

中国经济怎么看⑤

中国吸引外资仍具优势

本报记者 李 婕



在中国经济进入新常态的背景下，对外资的利用也随之进入新阶段：各项外资政策密集推出，扩大开放频繁出招。专家指出，无论从经济基本面还是成本收益来看，中国保持吸引外资的优势不变；减少外资准入限制、实施负面清单管理制度……中国外资管理正在不断做“减法”，营造公正、平等、透明的营商环境。

转型期数据波动正常

来自商务部的数据显示，2017年1至7月，全国新设立外商投资企业17703家，同比增长12%；实际使用外资金额4854.2亿元人民币，同比下降1.2%。而此前联合国贸发组织预测2017年全球外国直接投资预计将增长5%。这似乎与中国以往相对优异的表现形成反差。

“其实这是正常现象。目前只是暂时的下降，不是长期趋势。”中国现代国际关系研究院研究员陈凤英向本报记者分析指出，中国正处在经济结构调整和产业转型期，外资也面临相应的调整阶段。此外，中国经济对外开放正处在新的阶段，新的政策在出台中，从顶层设计的贯彻落实到外商的调整反应，这都需要一个过程。不过，新设外资企业快速增加，说明中国新兴产业的机会被看好，新旧正在接续，等到产业做实做强，引资金额上也将有所体现。

新设外资企业的快速增长，实际上与过去外资在中国的表现一脉相承。2016年全球外国直接投资同比下降

13%，而中国同期利用外资增长2.3%；2016年，中国规模以上外商投资工业企业实现利润总额增长12.1%，高于全国平均水平3.6个百分点。分析人士普遍认为，中国依旧是对外资具有吸引力的市场。

商务部研究院外国投资研究所副主任郝红梅表示，从上半年数据看，全球宏观经济前景改善，这对中国吸收外资无疑是利好因素。

关键期「放管服」出实招

“我们将积极主动扩大对外开放，打造具有国际竞争力的营商环境。”“对内外资企业，在支持政策上一视同仁。”在今年夏季达沃斯论坛上，李克强总理面对全球参会者作出这样的承诺。今年以来，这些承诺正在逐一兑现。

继1月份《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》之后，8月16日，国务院再度发布《国务院关于促进外资增长若干措施的通知》，从进一步减少外资准入限制、制定财税支持政策、完善国家级开发区综合投资环境、便利人才出入境、优化营商环境等5个方面提出要求。

此外，中国先后修订了新的自贸区负面清单和外商投资产业指导目录，修改《外商投资企业设立及变更备案管理暂行办法》，推行外资领域“放管服”改革。例如，新版产业目录中，服务业等准入限制减少，鼓励类政策范围进一步扩大，鼓励外商投资符合我国产业转型升级方向的领域。

“政策的共同指向就是扩大对外开放。”陈凤英说，当前中国的对外开放到了关键期，我们正努力兑现“十三五”全面对外开放的承诺。在引进外资的过程中，我们也面临知识产权保护等问题，新的政策正在对此加以规范。专家预计，经过上半年政策的集中出台，外资的犹豫期会缩短，预计明后年迎来新的增长。

内外资站在同一起跑线

对于中国的投资环境，赞誉者有之，质疑者亦有之。有专家指出，从成本端看，对劳动密集型产业投资者来说，中国劳动力成本上升了；而对于知识密集型产业投资者而言，中国研发人才的成本优势还是非常显著的；环境要求方面情况类似，对于高排放、高污染企业，生产约束无疑趋紧，而对于绿色生产企业，反而会更加具有优势。

不管是相关规则、市场竞争还是权利与机会，外资企业在中国越来越具备国民待遇。中国国际经济交流中心副理事长魏建国表示，在吸引外资上，中国不能再延续过去给优惠政策的做法，而要打造一个权利平等、规则平等、机会平等的环境。

陈凤英认为，这其中最关键的两条就是负面清单管理制度和准入前国民待遇，这样外商对于什么能投什么不能投就非常清楚了，在这个门槛之内，中外企业一视同仁。这也是国际通行的做法，其所反映的公平、公正和透明，正是外商最需要的。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，中国吸引外资的手段正转变为优化营商环境、缩小内外资待遇差距，用做减法的方式来鼓励外资进入中国。这也是外资一直在寻求营商环境改善的重中之重，中国政府持续推动减少外资准入限制将提高对外资的吸引力。

“致富草”编出脱贫路



初秋时节，山东省临沂市郯城县扶贫基地内种植的1.5万亩琅琊草收割上市，当地工艺品公司、草编合作社按照订单将其晒干、消毒后编制成工艺品出口海内外，带动周边2000余名建档立卡贫困户通过编织加工草编工艺品走上脱贫致富道路。据悉，用琅琊草编制的工艺品美观、透气、市场价格高，所以琅琊草被当地农民称为“致富草”。

图为郯城县马头镇一家工艺品公司工作人员展示用“致富草”编织的工艺品“鸟窝”。

房德华摄（人民视觉）

中国加速器联盟成立

本报北京8月17日电（彭程昊昊）日前，AA加速器两周年庆典暨中国加速器联盟成立发布会在北京举行。

据了解，中国加速器联盟由AA加速器联合其他加速器企业共同发起，旨在通过打造专业、精准、协同、高效的加速生态环境，共同助力“大众创业、万众创新”从空间向内容，从数量向质量的战略升级，在更大范围、更高层次、更深程度上推进双创，共同促进整个创业服务产业走向精细化和专业化运作。

AA加速器创始人吴玲伟表示，创业者对加速的需求是刚需，是多元、专业和精准的。在“大众创业、万众创新”升级的大趋势下，中国加速器联盟将协同所有加速器领域的伙伴一起推动行业的成熟和壮大，助力“双创”。

