

中国经济怎么看⑧

服务实体经济乃银行业正道

本报记者 王俊岭



银行业实现传统的规模扩张型发展向质量效益型发展转变的必由之路。从这些最新信息可以看出，如何更好地服务实体经济转型升级，已经成为整个中国银行业生存发展的主旋律。

注重质量 防控风险

在经济转型时期，如何做好风险防控对于银行业持久健康发展十分重要。

“银行业要回归本源、健康发展，需要以治理好金融乱象、防控好金融风险为基础。”24日，工商银行董事长易会满在“2017中国银行业发展论坛”上发表了这一观点，并得到与会不少银行高管的赞同。易会满认为，银行业要回归本源和健康发展，首先要建立一张能反映金融业运行整体情况和风险实质的超级资产负债表，目的是从根源切入，在基础问题上进行顶层设计，以使我们对各类金融风险做到心中有数、手中有方、对症下药。

兴业银行行长陶以平表示，当前银行业正处在“传统”与“新兴”的转型交汇期。“传统”要求银行回归“经营风险、中介服务”的本质，对风险进行有效的识别、计量、分析、评估与缓释；“新兴”则意味着客户需求的多样性以及市场发展趋势的多重变化引领银行必须跳出传统的思维，同时增强适应性和时代性，以获取新的发展商机。

“一方面，中国实体经济处于新旧动力转换时期，银行服务的客户主体正发生新陈代谢；另一方面，经过多年的高速发展，中国银行业已经积累了庞大的资产，旧模式不仅难以帮助银行在业务上取得新突破，其衍生出的“脱实向虚”风险亦需要妥善处理。因此，如何积极主动防控风险，从规模扩张型向质量效益型转变，成为了我国银行业的必答题。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新对本报记者说。

善用科技 突出特色

在服务实体经济转型升级过程中，如何实现特色化、差异化发展，也是银行业十分关注的问题。中国邮政储蓄银行董事长李国华指出，商业银行要深入参与服务实体经济，必须结合自身特点，认清自己的优势和劣势。

“邮储银行拥有4万个网点，其中71%分布在县域及农村地区。在我行成立之初，我们就根据自身的资源禀赋特点，确立了服务社区、服务中小企业、服务‘三农’的市场定位，致力于打造一家有特色的大型零售商业银行。”李国华举例说，邮储银行在宁夏固原市蔡川村通过与专业合作社合作，有效建立了银行信用与农村熟人信用对接的机制，不仅解决了贫困户抵押担保难题，而且促进了当地脱贫致富。

与此同时，利用科技的力量实现特色定位也成为了当前中国银行业的一大趋势。苏宁银行董事长黄金老表示，可靠抵押物缺失、征信数据覆盖不足、金融服务成本过高一直是传统金融服务渗透乏力的重要原因，而金融科技则可以解决一系列基础问题，重构金融生态。

例如，生物特征识别在银行业的应用，将大大节省客户的时间成本，同时扩大金融服务边界；再例如，区块链技术将法律、合约、规则等通过区块链数字化，在支付清算领域可实现快速且低成本跨境支付，在身份验证领域实现跨国信息共享机制，在票据和供应链金融领域则将大大减少人力投入。

回归本源 服务实体

国家开发银行董事长胡怀邦指出，改革开放以来，中国经济社会发展取得举世瞩目的成就，金融业发挥了不可或缺的作用。但是一段时间以来，随着规模的快速扩张，金融业在一定程度上出现了“脱实向虚”的倾向，服务实体经济的质量和效益有待进一步提升。

值得注意的是，在金融与实体结合方面，不少业务面比较齐全的企业已经做出了成功探索。例如，中国光大集团在垃圾处理、污水处理、秸秆处理、工业危废物处理、环保厕所等领域的项目达300多个。面对环保产业蓬勃发展的态势，光大银行对光大集团的环保与新能源项目在信贷、结算、融资等方面给予大力支持，光大证券则积极承销光大水务公司的熊猫债，光大保险承保了环保企业员工的补充医疗和意外伤害保险，最终实现了集团内部的“产融结合”。

