

中国经济怎么看④

减税降费动真格

本报记者 李婕



近阶段，面对复杂多变的国内外形势，中国经济稳中求进，供给侧结构性改革不断深入。“降成本”是其中一项重要内容。通过多措并举降成本，企业获得了更强的活力和竞争力。专家指出，中国减税降费效果可谓立竿见影，企业在成本下降的同时亦迎来了良好的盈利形势。不过，降成本仍是复杂的系统工程，在减税降费的同时，还应让各项改革联动起来，降低制度性交易成本，提升实体经济的内在动力。

预计今年减负超万亿

58%以上样本企业的“纳税总额占营业收入的比重”小于5%，90%以上样本企业的“纳税总额占营业收入的比重”小于15%。日前，中国财政科学研究院一份来自9省1.47万家样本企业的报告，《降成本：2017年的调查与分析》公布了这一调研结果。

中国社科院财经战略研究院副研究员何代欣在接受本报采访时表示，减税降费的效果最终落实到企业和个人实际承担的税费份额上，报告提供了观察税负的中微观视角。同时从多方数据和反馈来看，前期大规模减税降费为企业减负带来的积极变化值得肯定。

报告调研时正值“重头戏”营改增全面推开一年。从2016年5月至2017年4月，仅这一项改革带来的减税额达6993亿元。在去年减税5000多亿元的基础上，李克强总理在今年两会上承诺，今年全年为企业减税降费力争达到1万亿元。今年以来，国务院常务会议多次部署减税降费，各类举措在全国各地推开。财政部副部长刘伟近日表示，预计今年为企业减负超过1万亿元。

降费工作同样看点颇多。目前中央设立的行政事业收费已由185项减至51项，其中涉企收费由106项减至33项，政府性基金由30项减至21项。以山东省为例，2016年省级涉企行政事业收费项目实现“零收费”，每年可减轻企业收费负担约100亿元。

七成样本企业增效益

减税降费既被视为一场“刀刀向内”的改革，同时又被视作“放水养鱼”的最佳举措。政策的效果，最终体现在企业的实际成本与盈利能力上。

统计显示，今年前6个月，全国规模以上工业企业实现利润总额36337.5亿元，同比增长22%；规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为85.69元，同比减少0.02元；每百元主营业务收入中的费用为7.29元，同比减少0.35元。国家统计局统计科学研究所所长万东华说：“这些数据表明，企业的利润和企业生产经营状况不断好转，降成本的效果十分明显。”

成本降低了，盈利能力也更强了。报告显示，2014年至2016年，全国样本企业中有70%的企业是盈利的。另据财政部数据，上半年，全国一般公共预算收入94306亿元，同比增9.8%。其中工业商业增值税、企业所得税、个人所得税等主体税种都保持两位数增长，来自实体经济的税收增收贡献大幅提高。

何代欣说，大量研究表明，企业成本下降和利润的上升对未来投资具有强烈的刺激作用。当前企业经营情况的好转，对企业转型升级以及下一轮的创新、研发和生产将形成强大的推动力。这正是前期减税降费的积极成果，在政策落实的过程中还会不断显现。这也是税收在激励经济结构转型、鼓励创新方面的体现。

还需部门联动降成本

值得指出的是，在立竿见影的减税降费之外，企业其他成本如人工成本、能源成本、物流成本、融资成本等却呈现较快的增长态势。2016年8月，国务院发布《降低实体经济企业成本工作方案》，全面部署降成本工作。

“降成本是一项涉及企业经营方方面面，也关系到政府行政体制改革的系统工程。”何代欣说，当前降低企业的成本，不应该只看到税和费，还应该注意因为不必要的制度设计导致的企业各类生产成本和交易费用。要逐渐祛除各类不规范导致的生产成本的增加，让商品更加顺畅地流通，让区域市场更加联通，减少企业不必要的物力和人力成本支出。这就要求未来在坚持减税降费的同时，降低制度性交易成本，从微观层面改善企业的经营效率。

