人民日报海外版
2017年8月14日 星期一
责编：严 瑜 邮箱：guojihwb@126.com

国际论道

中国成为全球气候治理新领跑者

本报记者 严 瑜

近日，美国特朗普政府向联合国递交了退出《巴黎协定》的文书，再次引发国际社会强烈不满。与此同时，特朗普强调，如果《巴黎协定》能够变得对美国有利，将会考虑重新协商加入协定。

美国游移不定的态度，让国际社会越来越倾向于认为，世界不能指望美国解决气候变化造成的生存威胁。《美国退出<巴黎协定>将气候变化领导权交给了中国》，西班牙《先锋报》日前在这篇文章中指出，美国的退出只会让更多国家坚定留下来的信念，面对这种背弃有利于人类福祉的行为，中国已经做出了让国际社会安心的反应。

“应对气候变化的领头人”

对于全球气候治理行动而言，美国退出《巴黎协定》无疑是一记重击。如英国广播公司所说，《巴黎协定》在应对全球变暖的过程中非常关键。在上月举行的G20汉堡峰会上，美国在气候变化上的立场已经导致会议出现分歧。

2015年12月，《联合国气候变化框架公约》近200个缔约方在巴黎气候变化大会上达成《巴黎协定》。2016年11月，《巴黎协定》正式生效。这是继《京都议定书》后第二份有法律约束力的全球气候协议，为2020年后全球应对气候变化行动做出了安排。

如今，美国执意离去，让这个有关全球气候变化的前所未有的国际合作进程蒙上阴影。“眼下，一些国家不如说更倾向于采纳美国对于《巴黎协定》的态度。”在这样的担忧下，德国之声电台网站将期待的目光转向中国：“希望中国能够鼓舞更多国家参与到气候保护中来。”持相似观点的，不止是德国之声电台。“先锋”，这是不少外媒认为中国在推动《巴黎协定》中可以扮演的新角色。面对美国转身而去的背影，谁来继续扛起应对气候变化的大旗？中国成为国际社会青睐的最佳选择。

法新社称，今后，在没有美国的情况下，国际社会将希望寄托在了欧盟和中国的身上，希望两者成为应对气候变化的领头人。

“在全球拉响警报的背景下，很多国家都以长远目光做出了负责任的反应。”西班牙《先锋报》特别关注到中国在美国退出《巴黎协定》之后的表态，“中国积极表示将减少碳排放并发展新能源，或可弥补美国留下的责任空缺。”

6月2日，就在美国宣布退出《巴黎协定》当天，中国国务院总理李克强和欧洲理事会主席图斯克、欧盟委员会主席容克在布鲁塞尔举行第十九次中国—欧盟领导人会晤。

“欧盟和中国将取代美国担当起全球领导者的角色。”西班牙《阿贝赛报》认为，这是此次中国—欧盟领导人会晤释放出的重要信号。“这其中的重要基础是特朗普宣布退出《巴黎协定》，而欧盟和中国明确表示继续支持该协定，以此避免其他国家效仿华盛顿的做法。”

此后，国际社会对于中国的期望值始终没有降低。近日，美国《政治报》网站刊发欧洲对外关系委员会副研究员理查德·高恩的文章称，鉴于特朗普退出《巴黎协定》等行动，联合国内外出现了一股亲华热潮，国际官员都暗自表示，是时候让中国发挥更大的领导作用。

“气候保护的最大支持者”

这份期待并非凭空而来。

正如德国学者弗兰克·泽林在德国之声电台网站刊文所称：“中国通过努力，已经成为气候保护的最大支持者之一，并且在这一领域的投资最多。”

英国《独立报》日前刊文直言：“特朗普似乎以毁灭地球为乐，现在只有中国和印度可以拯救我们。”该报称，此前一段时间，世界上人口最多的这两个国家被视为气候变化全球协议取得进展的障碍，但现在，情况在发生变化。尤其是中国，这种变化尤为明显。“此前，中国同意与奥巴马进行谈判，并最终形成了《巴黎协定》。中国与美国一道，排放的二氧化碳占全球总排放量的44%。奥巴马说，美国会立即采取减排行动，目标是到2025年减排28%，而中国则表示会设法确保本国的排放量在2030年达到峰值，然后开始回落。此后，中国加大了行动力度。”

近年来，中国在节能减排、应对气候变化中的努力有目共睹，也让国际社会投来更多认可与赞赏的目光。如法国BFM电视台评论所称：“中国将因在气候治理领域的领导作用而加分。”

