

看台湾

掩埋容量亮红灯 焚化设备已老旧 台湾恐成“垃圾岛”

本报记者 柴逸扉

“我们现在进行垃圾填埋的时候，需要把场内原有的垃圾翻搅一次，筛分出塑料袋和土石，然后才能腾出空间埋新的垃圾。”谈及当地的垃圾处理，高雄市环保局局长蔡孟裕表示，面对现有垃圾掩埋场接近饱和的情况，上述的处理方法实在是不得已之举。

高雄市遇到的问题不是个例。近日据台湾媒体报道，台湾地狭人稠，垃圾处理不易，目前已面临变成“垃圾岛”的危机。旧有的垃圾掩埋场地容量已亮红灯、接近饱和，而新的垃圾处理设施则面临用地困难、当地民众抗争、环保评估严格等诸多问题，一时难以推进。

处理能力接近饱和

台湾的垃圾处理问题有多严重？据台湾媒体报

道，台湾的垃圾处理场所分为掩埋场及焚化厂。全台目前有378个掩埋场，其中大部分都处于已封闭、停用和未启用状态，真正在营运中的只有68处。在焚化厂方面，全台已兴建26座可回收电能大型焚化厂，除云林、台东厂因履约等争议未启动，其他24座已投入运转。

但是，“立法院”预算中心数据显示，截至2016年底，68处营运中的垃圾掩埋场，剩余容量约393万立方米，剩余率仅12.04%，已处于接近饱和的状态。24座营运中的垃圾焚化厂，19座厂龄超过15年，逾20年者有台北市的木栅厂、内湖厂，新北市的新店厂、树林厂，台中市的文山厂，多数垃圾焚化厂使用年限将届，亟需当局规划长远的垃圾处理政策。

以高雄市为例，据统计，当地的焚化炉每年产生25万吨底渣，但高雄的垃圾掩埋场将在2018年2月出现饱



目前台湾各乡镇的垃圾掩埋场及转运站几乎都可以看见壮观的垃圾山。

资料图片

和情况，地方政府压力颇大。此外，岛内多个县市也相继陷入垃圾处理危机。掩埋场空间不足、垃圾焚化厂炉次数新增、部分焚化厂热值过高，……诸如此类的原因都导致垃圾处理能力的降低，影响垃圾处理设施的运转效能。

垃圾围岛情况严重

拉布条抗议、在县政府门口丢置多包垃圾……今年5月，在镇代会副主席郑朝日带领下，新竹县竹东镇大批民众来到新竹县政府门口抗议，对垃圾处理问题表达不满。

原来，从今年3月份开始，新竹县因新竹市焚化炉年度检修造成的垃圾处理能力减量等因素，导致每天有100多吨垃圾要暂时安置。因此，竹东镇的垃圾掩埋场在相当长一段时间内只进不出，已堆置4000多吨垃圾无法外运，因而引发民众的激烈抗议。

除了新竹，岛内其他地区也不同程度的出现被垃圾所困的情况。比如在高雄，有部分企业或居民就偷偷将垃圾倾倒入旗山内门的偏僻山区，臭气熏天的情况让居民痛苦不堪。南投县鹿谷的知名景点小半天也遭垃圾洗劫。据台媒报道，其他山区被偷偷当成垃圾堆放地的情况还有不少。

另外，由于台湾存在许多未被处理或偷偷倾倒的垃圾，它们在台风、降雨等因素的影响下，往往顺着水流被冲刷入河，甚至在漂到海洋上后因潮汐原因搁置于台湾的海滩，形成“垃圾围岛”之势，其中大部分都是难

图为台湾西海岸海滩上的垃圾。

资料图片



图为台湾西海岸海滩上的垃圾。

资料图片

轻侮中国文化是无知的表现

声音



自民进党当局上台以来，各种“去中国化”的动作不断。去孔子、去孙中山、废止“课纲微调”、中学历史教育不再单列中国史、语文课本中古文比重降低、推行国语多元化……凡此种种，不一而足。同时，为了让“去中国化”更具合理性，一些将中国文化妖魔化的论调也不断见诸媒体，侮辱、蔑视中国文化。