穿新装 迎宾客

厦门金砖会晤在即，南昌铁路局福州客运段高铁乘务员换上新装，以崭新的面貌和优质的服务迎接八方宾客。图为乘务员在福州火车站整理新装。

新华社记者 张国俊摄



有机芽苗菜受青睐

安徽省淮北市濉溪县乾隆湖工业园内的林丰农业发展有限公司，依托中国农业科学院的高新技术，按照科学规范的生产流程，建立室内立体、多层、无土栽培活芽苗菜生长基地。该公司生产的香椿苗、豌豆苗、空心菜、花生苗、黑豆苗等10多个品种的绿色无公害有机芽苗菜一上市就受到高档餐饮企业的青睐。图为工作人员在车间查看芽苗菜。

万善朝摄（人民视觉）

国际驴产业联盟成立

本报电（张川）8月17日，以“聚焦科技前沿，助推毛驴产业发展”为主题的国际毛驴产业发展学术交流会在山东省东阿县闭幕。来自16个国家和地区的150余位“毛驴”专家齐聚东阿古城，共同探讨国际毛驴产业发展。会议还成立了国际驴产业技术创新战略联盟。

在中国，毛驴产业与精准扶贫结合，形成了一种可复制、可推广、可持续的产业扶贫新模式，已成为农民增收致富、扶贫脱贫的重要途径。

国际驴产业技术创新战略联盟理事长、中国畜牧业协会副会长、东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰认为，作为一种解决贫困问题的“中国方案”，毛驴扶贫模式惠及更多国家和人民。



小玩具 大产业

近年来，河南省上蔡县在经济建设中不断加大文化市场投入，形成具有地方特色的文化产业园区。目前，该县建成的毛绒玩具生产基地，年加工2000万只毛绒玩具，产品出口欧美、日本等国家和地区，小玩具产业成为当地经济增收的新渠道。图为工人在生产车间展示一款玩具。

新华社记者 朱祥摄

专用号牌让新能源车更畅通

杨俊峰 周斯民

8月13日，公安部发布公告，决定在全国范围内逐步推广应用新能源汽车专用号牌。据公安部交管局最新统计，截至目前，全国新能源汽车保有量已超过100万辆。数据显示，2015年到2016年，中国已经连续两年成为世界最大的新能源汽车生产国和消费国。随着此次新能源专用号牌在全国范围内的推广，新能源汽车离我们的生活越来越近。

专用号牌使用二维码

今年8月13日，为更好区分辨识新能源汽车，实施差异化交通管理，公安部发布公告，决定在全国范围内逐步推广应用新能源汽车专用号牌。

新能源汽车专用号牌分为小型新能源汽车专用号牌和大型新能源汽车专用号牌，其中小型新能源汽车专用号牌为渐变绿色，大型新能源汽车专用号牌为黄绿双拼色。新能源汽车专用号牌按照不同车辆类型实行分段管理。小型新能源汽车会在号牌的第一位使用字母，而大型新能源汽车专用

号牌则在最后一位使用字母，目前启用的字母为D和F，D代表纯电动新能源汽车，F代表非纯电动新能源汽车。

与现有的普通汽车号牌相比，新能源汽车号牌增加专用标志，标志整体以绿色为底色，寓意电动、新能源，绿色圆圈中右侧为电插头图案，左侧彩色部分与英文字母“E”字相似。在号牌位数方面，新能源汽车专用号牌号码由5位升为6位。为了提高防伪性能，新能源汽车专用号牌还使用了二维码、防伪底纹暗记、激光图案等防伪技术。

全国范围有序推广

2016年，新能源汽车专用号牌的启用提上日程。

2016年4月18日，公安部交管局设计了新能源汽车号牌式样，向社会公开征求意见建议。2016年12月1日起，上海、南京、无锡、济南、深圳5个城市率先启动新能源汽车号牌试点工作。

从8月13日起，新能源汽车专用号牌进入了在全国范围内正式推广的

阶段。推广将分三个时间段：第一阶段是从今年11月起，将增加保定、长春、福州、青岛、郑州、成都、昆明等10个城市启用新号牌。第二个阶段是到12月底前，除直辖市、省会市、自治区首府市启用外，各省（区）至少还有1至2个城市启用新号牌。第三个阶段则是至2018年上半年，全国所有城市将全面启用新号牌。

关于新能源汽车专用号牌的办理和使用问题，公安部交管局副局长王强说：“我们采取按照自愿的原则，你可以选择去换号牌，换取新式号牌。对选择继续使用普通汽车号牌的，公安交通管理部门也将通过信息系统进行区分管理，不影响车主享受新能源汽车交通管理优惠政策。”

“新能源交通”时代将临

在中国，新能源汽车已经走过了16年的发展之路。

2001年，新能源汽车研究项目被纳入国家“第十个五年计划”。从2011年开始，新能源汽车进入产业化阶段。截至

2012年3月，25个示范城市累计推广新能源汽车超过1.9万辆。其中，公共服务领域1.68万辆，载客超过90亿人次。

2017年8月3日，《新能源汽车蓝皮书：中国新能源汽车产业发展报告（2017）》发布。《报告》显示，从2015年到2016年，中国已经连续两年成为世界最大的新能源汽车生产国和消费国，我国新能源汽车产业竞争力指数综合排名居全球第四。

在公共交通领域，新能源汽车在国家的支持下，得到了广泛的应用。2015年，交通运输部就下发了《关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》，鼓励支持新能源汽车公交车的使用。据统计，2015年，公共电动汽车客运量达760多亿人次。根据《实施意见》，到2020年，中国的新能源公交车要达到20万辆，出租汽车、城市物流车要达到10万辆，总的推广量将达到30万辆。

市场观察