

餐盒堆成山 塑料回收难 外卖垃圾咋处理？

本报记者 刘 屹

中午时分，在北京市海淀区工作的媒体人小夏吃完了午餐。由于公司没有食堂，他和同事的午餐通常用手机叫外卖解决。一餐过后，小夏数了数，米饭、主菜、小菜、汤……一个人的餐食耗费了4个塑料餐盒。而在公司楼道的垃圾桶里，外卖餐盒已经堆成了小山。

网络外卖行业的飞速增长，极大地便利了人们的吃、填饱了人们的胃，却又在一定程度上制造了更多的废。而塑料餐盒直通垃圾场，更是给环境带来隐患。

如何让越堆越高的塑料餐盒少一些？如何让外卖行业实现绿色发展？这是一个需要多方施策的难题。



浙江省安吉县在县城乡村推广“垃圾不落地”模式，实行垃圾定点投放、定时收集，老百姓对垃圾分类和环境保护的自觉性明显提升。图为8月3日，安吉县灵峰街道目莲坞村村民（右）准备将生活垃圾投入流动垃圾清运车。
新华社记者 翁忻昶摄

① 塑料餐盒使用量大

外卖有多火？根据美团外卖、饿了么、百度外卖等互联网外卖平台公布的数据显示，三家外卖平台全国日订单量约在2000万单左右。由于送餐迅速、种类丰富、支付方便，很多在华外国人评价称，除了“高铁、支付宝、共享单车、网购”外，中国的外卖也该归于“新四大发明”之中。

外卖业务的爆发造成了餐盒的过量使用。有环保组织研究分析了100个外卖订单发现，平均每单外卖会消耗3.27个一次性塑料餐盒/杯。这意味着，目前中国互联网订餐平台上，每天使用的塑料餐盒超过6000万个。

事实上，不只是餐盒，外卖送餐使用的塑料袋、塑料餐具、塑料外包装等，都属于塑料垃圾。普通塑料餐盒和餐具的主要成分是聚丙烯，塑料袋主要成分是聚乙烯，均是不可降解的普通塑料。有报道称，外卖平台每天所用的塑料袋可覆盖42万平方米，大约15天即可覆盖一个西湖。

对很多餐饮企业来说，使用塑料餐盒也是无奈之举。有业内人士称，中餐食物多含汤水、油脂，使用塑料餐盒盛放更合适一些。虽然目前也有餐饮企业使用纸盒等包装，但大多数可降解餐盒并不适合中餐，容易渗水渗油、使米饭粘连，难以被消费者接受。此外，餐盒成本也是餐饮企

业的考量因素，有餐饮企业负责人称，外卖包装约占整个成本的2%。

其实，目前外卖使用的塑料餐盒并非“一无是处”。记者调查发现，大多数塑料餐盒都印有可回收物标识，可以通过垃圾回收的流程，实现资源的再利用。但现实情况是，大多数消费者用完餐后，直接就把餐盒扔掉了。即使餐盒里有剩菜剩饭，也大多一“盖”了之。塑料垃圾与餐厨垃圾“混搭”，给外卖垃圾回收带来不少麻烦。

② 塑料回收渠道不畅

即便进入到垃圾回收流程，外卖餐盒的回收价值也并不高。据业内人士介绍，塑料回收价格低、再资源化成本高，回收者一般不愿捡满是油污的外卖餐盒，就算捡回来也要耗时耗力清洗，因此塑料餐盒在回收市场上不受待见。无论是垃圾回收企业，还是城市的“拾荒大军”，都对回收塑料制品“无感”。

与此同时，目前中国还没有形成完整的回收体系，塑料餐盒作为低附加值回收物，难以进入再生

资源回收渠道。即便消费者主动将塑料垃圾分类，由于回收体系不完善，环卫车在运垃圾时，也有可能把各类垃圾混在一起拉走。

既然难以回收，塑料餐盒就只能“混入”城市生活垃圾，进入垃圾处理系统，最终作为普通垃圾进行焚烧或填埋。不过，如果不同塑料成分一起焚烧，那就很容易产生空气污染；而在垃圾填埋之前，一般也会对体积较大的塑料垃圾简单焚烧，会产生大量废气排放。因此，放任塑料餐盒进入垃圾处理系统，绝非治本之策。