针对这种情况，台北书院山长林谷芳在中时电子报撰文指出，无知去中国化，正是促使台湾地位迅速边缘化的主因。这种井底之蛙的心态会让台湾自陷险境：

近来的台湾，在政治影响所及之处，文化的“去中国化”正如火如荼地展开。而要“去中国化”，首先就必须将中国文化妖魔化，就说中国文化尽多普救文化之扭曲，身处其中正无健全的人格发展可言，这等“非我族类，其心必异”的极端言论在相关媒体大肆放送。说者个个以自认为的文明之姿，大肆嘲笑轻蔑他们指称的“野蛮”中国，这反映的又岂只是偏颇自大而已！

中国文化的调适能力，与它境内多民族、多文化以及各种地形兼具的地理多元有必然的关联。加上人口多、幅员大，坦白讲，你要说中国文化有一千个好，我也就可以举出它一千个坏；但你要说它有一千个坏，我同样也能轻松地举出它一千个好。

因此，用率意的举例来谈中国文化，就永远只会是只见树木不见森林，只会陷在自己的主观之中；而如果你原先早有预存的臧否态度，那更就不知将伊于胡底。当前轻侮中国文化者就是如此，沾沾自喜于自己的立论正确，却不知正乃井蛙观天、管中窥豹。

要不成为井蛙观天、管中窥豹，其实中国这大文化体在此的拈提非常清楚，就是论事为人，一要具气象，一要有境界。

具气象，是有宏观的历史视野，从历史的起落应对当前的大势开阔，如此，才不会以小为大，得少为足。

有境界，是指生命情怀有其高度。范仲淹写《岳阳楼记》，谈到人不可忧谗畏讥，君子要能“不以物喜，不以己悲”，如此，才能在历史长河中有自己的角色。

然而，台湾现在的社会却正是个切割的社会，但因狭隘而切割，这切割线就不可能只止于海峡。君不见：台湾自己内部的切割正日益严重，而这，就因缺此气象、此境界所致。

也因此，在这里就产生了一个吊诡现象：切割中国，其实反过来更切割了台湾。以为“去中国化”会导致台湾主体的凝聚，其实是一厢情愿的想象，台湾正在走向自我解体。

轻侮中国，狭隘切割，关键在不愿真实面对中国文化。《孙子兵法》讲“知己知彼，百战不殆”，无知去中国化，正是促使台湾地位迅速边缘化的主因。

文化之间原各有短长，就个人好恶，你当然可以主观上不喜欢任何一个文化，但面对中国这世界上绵亘逾4000年的大文明，以轻侮的态度对之而沾沾自喜，所暴露的其实是自己的无知。

脑力流失

近日，新加坡、香港等地的媒体不约而同地写道，台湾正在面临“脑力流失”，因为年轻人对台湾失去信心，纷纷到世界其他地方寻求机会。台湾之所以出现这种危机，原因在于台湾不但长年低薪，且不知远景在哪里。

上世纪90年代，台湾的大学毕业生起薪接近3万元（新台币，下同）；到了今天，则依然如此。但台湾的房价、生活指数不断上扬，年轻人拿到手里的薪资愈来愈显得微薄。于是，出于薪水和职业发展的考虑，许多年轻人离开台湾，前往中国大陆、新加坡等薪水高、舞台大、职业选择机会多的地方发展。而低薪造成的人才流失，对台湾的竞争力造成重创。

台湾热词

图为香港第二十八届美食博览会现场。 谭达明摄（中新社发）



大饱口福 疯狂扫货 美食博览会风靡港岛

瑞安

前不久，第28届美食博览会在香港举行。香港特区政府贸发局表示，展期总共吸引接近50万人次入场参观购物，超过去年的49万人次。

安记海味负责人潘永熙表示，今年人流较去年多，周末尤其明显，因此销售情况十分理想。在售卖的所有产品中，即食鲍鱼和海味较受欢迎，而展会首日更有顾客花4万元（港币，下同）买虫草等产品。他指出，公司今年邀请因烹饪节目大受欢迎的艺人李家鼎代言，同时提供优惠时段和推出288元海味福袋等优惠，成功吸引不少顾客，粗略估计营业额增加约8%。由于实际客流量要比预估的多，安记海味的产品一度脱销，需要补货。

