人民日报海外版
2017年8月7日 星期一
责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

处处皆风景 行行加旅游 时时可游玩

全域旅游美了浙江

杨勇权

俯瞰乌镇

南方夏季，烈日炎炎，阵雨频繁，看起来并不是一个出游的好时机。然而，在浙江杭州的西湖边，无论阴晴昼夜，随时随处可以遇到不同肤色、讲世界各地语言的游客。他们有的观赏亭亭玉立的荷花，有的体验悠悠晃晃的手划船，还有的抓拍雨雾缭绕的重湖叠山，沉醉于“诗画江南之美”。

几年前，像杭州西湖景区这样“风雨无阻受客追捧”现象尚算孤例，而伴随全域旅游的深入发展，各类旅游新产品、新线路和新业态在浙江相继崛起，浙江省域景区化特征愈加明显，旅游淡旺季界限逐渐模糊，吸聚了大量游客的青睐。仅2016年，全省旅游接待游客就达5.8亿人次。今年上半年，浙江省旅游产业增加值1650亿元，增幅为15.5%，大大高于全省同期GDP的增幅。

移步换景好江南

先看吴越钱王墓、中共闽浙赣省委旧址，再游江南布达拉宫台回山梯田、中山堂茶园、西山古村落，后去霞坞集贤祠堂和万山来朝的真子坑小龙脉……走进面积达138平方公里的衢州市开化县长虹乡，人们不难发现，这里村村是景点，处处可游览，恰似一幅红色、古色、绿色等绚丽色彩交织的画卷。

一个乡镇全域能真正做到“美如画卷”并不容易。这归功于前两年，长虹乡坚持以全域规划引领乡村旅游发展，对照国家旅游景区创建要求，整合全域生态旅游资源，通过完善标识标牌、客服中心和旅游商品店等旅游基础设施建设，优化服务质量，成功将全乡“打包”创建成了国家4A级旅游景区，成为浙江乡镇一级推进全域景区化的一面旗帜。

在嘉兴市嘉善县歌斐颂巧克力工厂，一组占地10余亩的欧式外观的连体建筑格外引人注目，厂房四周布满鲜花和大片的绿茵。现在，每天都有成百上千位家长带着孩子到这里参观巧克力生产流程、了解巧克力的发展历程，同时在专业师傅的带领下学习制作各种形态的巧克力，离开时还顺带采购一些心仪的巧克力。工厂创始人莫国平之前一直从事香烟滤嘴生产，他逢人就乐呵呵地说：“把工厂办成了景区，既能让别人高兴，也能让自己快乐，真是百年难求的好事哩。”

“南洞艺谷”是位于舟山本岛南部山坳的一个新建社区村落，这里没有艺术院校，却随处能看见大批剪纸、绘画的创作者，各家院墙上都有风情各异的渔家画。近年来，该社区依托海洋旅游资源优势，建设起集创作、研发、展示、培训等于一体的渔民画原生态基地，吸引了各路艺人进村，带动培训出100多位渔民画家，成为“文艺青年”聚会圣地，勾勒出一个“旅游+海洋+乡村+文化”多元融合的样本。

产品供给更新、游客选择更多、产业空间更大。截至2016年底，浙江省共创建了像开化长虹乡、嘉善巧克力工厂、舟山南洞艺谷这样的旅游产业融合示范基地或景区达300余个。全省旅游可以说从“月明星稀”变成了“日月同辉满天星”。浙江万达旅游集团负责人刘蒙松在浙江“卖旅游”30余年，用他的话说，如今到浙江旅游，不再是看一回风景、拍一张照片、吃一顿饭，而是从山间到湖边、从城市到农村、从“观光游”到“休闲度假游”、从“住一夜”到“玩一周”递进式的深度体验。

