实体书店瞄准“体验”谋突围

甄艺博　王俊岭

事件新闻

日前，内蒙古自治区有关部门出台《内蒙古自治区关于支持实体书店发展的实施意见》，明确提出到2020年实现千人拥有出版物发行网点数达到全国平均水平0.15个的目标，全区实体书店达到3900家。过去几年，以单一图书销售模式为主的实体书店举步维艰，众多书店在经营压力下纷纷创新经营模式，开始向复合式经营转型升级，一部分特色书店由此蓬勃发展。诚品书店、先锋书店、叶一堂等书店在以图书销售为主的前提下进行改革，注重阅读与购书之外的附加体验，受到消费者的欢迎和好评。

复合经营新模式

前不久，亚洲书店论坛在成都举行，业内人士共同讨论书店与城市文化之间的关系以及书店的转型。随着互联网的发展，网上书店以其方便、快捷的优势迅速成为消费者生活中新的购书渠道。与此同时，电子图书这一阅读方式的出现，使纸质图书的销量呈现下滑的趋势，这对传统的实体书店经营造成了冲击。

北京开卷信息技术有限公司发布的中国图书零售市场报告显示，2008到2010年全国图书零售市场地面书店渠道增长速度连续3年低于5%，2012年整体增速变为−1.05%；2013年度同比增长率继续表现为负增长，为−1.39%。与此同时，网上书店渠道借助服务、价格等方面的优势快速扩张，多年来一直保持了两位数以上的增长速度。2015年6月，中国高校传媒联盟针对高校校园实体书店的生存状况所做的问卷调查显示，78.57%的高校以教辅类书店为主，30%的高校校园内不再有实体书店。

在经营压力下，以诚品书店、先锋书店、晓风书屋、言几又、叶一堂等为代表的众多实体书店开始向复合经营模式转型。如今，实体书店开始重视消费者阅读空间的舒适度以及书店的附加商业价值，将实体书店和咖啡馆、文化活动、文创产品甚至旅馆结合起来。多元化经营、多样化发展给实体书店的生存提供了新的可能性。

都市休闲好去处

实体书店复合经营所提供的这种可能性，实质上是给都市中忙碌的消费者提供了一个休闲放松的好去处。

在北京市朝阳区三里屯附近，有一家名为言几又的连锁书店。这家实体书店里，除了有摆放整齐的历史、艺术、文学等各类书籍，还售卖各种文创产品、艺术品。书店设有舒适的桌椅、无线网络，读者可以在吧台处购买饮品、甜点，边读书边享用。“书店环境很好，安静又有格调，每到休息日我总会来这里坐上半天，边读书边喝咖啡，享受慢下来的生活。”一位读者在接受本报采访时说。

除了与咖啡馆、文创产品的结合外，许多实体书店会不定期举办作家与读者的交流活动，一些24小时书店还会设有简易的床铺，供市民或者远道而来的背包客夜间读书及休息。此外，特色主题书店的逐渐崛起也是一道亮丽的风景线：女性主题书店、电影主题书店、青少年主题书店等专为特定人群开设的书店，带动了新的阅读风尚。

如今，实体书店正在告别传统的单一销售模式，成为一个城市的文化坐标。南京先锋图书文化传播有限责任公司总经理周平说：“一方面，先锋书店每年跟政府、学校、社区、历史旅游景区联合举办一些文化活动，以丰富市民文化生活，推进城市文化建设。另一方面，先锋近年来自主出版了与南京的历史文化、风俗文化、饮食文化等相关的图书十余种，全面传承和推广南京文化。”

政策利好助发展

值得注意的是，国家有关部门近年来相继出台政策，支持实体书店的发展。去年年底，国家新闻出版广电总局发布《全民阅读“十三五”时期发展规划》，明确提出支持实体书店发展，到2020年，基本形成布局合理、功能完善、主业突出、多元经营的实体书店发展格局。今年3月，国务院发布《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》，再一次提出“扶持实体书店发展，加快推进实体书店或各类图书代销代购网点覆盖全国所有乡镇。”

目前看来，实体书店正在探索创新中转型升级，改革成效初步显现，未来向复合业态的转变是必然的发展方向。对此，周平表示：“实体书店要认清自己的定位并对客户群体精准分析，从自身的特色和强项出发，走出属于自己的书店之路，不能随波逐流。如今的书店经营模式层出不穷，书店里增加了简餐、咖啡、文创、手作等产品和服务。我认为，不管模式怎么创新，把图书作为经营主体和保证图书品质不能变，注重人文特色和文化氛围的营造不能变。此外，书店还要坚持文化推广和传承的功能，体现社会价值。”