西班牙《先锋报》指出，最近3年，中国的煤炭消费已经减少，预计这一数字还将缓慢下降。“中国做好准备超额完成《巴黎协定》制定的目标。”该报称，这在5年前是完全无法想象的，因为当时火电站还被中国视为满足供电需求的必要条件。而现在，中国已经走上迎接挑战的道路。“这与美国政府退出《巴黎协定》的做法形成鲜明对比。”

美国《纽约时报》也认为，中国在应对气候变化方面已经迈出了大步伐。该报关注到，中国在连续三年减少煤炭用量的同时，还在不久之前取消了超过100个煤炭发电厂的计划。“另一个令人鼓舞的事实是：2016年，电动汽车的销量在中国跃升了70%，这很大程度上得益于政府的慷慨支持。”

法国《回声报》同样关注到中国新能源汽车的发展情况。该报称，为了达到《巴黎协定》规定的全球气温升温幅度控制在2摄氏度以内的目标，到2040年全球将需要6亿辆电动汽车。而中国是全球电动汽车行业发展的领跑者，2016年中国销售电动汽车的数量，几乎是全球销售总量的一半。

“中国已经从一个沉默寡言的污染大国变成了绿色经济的支持者。”如今，这是中国在不少外媒眼中的新形象。

“中国经验可被多国效仿”

对于中国深化致力于绿色未来的信心，诺贝尔经济学奖得主约瑟夫·施蒂格利茨称赞道：“这是正确的决策，对地球和经济而言都是正确的。”中国在绿色发展中的坚定姿态，赢得世界越来越多的认可，中国的成功经验，也为世界提供了一份有价值的借鉴。

今年6月，一则中国媒体的报道吸引不少外媒的注意：6月17日至23日，青海省首次靠水力、风力和太阳能等可再生能源为全省供电一周。“直到不久前，全世界对替代能源能否完全满足人类需求还存在不少质疑。”俄罗斯报纸网刊文称，中国创造的这一“绿色纪录”证明，绿色能源不是遥远的未来，而是已经来临的现实。

事实上，早在去年，英国《金融时报》就注意到，在2016年中国发展高层论坛上，中国领导人在向海外来宾描述中国“十三五”规划中提出的创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念时，讲得最多的是“绿色”。“这明显表明中国未来的增长侧重于绿色发展。”

该报引述伦敦政治经济学院教授尼古拉斯·斯特恩的观点称，中国希望在发展绿色技术的竞赛中领先于美国和其他国家，并向世界表明，气候措施和经济增长并行不悖。“中国今天的成功经验，可能很快被许多国家效仿”。

“过去几年，中国在电动车销售、可再生能源产能方面超过了美国”。美国连线杂志网站称，今年上半年，中国又宣布将投资3650亿美元继续推动这一进程，“这种投资令中国处于领导世界清洁能源的黄金地位”。

香港《南华早报》也在一篇题为《中国的“一带一路”倡议可以领导世界走向更加绿色的未来》文章中提醒读者，可以思考中国作为全球应对气候变化的支柱的可能性。该文指出，在“一带一路”倡议下签署的各种基础设施项目和贸易协议已经具体表达了各种绿色目标和安排。而且，一些绿色项目已经在成形。比如，今年，在孟加拉国、印尼和哈萨克斯坦各地，亚投行建议的“一带一路”项目的大部分都同可再生能源或提高能效有关。

不止如此。7月29日，第六届库布其国际沙漠论坛在中国内蒙古鄂尔多斯的库布其沙漠举办。俄罗斯塔斯社称，与会代表普遍认为，作为世界上第一个得到大规模成功治理的沙漠，库布其沙漠的治理模式将在“一带一路”沿线国家防治荒漠化的过程中发挥重要作用，库布其模式的绿色发展理念和可持续发展经验，更可为全球涉及20多亿人口的荒漠化地区的和平开发提供治本良策。

“环境学者相信，这给了中国一个带头在适应气候变化的地方工作并留下绿色发展记号的机会。”南非《独立报》说。

海外之声

中国或领衔第四次工业革命

在社会和技术飞速发展的推动下，第四次工业革命的进程又开始了。这一轮工业革命的核心是智能化与信息化，进而形成一个高度灵活、人性化、数字化的产品生产与服务模式。

在传统制造业正面临产能过剩的窘境下，中国一些新兴产业发展势头良好，呈现出勃勃生机。虽然无缘前三次工业革命，但中国显然不会缺席正在来临的第四次工业革命的浪潮。无论是大力推进战略新兴产业的国家战略，抑或中国本土新兴行业领军者的不断壮大，可以预见中国跻身第四次工业革命潮头不是梦。 ——英国路透社7月10日报道

