

首届世界西商大会开幕在即

新西安 新经济 新活力

田立阳

作为古丝绸之路的起点和“一带一路”重要支点城市,西安是一座历史悠久、文化灿烂、环境优美的历史名城,也是一座欣欣向荣、富有活力、充满希望的现代新城。

经过前期紧张筹备,首届世界西商大会将于8月19日至20日在西安隆重举办。大会拟邀请国内外生在西安、长在西安、学在西安、创业投资在西安或与西安结缘的各领域嘉宾,西安高校校友会知名企业家代表,浙商总会、浙江省工商联企业家代表,“新西安人”民营企业代表,各界侨联、国外侨商代表,世界500强企业、央企、民企和中介机构代表,国内外新闻媒体记者,知名人士、专家学者共1000余人参加,会期2天。

大会主题新

首届世界西商大会以“‘一带一路’:新西安 新经济 新活力”为主题,由中共西安市委、西安市人民政府主办,西安市各有关部门和开发区承办。本次大会是一个海内外西商、专家学者和社会各界的沟通交流平台,更是一次理念、技术、资本、金融、人才的大汇聚。

首届世界西商大会是西安市委、市政府紧扣“追赶超越”定位和“五个扎实”要求,落实陕西省委“五新战略”,查找工业经济、民营经济短板,全面实施“聚焦三六九、振兴大西安”战略,促进“十三五”时期经济转型升级,再创新发展新优势的重要举措,旨在进一步凝聚全球西商力量,展示全球西商风采,弘扬西商精神,打响西商品牌,积极营造“亲商、安商、富商”的社会环境,搭建经贸交流合作平台,吸引海内外西商共享西安发展成果,共商西安发展大计,共推大西安发展。

参会热情高

本次大会得到了国内外广大西商的高



西安至华沙的中欧班列从西安发车。 姜峰、唐振江摄

度关注,境外和省外西商和企业代表参会热情非常高,他们通过各种途径表达参加盛会的愿望。

为满足众多西商和企业代表的要求,大会执委会适当扩大了邀请规模,截至8月13日,发出正式邀请函714份,网上注册和已确认参会嘉宾629人,分别来自金融投资、军民融合、航空航天、装备制造、商贸物流、电子商务等10多个领域,嘉宾来自美国、英国、日本、俄罗斯等18个国家和国内24个省市区及港澳台地区。参会的西商大多具有较高的社会影响力和知名度,在各自的行业内具有较强的代表性,这些强大的企业家阵容,凸显了西安在科技、文化等方面潜在的力量。

活动内容实

本次西商大会活动内容丰富多彩,除了西商大会开幕式暨主题论坛等主题会议外,同期还将召开科技人才峰会及“梦回长安校友行”活动,“新西安·新西商”光华论坛活动,“浙商与西安对话”圆桌会议活动,集中签约活动,“最具影响力西商”、“杰出西商”颁奖活动,颁发经济顾问、文化顾问、科技顾问聘书活动,走进区县和开发区招商考察等9项重要活动。

签约项目多

大会期间,将举办10个以上大项目或大机构的集中签约。目前已确定了阿里集

团、联想集团、奇虎360等一批重点招商签约活动,浙商总会战略合作协议、浙江省工商联和陕西西安“两省一市”协议。同时,大会对参会客商信息进行梳理,设定22条赴区县和开发区招商考察线路,会议期间一对一精细对接、精准招商,争取达成意向或完成签约,赋予西商大会“招商大会”内涵。

丝路特刊

人民日报海外版编辑部 合办 陕西省委对外宣传办公室

好山好水好商洛

陈俊

古诗“我有商山君未见,清泉白石在胸间”,是著名诗人白居易对商洛的留恋和赞颂。

“在秦岭的南坡,有一个地方叫商洛,那里的云,白得像棉花球,白云下有人唱着山歌……”清新悦耳的歌声在秦巴山脉间飘荡,勾勒出一个水墨画般的山水之景。神奇的大自然,孕育了商洛复杂奇特地形地貌,这里处处奇山秀峰,沟壑险滩,林荫苍翠,鸟鸣禽戏,自然景观别具一格,享有“秦岭最美是商洛”之赞誉。

穿越秦岭,一片蓝天,一道风景,一种心情。商洛,地连秦楚,人接南北,承秦文化之刚阳,蓄楚文化之柔美,有着深厚的历史文化积淀。旅游产业是商洛最具发展优势的产业,也是变绿水青山为金山银山的最佳选择。

“商洛蓝”曾一度刷屏“朋友圈”,山水、水绿、生态美是发展的前提,也是坚守的底线。作为南水北调中线水源涵养地,商洛始终践行这一绿色发展使命。目前,商洛市森林覆盖率达到67%,有“秦岭药库”之美誉;洛南、商南两县成为全国绿化模范县,有力保障了“一江清水供京津”。

在“追赶超越”的背景下,这个曾经闭塞的“秦岭山里的城市”,正崛起为一个山水相依的幸福之城。商洛将按照“精品景区+秦岭特色小镇+美丽乡村”的发展模式,围绕创建“国家旅游休闲度假集中区和全域旅游示范区”的总目标,发力品质旅游、全域旅游、活力旅游、智慧旅游、品牌旅游。

