

网上中国

互联网大咖秀

政务微博“暖新闻”暖网友心

海外网 崔玉玉

随着新媒体的深入发展，“政务微博”火了起来，变得更加主动、公开、坦诚，更加重视网络谣言治理、正能量的传播和矩阵联动式的服务。

今年5月，人民网舆情监测室发布《2017年第一季度人民日报·政务指数微博影响力报告》(以下简称《报告》)，引发社会各界广泛关注。据统计，截至2017年6月30日，经过新浪平台认证的政务微博达到171411个，较2016年年底增加6889个。其中政务机构微博132012个，新增6914个，公务人员微博39399个。



图为甘肃省李家堡镇党建办主任展示该镇党建工作微信公众号。新华社发

温情“暖新闻”传播正能量

6月27日，“@成都地铁”发布了一张一个坐地铁的男生用一手一脚帮残疾人固定轮椅的照片，并配话题“成都地铁正能量”，获得1万多次转发和20万次点赞，网友称该男生为“游戏暖男”，并称成都也是个“暖心”“善良”的城市。上半年成都地铁还有不少暖心照片在网络刷屏，有网友总结为“给妈妈拎包暖男、给老婆系凉鞋暖男、给孕妇送药路人暖男，现在来了扶轮椅游戏暖男，集齐了没毛病”。“@成都地铁”敏锐捕捉生活中小而美的善良，积极引导社会正能量，为成都的城市形象增温添彩。

深谙微博运营“套路”的政务微博时而严肃，时而诙谐，搞笑、卖萌的本领样样精通，吸引了众多拥趸。比如中央气象台官方微博“@中央气象台”在“全国十大气象系统微博”中名列第二。官博在网上自称“萌台”，自制表情包配图，用生动活泼的网络语言为网友解答气象知识，与用户良性互动。6月22日，有网友在“@中央气象台”微博留言：“我等了一天

雨了！怎么还不来！？差评！”接着就收到了官博回复：“一天过完了吗，就嚷嚷，差评！”又比如8月9日，“@中央气象台”发起了“台风取名”抽奖活动，转发量超10万，而官博也在此时转发“@连云港气象”的文章《怎样给台风取一个好听的名称？背后都是满满的套路》向广大网友科普了台风命名规则。

随着政务机关各部门在政务公开方面的逐步推进，政务微博在及时传递政府的声音方面发挥了越来越重要的作用。更可喜的是，政务微博在互动方面越来越生动、灵活、及时、接地气，成为网民与各机关、各部门互动的优良渠道。

直面热点引导网络风向

“@济南中院”在“全国十大司法系统微博”榜单中排名第三，并得到了84.05的综合评分。作为山东省济南市中级人民法院的官方微博，“@济南中院”拥有246万粉丝。微博运营负责人陈茜说：“我们很重视跟网友的互动，积极跟网友进行良性互动，及时回复网友的提问。”

“@济南中院”力践司法公开。2017

年6月27日，“@济南中院”对张琅琅、泮斌斌贩卖运输毒品案进行庭审直播，将案件细节和审判流程向公众全面展现，用公开促公正，维护了自身的公信力和权威性。另外，自2015年3月起，“@济南中院”还在网上发起了“小槌说法”的话题，其导语为：纪小槌创作组，为您及时发布法治资讯。微博运营负责人陈茜对海外网说：“纪小槌不是某个人，是一个群体。纪小槌是我们济南中院新闻宣传的形象代言人，既有法槌之意，又有打造新闻精品内涵的涵义。”

“小槌说法”会经常对老百姓关心的法律问题普法，图文并茂，深入浅出。这些普法或为原创或为转发，但都直面当下最热门的话题，切切实实将普法宣传落到了实处。

“@昆明发布”微博巧回应，让危机变转机。5月21日，一则“中国留学生毕业演讲”视频刷爆网络，演讲者所谓“在家乡(昆明)出门不带口罩可能生病”等“雷语”引发众怒。针对演讲者对昆明空气质量的贬低，“@昆明发布”22日以轻松诙谐的语言“怼”了回去：“这个锅我们不背”，并用数据说话，向网友科普了昆明的良好空气质量，对昆明青山绿水的旅游环境来了一番宣传。

