



自我革新 积极探索融合发展之路

——第二届海外华文新媒体高峰论坛分论坛发言摘编

以融合促进华媒发展

第二届海外华文新媒体高峰论坛融合分论坛9月5日举行，与会嘉宾就“媒体融合与文创产业发展”发表演讲，并展开精彩对话。摘编如下：

李 舫

人民日报海外版副总编辑

在“互联网+”的时代，信息的生成方式、传播方式、接受方式都发生了巨大的变化，新媒体正在全球范围内高歌猛进地蓬勃发展。想要增强对外话语的创造力、感召力、公信力，讲好中国故事，阐释好中国特色，媒体必须创新。海外华文媒体就像矗立在海外的镜子和舞台，折射和演绎着中华民族的精神面貌和文明之风，具有独特优势。在当前大数据、云计算等互联网前沿技术作为一种生存方式迎面袭来时，海外华文媒体尤其需要自我革新的魄力和勇气，寻求舆论传播、文化创意的深刻变革，积极探索融合发展之路。

母 涛

中共成都市委宣传部副部长

成都以“天府之国”的美誉享誉世界。未来，成都将成为全球文化交流的新平台、全球文创产业发展高地，将创造更多更广阔的全球多样性文化，将拓展充分交融的机会和空间。未来，成都将形成以文化为推动力的强势经济文化圈，天府文化将走向更广的范围和更高的层面，为世界提供财富增长的新平台，为世界贡献更多的东方力量。

梁桂宁

商务部对外投资合作研究所所长

中国对外投资不是孤立的，在开展对外活动中，需要充分考虑到自身所处的商业环境。中国跨境投资企业必须考虑到当地的诉求，以及合作伙伴和潜在竞争对手情况，立足当前，放眼未来，勾画长远发展蓝图。企业需要与媒体建立良好互动，用一种通俗的国际语言来展示中国海外投资情况，也希望媒体关注中国在海外的经济合作状况，作出客观公正报道。



图为张远晴在发言。

张远晴

人民日报海外版“侠客岛”微信公众号负责人

在这样一个社群化、平民化的传播时代，我们怎样做好新媒体？“侠客岛”做了一些表达上的尝试，比如表达要新颖。这看似简单，但是做起来是不容易的。另一个角度要独特，在很多人挤上去做一个新闻解读的时

候，只有采用不同的角度才能突围而出。标题一定要巧，很多受众讨厌标题党，“侠客岛”常常会花几十分钟或者一个小时时间讨论一篇文章的标题，就是为了让观众看到第一眼就有阅读的兴趣。

南庚戌

非洲华侨周报社长

立足当前发展的现状，融媒体应运而生。我们作为海外传媒领域从业者，应该将“媒体+”作为媒体融合背景下海外传播公司发展的关键词，以“媒体+”的服务模式，发挥媒体的纽带作用，促进资源配置优化，加快自身的融合发展。所谓“媒体+”，就是基于媒体融合的大背景，以媒体为核心展开跨领域合作，实现“1+1>2”的效果。

何卫锋

葡萄牙欧美国际传媒总经理

媒体融合成功的关键在于全媒体人才的培养。不管是电视台、报纸还是网站，都是观点和思路的传递者，必须有打动观众的策划才有吸引力。海外网葡萄牙频道从上线起，就着力打造以视频为核心内容、以新媒体传播为主要手段的传播方式。

王京成

澳大利亚南半球传媒有限公司总经理

媒体融合不只是技术上的突破，更要通过新技术满足受众的需求。希望媒体以小视频、短视频、直播为突破口，不断寻找一些符合受众需求的传播方式。我们未来将用多语种的方式促进中国文化、中国声音在澳洲的传播，使中国故事真正落地海外。

任建新

德国开元网副总编辑

德国开元网中文论坛起始于2002年，经过十几年的运营，目前已经发展成集网站、微信、微博为一体的多媒体平台。今年7月，中国国家主席习近平访问德国，开元网在采访中利用新媒体将小视频、图片和文稿第一时间传给后方，由国内电视台进行远程网络直播，验证了新媒体发展的巨大优势。

陆欣蕊

新西兰彼岸国际传媒有限公司董事长

媒体融合不仅是平台的融合，更是人的融合。希望媒体人担负起传播中国声音的职责和使命，通过海外华人更乐于接受的方式讲好中国故事。新媒体发展需要复合型媒体人，除了要掌握基础的采写能力、视频编辑能力，还需要其对媒体之外的新兴领域有所了解和思考。

