



# 第二届海外华文新媒体高峰论坛开幕式致辞

凝聚华媒能量 讲好中国故事

人民日报社编委、人民日报海外版总编辑 王树成



习近平总书记指出,“一带一路”是伟大的事业,需要伟大的实践。今天,我们相聚在一起,就是要深刻领会总书记指示精神,探讨在伟大的事业、伟大的实践中,如何充分整合资源优势,更好地发挥海外华文新媒体的作用,更好地讲好中国故事、传播中国声音,有效提升中国的国际传播水平。

人民日报海外版是中共中央机关报人民日报的外宣媒体,是中国唯一在各国拥有合法发行资质的中央级华文大报。32年来,在人民日报编委会的领导下,人民日报海外版积极传播中华文化,宣介中国发展变化,为中国的国际传播事业发挥了重要作用。

习近平总书记在海外版创刊30周年之际,充分肯定了我们的成绩,同时也提出重要指示,对中国的对外传播寄予厚望,为海外版“而立之年再出发”指明了目标方向,提供了根本遵循。两年来,我们通过融合发展,已经形成以报纸为主体,以海外网和“海客”新闻客户端为平台,以“侠客岛”“学习小组”等微信公号为先导的立体传播矩阵;按照总书记的要求,我们系统地向海外解读党中央治国理政的新理念、新思想、新战略,针对重大国内国际事件和热点话题,积极参与国际舆论斗争,及时发出中国声音,有效地影响世界舆论;在推进媒体融合发展、拓展海外传媒合作及对外话语体系的优化和创新等方面,努力探索尝试,并积极发挥了桥梁纽带作用。

处在风云激荡的“互联网+”时代,融合发展是大势所趋。为了体现开放、平等、协作、分享的互联网精神,我们搭建了海外华文新媒体技术支撑与内容共享平台,意在帮助海外华文新媒体实现资源共享。为了帮助海外华文新媒体能够把握中国建设“一带一路”、实现中国梦的历史契机,本届论坛也将发布《海外华文新媒体发展报告》,全面总结发展动态,深度探究传播趋势,为全球华媒融合发展提供参考。

今天,我们相聚于成都,就是希望继续与海外华文媒体探讨更深层的资源优化配置和紧密合作,寻求共识,凝聚能量,为实现中华民族伟大复兴、构建人类命运共同体,积极营造良好的国际舆论环境,发挥更大作用。

## 把握历史机遇 讲好“丝路故事”

国务院新闻办公室副主任 郭卫民



“一带一路”倡议提出四年来,已经从理念转化为行动、从愿景转变为现实,“一带一路”建设不断在探索中前进,在合作发展中取得新的进展。“一带一路”建设的深入推进为海外华文媒体的参与和发展提供了广阔空间。

面对新技术革命和互联网大潮的冲击,传统华文媒体着力研究转型发展,一场谋求融合发展的新媒体革命悄然展开。海外华文新媒体的崛起,不仅将为海外华侨华人社会和住在国读者提供更丰富的新闻产品,也为更便捷、有效地传播中华文化提供了新的重要平台。

“一带一路”沿线国家拥有丰富的华文媒体资源,具备沟通中外信息、开展文化交流的独特优势。在“一带一路”倡议渐成全球共识的当下,海外华媒特别是新媒体应紧紧抓住历史机遇,做好“一带一路”建设的传播者和推动者。就此,我提出三点建议。

一、加强议题设置,讲好“丝路故事”。华文媒体要密切关注国家的发展和治理理念,充分报道“一带一路”各项政策举措、重大战略项目及取得的进展,用好“一带一路”建设所提供的丰富素材。深入研究沿线国家不同受众的阅读习惯,提高议

题设置能力,创新话语表达方式,努力讲好友好交往、共同发展、民生幸福的“丝路故事”,夯实“一带一路”建设在各国的民意基础。

二、坚持创新发展,强化技术驱动。海外华文新媒体应始终坚持内容生产创新,以内容优势赢得发展优势。同时时刻保持对新技术的敏感性和前瞻性,坚持以新技术新应用为动力,坚持呈现方式,拓展传播样式,努力适应移动传播社交化、个性化、视频化的发展趋势。

三、增进交流合作,实现共同发展。面对全球舆论格局的深刻变

化,海外华文新媒体应以共建“一带一路”为契机,牢固树立“合作共赢”的理念,善于运用“1+1>2”的思维,加强与其他海外华文媒体、驻在国主流媒体、尤其是国内中央和地方媒体间的交流合作,共同把“丝路故事”讲述得更加生动,把中国声音传播得更加广泛。

## 融入“一带一路” 深化融合合作

中共四川省委常委、宣传部部长 甘霖



今天,我们非常高兴地迎来了第二届海外华文新媒体高峰论坛在四川隆重开幕。在此,我谨代表中共四川省委、四川省人民政府向论坛开幕表示热烈祝贺!向各位领导、各位嘉宾的到来表示诚挚欢迎!向关心支持四川发展的各界朋友表示衷心感谢!

