

无现金出行助推智慧交通

海外网 崔玉玉

8月14日起，北京所有地铁线路可刷手机一卡通乘坐。目前有160款具有NFC（近距离无线通信）功能的安卓手机支持该服务。刷卡过程中手机无需上网，并且开通了透支功能，避免因余额不足无法乘车。手机充值可在柜台领取充值发票。忘带公交卡、忘带现金而导致的出行问题从此解决。

智慧交通是智慧城市建设不可或缺的重要一环。在智能汽车研发建设方面，美、英、德处于相对领先地位，中国的一些重点大学也很早就开展了相关研究，比如天津大学无人汽车研究团队计划在2018年底之前实现两个校区之间无人驾驶通勤班车演示运行。

公共交通无现金

在欧美主要发达国家，公共交通一卡通多年前就已经普及，无现金出行已经成为人们生活中的一部分。

吴桂辉是某国际美妆品牌代理商，因为工作原因经常往返于美国的各大城市。他说：“美国只有在纽约等少数几个城市才有地铁。现在纽约暂时还没见过手机刷一卡通的。不过大巴这种公共交通工具，很多年前就可以网上订票了。”

在得克萨斯州大学奥斯汀分校读书的中国留学生小刘也表示，虽然美国地铁并不普及，但是公共交通早已智能化，大部分地方都使用一卡通，而且可以在公交系统网站用银行卡、贝宝或者苹果支付为一卡通充值。此外，美国的公交系统对学生免费，学生刷学生证即可乘车。其用户可以在公交系统手机客户端购买电子票，乘车时向公交车司机出示即可。在美国，用一卡通、公交系统客户端和付现金的人数大约各占1/3。

北大博士生游山目前在悉尼科技大学做交换生。他每天往返于大学和租处间，单程13公里，需要乘坐有轨电车。他说：“我现在每天上下车都要刷澳宝（opal）卡。网上将澳宝卡与银行卡绑定，余额低的时候可以自动充值。比如你设定10澳元为临界值，则每当余额低于10澳元时会自动充值。有时候也可以用苹果支付给澳宝卡充值。用手机代替一卡通目前还没看到过。”

天津大学绿色合成与转化教育部重点实验室沈国强博士说：“借助于物联网、云计算、大数据、移动互联等高新技术，中国在智慧交通方面处于世界领先地位，打车软件、公交定位在城市早已全面覆盖，中国智慧交通技术已成全球标杆。”他又补充说，美国早在2015年就有关于支持NFC支付的银行卡。中国对NFC功能的应



8月14日，在北京地铁古城站，一名乘客拿出手机准备刷手机进站。新华社发

用还相对落后，较典型的第三方支付平台的NFC支付，目前只限于公交车、校园一卡通这样的封闭行业。两种支付模式的安全性高下尚存在争议。未来一段时间，两者都会快速发展。

全球发展不平衡

根据2017年3月美世咨询公司发布的《2017年生活质量调查报告》，新加坡的城市基础设施质量水平排名第一。

新加坡地铁是目前世界上最发达、高效的公共交通系统之一。新加坡Nets（星网电子支付）卡使用范围非常广泛，可以刷地铁、轻轨、公车以及出租车等，可以说，一卡在手，可以到达新加坡任何一个角落。Nets卡是新加坡自由行系统的标配。

新加坡西南部外海人工岛裕廊岛的公交车站，为等车乘客提供手机充电、无线上网、自行车停靠和电子书下载等多项服务。车站还设有电子显示屏，播报新闻、天气预报等信息。每座车站的遮阳棚由太阳能电池板制成，解决了车站用电。

相比于新加坡，同在东南亚的马来西亚就不太尽如人意了。马来西亚的铁路系统分为西马和东马两部分，西马的铁路系统由马来亚管理，南连新加坡，一路往北连接了西马地区的主要城镇；东马则仅有一条沙巴州铁路，用内燃机车牵引，速度较慢。