潘 佼

西班牙侨声报副总编辑

新旧媒体的简单相加并不等于媒体融合。如何把报纸、网站、客户端等各种媒体手段的功能优势充分发挥出来，才是媒体融合的本质。传统媒体往新媒体方向转型不仅是一个挑战，更是一个机遇。《侨声报》2003年创刊，2008年开办网站，2014年客户端上线，这一步步的成长就是直面媒体融合挑战的答卷。



海聚平台正式发布。海外网 谢明摄

第二届海外华文新媒体高峰论坛技术分论坛9月5日举行，来自互联网界的技术精英和华文媒体代表就“技术创新与新媒体未来”展开精彩对话。摘编如下：

石景才

人民日报海外网副总经理

从传统媒体转向新媒体的变化，让很多媒体人感到无所适从，因为媒体运营的方法变了，渠道变了，知识体系和工具也变了。当媒体面临转型时，优质的新闻内容获得了更高的网络流量。这就提示我们媒体人，既要坚持内容为王、多采集、创作优质内容，又要用新技术壮大新媒体，抢占技术制高点，让优质内容传播得更远、更广，直达人心。

王元元

一点资讯技术副总裁

一点资讯希望打造个性化、精准的信息流服务。新媒体是当下热门的概念。在最近时期的内容创造过程之中，优秀的自媒体都经历了从内容创造和内容理解再到内容分发的转变，精准的算法让传播过程变得更快。例如，自媒体平台机器人写作功能，以及视频直播的运用，使新闻生产速度得到了大幅提升。

关永奎

北京沐果科技总裁



图为关永奎在发言。

周 涛

电子科技大学教授

VR(虚拟现实)直播是通过视频采集的方式实时传输的手段，也是当前新媒体的流行技术产品。VR直播形式与传统的移动直播，在画面观感上区别很大，大众可以360度无死角观看直播情景。高质量的直播效果需要更高的分辨率。VR直播推广前路漫漫，需要所有互联网界和新媒体跨界努力。

王帅民

阿里妈妈媒体事业部总经理

世界正处在风云变幻的大数据时代，无论是阿里公司还是腾讯公司，他们能成为中国互联网业翘楚，是因为公司拥有大数据。大数据映射出受众的“千人千样”。媒

用新技术做强新媒体

霍 涛

白山云科技首席执行官

新媒体发展，让受众感受到获取新闻和信息的途径发生变化，人们从原来的看报纸、听广播，已经转化为现在从朋友圈和微博看天下大事。媒体新思路必须是数据融合的新思路。此时，媒体更需要大量数据，做好新媒体平台。媒体制胜需要大数据，必须解决数据孤岛问题。

黄 欢

熊猫直播首席技术官

熊猫直播是一家弹幕直播平台。2015年成立时，市面上有很多同质化的平台，熊猫直播用“弹幕”做出了不一样，吸引年青网友互动。年轻人为什么喜欢互动直播？因为观众有很强的参与感，观众可以通过互动对节目播放的过程与结果产生影响。但是，实时互动也会带来挑战，包括内容安全、技术难题、成品质量的挑战，必须认真应对。

刘 康

腾讯内容机器人项目负责人

腾讯公司开发了内容机器人项目。内容机器人可以从大数据里边过滤出有效信息，汲取丰富的内容素材，为受众带来丰富多彩的内容。内容机器人从大数据的内容里也可以发现更多的题材，反馈给媒体记者、编辑应用。

王泳桓

杭州趣看科技公共事务总经理

趣看科技是专注于视频领域的媒体生产公司，生产内容包括新闻直播，短视频的制作，可视化的实现等。大数据让媒体形成了产品思维和互联思维。现时，大数据正给所有媒体带来很大影响。未来新媒体取决于人的力量、技术的力量、人与技术相结合的力量。

方东煦

北京极兆数据技术副总裁

极兆数据可以帮助传统媒体向新媒体转变。媒体大数据是新媒体的核心技术。新媒体需要信息汇聚精选，数据可以帮助媒体选受众，也可以帮助受众选媒体。新媒体技术可以有效地利用外部数据检测来帮助媒体在向新媒体转变的过程中，吸引更多符合自己要求的受众。



图为嘉宾现场交谈。海外网 谢明摄



图为华媒代表签字。海外网 谢明摄