同时,商洛在旅游度假景区创建上超越突破,以漫川、牛背梁、金丝峡、木王山等景区为核心,吸纳融合周边景区、特色小镇及相关产业要素,强力推进旅游度假景区建设,力争实现“城镇景区化”、“田园景观化”。

通过这种方式,绿水青山也就变成了金山银山,既守住了乡愁,又能赢得发展的未来。随着西武、西渝高铁建成通车,商洛将融入西安“半小时经济圈”,成为连接“一带一路”与长江经济带的重要节点。

李白诗云:“我行至商洛,幽独访神仙。”商洛,正在用自身的环境优势和资源优势,谋划建设发展大局,让古人诗中的美景更加美丽。

(作者为中共商洛市委书记)



陕西定边举办红花荞麦节

本报电(杨新周、王海平)日前,首届“中国·定边红花荞麦节暨百万亩花海旅游美食月”开幕式在陕西省定边县举行。活动旨在加快推动乡村旅游发展,宣介定边红花荞麦和马铃薯两大优势产业,擦亮定边农业品牌,提高定边农产品及美食的知名度和美誉度。

金秋8月,俯瞰定边县白于山,大面积山区的红花荞麦像一片花海,成片的马铃薯如同巨大的翡翠色地毯上点缀的无数白色珍珠。定边县地处陕甘宁蒙交界处,土地广袤,土层深厚,昼夜温差大,是荞麦的适生区,也是全国四大荞麦产区之一陕甘宁红花甜荞麦产区的核心地带。定边县常年种植荞麦50余万亩,总产量4万吨以上,是全国红花荞麦生产第一大县。

蜂产品研讨会在西安举行

本报电(陈波、王思迪)2017“全国蜂产品与人类健康”研讨会近日在西安召开。本次会议由中国养蜂学会蜂产品专业委员会主办,西北大学蜂产品应用研究中心、陕西省蜂产品工程技术研究中心承办,旨在通过学术成果研讨会的形式,促进蜂产品技术转化,助力产业扶贫的提效、蜂产品附加值的增加及中国蜂产品国际影响力的提升。

中国农科院蜜蜂所、陕西省林业厅、西北大学、浙江大学及全国多家知名蜂产品企业参加会议,多名专家学者阐述了最新的蜂产品科研成果报告。陕西省林业厅厅长李三原表示,这些科研成果意义重大,部分技术应用到精准扶贫工作中后,预计能使养蜂脱贫的贫困户收入翻番。

西北大学蜂产品应用研究中心教授曹伟说,研究中心先后与多家企业建立了长期合作关系,承担30多项国家级、省部级等各级纵向课题和企业横向课题,开发出了20多种蜂产品,为中国蜜蜂产业的发展做出了突出贡献。

日本华社助推“一带一路”

本报电(李文)由中国光彩事业日本促进会发起、多家旅日侨团参与的“旅日华侨华人助推‘一带一路’座谈会”日前在东京举办。与会各大侨团负责人畅谈“一带一路”的重大意义,达成共识并发出助推“一带一路”的“八大倡议”。中国光彩事业日本促进会会长姜维表示,“一带一路”带给旅日华侨华人骄傲与自豪,同时也有一种使命感和责任感。我们将齐心协力,以实际行动助推“一带一路”建设。

日本七大日中友好团体之一——日中协会理事长白西伸一郎指出,“丝绸之路”是一个可以唤起日本社会和国民共鸣的话题,希望在日本的华侨华人更多地向日本社会介绍“一带一路”,让日本政府、民间、企业对此有更多的了解。当今世界,各种价值观的共存非常重要,“一带一路”正是推动这种共存的桥梁。

日本河北商会、日本徽商协会、日本黑龙江商会等侨团派代表参加了座谈会。

秦汉新城打造文化产业基地——

助力“一带一路”人文交流

田立阳

中国(陕西)自由贸易试验区西咸新区秦汉新城功能区坐落于陕西自贸试验区中心片区腹地,与大西安新中心隔河相望,占地10.85平方公里,包含先进制造、综合商贸服务和“一带一路”人文交流等重点区域,将围绕文化旅游、健康医疗和综合商贸等领域实现产业集聚创新发展。

用好历史文化资源

利用秦汉新城丰富的周秦汉历史文化资源,依托秦汉新丝路数字文化创意(产业)基地等龙头项目,自贸区秦汉新城功能区计划从数字文化、影视后期制作以及动漫设计等产业入手,打造秦汉历史文化产业聚集地,在数字化创新发展领域建设国内一流、亚洲领先的数字文化产业基地和数字化博物馆,支持开展国际文化产品展览展示、文化旅游、文化创意、文化传媒、文化休闲、文化演艺等新兴产业,推动“互联网+文化、旅游”的融合发展。

