



青岛国际帆船周·国际海洋节

# 展示城市海洋底蕴

赵伟 袁华强

8月11日，俄罗斯“帕拉达”号大帆船第三次停靠在青岛奥帆中心，参加在此开幕的2017第九届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节（以下简称“帆船周·海洋节”）。

一年一度的帆船周·海洋节，不仅让青岛以“帆船之都”的全新名片享誉全球，也成为海洋基因深度融入这座城市发展的写照。

事实上，因海而生、向海而兴的青岛一直在从海洋中持续汲取着发展养分，积淀出深厚的海洋底蕴。

## 因海而生

### 深度挖掘发展机遇

作为青岛市的重要节庆品牌，青岛国际帆船周创办于2009年，而创始于1995年的青岛国际海洋节则已走过22个年头。自2014年起，两个节会合二为一，其对青岛的意义也更加非同一般：帆船周·海洋节不仅成为誉满全球的海上运动盛会，更是充分集聚展示青岛海洋底蕴的窗口。

海洋之于青岛，意义非凡。

天然滨海的青岛，拥有870公里绵长海岸线，“海”、“山”、“城”相依，地理位置优越。

早在1000多年前，地处黄海之滨的青岛就是中国海上对外贸易的重要门户，是古代“海上丝绸之路”的起航地之一。

位于胶州湾北岸的历史古港板桥镇，自唐代开始设立，当时是整个胶州湾甚至整个胶东半岛最重要、最繁忙的古港口。到了宋代，全国设有市舶司（相当于现在的海关）8处，唯一一个在北方的，就位于板桥镇，这里成为当时中国北方唯一一个对外贸易的港口。

到了近代，对外贸易、海洋渔业等传统方式早已不再是青岛利用海洋、依靠海洋的唯一途径。在发展蓝色经济的同时，海洋文化也开始为这座城市提供新的滋养成分。

改革开放后，青岛海洋事业加速发展：成为全国第一批沿海对外开放城市；在国家“一带一路”战略中获“新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市”和“海上合作战略支点”双定位；拥有世界第七大港青岛港；青岛西海岸新区获批为以海洋经济发展

为主题的国家级新区；青岛蓝色硅谷发展规划获批；跨境电商综合试验区获批；国务院批复同意青岛建设国家口岸区口岸对外开放……

近几年，青岛在海洋中发掘出海量发展机遇：从在国内率先发布“海洋+”发展规划，到提出“三中心一基地”建设国际先进的海洋发展中心，再到建成全国唯一的海洋科学与技术国家实验室，青岛在全国率先承担起海洋强国使命，努力建设海洋经济领军城市，铸造未来海洋经济发展新高度。

按照青岛的规划，未来，青岛将建设世界级“国际湾区都市”，实现从我国东部沿海经济中心向国家中心城市迈进；从我国东部沿海港口城市向东北亚航运中心迈进；从我国风景旅游胜地向国际海洋文化名城迈进。这几个“迈进”，都与“海洋”密切相关。

不难看出，从古至今，青岛所获得的一个个发展机遇，都与海洋有着千丝万缕的联系。

## 向海而兴

### 激活涉海机构活力

在青岛西海岸新区，一个高约90米、有4条可升降的桩腿、可供数百人住吃的海工平台整装待发。这个“大块头”机器由青岛海西重机自主研制，是用于辅助海上油气开采的多功能自升式海工平台，其售价堪比一架波音737飞机。

青岛威展海洋能源科技有限公司开发的挤压式抽水海水发电设备，完全依靠海浪带动浮筒上下运动发电，可直接将海浪能转化为交流电，是目前全球第一个稳定可控的新能源发电设备。

这样的海洋高端装备正成为中国“大国重器”的代表，源源不断地从青岛走向全球。实力背后，是这座城市数年积淀出的雄厚海洋科研优势：

目前，青岛海洋科学与技术国家实验室已投入使用，国家深海基地成为“蛟龙”号深海载人潜水器的母港，国家海洋设备质检中心成功申报海洋水下设备实验和检测技术国家工程实验室，国家海洋局第一海洋研究所、国土资源部青岛海洋地质研究所、国家水下文化遗产保护北海基地等项目正在如火如荼的建设中。