中国财政科学研究院院长刘尚希也认为，解决企业综合负担过重的问题，不仅仅是减税降费的问题，还和社保体制改革、金融体制改革、电力体制改革等密切相关。他说：“应改变各部门在税费、能源、融资、投资、社保等重点领域各自为政的做法，加强部门联动和降成本政策的协调，并与体制机制改革结合起来，切实保障降成本政策达到预期效果。”



国际游购小镇 打造特色

8月初，浙江省嘉兴市平湖国际游购小镇入选省级特色小镇第三批创建名单。该小镇以平湖国际进口商品城为核心，计划分三期建成。一期“德国小镇”已于2016年9月试运营，日均接待游客量超过1000人次。图为顾客在平湖国际游购小镇专业市场内挑选进口红酒。

新华社记者 徐昱摄



“彩色”农业 富了农家

8月，甘肃省临泽县种植的1000多亩色菊陆续开放，村民们正忙着采摘收获。今年临泽种植万寿菊1万多亩，预计可收入2500万元，农户每亩纯收益超过3000元。万寿菊盛开，形成金色花海，不但为发展乡村旅游和观赏农业带来了契机，也成为农户增收的新途径。

王将摄（人民视觉）



“生态鱼”成抢手货

日前，在四川省广安市邻水县黎家乡的大洪湖上，渔民正忙着拉网捕鱼。尽管价格每公斤高出市场价3至4元，但刚捕获的2万多吨“生态鱼”还是很快被抢购一空。

近年来，邻水县大力推进渔业生态发展，实施人放天养、自繁自养，全县生态养鱼水面达到3.2万余亩，有效带动当地群众致富增收。

杨天军 姜慧摄（人民视觉）

美将对中发起贸易调查 商务部表示中方将坚决捍卫合法权益

据新华社北京8月15日电（记者于佳欣）针对美国总统签署总统备忘录，将对中发起贸易调查一事，商务部新闻发言人15日发表谈话称，望美国遵守对世贸规则的承诺，若美方不顾事实采取举动，中方将采取所有适当措施，坚决捍卫中方合法权益。美国时间8月14日，美国总统特朗普签署总统备忘录，指令美贸易代表决定是否就中国有关法律、政策、实践或做法可能不合理或歧视性地损害美国知识产权、创新

或技术发展展开调查。同日，美贸易代表发表声明，表示将进行全面调查，并根据需要采取措施以保护美国产业的未来。

商务部新闻发言人称，中方对此表示严重关切。“301”制度自面世以来，就具有浓厚的单边主义色彩，一直为其他国家所反对。美方已向国际社会作过承诺，以符合世贸规则的方式执行该制度。我们认为，美方应该严守承诺，不要成为多边规则的破坏者。

“美方应珍惜当前中美经贸关系良好的局面和合作态势，美方的任何贸易保护主义做法必将损害双边经贸关系及双方企业利益。”该新闻发言人说。

该新闻发言人表示，希望美贸易代表要尊重客观事实，慎重行事。如果美方不顾事实、不尊重多边贸易规则而采取损害双方经贸关系的举动，中方绝不会坐视，必将采取所有适当措施，坚决捍卫中方合法权益。

前7月 中国新设立外企超1.7万家

据新华社北京8月15日电（记者于佳欣）记者15日从商务部获悉，今年前7个月，中国新设立外商投资企业17703家，同比增长12%。高技术制造、高技术服务业等产业继续保持增长。商务部数据显示，2017年1至7月，全国实际使用外资金额4854.2亿元人民币，同比下降1.2%。

商务部外资司有关负责人指出，1至7月，全国高技术制造业和高技术服务业吸收外资继续增长。高技术制造业实际使用外资373.9亿元人民币，同比增长8.3%。其中，计算机及办公设备制造业、医药制造业、电子及通信设备制造业实际使用外资同比分别增长85.4%、9.8%和6.3%。