就读于莫纳什大学马来西亚分校的中国留学生小王说：“梳邦再也地区距离吉隆坡市区仅有半小时车程，这里的居民区人行道和自行车道比较少见。梳邦再也的手机支付并没有普及开来，大部分便利店不支持移动支付，苹果支付仅限于个别商家。”

在中国香港，公共交通一卡通被称为“八达通”。八达通是一种非接触式智能卡，1997年启

用。使用八达通付款时，使用者只需将八达通卡靠近阅读器，款项会自动扣除。八达通几乎适用于香港所有的公共交通工具以及大型连锁店，例如便利店、快餐店及超级市场等。

智慧城市在走来

中国内地智慧交通起步较晚，但是发展迅速。智慧交通是智慧城市的重要组成部分，智慧交通的建设将推进智慧城市的发展，智慧城市的发展也将同样反作用于智慧交通。

现在的地铁、公交车就像是一个个流动的“生活站”。集行车安全检测、信息发布、无线网络热点、自动售票系统等功能与一体的新公交智慧系统正在面向生活的细节，做多样化的创新应用。

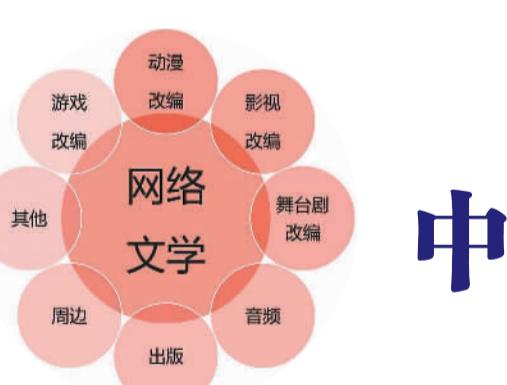
沈国强博士表示，正是借助智能设备的飞速发展，基于NFC、蓝牙、陀螺仪与定位功能的智能服务爆发式增长。以前手机还是一个以通信为主的工具，后来苹果、三星及国产手机小米、努比亚等品牌在其早期安卓机型中逐步加入这些功能，并在更新换代中逐步完善。现今手机一机多用，共享定位、出行导航、路线计步、快递追踪、移动支付、共享单车、共享汽车等无所不能，在服务人民大众的同时，进一步将智慧城市集成化。

“中国面临着城镇化发展中空间布局转型和大量人口迁移等问题，智慧城市建设面临比国外城市更大的压力。智慧城市建设与实践侧重于较为发达的城市，各地发展水平参差不齐，信息孤岛问题严重。中国智慧城市建设相较于发达国家存在较大差距，还有很长的路要走。基于智慧城市建设的必要性和可能产生的巨大效益，加之目前‘互联网+’热潮的兴起，智慧城市的建设和发展迎来了重要契机，中国未来几年智慧城市建设将提上一个新水平。”沈国强说。

用户超过3亿 市场规模90亿

中国网络文学“吸粉”又“吸金”

海外网 孙任鹏



提起近几年的热播剧，很多人都会随口说出很多，比如《甄嬛传》、《何以笙箫默》、《遇见王沥川》、《三生三世十里桃花》、《琅琊榜》……实际上，这些收视率超高的电视剧，最早都是以网络文学的形式出现的，并且赢得了一批忠实拥趸。

在近日举办的首届“中国网络文学+”大会上，公布了这样一组数据：国内40家主要网络文学网站发表的作品已达1400余万种，并有日均超过1.5亿文字量的更新。支撑上述数字的写作者超过1300万，其中相对稳定的签约作者已近60万人。业内人士认为，这一井喷式的繁荣景象是传统文学形成千百年来所未曾有过的。由网络小说改编的影视、游戏、动漫、有声读物及衍生品带火了文化娱乐市场，打造出以网络文学为源头的“互联网+”产业。

爱恨就在一瞬间

“看到喜欢的小说就希望能一口气读完。如果文章没有完结，再晚也会等着作者更新。倘若一篇小说看到精彩处作者就弃更（再也不更新）了，空落落的心情跟失恋似的，对作者也立刻粉转黑，爱转恨。”王轩是一位网