事实上，塑料制品带来的“白色污染”，并非中国独有，世界各国也面临同样难题。如果有比较健全的垃圾分类体系，塑料餐盒等制品可以通过回收渠道得到有效的循环利用。但数据显示，目前全球只有14%的塑料包装得到了回收。

而在餐盒回收处理的成本方面，也有经验和教训值得借鉴。例如，日本餐盒回收处理费由消费者承担；在欧美，处理费则由生产厂家承担。在中国，上海曾于2000年6月实施《一次性塑料饭盒管理暂行办法》，由管理部门向生产一次性塑料饭盒的厂家每个饭盒收取3分钱，作为回收处理费。但这项制度的实施并不顺利，于2014年5月被废止。



▲ 简单一顿饭，垃圾知多少？
图片来源：千库网

③ 加强分类回收和处理

专家表示，解决外卖垃圾问题，应从源头和下游两端入手。既要采取措施减少外卖垃圾的产生，又要加强对外卖垃圾的专业回收处理，大力提高利用和处理“存量垃圾”的效率，严格控制“增量垃圾”的产生与规模。

加强分类回收、加强资源化利用，是解决外卖垃圾问题的主要对策。今年3月，国家发改委、住建部发布《生活垃圾分类制度实施方案》，要求在全国46个城市先行实施生活垃圾强制分类，2020年底生活垃圾回收利用率达35%以上。

对此，专家表示，因为外卖垃圾的识别相对简单，因此可以将其作为推进垃圾分类管理的突破口。例如，在学生和上班族相对集中的区域，有针对性地开展外卖垃圾分类回收，待初步实现分类收集后，再指定专业公司进行统一回收处理。

中国再生资源回收利用协会再生塑料分会秘书长盛敏表示，目前中国对于废弃塑料等再生资源的回收还没有相应的补贴机制。他说，有两种方式可借鉴，一种是欧洲模式，通过政府采取强制性的政策，对可再生资源的回收处理进行补贴；另一种是日本模式，通过培养国民素质，从源头上做好垃圾分类。

中国人民大学环境学院教授宋国君认为，应坚定地实施强制源头分类政策，遵循污染者付费原则，实施生产者延伸责任制，激励污染者减少废弃物产出，同时用资源回收收入弥补垃圾管理社会成本。

针对塑料等低附加值可回收物的分类回收，目前国内部分城市也制定了一些措施，如建立基金发放补贴、处罚违规对象等。有业内人士指出，在具体实施中，还需要继续探索解决产业链条补贴前置、处罚对象无法确定、回收物统计监管成本过高、投入资金过多等问题。

④ 创新外卖包装方式

而从小吃垃圾的源头来说，要加强对外卖企业的规范和监督，实现外卖垃圾减量化。其中，最主要的思路是寻求外卖配送包装和方式上的创新。

专家建议，可以对相关企业的科技研发进行补贴，对可降解产品减免税收，在源头上堵住“白色污染”，使公众获得更加方便环保的替代产品。

目前，已经有餐饮企业使用纸浆餐盒、甘蔗纤维餐盒等可降解材料，但这类餐盒的成本往往比塑料餐盒要高，因此全面普及尚需时间。

今年6月，美团外卖、中国烹饪协会、中华环境保护基金会与数十家餐饮外卖品牌共同发起《绿色外卖行业公约（绿色十条）》，其中提出“推动使用绿色餐具”等内容，并向供应链端发出“英雄帖”，为餐饮行业小微企业找到健康安全的绿色餐具。也有外卖平台正和科研机构合作，研发可降解环保餐盒。