图为参观者日前在中国北京国际科技产业博览会上体验虚拟现实设备。 新华社记者 **鞠焕宗**摄

中国科技公司成功挺进非洲

中国科技公司正在努力拓展其业务，而非洲又在积极发展自己的经济，于是中国科技公司进入非洲大陆，开始了携手发展之路。在过去四五年时间，中国在非洲的发展非常迅猛。中国普遍的存在感不仅在东非能够感受到，而且还在一些遥远的地区，包括埃及、摩洛哥所在的北非以及包括南非的非洲南部地区。

中国企业给非洲带来了创新，创新是中国企业在非洲取得成功的关键。在非洲的中国企业中，近半数已经向当地市场推出了新产品或服务，超过1/3的公司引进了新技术。中国企业对非洲大陆的影响力是多样化的，现在已包括广播网络、数据中心和智能手机销售。 ——美国全国广播公司7月28日报道

图为在肯尼亚首都内罗毕，一名女子在一家传音手机专卖店前使用自己的智能手机。 **资料图片**

英国《金融时报》

中国快递业快速发展

快递员、大仓库与中国6000亿美元电子商务市场的关系，就是铁铲与淘金热的关系，快递已经成为迅速发展的物流行业的重要组成部分。中国电子商务淘金热汹涌而来，快递员成了掘金人。据知名物流业咨询机构阿姆斯特朗同仁咨询公司统计，全球物流市场价值9万亿美元，中国物流业规模达2.2万亿美元。其中，快递业务（以电商配送为主）的规模去年达到435亿美元，是物流业中增长最快的细分市场，复合年增长率超过30%。

“物流业仍在飞速变化中，”中国一位物流与运输行业负责人这样说。“至少部分物流公司自称为科技公司，这意味着它们在IT系统、大数据、自动化和最后一英里配送——比如说使用无人机和无人驾驶车辆送货方面投入大量资金。”标准化的地址和映射使得快递员能够更容易地找到目的地，大数据正在协助物流业实现跨越式发展。

观点交锋

《日本经济新闻》

中国快递业增长放缓

中国的快递行业正处在因业务饱和而难以维持的边缘。由于中国电子商务的急速扩张，2016年的快递包裹量同比增加了五成。再加上严重的人手不足，导致各地包裹迟送和丢失现象频发。

其原因在于电商的普及、货物量激增和快递人手不足。在中国，网上订购的商品最快当天就可送达。而支撑这一便利服务的被认为仅仅是200万名快递从业人员。受快递业人手不足的影响，一些快递业经营者开始采取确保人手的措施，例如使快递员的提成翻番等。

由于在中国从事快递配送可以获得与刚就业的大学毕业生同等的收入，因此一度吸引大批年轻人从业。但眼下人手不足的问题变得严峻起来。原因是近年来，网上订餐的服务在中国普及。据称送一单餐饮外卖能赚8元左右，这导致大量快递员流向送餐服务行业。

受需求急速增长的影响，中国大型快递公司的业绩大幅增长。但预计2017年因竞争的激化，快递业增长将出现放缓。另外，快递成本究竟应该由谁承担，这似乎也将成为中国切实面临的一个问题。

图为放件员将包裹放在机器人的托盘上，之后机器人将运载包裹并进行分拣。 图片来源：**新华网**

海外之声

中国在全球民众中好感度提升

根据美国皮尤研究中心最新民调，全球民众对中美两国的好感度已难分伯仲。

最有意思的是，就连某些西方国家的民众也认为北京超过了华盛顿，例如澳大利亚和加拿大。在接受调查的10个欧盟国家中，有7国投了北京一票。俄罗斯也不例外。

即便是在美国内部，民意的变化也相当迅速。认为本国更强和认为中国更厉害的国民比例为51比35。虽然仍有超过半数的美国人对本国的经济实力相当自信，但选择中国的人数也呈不断上升态势。

——俄新社7月20日报道

海外公民是中国软实力重要要素

北京正在做出巨大努力，以提高其软实力，例如通过与各国政府建立建设性关系、推动发展中国家大型基础设施工程所需的必要融资和专门技能。

由于在发展中国家的大量中国项目和企业使用中国劳动力，居住在国外的中国公民与当地民众之间的人际关系对于中国软实力的生成和维护显得越来越必不可少。中国派驻海外的白领和蓝领工人正在成为中国的社会文化大使，在建设中国软实力方面发挥了十分重要的作用。

——“外交学者”网站7月31日报道

图为美国纽约时代广场的电子屏播放中国国家形象宣传片。**资料图片**