



# “一带一路”：新纽带 新机遇

## —第二届海外华文新媒体高峰论坛发言摘编

### “一带一路”建设成果超出预期

■ 中国人民大学国际关系学院教授、博士生导师 宋伟



他们都团结起来是非常了不起的。但是，在过去的4年中，经过我们的努力，取得的成果超出了预期。之所以这么说，主要有两个标准。

第一个标准是良好的国家反应。“一带一路”作为倡议来讲，成功的首先一个标准就是有多少国家响应。到目前为止有100多个国家和国际组织参与进来，像联合国大会，联合国安理会都通过决议，写入了有关“一带一路”建设的内容。可以说，在过去4年中，这个倡议得到了国际社会的积极回应。

第二个标准是“一带一路”的建设正在稳步推进，而且取得了扎实的成果。第一个方面是中欧班列的建设，现在中欧班列已经成为了丝绸之路上美丽的风景线。第二个方面是基础设施建设取得了很多重大的推进，包括中巴经济走廊，包括在印度以及在其他国家正在开展的很多重大项目的建设。第三个方面是我们在“一带一路”相关国家，现在已经有56个经贸合作区产业园，这些产业园给当地提供税收，提供就业机会，受到了当地政府的欢迎，像埃塞俄比亚工业园、泰国的罗勇工业园等。

今天来到成都，也深切感受到海外华文新媒体的艰苦奋斗、创新发展的精神，我坚信，有海外华媒的积极参与、热情宣传，“一带一路”明天会更加美好！

“一带一路”在过去4年的建设之中，成果是超出预期的。

平心而论，“一带一路”的建设是非常不容易的事情，不仅需要一代人的努力，还需要几代人的努力才能够完成。

之所以这么讲，首先，其涉及的范围非常广。“一带一路”的相关国家有60多个，在这么大的范围和地区进行区域经济合作，在人类历史上也是非常少见的。第二，这60多个国家相对来讲比较落后，除了中国以外，他们的GDP加起来只占全球16%左右。第三，这些国家情况复杂，政治、经济、人文、社会包括自然地理条件都非常复杂，这对我们的企业走出去从事“一带一路”建设提出了很高的要求。第四，这60多个国家与中国关系不一，中国有这个魄力去包容他们，把

### 融传播大格局

### 讲四川新故事

■ 四川日报报业集团副总编辑 谭江琦



识四川的发展。

对外传播在融合转型和升级中有新挑战。移动互联时代大大降低了传播的门槛，让对外传播的竞争场更加的平等、开放、多元，同时也给传统媒体带来了巨大的挑战，传统媒体传播效率低下，亟待转型升级。我们应该抢抓时间窗口，深入推进媒体融合，大力拓展新媒体舆论阵地，创新全媒体时代的对外传播。

对于如何提高对外传播的亲和力、感染力以及针对性、有效性，我们有两个方面的考虑。第一个方面，新范畴、新领域需要新表达，创新话语体系是关键。创新话语体系首先要当好主体，放大载体，我们把话语体系建设作为对外传播的突破口，不仅要当好四川外宣的权威信息渠道，也要主动当好对外传播的主体力量。

两个方面的考虑是新形势新机遇呼唤新纽带，推进融合传播是抓手。要以媒体传播为抓手，构建与时俱进的海外媒体格局，一要淡化媒体传播的介质边界，形成立体传播优势。二要淡化媒体传播的地域边界，形成全域传播态势。

我们希望架起“一带一路”最亮眼的信息桥梁，大家可以共享平台，共享渠道，共享内容，可以各展所长，优势互补，一起讲好中国故事、中国道路、中国价值，一起促进中外优秀文明的交流合作。

面对传播方式的不断更新，传媒格局的深刻变化，我们需要与时俱进地把握传播趋势，创新传播手段，做大传播平台，让中国声音引发共鸣，让“一带一路”上的好故事赢得赞誉。作为一家地方媒体，在新形势下应该怎样看待对外传播，我们从三个层次来理解。

对外传播在形象建构和维护中存有新使命。在“一带一路”建设的新格局下，各地对对外开放形象的建构和维护有了新的期待。如何向世界展示美丽繁荣、和谐四川的新形象，需要媒体加强国际传播能力建设，精心构建对外话语体系，全面提升对外的知名度和影响力。

对外传播在地区发展和开放中有新空间。四川坚持开放发展，全面融入“一带一路”建设，打造国内陆开放型经济高地，我们地方媒体需要准确把握政策变化和发展脉动，引导外界更加全面深入地认



与会专家扫码  
下载海客客户端。  
海外网 谢明摄

### 携手华文媒体 共享发展机遇

■ 成都市发改委主任 杨羽



领区域发展、参与国际合作的政策优势和制度创新优势。

二是地理区位优势。成都处于亚洲内陆几何中心位置，成都是国家“一带一路”和长江经济带战略交汇点、西部大开发战略要津，具备建设国家向西向南开放门户、内陆开放型经济地带的区位优势。

