

中国经济怎么看 ⑬

中国央企重组不设时间表

本报记者 邱海峰



近期, 央企重组动作不断, 2个月左右的时间里, 共有3组7家企业进行重组。而加上这7家, 中共十八大以来, 国资委已先后完成18组34家企业的重组, 中央企业由117户调整至98户。对此, 专家指出, 在央企重组的过程中, 关注央企数量变动的同时, 更需特别重视质量、效益及竞争力方面的变化。未来, 央企兼并重组力度仍将加大, 提高质量效益和核心竞争力将继续成为重点。

重组加速引关注

“自2015年中国南车和中国北车这两家中国规模最大的轨道交通装备制造整合以来, 先后有五矿集团与中冶集团、中国远洋与中国海运、中国国电与神华集团等一大批央企进行了重组, 且重组频率有所提升, 规模和力度也都很大。由此也可以明显看出, 央企重组和国企改革正在不断加快。”中国社会科学院经济研究所研究员副所长在接受本报记者采访时说。

面对央企重组的加速推进, 不少媒体、机构将目光聚焦在央企数量的变动上, 并开始预测在重组至100家之内以后, 央企总数何时会缩减至90家以内。

国务院国有资产监督管理委员会副秘书长彭华岗日前表示, 央企重组整合不是一味地减少数量或是纯粹做大规模, 而是通过重组整合, 使央企战略定位更加准确, 功能作用更有效地发挥, 央企总体结构更趋合理, 国有资产的配置效率得到提高, 发展质量获得提升, 形成有创新能力和国际竞争力的世界一流企业。

效益回升变化大

事实上, 相比于央企数量的变动, 其背后质量、效益的变化内容更丰富。数据显示, 在央企持续深化改革的背景下, 其经营状况显著改善, 今年前7个月央企利润总额由去年同期的同比下降3.7%转为同比增长16.4%, 资产负债率比年初下降0.2个百分点。

“从央企效益提升的原因来看, 一方面今年以来经济的持续向好发展为央企效益提升创造了良好环境; 另一方面央企重组以后效率的提升功不可没, 特别是在重组之后, 央企核心竞争力的提升、资产负债率的下降对央企利润的增长提供了重要支撑。”副所长说。

在效益升降回升的同时, 央企重组整合后的积极变化也不断增多。国资委企业改革局局长白英姿介绍, 通过本轮重组整合, 央企在整体布局、行业结构、业务结构及资产质量等方面都呈不断优化的态势。例如, 通过重组整合, 国有资本在关系国家安全、国民经济命脉和国计民生的重要行业和关键领域不断集中。截至目前, 国有资本在军工、电网电力、石油石化、交通运输、电信、煤炭等企业的占比达到80.1%。此外, 央企重组推动了行业集中度有效提升, 如重组后的中国建材水泥总产能达5.3亿吨, 位居全球第一。

未来力度不会减

在已有成绩的基础上, 未来, 央企重组还将会有怎样的发展? 日前召开的国务院常务会议明确提出, 加大央企兼并重组力度, 稳妥实施混合所有制改革。

白英姿表示, 下一步, 国资委将继续坚持以新发展理念为引领, 以推进供给侧结构性改革为主线, 以提高质量效益和核心竞争力为中心, 努力做好中央企业重组各项工作, 推动国有资本布局优化和结构调整实现新突破、取得新成效。具体工作中将重点抓好

“五个聚焦”: 一是聚焦深化供给侧结构性改革, 二是聚焦突出精干主业, 三是聚焦做强做优做大, 四是聚焦行业健康发展, 五是聚焦创新能力提升。

“总体来看, 未来央企重组的大方向、路线图都是明确的, 且煤电行业、重型装备制造行业、钢铁行业等依旧是推进重组的重点领域, 但至于说具体什么时间会进行重组、某一时点会重组多少家, 这还需根据央企的具体发展情况、外在的客观条件等因素来定, ‘成熟一户、推进一户’ 依旧会是未来央企重组坚持的原则, 所谓的央企重组时间表是没有且没有必要的。”副所长说。

