帮助在厦台商拓展缅甸、越南等东南亚市场。