董登新说：“在过去，银行贷款主要倾向于大企业、大客户。如今，中国实体经济步入了转型升级的关键期，传统大型企业在信贷资产安全性、回报率方面的很多优势必然会被一批活力更强的创新创业型小微企业所代替。今后，银行必须顺应实体经济新旧动能转换的趋势，调整自身业务结构、控制表外业务、优化表内业务、开拓小微企业市场、拓展移动支付领域，为转型升级后的市场竞争夯实布局。”

山西文博会在太原开幕



8月24日，第三届山西文化产业博览交易会在中国（太原）煤炭交易中心开幕。本届文博会以“文化三晋、开放山西”为主题，通过影视动漫、非物质文化遗产、媒体融合、文化金融、文化旅游、工艺美术等特色板块，展示山西文化改革发展成果。图为绛州木版年画传承人吴百锁（右）展示一幅年画《忠义千秋》。 新华社记者 曹阳摄

东北文博会在沈阳开幕

8月24日，第七届东北文化博览交易会在辽宁工业展览馆正式开幕。本届“文博会”主展馆设置“一带一路”综合馆以及创意设计馆、演艺娱乐馆、工艺美术馆、文化科技馆等12个专业馆，主要展出最具代表性的文创企业、产品和项目。

图为展示的沈阳市非物质文化遗产吴氏布袋木偶。 黄金崑摄（人民视觉）



中金珠宝混改掀开面纱

据新华社北京8月24日电（记者王希）黄金行业唯一一家中央企业、中国黄金集团公司控股公司中国黄金集团黄金珠宝有限公司（中金珠宝）的混合所有制改革24日掀开面纱，同步引入战略投资者、产业投资者并开展员工持股计划。记者在24日举行的混改增资协议签约仪式上获悉，中金珠宝以未来发展协

同程度为重要原则引入了战略投资者和产业投资者。其中，战略投资方持股比例合计为24.52%；产业投资方持股比例9.81%；管理层及核心骨干员工也将参与持股。三类投资者本次增资扩股完成后合计持股比例将达到41%左右，融资总额预计22.5亿元。本次增资扩股完成后，中国黄金集团公司持股比例降至43%。

债市配置价值受关注

据新华社上海8月24日电（记者潘清）经历逾半年调整后，内地债市配置价值受到投资者关注。统计显示，7月至8月16日，公募基金市场上逾九成债券型基金（A、B份额分开统计）取得正收益，其中192只债基收益率超1%。债基发行也迎来一波小高潮，据8月16日的统计资料，包括中长期纯债基金、二级债基和偏债混

合型基金在内，有30多只债券基金在发行。债基收益和发行双“回暖”，显示债市配置价值受到投资者关注。来自博时基金固定收益总部的观点认为，债市调整提供配置窗口期。跨过宏观审慎评估体系考核节点后，央行近期不断对冲资金面波动。未来伴随资金面紧张高点过去，短端利率可能下行，长端利率压力有望逐步释放。

暑期市场服务消费一马当先

本报记者 李婕

旅游度假、清凉避暑、海外游学、夏令营……热闹的暑期市场让各类服务消费受到追捧。8月24日，商务部召开新闻发布会介绍商务领域重点情况时认为，7月份的消费市场保持稳中向好态势，其中服务消费的繁荣活跃尤其亮眼。专家表示，服务消费的增长体现了消费升级的步伐，新生代尤其成为未来消费增长与升级的推动力，把握新的消费动向对赢得未来市场至关重要。

市场观察

7月数据亮点纷呈

整体来看，7月消费延续上半年的向好态势。根据国家统计局数据，7月份全国社会消费品零售总额达到2.96万亿元，同比增长10.4%，与上半年持平。而商务部监测的5000家重点企业零售额7月同比增长5.1%，创下2015年以来最高水平。