络文学的重度爱好者，用她的话来说就是“死忠粉”。她看过多少网络小说连自己也数不过来，“很多网络小说其实没有多少‘营养’，也不能获取知识，但对我来说就是减压。”王轩说。

网络文学质量参差不齐一直被人诟病。优质的小说语言凝练、故事跌宕起伏有吸引力、人物形象丰满，但“烂文”往往对白枯燥、文字冗长、

漂洋过海来看“你”

《盘龙》是一部在国外很受欢迎的中国网络小说。它完结那天，很多

故事套路化严重。比如现在网友们常说的“这个鱼塘我包了”、“霸道总裁爱上我”等段子，很多都来自于网络小说里套路化的情节。

“可能是因为网络文学水平高低不一，烂文很多，所以有些人觉得网文是一种低端文学。但我不这么认为。任何媒介上的文章都有好有坏，不能因为它在网上就戴着有色眼镜去看它。其实我知道周围有很多人喜欢看网文，但迫于这种观念压力，很少有人承认罢了。”

网络文学并不是这一两年间火起来的，而是已有20年的历史。1997年，美籍华人朱威廉在华创办“榕树下”文学主页，为大众文学提供了原创写作的展示与交流平台后，1998年，“痞子蔡”的《第一次的亲密接触》在互联网上大火，“网络文学”进入年轻人视野。20年间，网络文学取得的成绩不可小觑。相关数据统计，截至2016年底，中国网络文学用户规模已达3.33亿，中国网络文学市场规模已达90亿元，网络文学产品进入红利期。

中国网络文学在海外的蓬勃发展

《盘龙》是一部在国外很受欢迎的中国网络小说。它完结那天，很多

外国网友依依不舍地留言，中国网络文学在海外的热度由此可见。

中国网络文学在互联网的连接下“出海”并赢得了外国人的青睐。在东南亚地区，中国网络小说更是早就成为深具影响力的外来流行文化，每年以百部左右的速度进行创作和翻译。

2015年，中国网络小说在英语世界掀起了翻译热潮，许多大部头小说被翻译成英文。中国网络文学因其剧情新颖、人设讨喜、技能魔幻等原因获得了海外读者的青睐。此外，对外网友来说，中国网络小说有着浓郁的中国文化背景和神秘的东方色彩，这对他们有很大的吸引力。2016年，中国网络文学在海外的传播成为全球网文界的热点话题，“网文出海”已经成为一种文化现象。据三家最大的网络文学翻译网站武侠世界（Wuxia World）、引力传说（Gravity Tales）、伏拉雷翻译网（Volare Translation）2017年6月统计数据，3家合计月活跃读者数（月独立知识产权）已达550万，已经翻译和正在翻译的中国网络小说数接近百部。

中国网络文学在海外的蓬勃发展，是一种自下而上、由点及面的口碑效应。中国网络文学已同美国好莱坞大片、日本动漫、韩国偶像剧相媲美。



田子坊弄堂一角

邂逅田子坊

海外网 贾雯帆 文/图

7年前还在上大学的我，因为世博会来到上海。时光荏苒，7年后我再次踏足这片土地。

初识田子坊，源于今年年初朋友圈里好友的一张照片。这里被称作是上海最小资的地点之一。故地重游，在观赏了霓虹闪烁的外滩、因水而秀的朱家角后，田子坊又向我展示了一个独特视角的上海风貌。

田子坊位于打浦桥地区的一条小街上，原先是街道小厂废弃的仓库，1998年后，这里开始整修，成为具有鲜明文化特色的街道。“田子坊”是画家黄永玉几年前给旧弄堂起的雅号。

据史载，“田子方”是中国古代的画家，“田子坊”取其谐音得名。曾经拥挤平常的弄堂，抹上了“苏荷”（SOHO）的色彩，变身成现在的创意聚集地，多了艺术气息。很多文化和艺术家以及一些工艺品小店陆续入驻此地，例如尔冬强、李守白、王家俊等。