“旅游不仅是淋漓尽致展现浙江独特韵味的窗口，而是成为了联动一二三产业的纽带。”浙江省旅游局局长谢济建表示，旅游业与乡村、工业、文化、体育、林业等多行业从“简单相加”到“相融相盛”，不仅催生了一大批区别于传统旅游景区的新旅游区点，推动全省走向“处处是风景、行行加旅游、时时可旅游”的全域旅游愿景，更重要的是，能够增加整个经济发展的活力，体现出产业独有的开放性、包容性和关联性价值。

生态理念促发展

“浙江旅游虽然一直在前进，但这几年的发展氛围和速度却史无前例，而且形成了品质化、品牌化。”如果邀请一些见证了浙江旅游发展的年长者评价浙江旅游近况，不约而同得到这样的答案。“十二五”期间，浙江旅游年均增长15%，总产值达到7495亿元。全省城乡居民收入差距比值2.07，为全国最小，26个欠发达县摘掉贫困帽子，旅游在相关产业中贡献度名列前茅。

作为浙江发展的“领头雁”，浙江省委、省政府坚持以“绿水青山就是金山银山”生态发展理念为指引，确立“建设美丽浙江、创造美好生活”的总目标，用改革的思路和创新的办法全面发力，“把全省作为一个大景区”来谋划建设，推动旅游打造支撑浙江未来发展的万亿产业。

浙江着力优化“为旅游保驾护航”的顶层设计。明确通过加强资金、土地等要素支持重点培育100个国家3A级景区以上的特色小镇，旅游产业类特色小镇要建成5A级景区，重点培育100个旅游风情小镇。今年6月召开的浙江省第十四次党代会明确提出大力发展全域旅游，推进万村景区化，提升发展乡村旅游、民宿经济，加快发展海洋旅游、交通旅游，全面建成“诗画浙江”中国最佳旅游目的地。

浙江省委书记车俊认为：“旅游业是浙江在十三五期间乃至今后很长一段时间里最有基础、最具潜力、最有空间的支柱产业。”目前，浙江省超过80%的市县将旅游列为战略支柱产业。50%以上市县提出了全域旅游发展战略，召开了旅游发展大会，出台了相应的扶持政策。

全民共建大花园

漫步宁波市宁海县前童古镇，屋舍、流水依稀如旧，1300多间各式民居保存完整。两年前，当地通过“政府少量补贴+民间众筹”方式，将其中一栋100多平方米的废旧老房子改造成今天的“前童驿事”民宿。没想到，这不仅降低群众参与旅游的风险，同时迅速激起了古镇全民参与民宿创业的热情，一时间，花桥游居、好义堂、前童镜舍等众多独具古镇魅力的民宿相继诞生，将前童古镇原有的乡村旅游推向了“升级版”。

旅游越红火，群众越参与。群众越参与，旅游越红火。这样的良性循环，在湖州市长兴县水口乡体现得更为明显。乡里截污纳管一次性投资6000多万元，每年投入不少于500万元用于生态保护和修复，投入不少于300万元用于美丽乡村创建提升和长效管理，斥资数千万提升交通、游览、通信等公共服务工程，成功创建为中国首批全乡域开放国家4A级景区，村民纷纷将自家房屋改造利用，全乡基本实现“一家一户一民宿”，年接待游客量超过290万人次，户均营业收入超过70万元。

全域旅游并非万能钥匙，但确实能给群众生活和经济发展带来看得见、摸得着的变化。在浙江旅游发展版图上，因为社会各界群众的参与，“开发一个景、富了一个村”“猪棚变金棚、叶子变票子”“山下一张床，赛过城里一套房”的这样“共建共享”的典型案例，俯拾皆是。2016年，浙江省旅游从业人员已经接近300万人。

浙江省旅游局感到，只有依托共建共享的模式，通过旅游发展把“大家园”建成“大花园”，将“绿水青山”的生态优势转化成“金山银山”的发展优势，才能真正把旅游培育成人民群众更加满意的战略支柱产业，率先建成全域旅游的先行区和示范区，让浙江在新一轮的生态绿色发展中勇立潮头。