四川素有“天府之国”美誉,幅员面积48.6万平方公里,人口9000万,是中国的经济大

省、人口大省、资源大省、科教大省。2016年四川省地区生产总值突破3.2万亿元,居全国第6位。近年来,四川始终保持专注发展定力,坚持转型发展“对内靠改革、对外靠开放”,主动融入“一带一路”倡议,加快融入全球产业链价值链,是中国西部对外开放的领头羊。

本届论坛积极推动海外华文新媒体落实“一带一路”倡议,共同

讲好丝路故事,深化媒体融合与合作,必将有力推动中国国家形象传播,促进海外华文媒体繁荣发展和中外文化交流。我们将以此次论坛为契机,在国新办、国侨办、人民日报社、中国侨联、中国记协等部门的指导下和欧美同学会等组织的帮助下,进一步加强与人民日报海外版和海外华文新媒体的务实合作,继续讲好中国故事,传播好四川声音,展示美丽繁荣和谐四川良好形象。

## 推动华媒融合 展示中国文化

国务院侨务办公室副主任 谭天星



的优势所在、机遇所在、使命所在。在此,我有四点感想与大家一起分享:

一、海外侨胞与华文媒体是“一带一路”建设的重要力量。海外侨胞长期在海外生活,既熟悉所在国的情况,又了解中国国情,在参与“一带一路”建设方面独具优势。海外华文媒体融通中外,能理解中国道路、把握中国视角,以住在国人民易于接收的语言阐述“一带一路”,促进民心相通。海外侨胞与华文媒体是推动“一带一路”建设不可替代的优势力量,必须联系好、服务好并充分发挥好他们的作用。

二、“一带一路”的建设为海外华文媒体的发展提供了重要的机遇。随着“一带一路”的深入推进,“一带一路”相关国家和国际社会渴望更多地了解中国,让世界认识中国,让中国走向世界。海外华文媒体特别是新媒体在沟通中国和世界,讲好中国故

事,推动中外友好方面迎来重要的发展机遇。

三、融合共赢是海外华文媒体讲好中国故事,特别是“一带一路”故事的重要途径。海外华文媒体应在保持自身本土特色,建设全媒体之时,又进行深度融合,与国内媒体加强交流合作。国内媒体要发挥政策、人才、技术的优势,积极支持海外华文媒体的发展壮大,更好地参与和助推“一带一路”的建设,实现双赢、多赢、共赢。

四、责任担当是海外华文媒体也是新媒体的时代要求。华文媒体特别是新媒体肩负使命和责任,应积极弘扬和平合作、开放包容、互利共赢的“丝路精神”,与“一带一路”的建设共发展、共繁荣。要始终保持客观公正的立场,反映广大华侨华人的主流声音,凝聚正能量,为维护中华民族的根本利益,为实现中国梦和世界梦团结努力。

## 搭建交流平台 促进交流合作

中国侨联副主席 康晓萍



营造良好的周边和外部环境,维护国家发展重要战略机遇期,离不开海外华侨华人的积极参与,也离不开海内外华文媒体的大力推动。

“一带一路”倡议是中国提供给世界的智慧与方案,契合相关国家的共同需求,为相关国家优势互补、开放发展开启了新的机遇之窗,搭建了国际合作的新平台。同时,“一带一路”相关地区是华侨华人集中的区域之一。希望海外侨胞争做政策沟通的桥梁、设施联通的黏合剂、贸易畅通的先行者、资金融通的催化剂、民心相通的纽带,充分利用融通中外的独特优势,积极向住在国民众介绍“一带一路”倡议,使更多的当地民众了解、支持“一带一路”建设,同时找准对接点,成为“一带一路”建设的参与者、贡献者与受益者。

当今,新媒体发展正当其时,媒体融合速度一日千里,深刻改变着人们的生产生活,有力推动着社会

发展。华文新媒体积极传播中国声音,也日益影响着世界。为此,中国侨联向全球从事华文新媒体事业、助推华文新媒体发展的各路领军人物、海内外朋友致以崇高的敬意!