三是经济实力优势。成都综合实力居中西部城市前列。2016年全市实现地区生产总值超过了1.2万亿元，居全国副省级城市第三，仅次于广州、深圳。固定资产投资达到了8371亿元，居全国副省级城市第一，消费总额达到了5647亿元，居全国副省级城市第二。

四是市场中心优势。以成都为中心，高速公路1到2小时的经济圈可覆盖四川省9000万人口，3到5小时可直达重庆、陕西、云南等中西部市场腹地。近年来，成都对南亚、中亚及欧洲市场辐射作用也日益显现。

五是对外开放的优势。成都国际化水平位居中西部城市前列，16个国家在蓉设立领事机构，开通国际航线102条，与85个城市建立了国际友城和友好关系，是中国第4个实现72小时落地免签的城市。全球财富论坛、世界华商大会、G20财长和央行行长成都会议、中国成都全球创交会、第20届世界航线发展大会等国际盛会相继在蓉成功举办。

我倡议，媒体界的朋友们携手共进，共赢共享“一带一路”下的发展机遇！

### 创客小镇精彩 新驱动新未来

■ 成都市创新创业示范基地管委会主任、

郫都区委副书记、区长 刘印勇



导体、大数据、无人机等产业集群。下一步将围绕电子信息研发设计和信息服务等主导产业，着力构建要素普及、资源共享、协作协同、绿色循环、安居乐业的产业生态圈，打造经济发展新引擎。

菁蓉镇是一座创新活力小镇。这里处处可见创业者的聚集空间，每周有创业课堂，每月有路演活动，与西南交大美国北加州校友会、电子科大美国硅谷校友会等建立了友好的对接关系。良好创新创业生态和活跃的金融市场将使得菁蓉镇成为全球创客最喜爱的地方。

菁蓉镇是一座宜居、宜业、宜游的小镇。多年来我们打造一流众创空间，目前已建成近千亩生态艺术公园、近百亩创客公园，改造5万平米闲置楼宇和3万平米商业街，形成了方便快捷的综合交通系统和便利安全的15分钟生活圈。

菁蓉镇是一座亲商小镇，推行金融管家服务，是全国首个以超市为概念的双创综合服务平台。我们深化“放管服”改革，完善并联审批，推荐互联网+双创五证合一，有效降低了制度性交易成本，项目落地审批服务提升了30%以上。

我们热诚欢迎各位领导、媒体界的朋友们到菁蓉镇多走走、多看看，更多的宣传推介菁蓉镇，为菁蓉镇的发展多提宝贵意见，共同创造城市创新驱动转型发展的新未来。

### 促进媒体融合 探索直播方向

■ 欢聚时代(YY)副总裁 李艺



试，比如攀登珠峰、荒岛逃生和洞穴探险，这些直播对技术的要求较高。攀登珠峰、荒岛逃生等都是采用卫星方式，洞穴直播则是采用光纤的方式。在传播传统文化方面，我们也做了很多尝试，例如，端午节推出包粽子、跟艺术大师捏泥人等直播。这不仅仅是对非物质文化遗产的传承，还可以发展电商。

2016年以来，直播行业已经处在风口浪尖上，对直播行业的管理整治一直是各个媒体关心的问题。据公安部的统计，直播类的客户端有两万多个，其中活跃数为2000多个。作为直播行业的元老，YY运用多种手段做好内容的监控工作，会及时发现人群的异动，通过关键字搜索、设立敏感地区等手段予以监控。在风险的评估上，YY直播严格管控，实施7×24小时监控、跟各个主管部门沟通等，通过必要的技术手段保证平台的安全运行。

未来，直播行业与媒体融合有很大空间值得努力、开拓。

### 顺应转型业态 华媒携手发展

■ 新欧洲集团董事长 陈翔



出现而走向下行的整个过程。2012年，新欧洲集团成立了新媒体平台，从资讯原创平台转型到内容分发平台，在运营微博、微信公众号的过程中经历了各种尝试。我们对自己的定位是成为地区级关键意见领袖集群，因而自身要在内容上下工夫。可以说，面对新媒体变革，新欧洲有备而来。我们和所有优秀的海外华文新媒体一样，成功塑造了区别于传统媒体的新形式。目前以“新欧洲”命名的微信公众号是欧洲大陆运营的知名公众号，截至目前已拥有超过70万的关注量，2016年收获了5000余万的阅读量。运营从微博到微信的全媒体平台，新欧洲作为海外华文媒体的代表始终坚持不懈。

“一带一路”具有全球影响力，同时也向大家提出了加深拓展海外市场，加速国际化发展的新课题。“一带一路”建设需要海外华侨华人共同参与，海外1000多家华文媒体应该团结在“一带一路”倡议周围，将几千万华侨华人凝聚起来。我们愿意提升“讲好中国故事、传播中国声音”的能力，大家携手努力，共同为“一带一路”在欧洲的纵深发展尽一份力。



海外华文新媒体高峰论坛现场的熊猫玩偶。海外网 谢明摄