旅行更需心灵驿站

周 硕

旅行给游客带来的不仅仅是美景与美食，视听觉与味觉交织的盛宴，更重要的是文化素养上的熏陶和心灵的慰藉。在繁忙疲惫的旅途中，偶遇一家书店，一杯咖啡，一次交流分享会，都将成为洗涤心灵的良药。

书店作为一个城市文化的载体，是一种生活方式的传递与共融。这种生活方式是将从业者和游客紧密联系形成的体验模式，让游客在体验另一种生活方式的同时感受到精神上的满足。1989年吴清友先生创办的诚品书店，就是一种有影响力的生活方式，它可以说是爱书人心中非常特别的存在。书店零售模式、24小时不打烊、“过期的旧书，不过期的求知欲”等多种创意文案……在实体书店凋零的时代，是诚品一次次给了我们惊喜，给了来到陌生城市的游客力量和温暖。

旅行讲求的是一种互动效应，人和人之间、人和空间之间、人和书本之间、人和讲座、表演等之间的互动。而书店扮演了与游客进行良好沟通互动的角色。钟书阁坐落于富有江南氤氲气息的杭州，它裹挟着风景与文字这对绝佳组合，让游客置身其中，仿佛与千年前的文人墨客来了一场穿越时空的对话。钟书阁被誉为“中国最美书店”，寓意“钟情于书”，它用最真诚的态度和信念，赋予读书一种诗意的仪式感，唤醒了来到这座城市的游客对读书的记忆。不喧哗，自有声。读书之灯点亮了游客内心对一个城市的希冀。作为推广阅读的媒介，书店会从人、空间、活动的角度来考虑问题。在书店举办的活动、讲座绝大部分是免费的，因为比起盈利模式，它更符合游客心理，符合人文思维方式。这种人文思维关乎人和自我、人和他人、人和社会。在一段不长的旅途中，游客需要的不是被灌输某种价值观念，而是一种洗去疲惫式的心灵之间的对话。钟书阁恰好满足了游客这种心灵共享模式。因此从某种意义上来看，游客和书店所追求的价值观念是不谋而合的。

“不只是一家书店，更是一个阅读的博物馆。”吴清友的评价很好地诠释了书店带给游客的潜在价值。阅读具有治疗的功能，是抚慰人心的必要存在。在舟车劳顿的旅途中，或许游客用无数个镜头匆匆定格了身边的美景，但并未来得及参与到心灵的内部活动中去，因而无法引起很多思维和想象的激荡。旅行中最美好的体验莫过于看到世界的同时也看到自己，回归内心的平静，找寻本我的意义。书店为游客提供了人文关怀，提供了美好生活的体验和分享，提供了阅读的养分。

游客把书店作为心灵驿站不仅汲取了阅读的养分还能产生归属感。北京单向街书店对于一个旅行者来说，就是一种归属感的象征。“每一个独立而丰富的灵魂都有处可栖。”单向街书店致力于提供智力、思想和文化生活的公共空间。它充满了衔接时空的特性，让游客在一个自由开放、绿树环抱的场所感受到温暖舒适与陪伴。书店老板许知远这样描述单向街：“直到天花板的书架有30米长，大约需要20分钟，你才能从这头走到那头。如果你赶上阳光明媚的日子，在此过程中，大约十束阳光会暖洋洋、懒洋洋地打到你身上。冬日里晒晒太阳，夏天露天坐在院子里，听莫扎特，喝啤酒，看迷惘一代作家的作品，身边偶尔经过像春天一样的姑娘。”这是与走马观花式游览名胜古迹迥然不同的另一种惬意的旅行方式，它是千万思维相契合的旅行者智慧体验的凝聚，更是一种精神和心灵上的结缘。

也许你只是城市茫茫人海中一个匆匆的过客，眼前的美景千篇你却无心驻足观赏，书店会成为你在此刻生命境遇中的心灵知音，让你享受到旅途中内心的喜悦，与灵魂来一场不期而遇的碰撞。希望你在游览一个城市的途中也能静下心来找寻属于自己的心灵驿站，释放心灵，让内心也来一场说走就走的旅行。

