热点聚焦

担忧中国经济下行实无必要

本报记者　邱海峰

8月14日，7月份中国经济数据甫一发布，市场随即“炸开了锅”。面对着工业、投资增速的回落，一时间，“7月经济数据全线回落”“两大投资增速双双下滑”等成为一些媒体、机构热议的话题，并有人直接将其解读为“今年经济将前高后低”“中国经济下半年会面临很大的下行风险”。对此，专家指出，从整体经济形势来看，过分担忧中国经济下行实在没有必要：一方面，今年下半年中国经济稳定增长仍有保障，实现全年增长6.5%左右的目标基本没有悬念，且中长期还将能保持中高速增长；另一方面，随着供给侧结构性改革的深入推进、新旧动能的加快转换，中国经济的竞争力、活力都将不断增强，经济韧性会更足。

数据回落理性看

7月份，中国经济部分数据出现了回落。国家统计局数据显示，7月份，全国规模以上工业增加值同比实际增长6.4%，增速比上月回落1.2个百分点；社会消费品零售总额增长10.4%，增速比上月回落0.6个百分点；1-7月份，全国固定资产投资（不含农户）增长8.3%，增速比1-6月份回落0.3个百分点。

“就宏观经济而言，经济数据的短期波动是很正常的，特别是中国经济正处在加快新旧动能转换的时期，新动能、旧动能的发展都还未完全稳定下来，这在宏观方面就容易表现为经济数据的波动。因此，对7月份数据的回落不宜夸大解读，应更理性去看。一方面工业、投资等增速总体是小幅回落，属于正常波动的范围；另一方面增速回落有其特殊、偶然因素，特别是7月份高温天气持续、洪涝灾害较严重，生产经营、投融资活动受此影响有所放缓。”中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军在接受本报记者采访时说。

此外，值得注意的是，尽管7月份部分数据较上月或上半年有所回落，但较去年同期总体还是上升的：工业增加值增速比上年同月加快0.4个百分点，零售增速比上年同月加快0.2个百分点，前7个月投资增速比上年同期加快0.2个百分点。

提质增效更重要

速度之外，中国经济还有着更为重要的关注点。国家统计局新闻发言人毛盛勇表示，从当前来看，中国经济总体平稳、稳中向好，也是深化供给侧结构性改革，推进重点领域和关键环节改革的一个重要窗口期。中国经济不仅要追求经济有“块头”，还得要有“肌肉”，要强健。从这个角度来说，我们更多的关注点要放在中国经济的提质、增效、升级上来，这点更为重要。

根据国家统计局最新数据，工业方面，7月份，高技术产业增加值的增速是12.1%，装备制造业增加值的增速是10.7%，分别比规模以上工业增加值的增速要快5.7和4.3个百分点。在投资方面，传统的制造业投资增速在放缓，但高技术产业的投资、装备制造业投资都以比较高的速度在推进。基础设施投资里，环保领域投资大幅增长40%以上，比上年同期加快了13个百分点以上。就业形势稳中向好，城镇调查失业率7月是5.1%左右，较去年同期回落，城镇新增就业1-7月份增加了855万人，比上年同期多了20万人。

“7月份数据再次让市场看到，中国经济目前在结构转型升级、质量效益提升、创业创新发展及民生领域改善等多方面表现保持强势，而这些成绩体现的正是中国经济新旧动能的加快转换，是中国经济持续保持充足韧性的重要基础。”赵锡军说。

稳定增长有保障

随着下半年首月经济数据的发布，我们又该怎么看当前中国经济和下一步的走势？毛盛勇提出了三个观点：第一，中国经济当前总体平稳、稳中有进、稳中向好。第二，从下半年来讲，中国经济稳中向好的态势能够延续下去，势头不会变。第三，从未来中长期来看，从发展空间和潜力、增长韧性、要素供给条件、改革创新红利不断释放等多个角度来看，中长期中国经济应该有条件维持中高速增长的水平。

