

博物馆是一个城市记忆的守护者，也是城市历史的收藏者，细细描摹着城市的文化脉络。曾顶着“文化沙漠”帽子的香港，如今在中西文化融合中呈现出别具一格的文化魅力。香港的博物馆文化，不仅有传统韵味，更包罗万象，荟萃城市生活中的点点滴滴。

今年7月，在国家主席习近平的见证下，香港西九文化区管理局与故宫博物院正式签订合作协议，香港故宫文化博物馆兴建在即。这也令香港种类繁多、大小各异的博物馆再次成为焦点。



◀ 从左至右依次为香港历史博物馆、香港孙中山纪念馆、香港视觉艺术中心、香港铁路博物馆。

(资料图片)

## 香港博物馆：“文化之都”因你更自信

陈瑶 汪灵犀

### ◆小而多元 丰富城市生活

对于一个国际大都市而言，博物馆实在是不可或缺。在香港这片1104平方公里的土地上，有50多家各色博物馆；仅香港特区政府康乐及文化事务署辖下的博物馆和文化馆就有19家，为这个商业城市提供源源不断的文化养料。

“香港虽然是弹丸之地，但却拥有甚多引人注目的特色……而最令津津乐道的课题，当然是它在百多年间从鲜为人知的村落蜕变为国际大都会的曲折历程。”在位于尖沙咀的香港历史博物馆，自2001年开幕的常

设展厅“香港故事”序言这样写道。定位精细化、展品类型化，可谓是从香港博物馆的发展基调。这种特色是从香港博物馆的发展中摸索而来。1962年落成的大会堂博物馆美术馆是香港最早的博物馆，以“大”而“博”聚拢了当时香港的所有展品。1972年，这家博物馆一分为二，成为香港艺术馆和香港历史博物馆的前身。自此，香港特区政府在发展博物馆服务上逐渐向精细化发展，涌现出多家公营博物馆，其他教育机构、非牟利组织等也开始修建展馆。1980年之后，为了令市民重视香港历史古迹，以历史建筑和法定古迹改建而成的文化馆、博物馆相继落成。

小而多元、主题广泛，是香港博

物馆最突出的特色。在目前香港的50多家博物馆里，其中约一半由特区政府营运。特区政府康乐及文化事务署为鼓励市民多参与文化活动，不仅将大部分的公共博物馆向公众免费开放，更推出各式各样的优惠活动。为吸引更多年轻人参与文化推广，各博物馆也开始追求与青年文化、流行文化的契合。今年3月，香港文化博物馆的“金庸馆”正式开幕，以武侠小说为代表的流行文化，走进了偏重精致文化的博物馆。“旧馆换新颜”，香港博物馆的与时俱进，广受好评。

### ◆守护历史 分享集体记忆

来博物馆参观，是香港大部分中小学、幼儿园课程内的历史教育活动。小朋友在仿旧的街道里穿来穿去，在不经意间，与几十年前父辈们巷间嬉闹的身影相重叠。

香港青年时事评论员陈志豪回忆起学生时代参观过的各色博物馆：去太空馆是一次太空之旅，去茶具馆是一啖淡茶香，去文化馆是与前人跨时空交谈……令陈志豪印象至深的，则是在香港历史博物馆中审视这座城市的前世今生。“如果你热爱这个地方，你会想多了解这个地方的过去，想去认识曾为这个地方做过贡献的人。”陈志豪说，香港由小渔村走来，步履艰辛，命途舛舛，百年间发

生的事，迈过的坎儿，需要下一代铭记。博物馆正是为每一位历史探知者守护着这段记忆。

康文署专家顾问、前历史博物馆总馆长丁新豹介绍说，自1998年建国以来，30年间历史博物馆已举办70多场大型专题展览。“香港故事”展厅更以逾4000件展品和多媒体的创新呈现，将“香港故事”从4亿年前的泥盆纪说起，徜徉至1997年香港回归的历史时刻，展现其历史文化、生活方式和民生经济的变迁。

博物馆的存在不单清晰了香港的历史脉络，更为每个观展人安排一场纵横捭阖的想象之旅。可能一件艺术品、一件“会说话”的文物，又或是一个极富创意的科学发明，就能在观众的心里激起一层涟漪。据康文署统计，2015/16年度，康文署辖下博物馆的入场人数为429.4万人次，入场人次最多的博物馆为科学馆，其次为历史博物馆。全港700多万人有超过一半人次在一年中游览过博物馆，香港的博物馆普及度可见一斑。

### ◆“国宝”常驻 凝聚民族意识

陈志豪还记得数年前《清明上河图》来港展出时的情景。媒体铺天盖地的新闻、社会各界的广泛关注、展览馆门前望不尽的人龙，无一不流露着香港市民想一睹国家文化瑰宝的炽



香港幼儿园、中小学的同学参观历史博物馆，回顾香江往昔。

烈渴望。那是香港少有能接触到如此高规格“国宝”的机会，也是“中国历史”、“文化遗产”难得清晰又具象的显现。

陈志豪说：“香港有本地各色博物馆，不一而足。但若令人震撼、引发民族自豪感，莫过于故宫博物院中那些代表华夏文明的藏品。”

故宫展品，填补了香港大部分博物馆在凝聚民族意识方面的空白。

得益于与故宫博物院的长期合作，近年来“国宝”入驻香港的机会越来越多。特区政府与故宫博物院签订协议后，香港故宫文化博物馆即将兴建。陈志豪认为，这是国家将远在北京展列的藏品“送礼”至香港，也是中华文

化内核距离香港同胞最近的时刻。待5年后落成，这家博物馆不只是国家级文物的“藏宝阁”，它更像一个文化符号，集聚着中华艺术之精髓；也是一个情愫象征，彰显国家对香港的眷顾。