旅游漫笔

侨乡斜滩古镇看民居

韦希成

去福建寿宁县远足，最忆是斜滩。到这个闽东侨乡古镇，去看看乡野古民居更是一大快事。

清代以来，斜滩古民居建筑比比皆是，它集名人故居、官宦豪宅、神宫庙宇、传统商铺、特色民居于一体，迄今保存相对完整、相对集中，数量之多实属罕见。斜滩镇主村保存尚好的明、清古宅有160多座。其中以卢何周郭四大家族的名人世居为最。

在保存完好的古宅中，坐落于坂头上路巷的一幢建于清咸丰年间、主体三层木质结构的民居尤其引人注目。此宅为近代名人，原国民党立法委员、福建学院院长郭公木的出生地。郭氏古宅为五溜二进式，带两侧厢房，外围建有防火墙，总占地面积约1200平方米。

步入大门，正厅中央壁上悬挂题有“家学渊源”镶金雕刻横匾。斜滩郭氏为书香世家，后厅墙上的雕塑繁体“寿”字大而饱满，两边题刻联句“豹隐南山雾，鹏搏北海风”气势恢宏。它们与前门墙头屋檐下的一排“郭子仪五女拜寿”精美彩绘图构成一屋流芳、满堂喜庆的氛围，在古镇众多古民居中别具一格。

在古宅视野可及之处，翘角飞檐，木刻、石雕、泥塑、彩绘，均设计精到。整个建筑工艺精湛、装修精致，房内木柱又立于磉石之上，古宅不失古朴、优雅、美观之处，足见先人构建之考究。

闻名遐迩的何家巷位于坂尾坑头里。巷外环绕小溪涧，巷内“之”字形排开8座楼宇。厝与厝相连，门与门相通，高墙小巷，曲径通幽。

据《何氏家乘》记载，何家巷形成于清道光年间，巷里的古民宅迄今至少有170年历史。实际上，小巷两侧是一个集居住、聚会、休闲、防御功能于一体的城堡式建筑群。据说，当年何家巷人丁兴旺时居住着500多口人，平均每幢住六七十人，不少是四五代同堂。

何家巷现有的7座古宅，保护得基本完好。何宜武故居大门上方有一块横匾，上书“大夫第”三个大字。这座楼房两进两厢，三层木质结构，三合土地面，外围高筑防火骑马墙，恰似闽南的小土楼，冬暖夏凉，四季干燥。屋顶翘角飞檐，厅堂上方雕梁画栋，门窗格扇花鸟浮雕栩栩如生，门楣及正厅装饰古朴典雅。其他楼房风格相似，只是大小不同而已。

斜滩不大，但这里有古老的溪河、榕树、街市和宫庙，还有许多古巷、古井、古道、古桥以及著名的“龙滩八景”。这里航道便利，水运得天独厚，船只直达福安赛岐，早年就已成为闽北政和、松溪与浙江泰顺、景宁、庆元诸县的物资集散地和贸易中心，是闽东四大古镇和重要商埠，素有“闽东小上海”称誉。古人曾用“门迎云路三千客，地踞龙江第一乡”“斗垤鳏鱼楼下酒，山澄栗子雨前茶”的诗句来描绘当地名胜物产和商埠盛况。

当下，当地政府和民间多方筹措、多管齐下，精心打造古镇文化，积极引领旅游产业发展，把斜滩镇建成闽东生态旅游观光的好去处。

贵州从江 新米节上荡秋千

贵州省从江县谷坪乡银潭村侗族同胞日前迎来了一年一度的“新米节”。按照当地习俗人们将秋千绳系在红豆杉树下供孩子和男女青年们玩耍，在炎炎夏日当地侗族同胞与游客来到红豆杉树下的秋千坪玩荡秋千，尽享夏日清凉。图为从江县谷坪乡银潭村，姑娘们在玩荡秋千。

吴德军摄（人民视觉）

广告联系电话 65368772 65368747 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066