数据显示，青岛现已聚集国内30%以上的海洋的教学和研究机构，40%以上的专家学者，50%以上的海洋教学研究力量，70%的涉海高级专家和院士，拥有1个国家级、17个省级海洋类重点实验室，建有海洋科学观测台站11处，拥有各类海洋科学考察船20余艘，拥有28家以海洋科研与教育为主的机构，拥有各类海洋人才15000人。

可以说，青岛的海洋科技优势在全国

无出其右。

借力这一优势，青岛的涉海企业也迎来新的发展机遇。

在青岛明月海藻集团的公司展厅里，工作人员向来宾们展示了一款源自海洋的最新医药产品：一卷白色医用绷带沾血后，瞬间凝固成胶条状，绷带不仅不会跟出血的伤口粘连，还能促进伤口愈合。

这种神奇绷带的材料源自海藻的提取物——海藻酸盐。目前，该公司海藻酸盐年总产量已达1.3万吨，国内外市场占有率达到33%、25%以上，成为全球规模最大的海藻生物制品企业。

在青岛，像明月海藻一样的“海洋之花”不断绽放：海健堂生物科技加大科研投入，开发了化妆品、保健品、调味品等系列产品，成为国内最大的胶原蛋白生产企业；黄海制药打造海洋生物制药新品牌；银色世纪健康产业集团在海洋生物研发领域发展得风生水起……

## 依海而强

### 勾勒“三湾三城”新格局

盛夏8月，是青岛最美的季节。此时，青岛不仅有红瓦、绿树、碧海、蓝天，还有浮山湾漂着的点点白帆。

海洋是青岛的活力之源，更寄托着青岛在“海洋世纪”更广阔的城市期待。

来自青岛的资料显示，2016年，青岛GDP突破万亿元，其中海洋生产总值2515亿元，占GDP比重超过1/4，成为拉动GDP增长的主力军，占比远高于全国的9.6%和山东省的18%。

这一年，青岛获批国家“十三五”海洋经济创新发展示范城市。

在国家发改委、国家海洋局发布的《全国海洋经济发展“十三五”规划》中，青岛的蓝谷建设、中国邮轮旅游发展实验区建设、海洋牧场建设、海洋装备制造、海洋船舶工业、海洋可再生能源业、海水利用业、海洋旅游业的发展，以及海水淡化供给的市政配套设施规划、建设、管理，均被明确列入。

青岛早已认识到海洋的重要性，以海洋为主题，绘就这座城市的发展新坐标：

青岛编制实施的《青岛市“海洋+”发展规划（2015—2020）》，提出将加快建设蓝色经济领军城市，打造国家海洋发展中心。到2020年，形成规模较大、技术先进的现代海洋产业集群，海洋科技创新和对外开放合作能力达到新水平。

在青岛市召开的推进供给侧结构性改革暨“三中心一基地”建设动员会议上，青岛市对接新一轮海洋发展浪潮率先发声，提出了“建设国际先进的海洋发展中心”的战略目标。

2017年，青岛为自己谋划了一盘大棋局：大手笔布局“三湾三城”，建国际湾区都会城市。胶州湾的“中心湾区”、灵山湾的“西部湾区”、鳌山湾的“东部湾区”共同构成了“三湾三城”的海湾型城市新格局。今年上半年召开的青岛市第十二次党代会报告和第十六届人代会第一次会议政府工作报告都提出，青岛将深化“三带一轴、三湾三城、组团式”城市空间布局，建设国际湾区都会。

8月的青岛，海风送爽，碧浪扬帆。从这片美丽的港湾驶出，青岛将用蓝色新梦想拥抱世界。



俄罗斯“帕拉达”号大帆船队员参加青岛帆船周·海洋节。

钟玉先摄

帆船为媒 赵伟 袁华强 走向国际

在中国，青岛是最早与帆船运动结缘的城市，早在上世纪50年代，青岛就是中国帆船运动发源地和摇篮。

现在，帆船运动已经成为青岛与世界联系的重要纽带。

8月12日，在本届国际帆船周海洋节期间，青岛市帆船运动管理中心与德国基尔市、南非西开普省帆船协会、国际航海学校协会、新加坡武装部队帆船俱乐部等分别签署青少年帆船运动交流合作协议，共同推进青少年帆船运动交流。