具体就下半年经济而言，毛盛勇指出，从三大需求的角度来看，支撑下半年经济稳定增长是有条件的：在经济收入增长较快和消费结构升级步伐加快的情况下，消费还是有条件继续保持较快的增长速度；在国内市场供求不断改善，世界经济呈现复苏，而且企业的盈利能力不断提升的情况下，投资也有条件保持总体平稳；在一系列稳外贸、促外贸的政策效应不断显现，同时世界经济也呈现出比较明显的复苏态势，出口产品的竞争力在不断增强的情况下，出口有望延续回稳向好的态势。

“总的来讲，中国经济发展空间大，回旋余地多，并且正在进行供给侧结构性改革，强化自身素质，同时防止一些可能爆发的危险，尤其是金融领域的风险。相信只要抓好机会，可以维持6.5%以上的增长。”北京大学新结构经济学研究中心主任林毅夫说。

学生暑期学羌绣

近日，陕西省宁强县妇联、县人社局联合在代家坝等镇举办羌绣技能培训班，由羌绣传承人王小琴主讲，每期都有十多名当地大中小学生参加为期十多天的羌绣技能培训，体验“绣花功夫”。

图为宁强县羌绣传承人王小琴（右二）为学习、体验羌绣的当地大中小学生现场指导羌绣技能。

吴天文摄（人民视觉）

全国水环境质量呈改善趋势

新华社北京8月14日电（记者**高敬**）环境保护部14日公布了今年上半年各省区市水质情况和水质下降断面。总体来看，全国水环境质量呈改善趋势，但各省区市工作进展不平衡，部分地区完成2017年水质目标难度较大。

根据公布的情况看，上半年，全国地表水水质优良（I至III类）水体比例为70%，同比上升1.2个百分点。这一指标2017年的年度目标为68.3%。

同时，上半年，全国地表水丧失使用功能的（劣于V类）水体比例为8.8%，同比下降1.7个百分点。这一指标2017年的目标为8.4%，仍需继续减少“坏水”比例。

其中，河北、吉林、福建、江西、广西、重庆、贵州、陕西等8个省区市水质优良水体比例同比下降，即“好水”减少；内蒙古、黑龙江、江西、贵州、陕西等5个省区“坏水”增加，即丧失使用功能水体比例同比上升。

从水质断面看，今年上半年，全国共有27个断面水质下降。其中，涉及河北省4个，吉林省3个，陕西、山西、山东、辽宁、江西、贵州等省各2个，云南、四川、黑龙江、广西、广东、福建、北京、安徽等省区市各1个。

房地产市场过热局面降温

新华社北京8月14日电（**杨学嘉、陈炜伟**）国家统计局新闻发言人毛盛勇14日说，经过本轮调控，当前我国房地产市场过热局面得到一定程度降温，总体运行平稳。

毛盛勇当日在国务院新闻办举行的新闻发布会上介绍，一线城市和热点二线城市房价过快上涨的局面得到了控制，投机性、投资性的购房需求大幅减少；三四线城市房地产去库存工作也在有效推进。1至7月份，房地产开发投资增长7.9%，增速比上半年有所放缓，但比去年同期有所提高。所以，房地产市场尽管有所降温，但总体运行比较平稳。

毛盛勇分析，今年上半年，房地产对经济增长的贡献率是6.2%，上年同期是8.2%。今年上半年和去年同期比，在房地产对经济增长的贡献率下降2个百分点的情况下，经济增长速度还提高了0.2个百分点。这说明房地产市场的降温或者是适度降温，并不必然会下拉经济增长速度。随着各地推出新举措，加快推进房地产市场长效机制建设，整个房地产市场会有更好、更良性的发展。

乐享科技“嘉年华”

暑假期间，河北衡水市桃城区20余家社区科技馆联合推出“乐享科技嘉年华”暑期公益科普实践活动，免费对公众开放，吸引众多孩子前来近距离感受科技魅力。图为几名小朋友在观看飞机模型。