7月当月消费的一大亮点是“服务消费暑期市场繁荣活跃”。商务部新闻发言人高峰介绍，7月份全国餐饮收入1.85万亿元，同比上涨11.1%；全国电影票房收入50.5亿元，同比增长12%；暑期亲子游、知名学府游、清凉避暑游、海岛休闲游等受到欢迎。比如：贵州省接待游客人次同比增长超过40%，云南石林风景区日接待游客近3万人。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍向本报记者分析，暑期服务消费的繁荣，一方面是由于暑期休假集中，各类人群消费时间充裕；另一方面则因为商家抓住时机，加大促销力度，同时亲子游、游学营、夏令营等服务的供给能力也不断提升。

此外，7月网络零售、汽车和家电销售也保持较高增速，7月全国消费市场保持平稳增长，继续呈现稳中向好态势。

学生消费新意十足

学生消费群体向来是暑期消费市场里的“香饽饽”，透过“95后”“00后”等新生代消费的新特征，也可对暑期市场的新动向略知一二。

近日，国内机构美团点评研究院发布了《学生暑假消费趋势大数据报告》。报告显示，学生在暑假消费交易额占其全年20%，其中正值大学生涯的“95后”贡献了暑假学生群体70%的交易额，是学生群体消费主力军。

除了吃喝玩乐，体验成为消费的关键词。暑假期间，学生在旅游方面消费最高。此外，消费需求由满足日常需求向追求品质转变。除了传统餐饮、电影消费之外，暑假运动健身需求井喷，水上运动订单量占比近四成；另一方面，消费方式由单纯的线下向线上和线下融合发展的转变。更多的年轻消费者已经养成了线上搜索、决策、交易，线下体验服务的快节奏消费模式。

赵萍认为，相比之下，“95后”等新生代消费意愿更强，而在他们成长的年代，家庭也更有能力支持其消费需求。在假期休息之外，他们往往提前订制出游计划。此外，作为互联网“原住民”，新生代的消费也呈现高度互联网化的特征。

消费升级需求旺盛

新生代消费会在多大程度上影响消费市场？根据咨询公司埃森哲提供的第三方数据，“95后”出生的人口已经接近全球人口的1/4，而中国这一群体的规模接近2.5亿。他们更高的消费意愿和能力，更是让未来的消费市场不得不正视他们的需求。

“中国经济转型已进入构筑新增长平台的关键期，经济能否行稳致远很大程度上取决于能否释放消费潜力，扩大内需市场。”国务院发展研究中心宏观部第一研究室主任许伟说，“这些年轻的群体是未来的社会主流，不仅他们的偏好和习惯将重塑餐饮和旅游等生活服务业的形态，更重要的是，如何充分挖掘并顺应他们的潜在消费需求，将决定谁会在新的竞争中胜出。”

赵萍认为，在新生代的消费习惯带动下，消费升级的步伐会加快。他们的消费兴趣不仅限于物质商品，更追求服务消费和互联网创新型消费，这本身就是消费升级的体现。再具体到服务消费中，除了交通、培训等基本服务之外，社会对娱乐、休闲、养老等服务的需求也在不断提升。未来服务业需要通过供给侧结构性改革，不断释放供给能力，进一步满足升级的消费需求。



侗寨迎宾共度新米节

8月24日，是贵州省从江县往洞镇秧巴侗寨一年一度的新米节。节前一天侗族同胞在寨边搭起寨门吹奏芦笙、敲锣打鼓、唱起拦路歌喜迎四方宾朋。图为侗族同胞穿戴一新迎接宾客。 吴德军摄（人民视觉）



小微企业上国际展会

8月24日，2017（中国）亚欧商品贸易博览会在新疆乌鲁木齐开幕。图为开幕前夕，阿勒泰地区布尔津县杜来提乡额尔齐斯河村阿合朱力农民专业刺绣合作社社员阿依登古丽·叶尔肯在精心布置刺绣展馆。 刘是何摄（人民视觉）