“虽然语言不通，但这并不是障碍。因为大家可以通过水上运动进行沟通和交流。”签约仪式上，南非西开普省帆船协会主席贝夫如此表示。

自成功举办2008年奥帆赛以来，青岛与波兰、德国、法国、南非、新加坡、澳大利亚、泰国等20多个国家和地区在大型帆船赛事组织、青少年帆船运动推广等领域开展合作。

经过多年培育，今年的帆船周·海洋节更加凸显国际化气质。

开幕式当天，见证中俄友谊的俄罗斯“帕拉达”号大帆船第3次来青岛参加帆船周·海洋节。“‘帕拉达’号与中国有着亲密的关系。”船长达拉卡·维夫谢尔盖介绍说，“在青岛停留的4天时间里，民众可以登上帆船，了解水手们的船上生活，以及大帆船的操控。”

在赛事组织中，国际化也成为帆船周·海洋节的特色之一。

据悉，本届帆船周·海洋节以国际帆船赛事为核心，推出6大板块30余项活动，突出国际性、开放性和参与性。

节会期间，青岛将继续举办2017“市长杯”国际帆船绕岛赛、2017青岛国际帆船赛、2017青岛国际OP帆船营暨帆船赛3大本土自主品牌赛事。

值得特别一提的是，2017国际名校大学生帆船赛（中国青岛）是今年首次举办的国际高校帆船赛事，英国牛津大学、剑桥大学、帝国理工大学，美国加州伯克利大学、俄罗斯莫斯科大学、荷兰大学、澳大利亚墨尔本大学，中国的清华大学、北京大学、上海交通大学等知名高校将前往青岛参赛，未来将升级为青岛专属的国际名校大学生帆船赛。

每年3月前后的克利伯环球帆船赛青岛站、4月的城市俱乐部公开赛、5月前后的国际极限帆船系列赛青岛站、10月的帆船世界杯……频频在青岛举办的顶级国际帆船赛事，使得青岛逐渐成为亚洲帆船运动领军城市。同时，青岛还拥有中国单人不间断无动力环球航海第一人郭川、中国女子帆船环球航海第一人宋坤等优秀的职业航海选手，助力青岛帆船事业不断向前发展。

每年，海面上不时出现的点点白帆，成为青岛人共同的城市记忆，也铸就了青岛“帆船之都”的国际化城市新名片。

本报电（杨瑶）8月14日，青岛市与中国一葡语国家经贸合作论坛（澳门）常设秘书处在澳门签署《欧亚经贸合作产业园区“一带一路”国际产能合作备忘录》。

在签约仪式前，由青岛市市长孟凡利率领的青岛市代表团一行与葡语国家代表举办了座谈会，讨论热烈而富有成效。孟凡利在讲话中表示，青岛是我国沿海重要中心城市，作为“一带一路”确定的新亚欧大陆桥经济走廊主要节点和海上合作战略支点“双定位”城市，正在抢抓战略机遇，提升开放型经济发展水平。澳门是中国与葡语国家交流合作的纽带，是青岛走向世界的重要桥梁。希望通过《备忘录》的签署，进一步加强青岛与中葡合作论坛常设秘书处的交流联系，促进青岛与葡语国家的国际产能合作对接和双向投资贸易交往，实现多方共赢发展。

中葡合作论坛（澳门）常设秘书处葡萄牙派驻代表布思丽表示，“青岛与葡萄牙有良好的合作基础，2010年青岛市与里斯本市结为友好城市，2012年青岛市与葡萄牙对外贸易投资促进署签订了双向经贸合作协议。青岛与葡萄牙里斯本，同样都是世界知名港口城市，一个位于亚洲大陆的东端，一个位于欧洲大陆最末端。青岛港的影响力世界知名，我们愿意与青岛有更深一步的合作。”

同为葡语国家，位于北大西洋的群岛国佛得角地理位置也非常重要。佛得角被称为连接各大洲的“十字路口”。中葡合作论坛（澳门）常设秘书处佛得角派驻代表米格尔在发言中表示，“佛得角与青岛在海洋领域及特色产业方面有着很多的结合点，我们愿与青岛一道，共同将‘一带一路’国际合作的空间进一步地拓展。”通过佛得角地理位置的自然延伸，青岛欧亚经贸合作产业园将面向非洲和拉美两个大陆市场拓展延伸，建立起更长链条的境外加工装配物流与中转贸易基地。