中国侨联将同大家一道,为推进海外华文新媒体的发展尽自己的绵薄之力,同时,我们将搭乘全球华文新媒体发展的快车,更好地为归侨侨眷和海外侨胞服务。

## 顺应融合趋势 推进联动发展

中国记协党组书记、常务副主席 胡孝汉



采访,重点了解合作倡议的丰富内涵和生动实践;开展“一带一路”相关国家记者培训工作,增进他们对中国新闻理念、新闻实践的了解。

在助力“一带一路”、讲好中国故事方面,海外华文媒体具有特殊优势,在宣传报道中起到独特桥梁纽带作用。海外华文媒体多由所在国和地区的华侨华人创办,多数有国内生活经历,了解中国国情,长期生活在当地,对当地风俗习惯等也比较了解。海外华文媒体的主要受众是当地的华人、华侨、华社,可以通过宣传报道加深他们对“一带一路”的理解和支持,并通过他们影响所在国和地区的民众。

“互联网+”时代,传播的速度和广度不断突破,传统媒体与新媒体融合发展,为海外华文媒体的创新带来机遇,也为助力“一带一路”、讲好中国故事提供了新方式。

本届高峰论坛提供了专业技术交流平台,大家将围绕海外华

文新媒体如何响应“一带一路”倡议,寻求新的发展和生存方式,积极探索融合发展之道展开研讨,还将就“海外华文新媒体技术支撑与内容共享平台”等内容展开推介并签约合作,相信大家都会收获多多。

长期以来,中国记协一直致力于搭建海外华文媒体和国内新闻界交流合作的平台,通过“请进来”、“走出去”、“双多边”等形式,与世界中文报业协会、欧洲华文媒体协会等华文媒体组织长期保持良好的交流与合作,积极参与国际性、地区性研讨交流活动,不断拓展新的交流渠道和合作领域。我们顺应媒体融合的发展趋势,积极筹建中国记协新媒体专业委员会,将与新媒体从业人员建立联系,努力探索新媒体路径。我们也愿意在推动海外华文媒体宣传好、报道好“一带一路”建设方面付出更多的努力,发挥更大的作用。

## 携手华文媒体 建设中心城市

中共成都市委常委、宣传部部长 田蓉



成都,取“一年成聚、二年成邑、三年成都”而得名,拥有4500年文明史、2300多年建城史,素有“天府之国”美誉,是国家历史文化名城和中国十大古都。在数千年的历史长河中,优越的自然条件、深厚的历史积淀、独特的文化底蕴,孕育出创新创业、优雅时尚、乐观包容、友善公益的天府文化。成都已连续5年蝉联“中国最具幸福感城市”榜首,是一座“来了就不想离开的城市”。

成都作为国务院新确定的国家中心城市,地处丝绸之路和长江经济带的战略交汇点,也是“一带一路”六大经济走廊的战略交汇点,正全面积极地融入“一带一路”战略。成都已经踏上建设国家中心城市的新征程,加快建设成为国家的创新驱动先导城市、城乡统筹示范城市、美丽中国典范城市、现代化国际城市及和谐宜居生活城市。我们紧紧抓住国家级天府新

区、国家自主创新示范区、全面创新改革试验区、内陆自贸区等重大改革创新机遇,努力成为人才、资金、技术等各类要素集聚西部的首选之地。在中国与全球化智库(CCG)发布的《2017中国海归就业创业调查报告》中,成都已成为海归创业最爱城市之一。

我们充分发挥成都作为国家泛欧泛亚开放门户等优势,秉持“更全面、更开放、更务实”的新开放观,热情拥抱全球化发展大势。成都已开通国际和地区航线102条,是内地第三个拥有双机场的城市,蓉欧快铁直达伦敦、罗兹、莫斯科等城市,将为各位提供更加便捷的服务。

我们积极顺应城市发展规律,加快构建具有国际竞争力和区域带动力的现代产业体系,加快推动治理体系和治理能力现代化,力争用更大的成果服务民众、推动发展。未来的成都,将是融入全球,产业发达,文化繁荣,创新活跃,充满

温暖的成都,也将为媒体界提供更多更丰富的实例与内容。

一直以来,海外华文媒体在助推成都经济社会发展、扩大对外交流合作、提升城市形象等方面发挥着重要作用。我们愿与各位携手,进一步加强多方面交流,开辟新的合作空间。我们热忱邀请各界朋友多多光临成都!