题图为读者在杭州钟书阁环幕阅读大厅内读书。　　张　铖摄（新华社发）

『子女护理假』要带薪又带心

夏振彬

一说到放假，很多人都会两眼放光。这可以说是一个自带流量的话题，有什么风吹草动都能让人喜出望外。近日，重庆拟立法设立独生子女“护理假”的消息，引发网友关注。媒体梳理发现，近年来，已有河南、福建、广西、海南等地出台了类似政策，四川、重庆、湖北等地也在酝酿之中。

所谓“树欲静而风不止，子欲养而亲不待”，父母生病时，侍奉在侧是为人子女的基本义务。但现实中，很多人顾虑重重，甚至面临诸多阻碍。比如请假这件事，如果没有“护理假”，员工只能用年假抵冲，或者直接请事假，前者只有寥寥几天，后者则影响工资、绩效奖金，成本太高。在一些用人单位请假太多还会危及晋升，甚至工作不保，损失惨重……因此，一张请假条的背后，几多心酸无奈，员工要“精打细算”，恨不得把一天掰成好几半；而可怜天下父母心，很多老人担心孩子不好请假、影响工作，因此报喜不报忧，有的连住院手术都会故意隐瞒。

而“护理假”明确了独生子女在父母住院期间可享受护理假，假期时间在10到20天不等。这一权益可以帮助员工名正言顺地向单位请假，用人单位也没有理由“拒不放人”。从制度设计角度看，护理假期是在探亲假的基础上“做加法”，体现了人文关怀，也为“百善孝为先”提供了更好的条件和便利。

不过，很多网友也担心，“护理假”会不会只是看上去很美，最终有假难休，让公众“望假兴叹”？应该说，“落实起来有难度”的疑虑，并非杞人之忧。去朋友圈看看，很多小伙伴现在连基本的双休日都不能保证，“护理假”岂不是更奢侈？因此，要“护理假”发挥作用，还应该有相关的保障措施与之“齐头并进”。比如福建版政策自带罚则——如果用人单位不支付独生子女护理期间享有的工资福利，将面临罚款、整改，情形严重的还将被列入拖欠工资“黑名单”，在招投标、市场准入、融资等方面都会受到约束……如此一来，员工休假权益与企业的利益挂上了钩，这能给员工撑腰，让他们多一分底气。

能否让政策发挥更大作用？不可否认，独生子女“护理假”瞄准了社会痛点，戳中了无数人柔软的心，尤其对独生子女家庭来说显得十分急迫；但在父母生病时尽孝，并不只是独生子女的特定需求，非独生子女也有同样的痛点、同样的需要。所以，“护理假”能不能别只是独生子女家庭的“福利”？它更应该成为所有老人与子女的“及时雨”。还有，很多地方在设计这一政策时明确了条件，“父母需年满60周岁”。应该说，政策背后的考量可以理解，但现实中父母60岁前患病的几率也不容忽视，所以与其在年龄上“一刀切”，是否可以增加些弹性？

要“护理假”真正发挥作用，还有一点值得警惕。在日常生活中一些人以探亲的名义休假，却没有回家看看，而是在朋友圈里晒出了各种逍遥、狂欢的身影。有的出国旅游，有的在家中岁月静好，反正就是没把宝贵的时间用在“正道”上。在他们看来，假期本就是应得的，怎么休也是个人的选择。但探亲机会本就难得，真要这么“挥霍”吗？这种做法且不说有违职场诚信，也与政策的初衷南辕北辙。

（据《广州日报》）

时事点评

『晒秋』

立秋时节，江西省婺源县江湾镇篁岭村村民用竹匾盛满刚收获的红辣椒、稻谷、玉米、菊花等农作物，摆放在徽式民居的晒架上进行晾晒，勾勒出一幅幅山村五彩“晒秋”图。

上图为江西省婺源县江湾镇篁岭村村民用竹匾晾晒收获的农作物。

下图为江西省婺源县江湾镇篁岭村村民准备晾晒切好的辣椒。　　胡敦煌　方华彬摄（人民视觉）

焦点瞬间

暑期游学“热”度不减

钱　鑫　陈曦琳　刘　鹏　郭晓莹

北京大学未名湖畔，来自湖南的王女士正在给站在博雅塔下的女儿拍照，她操着一口湖南口音说：“我带娃来北大游玩，是想让她感受一下这里的‘味道’，就像做饭一样，当她闻到扑鼻的香味时，自然就想要尝一尝。”