中葡合作论坛（澳门）常设秘书处联络部主任、东帝汶派驻代表东晨光表示：“我听了青岛欧亚经贸合作产业园的相关介绍很兴奋，近期一定要去实地看一看。我很期待未来的合作。”

与传统的招商引资单向合作产业园区不同，青岛欧亚经贸合作产业园作为一个跨境合作平台园区，创新双向投资合作方式，推动建设境内外产业合作园区互动发展，能够更好地实现国际产能合作互利共赢。

依托青岛胶州多式联运海关监管中心、跨境电商试验区的功能优势，青岛规划在胶州国家级经济开发区与青岛前湾港保税港区合作设立的保税物流功能区及周边区域的8.25平方公里设立一个境内发展先导区，与欧亚国家合作发展国际贸易和物流产业，向东与日本市场相连，向西与中亚国家欧盟中东欧市场对接，向南与东盟南亚非洲市场联通，一方面推动葡语国家更多的特色产品进入中国市场，另一方面促进葡语国家产品利用青岛贸易枢纽平台进入日韩、中亚、欧盟、东盟南亚、非洲市场。

在境外，青岛将与葡语国家和地区共同合作，将欧亚经贸合作产业园区建设成为“面向欧亚、辐射亚太、对接日韩、多式联运、区域合作”的国际贸易综合枢纽，努力成为“一带一路”中互联互通的国际产能合作重要平台。

青岛还将依托轨道交通装备、船舶海工、汽车、机械装备、电子信息、石化、食品、家电、服装、橡胶10条产值超千亿元的产业链基础，辅以欧亚园产业投资基金支持，组织海尔、海信、澳柯玛等青岛一批有实力的大企业结合葡语国家工业化进程融入当地，与有关国家深度合作，在欧亚国家建设境外加工装配基地和产业园区，带动一批上下游产业链企业入园集聚，推动青岛与葡语国家开展产能集群式合作。首批已计划与“一带一路”参与国家合作建设17个境外经贸合作区。

根据此次签署的备忘录，签约双方将把欧亚经贸合作产业园区作为“一带一路”地方经贸合作平台，共同推进青岛市与葡语国家双向投资贸易和国际产能合作。葡语系国家包括葡萄牙、巴西、安哥拉、莫桑比克、佛得角、几内亚比绍、圣多美和普林西比、东帝汶等国家，是一个有2.8亿人口的新兴市场。

据了解，近年来，青岛与葡语国家经贸交流不断深化。2016年，青岛与葡语国家贸易额达27.5亿美元，今年上半年达到21.1亿美元，同比上升70.1%。到今年6月末，葡语国家累计在青投资项目17个，投资额8110万美元。青岛累计核准对葡语国家投资项目15个，核准项目中方总投资额6478万美元。



## 7月青岛口岸大宗商品进口指数发布



## 海尔双星获中国品牌节“华谱奖”

本报电 日前，由品牌联盟、中国会展经济研究会联合主办的第一届中国品牌节在北京举行。会上发布了2017年最能代表中国品牌形象的25大典范品牌，颁发中国品牌节最高奖项“华谱奖”。青岛的海尔、双星两家企业获颁“华谱奖”。

据悉，中国品牌节是我国首个以推进中国品牌发展为目的，国内规模最大、规模最大的全国性品牌盛会。“华谱奖”作为中国品牌节的重要奖项，每年评选一次，代表中国自主品牌建设的最高荣誉。本届中国品牌节获颁“华谱奖”的25家企业，包括中国航天科技、华为、阿里巴巴、中车、吉利汽车、京东、腾讯、格力电器、三一重工、小米、同仁堂等各行各业的领军企业。

## 青岛前湾保税港区布局自贸驿站

本报电 近日，青岛前湾保税港区与俄罗斯、捷克、马来西亚等国企业分别签署《“一带一路”自贸驿站”合作框架协议》，建设俄罗斯等国企业布局的5处自贸驿站。

截至目前，青岛前湾保税港区已在境外4个国家布局5处自贸驿站。在国内与5个自由贸易试验区和20余个省、自治区（建设兵团）、直辖市以及计划单列市布局42处驿站。

青岛欧亚经贸合作产业园  
加强与葡语国家产能合作