自贸区秦汉新城功能区通过建设“一带一路”人文交流基地,逐步形成以中国西部地区为基础,辐射“一带一路”的国际文化商品及服务的交易枢纽市场。近期洽谈建设的丝路国际旅游港,将在自贸区秦汉新城功能区建设国际旅游集散中心,3年内投入2000辆新能源动力车辆,运用共享经济的创新模式,以车辆的使用权置换酒店和旅游景点的空余房间和门票,最终形成集购票、旅游线路设计、包车等内容为一体的线上旅游信息综合服务平台。

同时,自贸区秦汉新城功能区还依托中医药文化元素突出的冯武臣国医馆等40余家医疗机构、中医养生双创小镇、秦咸阳城考古遗址公园、咸阳博物院、秦文明广场、地热资源等,打造特色鲜明、优势明显的中医药健康企业(基地)、中医药健康旅游综合体。依托与西北农林科技大学合作建设的中国食品谷,加快中医药餐饮开发,打造一批中医药药膳餐饮连锁企业。依托陕西地热能,促进住宿与中医药健康服务项目的结合,打造一批中医药健康旅游度假酒店。此外,还依托陕西汇源健康食品有限公司培育垂直多元化的健康医疗产业链,建立覆盖全生命周期的健康产业体系,打造西部健康医疗产业先行示范区,逐步实现建设国际医疗旅游服务港、丝路健康文化输出地、中国健康科技引领区和国家中医药健康旅游示范基地。



位于秦汉新城的张裕瑞那城堡酒庄

在高端商贸服务业领域,秦汉新城功能区以王府井奥特莱斯项目为龙头,加大全球招商引资力度。引入国外反季节商品商场经营企业,争取设立大型国际免税购物中心。积极改造区内原有工业产业,实现产业转型升级,逐步使区内知名企业具备外向型经济能力和实力,同时根据“一带一路”参与国家的需求,适当调整产业方向和产品类型,培育、招引一批工业设计类服务企业,努力培育外向型经济增长点,完善全产业链企业向数字化、网络化、智能化、服务化转变,积极促进区内工业外向型、科技型、综合型方向发展。

构建新型数字博物馆

在数字博物馆领域起步较早的新丝路数字文化公司,从企业成立之初就在数字文化产业方向制定了长远的发展目标。通过近两年的产业实践,新丝路公司总结提炼出符合自身发展需求的数字博物馆开发商业模式——遗址+IP+艺术表现+科技+商业,即以遗址为基础,量身定做符合遗址内容的系列IP内容,通过艺术化的表现形式,利用数字化技术将内容展示出来,构建现代新型数字博物馆,并打破传统博物馆的“门票+衍生品销售”的运营方式,通过分析当地文化特色,打造符合当地

情况的商业运营模式,让文物活起来、让博物馆走出去。同时,数字化扫描的众多文物,在经过新丝路公司与惠普联合打造的秦渣云台渲染后,视觉效果将更加逼真形象。

2017年,新丝路数字文化公司与汉阳陵博物馆战略合作,作为其数字博物馆整体解决方案制造方,负责汉阳陵博物馆数字化改造及衍生品的研发。近期,公司正在开展的延乡汉成帝数字博物馆项目,就是“遗址+IP+艺术表现+科技+商业”这一商业模式的具体实践。

延乡汉成帝陵遗址保护配套设施——数字化博物馆项目,根据西咸新区的发展建设总体要求,利用秦汉新城完整的西汉帝陵遗址保护区的整体氛围,在尊重历史的基础上,通过艺术提炼和加工,生动反映西汉帝王及其亲属、官员以及普通人员的学习、工作和生活,利用最新的数字化技术,让观众和历史人物交流,在互动和沉浸的过程中感悟学习中国的传统文化。

今天的秦汉新城,曾是咸阳古原所在地,西起武功漆水河畔,东至泾渭交汇处,密集分布着西汉皇家墓葬区,还是秦朝咸阳宫的所在地。大量的遗迹留下了令人神往的传说,吸引了无数游人来此观瞻,溯

源中华历史脉络。新丝路公司将充分利用好宝贵的历史文化资源,通过科技化的手段,让历史可以触摸,真正让文物活起来,为弘扬优秀传统文化做出应有的贡献。

搭建丝路服务平台

此外,功能区还与陕西省政府外事办公室、西安外国语大学和中译语通(陕西)公司共同建设了陕西省“一带一路”语言服务及大数据平台项目,以“一带一路”语言翻译服务平台为导向,搭建陕西省与丝路参与国家教育机构的互联互通平台。该项目作为陕西省“一带一路”建设2017年行动计划中的重要内容,将提升陕西对外交往和国际化水平。在建设丝路参与国家语言培训基地等项目的同时,功能区还将继续深入开展与“一带一路”参与国家的人文交流与合作,在国际旅游推广与运营、文化艺术品展示与交易、语言翻译数字化与智能化平台、动漫设计与影视制作等领域落实合作内容,共谋发展路径。

改革创新永远在路上,秦汉新城将致力于建设国家级对外文化贸易基地,丝绸之路经济带文化金融合作试验区,全力打造具有世界影响力的历史文化旅游示范区、国际医疗服务试验区和现代高端养老服务聚集区。