在上海乘坐地铁到打浦桥，过马路，便看到了田子坊的入口。田子坊一派里弄民居味道。弄堂里除了创意店铺和画廊、摄影展，最多的就是各种各样的咖啡馆。午后时分的田子坊，阳光在古老的弄堂内穿梭流淌，斑驳的光影随风飘动，不经意间将整个弄堂都笼罩在温暖明亮的光晕之中。弄堂里不时的有习习凉风吹过，空中弥漫着慵懒的咖啡香，大有“偷得浮生半日闲”的意境。

眼前的这些老房子是历史的亲历者，改造为艺术空间后，它们更像一个个会讲故事的人，一边诉说当年的故事，一边讲述当下的艺术。

穿梭于弄堂之间，感受着老上海的风味。坐在一家手工酸奶店里，店主是位淳朴自然的上海阿姨，带着上海人的精细。我轻声地称赞阿姨做的酸奶味道好，她说，“哦呦，你放心的啦，阿姨这里是自己的房子，跟外面那些出租店面都不一样的”，语气热情又骄傲。

田子坊充满了生活的意趣。楼下是商家，楼上是居民。下面是时尚摩登的游人，楼上衣架支出的是一家的红裙绿衫，在灰砖映衬下格外明媚。

斑驳古老的石库门，咖啡馆里的老唱片，小洋楼里的花花草草，都流淌着旖旎的上海情。



“吸金”

据不完全统计，全球自发翻译并分享中国网络小说的海外社区、网站已达上百家。读者遍布东南亚、美国、英国、法国、俄罗斯、土耳其等20余个国家和地区。

让人欢喜让人忧

如果外国读者第一次看中国网络小说是因为猎奇，那么第二次、第三次看时则是被精彩的内容所吸引。前几年，当中国网络文学尚未进入英文世界的读者视线之前，日韩网络小说、漫画早已“攻城夺地”。但今日，中国网络小说在该领域已占有席之地。这与国内网络文学事业迅猛发展是离不开的，特别是2012年以来，我国网络文学产业市场规模平均年增长率在20%以上。

然而，繁荣背后亦有隐忧。在网络文学写手中流传着这样一句话：传统文学圈子进来难，但进来了就可以呆一辈子；网络文学圈子进来简单，但说不定哪天就不见了。大浪淘沙，如何提升内容质量，摆脱“套路”留住读者，是网络文学写手们应该思考的问题。

国家新闻出版广电总局数字出版司司长张毅君曾公开表示，从内容角度看，中国目前的网络文学还存在相

当程度的“量大质低”之疾。“重迎合市场，轻价值导向；重个人倾诉，轻时代分量；重离奇猎奇，轻文化底蕴等现象尚未根本扭转。抄袭模仿、千部一腔，难免陷入套路化的窠臼；娱乐至上、浅薄浮躁，难以摆脱唯点击率的怪圈。”张毅君说。

此外，网络文学盗版现象较为严重。在2016年的全国两会上，有政协委员在提案中提到：目前中国网络版权侵权盗版主要有“网络站点”“文档分享平台”“云储存”“应用软件客户端”等途径。其中，“网络站点”甚至形成了一条由盗版商、搜索引擎、盗版网络站点、广告商等多方构成的利益链。这些侵权行为不仅损害到作者和正版网络平台、文化创意产业的利益，而且阻碍了数字文化创意产业市场的健康发展。

《中国网络文学版权保护白皮书》也显示，2014年盗版网络文学如果全部按照正版计价，电脑端付费阅读收入损失将达到43.2亿元，移动端付费阅读收入损失达34.5亿元，衍生产品产值损失21.8亿元，行业损失近100亿元。

网络文学门槛低是一把双刃剑。若要在激烈的竞争中生存下来，写作和经营者都需要讲好中国故事，打造更多的“匠心”精品。