本报记者　**史自强**摄

『唐三彩』光彩复活

全国特色小镇、河南省洛阳市孟津县朝阳镇是洛阳唐三彩文物的发现地。近年来，在当地政府扶持下，一批代表性传承艺人在仿制唐三彩的基础上创新出高仿唐三彩制作技艺，形成了以“仿古唐三彩”为主、新工艺三彩等两大类上千种产品，深受市场欢迎。依托国内外闻名的“中国唐三彩文化第一村”南石山村的唐三彩制作产业优势，当地正在打造具有文化特色的“三彩旅游文化小镇”。

左图：游客在朝阳镇南石山村“三彩文化长廊”旅游区观光。**下图：**工人对釉烧后的仿古唐三彩成品“开相”涂画。　**黄政伟**摄（**人民视觉**）

一条毛巾上的外贸变革

“80后”景毅是河南一家小纺织厂的“老板”，今年他不再追着外贸商讨订单、求着要货款，而是坐在办公室里开起了网店，一条条毛巾通过跨境电商平台行销海外。

“客户不是上帝，在中小微外贸企业那里外贸商才是上帝”，以前这是不少像景毅的纺织厂一样的中小微企业的真实写照。长期以来，中小微企业的产品难以直接进入国际市场，过长的出口链条造成外贸加工企业的利润被不断摊薄。

5年前，景毅从父亲手中接过家族生意的“接力棒”，从“接棒”那刻起，他便感到做外贸“真难”。景毅的纺织厂位于河南省商水县，主要生产、出口棉毛巾、朝拜巾，长期以来当地“纺织服装等中小微企业一大片，能行销海外的却不多”。

“以前最重要的事是给外贸商打电话，我们接触不到客户，订单和货款都要经外贸商的手。订单是从外贸商手里讨来的，讨不来订单，时间长了就要关门歇业。为了防止员工流失，有时赔钱也得生产。”景毅说。

最让景毅头疼的不是赔钱生产，而是大笔账款卡在外贸商手中，有时想赔钱生产却连开动生产线的钱都不够。

“今年我扬眉吐气了。”景毅对记者说。原来今年3月份，景毅在一家跨境电商平台上开设了网店，短短半年，网店的营业额就突破了百万美元。现在毛巾、朝拜巾的出口，从撮合交易，到通关、结汇、退税等都通过电商平台完成，景毅当起了“甩手掌柜”。

“一顶帽子大家戴”，越来越多的中小微外贸企业开始直接参与国际贸易。贸易形态从集装箱变成小包裹，贸易链条也从大批量、低频次变成小批量、多品种、个性化。

今年7月，在郑州举办的全球跨境电子商务大会上，APEC跨境电子商务创新发展研究中心主任王健说：“跨境电商使全球市场发生了深刻变化，主要体现在所谓的贸易碎片化，中小微企业参与到了全球贸易当中，我们把它总结为全球贸易出现了普惠贸易的趋势。”

景毅的纺织厂外贸方式的变化是当前普惠贸易的一个缩影，也得益于河南正大力推进的跨境电商综试区建设。

2016年1月，国务院批准在河南设立中国（郑州）跨境电子商务综合试验区，赋予河南先行先试的使命。目前，河南已成为中部省份重要的跨境电商物流分拨中心，也是内陆功能性口岸最多的省份。菜鸟智能骨干网、阿里巴巴中西部跨境电商服务中心、国美全球仓等一大批跨境电商项目在河南落地建设，UPS、联邦快递等知名物流企业在河南加速布局。

2016年，河南省跨境电商交易额达到768.6亿元，比上年翻了一番多，助推河南外贸首次进入全国十强。目前，全省跨境电商备案企业4000多家，在各类跨境电商平台开设店铺超过50万个，直接带动近500万人就业。

现在，跨境电商让景毅这样的中小微企业主重新燃起了信心。今年景毅淘汰了纺织厂的老旧设备，上马了一批新机器。“我的客户主要是‘一带一路’沿线国家，别看我的工厂规模小，工艺一点不马虎，对未来我充满信心。”景毅笑着说。

（**新华社郑州8月14日电**　记者**孙清清**　**牛少杰**）