

金砖“中国年”， 中国做了充分准备

陈振凯 杨 金 郑园园



2017年，金砖“中国年”，恰逢金砖合作进入第二个“金色十年”。作为金砖主席国，中国为厦门会晤做了充分准备，美丽的鹭岛正在期盼各国贵宾的到来。

活动丰富：
已举办会议及活动84场

金砖“中国年”，活动丰富多彩。今年1月1日，中国接任金砖主席国，习近平主席亲自致信金砖国家领导人，阐明厦门会晤的主题。8月30日，中国外交部长王毅在中外媒体吹风会上说，我们不仅成功举办金砖国家领导人汉堡非正式会晤，还相继主办了安全事务高级代表会议、外长会晤、协调人会议以及财金、经贸、科技、工业、文化、教育、环境等各领域的会议和活动84场，其中部长级以上会议就有22场，共形成60多项合作协议和共识。

7月初，在德国汉堡参加二十国集团峰会期间，习近平主席主持了金砖国家领导人非正式会晤。7月底，第七次金砖国家安全部长级代表会议在北京召开。部长级会议陆续召开，如金砖五国外长正式会晤6月在北京举行。

负责金砖整体合作和领导人会晤筹备工作的协调人会议，已先后在南京、青岛和德国汉堡举行了3次，还有两场会议随后举行。此外，30多场高官会、工作组会和专家会陆续进行。

成果丰硕：
第二个“金色十年”强劲开启

金砖“中国年”，活动成果丰硕，为金砖合作注入强大活力。据介绍，在经济合作方面，已达成30多项具体成果。为挖掘经济增长新动力，五国共同制定了《金砖国家创新合作行动计划》。为提振贸易投资的引擎作用，五国达成《金砖国家服务贸易合作路线图》《金砖国家投资便利化纲要》等一系列重要成果，并将成立示范电子口岸网络和电子商务工作组。为加强金融市场互联互通，五国在新开发银行和应急储备安排机制建设、金融机构网络化等方面达成诸多共识。

在世界影响力方面，发出更响亮的金砖声音。金砖国家领导人在汉堡非正式会晤中，首次发表了新闻公报，呼吁建设开放型世界经济，完善全球经济治理，引导了二十国集团峰会的讨论。金砖国家安全部长级代表会议，五国常驻纽约、日内瓦、维也纳代表定期会晤机制等，增强了金砖国家在国际事务中的话语权。

在人文交流方面，打造更牢固的社会根基。各行各业的友好交往如火如荼，包括首次召开的金砖国家运动会，首次联合拍摄的电影以及将举办金砖国家文化节。

特点鲜明：
“金砖+”合作思路受欢迎

“金砖+”合作思路一经提出，就得到其他新兴市场和发展中国家的普遍欢迎，也引起学术界热烈讨论。王毅介绍，厦门会晤期间，中方将举行新兴市场国家与发展中国家对话会，首次从全球范围内邀请5位新兴市场国家与发展中国家领导人出席，与金砖国家领导人一道，聚焦落实2030年可持续发展议程，推动建设南南合作及国际发展合作平台。

金砖机制进入“三轮驱动”新阶段。王毅说，进入金砖“中国年”，我们在加强传统的经济、政治安全合作的同时，使人文交流成为金砖合作的第三支柱。以此为依托，金砖机制由之前的“双轨并进”，进入“三轮驱动”的新阶段。

当前，金砖合作的意义早已远远超五国，具有全球性影响。金砖合作要做新兴市场国家以及发展中国家团结合作的“助推器”，地区与国际局势的“稳定器”，以及国际秩序变革的“加速器”，为人类社会的集体繁荣进步贡献更多“金砖智慧”和“金砖方案”。

学习泥塑 感受非遗



8月31日是贵州省遵义市余庆县余庆小学开学第一天，学校邀请遵义市非物质文化遗产“泥牛黄工艺”传人黄真辉到学校教学生“泥牛黄工艺”的传统技艺，让孩子们增进对传统文化技艺的兴趣。图为黄真辉在给学生们上泥塑课。贺春雨摄（人民视觉）

8月份PMI为51.7%

据新华社北京电（记者赵文君、陈炜伟）国家统计局、中国物流与采购联合会8月31日联合发布数据，8月份中国制造业采购经理指数（PMI）为51.7%，比上月上升0.3个百分点，制造业总体保持稳中向好的发展态势。

上市银行年报发布

本报上海9月1日电（记者李捷）由中国银行业协会指导、《中国银行业》杂志社主办、上海市银行同业公会协办的“首届中国上市银行发展论坛”1日在上海召开，《中国上市银行年报研究（2017）》同时发布。

报告采用盈利、业务、效率和风险4个维度的业绩指标，对37家中资上市银行2016年年度报告进行分析。从年报来看，上市银行呈现如下亮点：规模依赖现象有所缓解；

零售贷款快速增长；中间收入业务能力提升；科技投入力度不断加大等。中国已经成为全球银行业资产规模最大、净利润规模最高的市场，品牌价值位居世界第一。综合来看，中国银行业在全球银行业位列前茅，上市银行各项核心业绩指标更是在全球同业中崭露头角。