扶贫文艺大巡演

为充分发挥文艺作品在扶贫攻坚工作中的“扶志”和“扶智”作用, 河南省濮阳市围绕扶贫攻坚主题组织文艺创作, 开展文艺宣传活动。8月中旬至10月中旬, 濮阳将在全市五县一区开展文艺巡演活动100场次。图为扶贫文艺巡演活动走进清丰县马村乡白马杨村, 演员在表演洛大鼓《精准扶贫新风赞》。

新华社记者 冯大鹏摄



人民币对美元汇率大涨

据新华社上海9月8日电(记者 有之忻) 来自中国外汇交易中心的数据显示, 8日人民币对美元汇率中间价报6.5032, 较前一交易日大涨237个基点。前一交易日, 人民币对美元汇率

中间价报6.5269。美国国内政局不稳以及美联储加息预期减弱, 令美元走势依然疲软。人民币对美元汇率中间价连续十个交易日走升, 逼近6.5一线。在岸即期市场上, 人民币对美元汇率已经升破6.5。

新疆开行第400列中欧班列

据新华社乌鲁木齐9月8日电(蔡国栋、李德勇) 7日18时40分, 搭载着服装、建材、家居用品、生活用品的X9091次货物列车从中欧班列乌鲁木齐集结中心驶出, 经由霍尔果斯口岸出境后, 直达哈萨克斯坦阿拉木图。这是中欧班列乌鲁木齐集结中心自今

年以来开行的第400列中欧班列。据乌鲁木齐铁路局介绍, 随着中欧班列乌鲁木齐集结中心品牌影响力的日益扩大, 中欧班列开行密度不断增加, 班列开行规模实现了快速增长, 由最初的每周开行一列, 发展到目前的每日开行两列。

中国新西兰探索奶业合作

新华社惠灵顿9月8日电(记者 宿亮、田野) 第七届“中国—新西兰奶业对话会”日前在新西兰首都惠灵顿举行。与会人士表示, 中新奶业资源互补, 合作潜力和空间巨大, 两国应在互利共赢原则下不断深化合作。

中国农业部副部长于康震在会上表示, 近年来中国奶业转型升级步伐加快, 综合生产能力稳步提升, 质量安全水平大幅提高。中新双方可在奶业生产关键技术、奶牛良种繁育和品种改良、深化双向投资合作和乳品质量风险管控等方面进一步深化合作, 共同推动两国奶业发展再上新台阶。

近年来, 中新两国乳业双向合作不断深化, 不少中国企业到新西兰设厂。以恒天然为代表的新西兰乳企也在中国投资建设牧场。

国际冬季运动博览会开幕



9月7日, 为期4天的2017国际冬季运动(北京)博览会在北京国家会议中心举行。本次博览会吸引了瑞士、挪威、芬兰、瑞典等冰雪强国前来参展。图为一位家长带着孩子在观看新款儿童滑雪服。

陈晓根摄 (人民视觉)

民企在“一带一路”建设中大有可为

本报北京电(孟琢) “一带一路”与中国民企发展论坛”9月7日在北京举行, 来自政府部门、专业智库和企业界的100余位嘉宾, 围绕政策规划、企业定位、金融引导等层面分享各自的观点, 共同探索让民企在“一带一路”中发挥更大作用的路径。

论坛由国观智库联合财新传媒主办, 清华海峡研究院、国家发改委国合中心“一带一路”研究院协办。国观智库创始人任力波表示: “一带一路”作为当前中国对外开放和经济外

交的顶层设计, 为企业的发展带来了广袤的空间。国观智库副总裁陈亮介绍说, 在“一带一路”中, 政府和民企如何配合实现共赢是重要的战略议题。正是基于此, 国观智库撰写了《生力军的进击: 中国民企在“一带一路”建设中的地位和作用》一书, 探讨其中的关键点。在产业层面, 他为想要走出去的民企推介了5大产业方向, 即传统优势产业、装备制造优势产业、优势产能产业、农业和农产品加工产业与商业和工业园区建设。