化解危机的同时，更是收获了一众网友的称赞，可谓“一举两得”。

多重优化创新更上层楼

人民网舆情监测室总结道：政务微博发展呈以下特点：首先，政务微博的策划运营能力持续提高，在内容、形式和技术上多重创新，与时俱进，紧跟当下热点与民互动。其次，政务微博对突发事件的响应速度进一步提高，对事件的通报愈加清晰详实，促进了官方与网民的良性互动。另外，政务微博持续推进线上线下联动，“政府O2O(线上到线下)”效率大幅提高，服务全面升级。

尽管政务微博运营实效不断提升，但仍有一些问题需要改进。《报告》也指出，近期部分政务微博在热点事件中表达过于个人化、情绪化，片面追求与自身业务无关的舆论热点，有悖于政务微博的官方立场，对政府公信力造成一定负面影响，这些现象值得警惕。

8月3日，新浪政务新媒体榜单在官方账号“@政务风云榜”上发布《关于加强政务微博排行榜管理的公告》，斥责盗号行为。有网友评论：政务微博“被盗号”始于久未更新的“僵尸化”。微博平台应该通过周期性盘点、主动线下沟通、去V认证等手段，移除“僵尸”，防止“盗号”。

《报告》还总结了政务微博发展的趋势：国际事件渗入国内舆论场，政务微博需增国际视角；突发事件回应迅速，矩阵化应对成常态；用优质UGC(用户原创内容)来丰富内容广度，等等。

在“互联网+政务”的大势下，更具成效的矩阵式政务服务将助力政务新媒体工作的开展。政务微博的姿态从与网民平等对话向亲密无间发展，不管是面对重大突发事件还是常规舆情回应，其态度都变得更加主动、坦诚。各种政务新媒体不打官腔，能办事，会卖萌，敢辟谣，不仅巩固了自身公信力，也换来了政务机构与网民间更多的良性共振。



克里斯·拉特纳

克里斯·拉特纳：“Swift”之父

海外网 臧梦雅

克里斯·拉特纳，也许并不为大众所知，但是这个名字和他研制的编程语言“Swift”却在业界享有很高的声誉。

2000年，克里斯·拉特纳自奥勒冈州波特兰大学计算机科学系毕业，之后进入伊利诺伊大学厄巴纳香槟分校就读。在此期间，他与维克拉姆·艾夫发起LLVM(Low Level Virtual Machine, 即低层次虚拟机)项目，并于2003年正式对外发布。

苹果公司也是LLVM计划的主要资助者。早年苹果公司一直在寻找编译器的开源替代品，接着他们找到克里斯·拉特纳，并直接雇用了克里斯·拉特纳的团队，为苹果计算机开发应用程序系统。2005年拉特纳发起了以LLVM为后端的编译器前端项目Clang(Clang)，那一刻起苹果真正获得了操作系统层级的核心竞争力，迈出了与微软分庭抗礼的第一步。

有了上述优势之后，苹果开始着手优化自己的核心竞争力，并首先从其专用的编程语言开始。2010年，时任软件开发部门总监的拉特纳设计出新的编程语言“Swift”。“当‘Swift’首度亮相时，全场为之震惊。”互联网产业新闻博客网站(VentureBeat)特约撰稿人理查德·赖利说。在惊诧过后，开发者们立刻对“Swift”展现出了浓厚兴趣。

“不仅仅要研究这些令人瞩目的编程语言，我也很想将编程变得更加平民化和有趣。”拉特纳认为这才是苹果的竞争力所在。

然而令人意想不到的是，就在2017年初，特斯拉汽车公司挖走了克里斯·拉特纳，这一消息让大多数人困惑不已。而最终，拉特纳在供职特斯拉6个月后又火速跳槽到谷歌。事实上，谷歌对于这位大名鼎鼎的“程序员”早有觊觎。当2015年底苹果宣布“Swift”语言开源时，谷歌终于把目光落在了“Swift”上。因此，拉特纳发觉到自己并不适合特斯拉的时候，选择谷歌也是意料之中的事情。