而变“短租”为“常驻”，也令香港更增一份文化自信。丁新豹说，以往故宫“借”给香港的藏品，不仅有数量限制，在运输、保险、时间上都有严格要求，手续繁琐。如今合作达成，香港无需花费大价钱，件件展品都是“国宝级”，这不仅展示了国家对香港策展能力的信任，更能为香港吸引更多外来博物馆和文化爱好者，提升香港为拥有国际重量级博物馆的“文化之都”。



▲ 位于尖沙咀的香港科学馆展出的恐龙化石。(资料照片)

# 中国建设银行：加快转型发展 服务实体经济



中国建设银行2017年中期业绩发布会香港现场

2017年8月30日，中国建设银行股份有限公司(股票代码SH:601939;HK:939)发布了2017年度上半年经营业绩。半年报显示，2017年上半年，建设银行坚持服务实体经济之本，坚持稳健合规经营，全面防控风险，加快推动转型发展，核心指标表现良好，实现了规模、效益和质量的均衡提升。截至2017年6月末，建设银行资产总额达21.69万亿元，实现净利润1390.09亿元。

### 持续深耕实体经济 全面提升服务质效

建设银行把服务实体经济作为立行之本，倾力服务国家战略，紧跟“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带、雄安新区建设等重大建设，发挥自身在基础设施建设、工程造价咨询、综合化牌照等方面的优势，进一步加大支持力度，在国家经济建设主战场发挥国有金融机构“主力军”作用，为重大项目和重点客户提供优质高效的综合化金融服务，以客户为中心的综合服务能力日益提升。

截至2017年6月末，建设银行基础设施行业领域贷款余额32239亿元，占公司类贷款和垫款余额的50.78%。涉农贷款余额17225亿元，其中新农村建设贷款余额422亿元。同时，建设银行严格实施名单制管理，严控钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、造船五个产能严重过剩行业贷款余额，信贷结构不断优化。

2017年上半年，建设银行成立了普惠金融事业部，加强大数据、互联网技术在精准客户服务和精细风险管控中的应用，着力打造“小微快贷”“裕农通”等重点产品。2017年6月末，建设银行小微企业贷款余额14901亿元，较上年末增加482亿元；贷款客户39.74万户，较上年末增加8.85万户；申贷获得率92.86%，较上年末提高1.95个百分点，达到“三个不低于”监管要求。

建设银行持续保持住房金融领先优势，2017年6月末，个人住房贷款余额39262亿元，较上年末增幅9.50%；稳步推进保障性住房贷款业务，支持中低收入居民购买自住住房需求，上半年发放保障性个人住房贷款52亿元；大力拓展消费金融，于6月末，信用卡累计发卡量1.02亿张，实现消费交易额1.24万亿元。

### 积极维护金融安全 助力供给侧结构性改革

2017年以来，建设银行继续强化全面风险管理体系建设。在经营管理中，建设银行通过科学识别、评估、缓释风险，自觉维护金融安全稳定，切实发挥国有金融机构市场稳定器和风险减压阀的作用。

2017年上半年，建设银行各项监管指标整体向好，集团风险状况平稳可控，不良贷款率1.51%，较上年末下降0.01个百分点；拨备覆盖率160.15%。

截至2017年7月底，建设银行已与41家企业签订了总额超过5000亿元的市场化债转股框架协议，到位资金约500亿元，签约规模和资金落地均居各行之首，成为市场化债转股的领跑者。

建设银行对接“三去一降一补”，通过实施精准信贷政策，推动市场化债转股。助力“去产能”，严格实施名单制管理，严控产能严重过剩行业贷款余额，产能过剩企业信贷余额实现连年下降。建设银行因城施策支持房地产“去库存”，重点支持百姓购买自住住房贷款需求和三、四线城市购房需求。

### 综合化经营显优势 创新激发强大活力

建设银行服务实体经济能力的提升，离不开综合化经营的突飞猛进。建设银行经营牌照种类齐全，领先同业。目前，已经基本搭建起涵盖银行、基金、租赁、信托、寿险、财险、住房储蓄、投行(境外)、期货、养老金管理和造价咨询等在内的综合性银行集团框架。基于这个框架，建设银行可以为客户提供一站式、全方位、个性化的“一揽子”综合性金融服务。

建设银行海外布局有序开展。截至2017年6月底，建设银行已在29

个国家和地区拥有境外各级机构251家，形成了遍布全球的机构布局，实现跨时区、跨地域、多币种、24小时不间断的金融服务。同时，集团各项新兴业务快速增长，理财产品余额2万亿元；非金融企业债务融资工具承销量、期数同业排名居首；资产托管业务规模10万亿元。

2017年上半年，建设银行不断将信息科技和产品创新转化为发展动力，支持全行转型发展，新一代核心系统建设圆满完成，持续推动龙支付和移动金融产品创新，贯彻国家金融精准扶贫政策要求，发行扶贫债券，推出善融村镇通、精准扶贫平台等创新项目。上半年完成产品创新152项、产品移植280项。

同时，建设银行渠道转型提速，全行综合性网点总数占比达99%，个人网银用户突破2.5亿户，手机银行用户数达2.4亿户，微信银行用户超过6200万户；利用前沿金融科技成果，打造电话银行、移动及网络在线全渠道覆盖的综合化、多功能、全天候、智慧化云客服体系，实施客户问题全过程管控。

2017年下半年，建设银行将围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革等重点任务，提升合规稳健经营管理水平，继续发挥优势服务国家战略，有效对接供给侧结构性改革，支持经济转型升级，加大防控和化解风险工作力度，进一步提高管理水平，全面提升价值创造力，发挥好国有大型商业银行在推动经济转型升级和金融市场健康发展方面应有的作用。



中国建设银行2017年中期业绩发布会北京现场