报告认为，各银行之间经营分化的趋势越来越明显，2017年，上市银行将在轻型化、综合化、智能化、规范化和国际化方面有所作为。

国际装备制造业博览会开幕



9月1日，为期5天的2017第十六届中国国际装备制造业博览会在辽宁沈阳国际展览中心开幕，第二届中国国防科技工业展和第三届中国（沈阳）国际机器人展同时举办。有来自美国、日本、德国等11个国家和地区的769家企业和单位参展。图为观众与情感社交机器人交流。刘宝成摄（人民视觉）

中国注册志愿者达5000万人

据新华社北京9月1日电（记者林晖、罗争光）民政部1日通报显示，当前全国志愿服务信息系统中实名注册志愿者已达5000万人。

民政部社会组织管理局巡视员李波介绍，截至2016年底，我国志愿服务组织总量超过30.6万个，志愿服务站点超过15万个。



9月1日，由山东省潍坊市潍坊西站发出的X89033次冷链运输班列抵达山东省威海市文登火车站，这标志着潍坊至昆明铁路冷链物流班列已东延至山东半岛最东端的威海市。冷链集装箱班列与威海至韩国海运航线对接，一条海陆衔接，东连韩国，南接东亚、东南亚和南亚的专业化铁路冷链物流通道得以形成。陈宏青摄（人民视觉）



9月1日，第九届中国花卉博览会在宁夏银川市拉开序幕。本届花博会除了展示全国各地奇花异草之外，还将重点展示我国和“一带一路”沿线国家花卉事业发展成就，交流花卉领域的新技术、新产品等，促进花卉产业化、贸易国际化。图为观众在欣赏花卉。新华社记者隋先凯摄

网络零售为制造业“插上翅膀”

本报记者 李 婕

以互联网为介质的虚拟经济和实体经济的关系向来备受热议。在角逐激烈的网络零售业和实体零售业之外，网络零售究竟给制造业带来怎样的影响？近日，中国贸促会研究院在北京发布的报告显示，网络零售对制造业的促进效果显著，既包括销售规模的扩大，企业成本的降低，也包括品牌形象的提升和精准研发的促进等。未来制造业面临的是线上线下渠道整合和制造升级的机遇，而不是与网络零售之间的相互博弈。

相比实体零售来说，网络零售最突出的特点就是打破销售地域半径和营业时间的限制，由此带来的直接影响，便是制造企业市场份额和销售规模的扩大。

这份名为《网络零售对制造业的促进作用》的报告，调查了北京、江苏、山东、浙江、广东、山西、陕西等多个省、自治区、市的制造企业，覆盖大型、中型和小微

企业。结果显示，82%的制造企业认为网络零售对其销售额有提升作用；77%的制造企业认为网络零售扩大了销售市场的覆盖范围。例如，空调制造商奥克斯在传统渠道遭遇瓶颈后，从2010年开始布局电商，营业收入由4000万元增长到2016年的25亿元。

网络零售渠道让制造企业有机会与优质的用户资源直接对接，降低成本尤为明显。据测算，在“开源”和“节流”的双重作用下，制造企业每100万元的网络零售投入会带来70.9万元的直接绩效提高，通过创新、协调、效率和市场等流程提升带来的间接绩效提升也从32万元至42万元不等。

除了利用网络零售“顺势而为”，实际上制造企业也纷纷尝试新招。例如华为荣耀、小米、魅族……这些互联网手机品牌都是伴随网络零售的发展而火爆的。

中国贸促会研究院国际贸易研

究部主任赵萍认为，网络零售以其开放性、低成本、高效率的优势，为制造企业推进品牌建设提供了新的机遇。近年来，既有专为互联网而生的新企业和新品牌，也有传统企业开创的线上新品牌。报告显示，86%的制造企业在应用网络零售后创立了新的品牌。

八成以上的制造企业认为网络零售能够提升顾客的品牌满意度和忠诚度。这也源于网络零售具有准确获得市场数据与反馈的平台优势，从而改变以往企业新品开发针对性不强，成功率不高的局面。例如，2017年5月22日，电商平台京东联合格力、海尔、美的、三星等18家家电品牌商共同发起“京东智能冰箱联盟”，将网络零售平台的作用推向企业研发的前端环节。

网络零售日益成为中国市场体系的重要组成部分，也是制造业转型升级的重要利器。国家统计局局数据显示，今年1至7月份全国网上

零售额36617亿元，同比增长33.7%。其中，实物商品网上零售额27820亿元，增长28.9%，占社会消费品零售总额的比重升至13.8%。

赵萍认为，积极拓展网络零售的制造企业一般信息化水平比较高，同时大中型企业积极整合大数据资源等方面的能力更强。未来网络零售在消费中的渗透率必然会越来越高，这也就需要更多制造企业主动整合线上线下资源，深度融合融入网络零售。

该报告也指出，当前线上线下规则的差异增加了企业渠道整合的压力，网售商品的假冒伪劣问题、某些网售平台的市场优势地位等也给制造企业的创新和市场竞争带来困难。

市场
观察