专家建议，应对外卖包装材料减量化、资源化作出约束性规定，按照“谁污染谁治理”的原则，在外卖中加收垃圾处理费，让商家、平台、消费者为外卖垃圾回收处理埋单。

也有意见指出，可以效仿国际普遍采用的垃圾回收押金制度，创新回收渠道。消费者购买外卖时先支付部分押金给平台，待用餐完毕后，将外卖餐盒送至自助回收机器或人工回收点。平台确认后，将押金退还消费者，以此促进消费者树立健康良好的消费理念和垃圾回收意识。



▲ 在安徽省合肥市蜀山区井岗镇半岛社区岚翠苑小区，每户居民都有一张专属的“智能二维码卡”。倾倒垃圾时，居民通过扫描“智能二维码卡”，选择可回收垃圾（包括纸张、塑料等）、餐厨垃圾和有毒有害垃圾等，对应的箱门自动打开。居民可获得相应积分并兑生活用品。图为7月16日，居民在按照分类投放垃圾。
葛宜年摄（人民视觉）

短 评

如今，网上订餐逐渐走进人们的生活。打个电话或者是在手机App上点一点，外卖很快送上门。但是您吃完后，剩下的餐盒、塑料袋、一次性筷子怎么处理？绝大多数人或许会直接扔进垃圾箱。殊不知，这随手一扔，造成的是不容忽视的资源浪费和环境污染问题。

有数据显示，2016年，中国在线订餐用户规模达到2.56亿人次。以国内某外卖平台近期发布的大数据为例，其在国内市场有6亿用户，去年在线外卖用户消费频次每周消费3次以上的用户占比高达63.3%。这意味着，每周最少有4亿份外卖订单，产生至少4亿件外卖垃圾。而经过媒体调查，这些垃圾目前基本处于无人回收的状态。

在全球很多国家，外卖产生的垃圾问题同样严重。今年初，世界经济论坛《新塑料经济学》报告称，在过去的半个世纪中，塑料的使用增加了20倍，

预计在未来20年将再增加一倍。一份来自2015年的报告显示，每年大约有800万吨塑料进入海洋。在美国加利福尼亚和印度尼西亚的鱼类市场中，1/4鱼类的小肠中，都发现了塑料粒子。对于这些被扔进自然界里的塑料来说，要完全降解，至少要470年。

为何问题会变得如此严重？原因主要有两个。一是人们的环保意识有待提高。塑料袋、塑料餐盒、一次性筷子，很容易成为垃圾和“白色污染”。如果每个人都有减少使用一次性餐具的意识，自备餐具，循

解决外卖污染需要抓两头

彭训文

环使用，同时注意将垃圾进行分类投放，是能够在很大程度上缓解这些外卖“副产品”产生的污染问题的。

二是重复利用和可降解材料推广普及不够。目前，很多外卖平台出于成本考虑，使用外卖材料多是一次性、不可回收利用的，材料本身极不环保，从源头上导致了污染的产生。

因此，要解决外卖污染问题，需要坚持抓两头。一头是材料生产者。在更新材料方面，应该在全球倡导利用可生物降解材料来进行物品包装，促进相

关研发和推广工作，并降低环保材料的生产成本。同时，利用来源清楚、合理回收而来的再生料加工生产塑料快递袋，对塑料进行重复利用。

作为网络外卖大国，中国一些外卖平台其实已经开始了研发推广。今年4月，外卖平台“饿了么”推出新一代环保可降解塑料袋，目前正在全国范围陆续推广。其食品科技研究室正在研制一种用生物材料制成的可食用餐具，包括餐盒、勺子、筷子等。对政府来说，应该对于这些从事环保包装材料研发的企业予以大力支持，让这些企业有更大研发动力。

另一头是消费者。每个消费者都应该提高环保意识，养成重复使用材料的习惯。对于能够进行二次利用的材料，应该循环利用。相关政府部门、社会组织、企业也应该开展不同形式的活动，鼓励消费者逐渐养成环保习惯。