人民日报海外版
2017年8月2日 星期三
责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

# 军事旅游火热来袭

本报记者 赵 珊

追忆革命岁月，翻阅历史画卷，缅怀革命先烈，重温红色之旅……在庆祝中国人民解放军建军90周年之际，以军事旅游为主题的红色之旅今夏在神州多地悄然升温，游客参与军事旅游的热情高涨。据驴妈妈旅游网、盈科旅游等多家旅行社数据显示，进入暑期之后，红色旅游占到今年暑期整体出游市场四成以上，红色旅游市场的游客量是去年同期的3倍。军事旅游景点和旅游产品的人次增幅明显，是去年同期的1.3倍。特别是一些著名战役的发生地和以现代化军事设施为主的景点正受到越来越多家庭游客和年轻游客的欢迎。

暑假，一批来自湖北、深圳的孩子在浙江省东阳市横店国防科技园内参观飞机馆。**包康轩**摄（人民视觉）

## 军事旅游受青睐

正在中国人民革命军事博物馆举办的“铭记光辉历史 开创强军伟业——庆祝中国人民解放军建军90周年主题展览”，受民众和游客的热捧度远超过了近年来在京举行的一些大展。1000多张照片、1300余件文物，大量艺术品、油画、景观、视频、触摸屏以及一批主战装备实装、装备模型等，让人们切身感受到人民军队建设改革发展的伟大成就。7月30日上午，不少观众看完阅兵电视直播后就来看展览，参观的队伍排起了超过200米的长队。据相关负责人介绍，展览开放首日游客就达2.8万人次，此后每天都超过3万人次。

除了北京，天津、青岛、南昌、广州、酒泉、文昌、南京和重庆等地都是今年暑期军事旅游的热门目的地。驴妈妈旅游网综合其平台的数据统计显示，天津泰达航母主题公园、青岛海军博物馆、西昌卫星发射中心、黄埔军事主题园、南京国防园、中国酒泉卫星发射中心、金华横店影视城国防科技园、海南文昌卫星发射中心、羊山古镇国际军事旅游度假区和黄河军事文化博览园等为全国热门军事旅游景区。

军事旅游为何受到游客青睐呢？神秘、新鲜以及高科技是军事旅游对游客最具吸引力的几大要素。军事旅游是指以军事旅游资源为载体，以传播军事文化、宣扬国防教育、爱国主义教育为目的，把观光游览和实际体验有机结合起来的一种旅游形式。军事旅游是一种具有明确针对性及专项性的旅游产品，它把人们平时很难了解的军事生活和某些军事设施以及军事文化与旅游结合起来，以满足广大旅游者了解军事、关注军事的好奇心理。据了解，目前国内的军事旅游主要有两大类：一是以观光游览为主的军事旅游地，包括军事博物馆、古代和现代的军事遗址和退役的军事设施等。二是各类军事旅游体验活动，以体验为主的真人CS和拓展训练等也是军事旅游的重要内容。

## 青年游客喜爱互动体验

军事旅游景区把和军事有关的人物、事件和装备等作为旅游吸引物，传播军事文化，满足游客的求知欲和好奇心。武汉以中山舰博物馆为主题，建立大型的综合性旅游区。天津滨海新区则汇集了“基辅”号航母、“重庆”号驱逐舰等退役船舰，打造成航母主题公园，并设计了实景体验、影视展示等互动项目。如今“到天津，看航母”已成为天津市的一张特色旅游名片。而作为人民军队诞生地，南昌修建了建军雕塑广场以及军事主题公园，展现八一南昌起义的光辉历程，为这座红色英雄城南昌再添革命传统教育和爱国主义教育载体。南昌军事主题公园里的军事装备展示中心分区展示飞机、坦克、高射炮等武器装备，8月1日已正式向市民游客开放。

除了以观光为主的旅游活动，一些加入体验行程的旅游项目更受到年轻游客的欢迎。特别是以真人CS和身体拓展训练为主的军事旅游项目愈加火热，如上海近郊的东方绿舟、重庆穿越火线真人CS拓展俱乐部、安吉战鹰军事拓训营、江南大峡谷军事漂流和成都国防乐园野战俱乐部等。一些旅行社在设计旅游产品时，将一些军事旅游景点和身体拓展训练项目放入线路之中，备受年轻游客和亲子游青睐。