前7月 全国餐饮收入逾两万亿元

本报北京8月15日电（记者杜海涛）记者从中国烹饪协会获悉，根据国家统计局8月14日最新发布的数据，今年1—7月，全国餐饮收入21750亿元，同比增长11.2%；限额以上单位餐饮收入5342亿元，同比增长8.5%。

7月，全国餐饮收入3204亿元，同比增长11.1%；限额以上单位餐饮收入809亿元，同比增长9.0%。

国家统计局8月14日公布的数据显示，1至7月份我国社会消费品零售总额同比增长10.4%，其中，全国网上零售额同比增长33.7%。业内人士分析认为，在消费升级大背景下，零售业通过创新实现快速增长，但是，新业态能否发展，关键还看消费者的认可。

整体保持两位数增速

国家统计局数据显示，7月份我国社会消费品零售总额29610亿元，同比增长10.4%，增速比上月回落0.6个百分点，比上年同月加快0.2个百分点。其中，城镇消费品零售额25474亿元，同比增长10.2%；乡村消费品零售额4136亿元，增长11.7%。

“月度波动是正常现象，预计全年消费增长走势平稳，整体保持两位数增速不是问题。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

从数据看，今年以来，消费呈现两大特点：一是消费升级类商品销售增长较快，体育娱乐用品类、家用电器和音像器材类商品分别增长26.6%和13.1%。二是网上零售增长强劲，1至7月份全国网上零售额36617亿元，同比增长33.7%，比1至6月份提高0.3个百分点。其中，实物商品网上零售额27820亿元，增长28.9%，占社会消费品零售总额的比重为13.8%，比上年同期提高2.2个百分点。

“拿了就走”成新消费体验

随着技术和体验的加快创新，新零售、无人零售、全渠道零售等新概念层出不穷。7月份，上海、深圳、杭州等地，“无人超市”纷纷亮相。

伴随线上线下融合的加速，“电商”和“实体店”的界限已被打破，给消费者提供“全方位”“个性化”服务体验。记者从苏宁了解到，该公司的未来概念店将于8月下旬在南京开业，且计划在全国多个城市进行复制。消费者进入未来概念店时，系统通过人脸识别用户身份，购买商品以后，消费者无需排队付款，出店时通过付款通道，中途也无需停顿，系统即可自动识别用户身份，随后通过苏宁金融实现交易付款，用户全程没有感知。

无独有偶，近日京东之家北京通州万达广场店开业，顾客进店可以“刷脸”成为会员，了解到诸如针对自己偏好的趣味分析，店里还有图书角、儿童游乐区供人放松休憩。像这样的店，京东已经在北京、上海、深圳等地开设了21家。无论是无人店，还是苏宁未来概念店等，“拿了就走”或成未来一种新的消费体验。

消费者认可才能“走远”

在赵萍等专家看来，基于“互联网+”的零售业创新方兴未艾，以近期正热的无人零售概念为例，就是对零售业信息化、智能化的探索，但这并不意味着所有商品都适合无人零售，而无人零售也不一定适合所有业态。

业内人士分析认为，无人零售虽然省了售货员成本，但是租金、水电成本并不低，产品上架、店铺卫生、建筑安全以及后台维护都需要人力，这一系列问题目前还无法仅凭技术解决。另外，无人零售除相对标准化外，基本都是消费者熟悉的、价值比较低的商品，消费者在购买一些高附加值产品时，还是希望在购买中有更多交流。

“目前评价无人超市等零售业态创新是否成功以及是否会成为一种趋势，还为时尚早。”赵萍说，商家如何在技术创新下不断改善服务以及消费者能否认可，才是决定它能走多远的关键。

京东集团首席战略官廖建文认为，互联网电商出现后，零售的规模变得无限大，先是从线下走到线上，又开始从线上向线下延伸，但零售的游戏规则没有变。只有适应消费升级需要，创新商业模式，为消费者提供更加便捷、更具人性化的服务，零售业就会迎来发展拐点。

（据新华社上海8月15日电 记者龚雯）

网上零售增势强劲

市场观察