东方红市场部经理谭小姐则表示，今年博览会的人流量明显增加，从而带动销量增长，可见香港人的消费意欲和购买力显著上升。她认为，今年以罐头鲍鱼销情最好，会场内以99元优惠价出售，仅两天时间就已全数售罄，只留下少量供入场市民试吃推广。

有展商称，进场的香港人都很愿意消费，但是他们看中的不再是普通商品，而是有质量及背后有故事的产品。他们认为，香港人的消费模式正在转变，他们对健康的饮料及产品很关注，愿意大方出手来购买。

出售各国特色食品的峰一（香港）实业有限公司副总经理郑国兴称，如日本水蜜桃、蜜瓜等产品，第一天起就已有不少人到场“扫货”，周日便全数售罄；就连日本布丁及面食等都很受欢迎，交易额较去年上升10%。他表示，本以为香港经济未复苏，香港人消费力未必很强，但实际的购买力超出预期，特别是他们对日本高质量食材会毫不犹豫地购入。还有像如由社企主力制造的曲奇饼也是“做到没停手”，大众反应及生意都超出预期。

此外，今年推出1元新配方6倍浓缩一斤果醋的参展商高格行，其销售及营

毒鸡蛋

继欧洲“毒鸡蛋”（受杀虫剂氟虫腈污染鸡蛋）事件后，台湾近日也发生氟虫腈“毒鸡蛋”事件。嘉义县政府、台湾“食药署”等分别于8月28日、29日抽检两家鸡场，结果均为超标，总计有6.5万颗“毒鸡蛋”不知所踪。台湾“农委会”与台“食药署”组成的“跨部会小组”表示，彰化欣德畜牧场的鸡蛋被验出动用农药氟虫腈残留量超标，该畜牧场将6万只问题鸡蛋转售给嘉义县的蛋行“鑫顺祥蛋品有限公司”，但鑫顺祥目前交代不清鸡蛋流向。此外，嘉义县蔡俊杰畜牧场鸡蛋复验超标，已当场封存5200颗问题鸡蛋，但仍有5000颗下落未明。台“农委会”初估，全台44个蛋场沦陷，目前已有300多万颗蛋被消费者吃下肚。

其实，这不是台湾第一次出现“毒鸡蛋”事件，早在今年4月，台湾就曾发生过二噁英“毒鸡蛋”事件。台“食药署”吴秀梅当时曾召开记者会表示，问题鸡蛋均已下架完毕，目前市售鸡蛋都是安全的，台湾民众不必改变饮食习惯，“大家可以放心吃”。在二噁英“毒鸡蛋”发生后不久，台湾又出现氟虫腈“毒鸡蛋”，不仅重创台湾相关产业，也引发岛内民众食品安全方面的恐慌。

曲奇饼干、水蜜桃、即食鲍鱼、甜酒……各种食品和饮料酒水琳琅满目，吸引着香港市民的关注。大家三五成群围在第28届香港美食博览会摊位前，或品尝美食，或询问价格，或付款购物，甚至有的还带着手拉车或行李箱疯狂扫货，会展现场可谓是人山人海。

说香港

运经理吴先生表示，今年人流理想，加上近年来香港人重视健康和减肥瘦身，而果醋有助人体和血管健康，受到老中青各年龄层顾客的欢迎，营业额较去年增长达10%。而南信贸易有限公司则特别请到日本师傅在现场示范煮乌冬面，也吸引到了不少顾客。南信贸易有限公司董事周露玲说，今年生意较去年有大增长，每日可卖出150箱、每箱30包的乌冬面。

不过，尽管许多产品很热销，但现场参展的部分产品也出现了销路不畅的情况。汇泉国际有限公司市场部经理游慧诗表示，抹茶雪糕及茶类饮料受年轻人欢迎，很快便售罄，但是酒类摊位的生意却较去年要差，“以往他们想也不用想便会一口气买6瓶酒，但是现时可能是买2瓶或4瓶。”另外，也有部分老字号产品价格偏高或未与网上平台宣传结合等因素，导致生意减少20%至30%。



图为香港第二十八届美食博览会现场。 谭达明摄（中新社发）