博物馆怎样“上线”

海外网 朱惠悦 贾雯帆 关皓 文/图

借助互联网时代的新媒体技术平台，文博行业该如何焕发生机？

2013年，故宫博物院推出首款应用程序“胤禛美人图”。此后，先后推出“皇帝的一天”“每日故宫”等8款应用，用精美图片展示故宫珍藏，诙谐语言传递文化价值。2015年，故宫开卖“八旗勇士”不倒翁娃娃、“如朕亲临”时尚行李牌等文创产品，一上线就成为“爆款”，手机座1个小时内全部售罄，24小时内成交1.6万单。2016年初的纪录片《我在故宫修文物》更是在网上大热，该纪录片追溯了中国文物修复的历史，引发了年轻人走进故宫、了解故宫的热潮。

博物馆“触网”的不止故宫一家。海外网记者日前走进位于上海青浦区的陈云纪念馆，探寻国家红色传承与互联网热潮碰撞出的火花。早在2015年陈云同志诞辰110周年之际，纪念馆就开启了它的互联网探索，开通了“数字陈云纪念馆”。网上数字馆通过360度外部全景漫游、3D虚拟体验馆等创新表现方式，将实体展览改成线上引领，将亲临现场变为随心体验。

此外，陈云纪念馆还在微信、微博等媒体平台上日日有声音、周周有教育。纪念馆微信公众号创立短短3年间，粉丝数量就超过2万人。“微资讯”“连环画连载”“陈云书风”等主题栏目发稿1700余篇，2017年至今

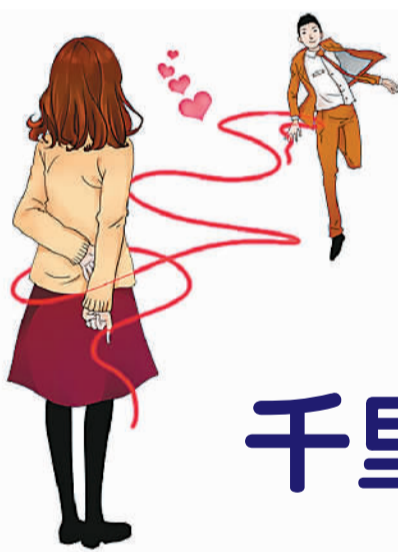
阅读量已达近20万次，转发量15000余次。陈云纪念馆副馆长王震风介绍：“我们会对观众感兴趣的文章类型进行分析，发现对‘陈云家风’系列点赞转载的人数特别多。我的很多微信好友都是网上热心读者，他们会跟我直接交流，说数字纪念馆做得很好。这对我们来说是极大的鼓舞。”

国家文物局最新数据显示，中国现存博物馆数量超4500家，而普通民众进入博物馆的平均时间是两年一次。一方面互联网亟须获得文博数字信息版权，博物馆丰富藏品和历史内涵可以成为互联网不竭的动力源泉；另一方面互联网的开发价值也已经得到文博行业的广泛认可，用开放的互联网思维想问题、寻办法，自觉与互联网接轨，才能让博物馆实现虚拟空间与现实空间交互，为更多的人走进博物馆提供便利。

博物馆“上线”不是互联网技术与博物馆的简单相加，而是依托互联网的平台，使博物馆与周边资源实现跨界融合，在融合中探索新的运作模式，实现线上线下无缝连接，提高博物馆的运作效能，为博物馆的发展开辟新渠道。未来虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、直播技术等都将一步步与相关产业结合起来，博物馆会因此“活”起来，文博行业也会因此转型升级，开启一个新的生态格局。



图为陈云纪念馆多媒体触屏互动体验区。



千里姻缘“e线牵”

