砥砺奋进的5年
中国名片闪耀世界

中国制造的『蝶变』

本报记者　卢泽华

“中国已经不再是那个只能批量生产他国创新产品的国家了，中国制造正在转型为中国创造。”在英国广播公司（BBC）拍摄的名为《中国创造》的纪录片里，来华采访的“洋记者”发出这样的感叹。

中国是举世公认的“世界工厂”。伴随着中国制造畅销全球，“低端”“廉价”等刻板印象也如影随形。如今，这种形象正悄然发生改变。华为、小米等一大批高新品牌的涌现和崛起，为中国撕去了“模仿”“廉价”的标签。中国制造也从低附加值的加工制造，逐步向拥有高技术、高质量、高品质的中国创造转变。

颠覆｜重新定义中国制造

当地时间4月3日，美国波士顿市政广场，一辆由中国中车制造的波士顿橙线地铁列车吸引了当地大批民众。从齿轮螺钉的组装咬合，到耐寒耐高温技术，再到系统集成控制的突破，一辆列车，背后凝聚着成百上千项创新成果。

近年来，依靠技术创新和过硬品质，中国列车独受国际青睐。“中车半年内就先后在波士顿、洛杉矶获得184辆地铁列车订单。”中车董事长刘化龙说。

地铁列车只是5年来中国制造向中国创造转变的缩影。在国际市场上，以

7月20日，国内最高速的悬挂式单轨列车在中车公司下线，进入型式试验和试运行阶段。　**潘俊强　陈　珂**摄影报道

华为、联想、格力、小米、大疆等为代表的中国品牌异军突起，以高性价比、高技术含量的产品参与竞争，取得了举世瞩目的成绩。而神舟飞船、天河计算机、北斗导航等一张张响亮的“中国名片”，更是中国制造自主创新的见证。这些创新成果的涌现，让国际社会对中国制造产生了“再认识”——“低端、廉价”不再是中国产品的代名词，“创新、优质、精品”成为其新名号。

美国电视新闻频道CNBC的报道称，阿里巴巴、腾讯、零零机器人、摩拜单车等中国创业企业“走出去”，正帮助中国提高在国际市场的竞争力，同时重新定义了中国制造，撕去了此前中国制造身上廉价、质量差的标签。

与此同时，近年来，中国制造在尖端领域一路攻城略地，许多创新成果不仅填补了国内空白，更在国际上夺得一席之地，使得诸多关键技术不再被国外垄断巨头“卡脖子”，由此打造出一批以高新技术著称的中国品牌。比如，华为在全球率先推出高温长寿命石墨烯基锂离子电池，可以将锂离子电池上限使用温度提高10℃，使用寿命提升一倍。“神威·太湖之光”成为世界首台运算速度超过每秒10亿亿次的超级计算机。而量子点电视、OLED电视等新技术产品更是不断展现在人们面前。

工信部资料显示，中国对透明显示技术、锂离子电池、超导材料等多个领域的前沿研究取得重要进展，在国际上处于领先位置。

“依靠科技驱动，中国制造业正努力抢抓机遇，探索出更宽更广的发展之路，带来巨大的变化。”工信部部长苗圩说。

风潮｜加速迈向创新中心

“我认为，中国是世界上最具创新精神的国家之一，对创新的专注非同寻常。”说到中国近年来的经济发展，陶氏化学副总裁尼尔·霍金斯认为，创新是驱动中国经济向前的重要动力，中国的研发潜力“令人惊艳”。

作为全球最大的化工企业之一，陶氏正在享受中国创新所带来的红利：乘着共享经济的东风，陶氏和摩拜单车合作，研发新型轮胎，以打造更加轻便、环保的单车。

除了外国企业，对中国创新发展印象深刻的还有外国青年。前不久，来自“一带一路”沿线的20国青年，票选出了心中的“中国新四大发明”，中国高铁高居榜首，成了外国青年最想带回家的“中国特产”。

事实上，无论是华为、小米、阿里等科技品牌，还是高铁、北斗、核电这样的国家名片，其研发能力的形成不仅仅源于科研团队本身的创造力，更植根于中国肥沃的创新土壤。

近年来，“大众创业、万众创新”在中国方兴未艾，人工智能、大数据、机器人、共享单车、无人机等新兴业态高速发展，催生出数量众多的新兴品牌，也让中国创造在世界得以引领风潮。

中国万众创新的热情有多高？一些数字足以说明：2016年，中国国内居民发明专利申请数占全球38%，居世界第一，是美国的1.9倍。在占据中国一半人口的农村，仅去年一年就诞生了约811万家电子商务公司。而世界知识产权组织和康奈尔大学等机构联合发布的2017年全球创新指数报告显示，中国创新排名继续攀升，从去年的第25位升至第22位，是唯一进入前25名的中等收入国家。

在举国创新氛围的引领下，中国正加速迈向世界创新中心，互联网+、共享经济、中国智造等新经济、新业态蓬勃兴起，新技术、新成果加速转化，附加值和话语权也高速提升，创新有力引领着中国制造的转型升级，让中国创造兴于本土，惠及全球。

方向｜打造品牌迈向高端

中国为何能成功实现从中国制造向中国创造转变？

实际上，在中国经济进入新常态的大背景下，中国制造也经历过一阵不小的阵痛。产能过剩、成本高企、附加值低、发展失衡……中国制造大而不强的问题一直存在，中国品牌影响力和海外渗透情况也不容乐观。究其根源，主要症结就在于创新能力不足、科技含量偏低。惟创新者胜，中国制造的难题只能在中国创造中求解。