掘金「一带一路」大市场

9月8日, 在位于浙江省湖州市德清县新市镇的浙江兆龙线缆有限公司生产车间, 技术人员正对网络数据线缆进行检测。这批线缆产品将在本月下旬发往俄罗斯、新加坡、菲律宾等“一带一路”参与国家。作为一家专业研发制造光电信息、新能源传输线缆及配置系统的国家高新技术企业, 兆龙线缆业务覆盖100多个国家和地区, 其中大部分位于“一带一路”这条经济走廊上, 海外销售额已占公司业绩的70%。

谢尚国摄

中国物联网迎来创新活跃期

市场观察

中国移动通信集团江苏有限公司无锡分公司提供的最新数据表明, 截至今年8月, 无锡市中国移动物联卡发卡量已超越其手机通讯用户数量, 与去年同期相比, 增长了500多万张。

物联网卡发放是一个重要指标

无锡只是中国物联网快速发展的一个缩影。2009年, 中国首次提出“感知中国”。当年, 国务院批复在无锡建设国家级传感网创新示范区, 中国物联网由此起步。目前无锡已成为我国物联网产业发展的高地, 物联网核心产业营业收入2016年超过2000亿元, 从业人员突破15万人。

通过电脑、手机等终端, 物联网解决了人与人之间的信息沟通。物联网则是通过传感装置, 将物理世界转换成数字世界, 并将信息自动传输至云平台, 进而实现物与物、人与物相联。作为信息传输的重要途径之一, 物联卡发放是物联网发展的一个重要指标。

据中国经济信息社、新华无锡物联网咨询中心最新发布的《2016—2017年中国物联网发展年度报告》, 虽然目前中国“联接指数”在全球排名为23位, 尚属于加速者阵营, 但预计到2020年, 中国M2M(机器与机器间的联接)联接将达10亿个, 物联网产业规模将超过1.5万亿元。

由政府主导向市场驱动转变

物联网产业链主要划分为感知层、网络层、平台层、应用层。其中, 在网络传输层面, 物联网与互联网不同, 不仅需要高速率的传输网络, 也需要低速率、中速率网络。窄带物联网是一种低速率网络, 其特点是低功耗、广覆盖、穿透力强。

目前, 国内三大电信运营商都在加快建设低速率的窄带物联网, 高速率的5G网络不久也会到来。通信网络标准统一, 且多层次覆盖, 化解了过去物联网应用碎片化的难题, 加之部分传感器、芯片价格下降, 可穿戴设备、家庭安防、智能家居等消费需求兴起, 为物联网技术和应用进入创新活跃期奠定了基础。中国工程院院士邬贺铨说, 中国物联网发展正由政府主导模式向市场驱动模式转变。

邬贺铨说, 物联网应用大都是小企业在做, 应用呈现碎片化特点。从去年开始, 窄带物联网标准出台后, 一批大企业开始介入物联网发展, 如华为、中兴、三大电信运营商都积极跟进, 百度、阿里巴巴、腾讯也开始进入这一领域, 这些大企业的介入有望推动物联网的快速发展。

制造业转型升级的必要途径

推广汽车电子“身份证”, 杜绝套牌车; 发放智能血压计、血糖仪, 让家庭医生实时知晓慢性病患者身体状况; 给风机装上传感装置, 在千里之外就可以“感知”风机运行状况……从医疗、交通等生活场景, 到环保、制造等生产场景, 处处能“感知”到中国物联网的应用创新。

“传统产业走向智能化是大趋势, 而物联网是实现这一结果的必要途径。”中国工程院院士倪光南说。当前, 我国传统制造业正处于转型升级的关键期, 许多专业人士认为, 作为新一代信息技术, 物联网“偶遇”制造业升级, 两者融合必将迸发出巨大的创新潜能。

相关专业人士认为, 在物联网产业链上, 两大基础核心技术——传感器和芯片, 是我国的弱项。但我国有强大的市场需求, 有国家产业政策的推动, 在应用中注重消化吸收, 如同高铁, 以应用带发展, 在基础核心技术上不断突破, 中国在物联网领域某些方面实现领跑是完全有可能的。

(据新华社南京电 记者朱国亮 杨绍功)