海外网 孙任鹏

又是一年七夕时，与千百年来不同的是，如今情侣之间的结识和联系，不再依靠红娘和书信，而是互联网。正所谓“百年恩爱双心结，千里姻缘e线牵”。

在互联网时代，两个人相识、相知完全可以通过互联网。

以如今风头正盛的婚恋网站为例。登陆后，只需将个人喜好、性格特征、要求条件输入到电脑上，系统就会在后台进行配对。在人工智能越来越发达的今天，大数据和云计算也被应用到婚恋配对上。一些平台会根据会员的要求、兴趣爱好、择偶条件、心理需求等进行大数据分析，帮助会员寻找匹配度高的对象，最大限度地提高网络相亲成功率。

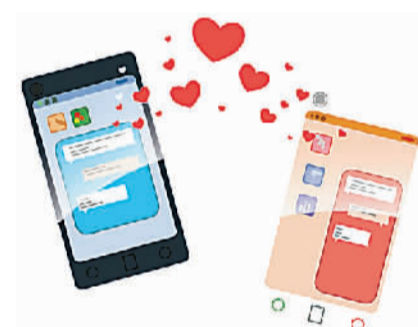
然而，寻找到合适的那个人并没有这么容易，还需要线下的实际相处。而且网络是虚拟的，一个人在网络世界环境里呈现出的面貌有时会与实际有所出入，所以网上配对成功后，还需要线下活动来支撑，进行后续的感情交流。

通过线上牵线，线下相亲，让适婚大龄青年有更多择偶机会，这也是互联网相亲的典型模式。“你们不是要让团中央送对象吗？送！”前段时间，这条来自“共青团中央”的微博火遍了大江南北，受到了单身大龄青年的广泛欢迎。微博发布后，全国各级团组织已建成5870个“青年之声”互动社交平台，涵盖共青团中央、省市区县、高校和企业团委等。其中就有婚恋服务体系。这种模式已有不少成功的案例。

警惕暗藏风险

尽管互联网为现代单身青年带来交友的便利，但也暗藏风险。一些不法分子借征婚交友之名，抓住单纯单身女青年的心理，骗取财物。

2017年5月，李小姐通过网络婚恋公司认识一名投资公司的经理张某，得知其现在在征婚后，俩人相谈甚欢，不久



网上相识相知

3年前，宋菲(化名)和男友结束了6年的爱情长跑，成为了一名军嫂。

两个人在网上相识、相知。谈恋爱时两个人分隔两地。宋菲在珠海读书，男友在重庆念军校。“恋爱期间，没有过一次七夕情人节，主要是因为他没时间。”对宋菲来说，恋爱时最幸福的时光就是男友所在的军校每个月1次的半天假。“他会用这半天假上网和我视频聊天。有时候聊累了，他浏览网页，我写作业。偶尔抬头，相视一笑。网络成为了我们维系爱情的纽带。”

和国防生谈恋爱不容易，和军人结婚更不容易。因为长期不能见面，所有的大事小情都得自己消化。对此，宋菲深有体会。

“上学时还是个小女生，心情不好的时候，特别想得到他的安慰。比如有一次我和家里人吵架，很想跟他说说心里的委屈，但找不到他，只能在网上留言。虽然他下次上网可能都一个月以后了，心情早就好了，但我的心里感受是不一样的。在网上给他留言时，就像他能即时收到、回复一样，心情会好很多。”男友毕业后被分到了沈阳军区某部，宋菲也选择了这个城市定居，有情人终成眷属。

由于职业的特殊原因，军人照顾家庭的时间很少，往往别人放假他们却是最忙的时候。“军嫂一般都很独立。爱人一忙，就得承担起家里的一切后勤保障工作。过节求浪漫？在我们这儿行不通。”宋菲笑着说。

数据精准配对

古代婚嫁讲究父母之命媒妁之言。但

深圳市公安局总结了婚恋骗子常见的三大诈骗理由：

1. 犯罪分子常以结婚为名，虚构购买婚房、婚车，为父母亲友购买礼物，筹备结婚用品等理由骗取借款。
2. 以做生意、公司资金周转、项目投资等理由借款。
3. 以虚构亲人突发重病或遭遇车祸，以住院费、手术费、医疗费、丧葬费等理由借款。犯罪分子常谎称患病的是其继父、继母，这样既以重组家庭的不幸经历博得被害人同情，又避免了诅咒亲生父母不孝，可谓“用心良苦”。