中共十八大以来的5年，中国坚定不移贯彻新发展理念，加快新旧动能的转换，打造支撑未来增长的新引擎。一方面，大力调整优化经济发展结构，淘汰落后产能。另一方面，持续推进政府职能转变，创造更适宜、更宽容的制度环境，激活“创新因子”。要走上创新驱动发展之路，提升产品附加值、打造高端品牌是其中重要一环。

2016年，中共中央、国务院印发《国家创新驱动发展战略纲要》。作为国家实施创新驱动发展战略的顶层设计文件，《纲要》指出，形成一批品牌形象突出、服务平台完备、质量水平一流的优势企业和产业集群。制定品牌评价国际标准，建立国际互认的品牌评价体系，推动中国优质品牌国际化。在具体政策上，据不完全统计，2014年以来至今，国务院层面已经出台至少48份相关文件促进创业创新。这些文件的出台，无疑对中国品牌走向创新引领发挥着支撑作用。

如今，在创新驱动下，中国制造业向中高端迈进，中国创造已初具规模：今年上半年，高技术制造业和装备制造业增加值同比分别增长13.1%和11.5%；战略性新兴产业增加值同比增长了10.8%。中国创造的品牌形象也初步显现：在智能手机领域，中国品牌去年贡献了全球1/3的出货量；在互联网领域，全球上市互联网企业市值排名前10强中，中国独占3家；在人工智能领域，大疆、摩拜单车等品牌更在海外“圈粉”无数，成为垂直领域的佼佼者。

“我们要以创新来永葆品牌的活力，以品牌为导向，实现生产上的技术创新和经营上的转型升级，打造中国品牌的新名片。”全国人大财经委员会副主任委员辜胜阻说。

①

②

③

图①：6月29日，首届世界智能大会在天津开幕，参会者在华为展台体验车联服务模拟器。　**张誉东**摄（**新华社**发）

图②：6月29日，在英国曼彻斯特，一名市民在体验摩拜单车。　**克雷格·布拉夫**摄（**新华社**发）

图③：6月22日，德国人托马斯在上海一家菜场买菜时使用手机支付费用。　新华社记者　**丁　汀**摄

▲ 3月9日，在上海举办的2017年中国家电及消费电子博览会上，观众正观赏机器人现场对战，体验AR/VR游戏，感受未来智能生活。　本报记者　**屠知力**摄

▼ 6月19日，在法国巴黎近郊的布尔歇，来宾参观中国航空工业集团公司带来的“翼龙II”无人机模型。　新华社记者　**陈益宸**摄

中国创造刷新世界认知

王　萌

“中国曾经以廉价劳动力闻名于世，现在它有了其他东西来贡献给世界——创新。”美国《华尔街日报》如此评价中国制造的角色转变。几年来，在创新驱动下，中国正从过去的“世界工厂”变身“创新高地”，以更加坚定的决心走在创新发展的道路上，刷新着世界对中国的认知。

科技创新释放经济发展新动能。数据显示，中国2016年科技进步贡献率上升到56.2%，科技创新融入经济社会发展全局，创新对发展的支撑作用明显增强。一段时间以来，在科技创新带动下，中国在许多领域取得突破性进展。

载人航天、量子通讯、人工智能，中国接连取得令世人赞叹的成就，在更广阔的科研领域正迎头赶上并引领世界潮流。通过提升科技创新能力，加快科技成果转移转化，许多传统产业完成了转型升级，新兴行业实现了成果落地，“中国制造”正升级为“中国智造”，“中国复制”正反转为“复制中国”。

让人们感受更为深刻的是，大众创新创业蓬勃展开，全社会支持创新、参与创新的热情空前高涨。中国通过无数创新为这个时代留下注脚，而制度创新则起着保驾护航的作用。

从国家战略规划到重大项目部署，创新的体制机制和政策制度使中国成为创新创业热土，允许试错、宽容失败的创新生态环境成为推动创新的“源头活水”。通过简政放权和持续不断的供给侧结构性改革，政府为新业态、新动能的发展营造出良好的制度环境。去年中国每天新增市场主体超过4万家。放开手脚的创业者们，正成为中国创新发展的“添柴人”。

在这一创新浪潮中，企业不断增加创新投入，增强自主创新能力。当前，乘着新一轮科技革命孕育兴起的势头，抓住国家经济转型升级的现实需要，中国企业进入技术创新活跃期，新模式、新业态正快速成长。

联合国教科文组织统计研究所数据显示，中国的研发投资正在以每年18.3%的惊人速度增长，而其他中高收入国家的这一增长速度仅为1.4%。以互联网公司为代表的中国企业对人工智能、大数据、云计算、物联网、工业互联网等领域的大幅创新投入，催生出一批国际领军企业和新兴业态的“独角兽”企业。过去几年，中国有大批科研机构、企业致力于技术创新，并且取得了突破性的进展，无论是芯片领域还是高端运算领域，目前中国的投入占比，都已经处于全球领先的位置。

近年来，中国在创新驱动发展战略指引下，开拓进取，真抓实干，实现了创新效率和制造能力倍增，一批创新成果惊艳全球。正如《华尔街日报》所称，中国在科技创新上正“重回世界之巅”。

品牌论