暑假期间，国内顶尖学府清华大学与北京大学的门口一如往年排起了长龙。由于游客众多，清华、北大都对游客数量和开放时间作了限制，而每次开放不到两小时，入校人数便已到达当次上限。名校游学为何热度不减？游学产品又有哪些新花样？

名校成为热门景点

8月1日上午，笔者来到清华大学西门，看到许多人围着大门拍照却无法进入。原来，学校为了限制游客数量，规定每天上午和下午各有3000个入园名额。“上午的入园名额不到9点就满了，游客只能等下午1点半再排队进入。”站在校园门口的保卫人员说。

而此时的北京大学门前，游客排起的长龙也已绵延300余米。“这里很多游客早上排队中午才能进，中午排队下午才能进。”海淀区街道办治安巡逻员王先生一边维持秩序，一边对笔者说。

等待的队伍中，带着孩子的家长占了大多数。“我从老家到北京坐飞机只要3个小时，在北大门口排队就排了1个多小时。”带着7岁儿子的张女士苦笑着打趣道。“但孩子好不容易来趟北京，再累也要来名校感受一下，回去才能更努力啊。”

的确，让孩子感受名校氛围，树立名校志向，从而激发学习动力，是大多数家长顶着烈日不辞辛劳带孩子来名校游览的初衷。

正午的清华荷塘，气温已达到35摄氏度，微风轻拂满塘荷叶，却并未带来一丝凉意。清华荷塘因朱自清先生的《荷塘月色》而闻名，如今已成为清华园必去景点之一。“之前只在课文中读过《荷塘月色》，今天亲眼见到，真的很美。”一位在树下乘凉的高二学生说。

图为游客在清华大学留影。　　（图片来源：视觉中国）

游学机构纷纷进场

除了家长带孩子来参观，各类机构的研学旅行产品也颇受中小学生和家长的喜爱。近年来，随着游学市场的持续火热以及竞争的加剧，各大游学机构开始在师资力量、课程设置、素质培养等方面下功夫。

夜幕降临，清华园从白天的热门旅游景点重归宁静。漫步校园，紫荆操场中央传来阵阵热闹的童声。原来，是一群参加夏令营的孩子们在分享自己一天的游学心得……

“今天我们带孩子们参观了清华园，沿途给孩子们讲解了清华的趣闻轶事，还传授了学习方法和时间管理方法，让孩子们真正‘观’有所得，‘游’有所学。”一名世纪明德名校成长研学营辅导员介绍说。

“北大的‘兼容并包’、清华的‘行胜于言’，仅仅通过参观是体会不到的。”世纪明德产品研发负责人说，“为了让孩子们深入感受名校氛围，我们增设了专家讲座、学长报告等素质提升环节，还针对初中生设置了自主招生政策解读课程，为学生的未来发展打下基础。”

文明参观从我做起

名校游学市场的火热吸引了各类机构争相涌入，既有旅行社，也有教育培训机构，还有二者相互融合的新兴机构，让人眼花缭乱。一些分析人士指出，目前游学市场存在承办主体混乱、市场范围未划定、准入门槛低等一系列现象。

“行业规范不清晰，资质认证无统一标准，加之监管不力，便会滋生虚假宣传、责任欠缺、收费过高等问题。”中国旅游研究院院长戴斌指出。针对此现象，家长在给孩子报名夏令营时应提高警惕，特别留意活动组织机构是否具有相关资质，不要做“甩手掌柜”。

另外笔者发现，排队人群随手丢下的饭盒、空水瓶、纸巾等垃圾遍地。“学生放假了，我们的工作量却翻了好几番。”校园环卫工人说。为此，清华大学专门设立了公告牌，提醒游客要遵守社会公德，爱护校园环境。

实际上，对于家长而言，树立名校志向，首先要让孩子的综合素质向名校看齐，尤其要从身边的点滴小事做起。如果说考入清华、北大还须回去刻苦学习、继续努力，“文明游览”却是每个家长都可以身体力行教给孩子的。