

走出去,勇闯“金砖市场”

金砖国家领导人第九次会晤即将在福建厦门举行。

近年来,厦门与金砖国家经贸往来日益密切。在金砖合作机制下,越来越多的福建企业特别是厦门企业走出国门,到其他金砖四国寻找机会。从金砖国家市场入手,做大做强后再逐步拓展到发达国家市场,这已成为一些福建企业的选择。

► 成立于2004年的厦门姚明织带饰品有限公司是一家专门生产丝带及相关饰品的纺织企业。2014年,姚明织带在印度东部城市维沙卡帕特南建立工厂,开展出境加工业务,解决了数百名当地人的就业问题。图为在位于印度维沙卡帕特南的姚明织带印度工厂,女工在生产线上编织。

新华社记者 毕晓洋摄



▲ 厦门旺集科技电商平台UMKA中国区副总裁张晓燕(中)与中俄两国员工一起探讨业务。2017年6月,旺集科技打造的俄罗斯本土化电商平台UMKA正式上线,琳琅满目的中国商品,安全支付、及时派送以及专业的售后服务等购物体验,让网站一上线就引起关注。

新华社记者 姜克红摄

◀ 厦门市纳丝达无纺布有限公司员工在生产出口南非市场的手提袋。2012年以来,该公司在南非市场发展稳健,年业务销售额从10万多美元增长到现在的200多万美元。

新华社记者 姜克红摄

◀ 福建本土企业、中国汽车玻璃领头羊福耀玻璃集团,早在2011年就在俄罗斯卡卢加州投资2亿美元设立工厂,这也是福耀走向海外的第一个生产性企业。该厂九成员工为俄罗斯本地人。企业目前年产120万套钢化及夹层玻璃,计划在今年末达到200万套产能。图为在位于俄罗斯卡卢加的福耀玻璃俄罗斯有限公司,中俄员工在车间处理玻璃废片。

新华社记者 吴 壮摄



厦门市纳丝达无纺布有限公司员工在搬运布料。

新华社记者 姜克红摄



在位于俄罗斯卡卢加的福耀玻璃俄罗斯有限公司,中国员工为当地员工讲解玻璃检验方法。

新华社记者 吴 壮摄



在位于印度维沙卡帕特南的姚明织带印度工厂,工人下班后乘班车回家。由于工厂员工多来自周边村落,居住地分散且交通不便,工厂特地租用车辆接送员工上下班。

新华社记者 毕晓洋摄