包括军事旅游在内的红色旅游的客群年龄趋势呈现年轻化的特点。盈科旅游统计显示，在去往红色旅游目的地的游客群体中，18岁以下的游客数量增长明显。在游客的年龄分布上，今年暑期红色旅游游客的平均年龄为28岁。

旅行社和红色旅游景区为了吸引年轻游客，做了许多功课。有的景区推出18岁以下免费的政策。许多旅行社纷纷订制更符合学生需求的个性化、体验化、情感化、休闲化红色旅游主题线路。如今的红色旅游产品，无论是对于年长者还是中小学生都有着不小的吸引力。

## 军事旅游发展空间大

采访中记者了解到，虽然目前中国的军事旅游在旅游业中的占比还比较低，但游客需求旺盛，发展空间大。对于好奇心最为强烈的青少年来说，军事是他们最想了解的领域之一。

中国有相当丰富的军事旅游资源，除了军事博物馆之外，航空航天展览、战争题材影视室、军事演练和实弹射击场等具有创意的军事旅游项目也在快速发展，并且在开发和运作上也逐渐走向成熟。各年龄层的游客可以通过军事旅游项目的观光和体验，学习军事知识、增强国防观念、并且拓展身体素质，真正达到“寓教于游”的效果。

旅行社未来可进一步挖掘消费升级前提下的深层次需求，联合各地政府和景区，通过“旅游+军事”，以军事国防文化为灵魂，以旅游为载体，推出更多满足游客需求的军事旅游产品。

同时需要注意的是，军事旅游作为一种专项旅游产品，还处在起步发展阶段，加之军事旅游资源的特殊性质，其发展应该谨慎进行。军事旅游并不是适合于所有的军事内容和军事设施。旅行社有责任也有义务向每一位游客强调军事场所和军事设施的特殊性，要求游客严格遵守相关规定。

# 独自出境游 安全放第一

马冀圆

一则中国游客在日失联的消息近日引起了人们的广泛关注。27岁的福建女子危秋洁，自7月18日赴日本北海道自由行，5日后与家人失联，下落不明。

近年来，中国游客出境游发展迅猛，已成为世界第一大客源国。为了有更随心所欲的旅游体验，免受团队旅行的束缚，一个人的出境游之旅受到越来越多的中国游客的追捧。与此同时，安全问题也暴露出来。如何降低或是避免不必要的危害呢？

首先，慎重选择出游地点，提前做好旅游攻略。独自去旅行，首先要选个好地方。在选择过程中要了解目的地国家的政治局势以及治安状况，要注意该国家近期是否有极端气候的出现或是传染性疾病的爆发。最好为自己购买一份境外旅游保险，如若不幸遭受意外，还可以相对减少一些损失。

其次，提高安全意识，保持通信联系。一个人在异国他乡之地，保持通讯畅通是非常有必要的。在出境前，确认自己的手机在前往旅行的国家能否使用，要及时办理国际漫游业务或者租好移动网络设备。一旦发生意外，可以及时与国内的家人和朋友取得联系，向当地中国使领馆等机构寻求帮助。

三是，改变消费观念，注意消费安全。许多中国游客选择在出境游时携带大量现金消费。如此一来，“单枪匹马”的中国游客容易成为不法分子的选择目标。如今，境外很多消费购物场所基本都支持银联卡支付，支付宝也逐渐进驻境外商铺。无需携带大量的现金，不要私下与来路不明的人兑换货币，不要为了省钱住便宜的旅馆或者体验非正规商家的旅游项目。另外，在独自购物的过程中，一定要注意自己的消费安全，防止信用卡被盗刷或个人的消费信息泄露。

第四，与陌生人打交道，常备警惕之心。一个人的境外旅行，在陌生的国家、陌生的城市、陌生的街道，碰到的任何人对你来说都是陌生人。在与这些陌生人相处时，一定要注意个人安全。交谈过程中，不要将自己的住宿地址和私人信息透露给对方。但朋友都是从陌生到熟悉的。在一个人的境外之旅中，若是能交到两三个聊得来的朋友，无论是外国人还是自己的同胞，都是一件令人开心的事情。可在交友过程中，不要轻易放松警惕。

一个人的旅行，更方便、更自由。这是一种人生经历的丰富，也是一种精神世界的享受。不过，就算外面的世界再精彩，也不能忘记安全第一是准则。

湘湖湾一瞥

# 从神话与诗歌中走来

## ——祁阳湘湖湾记

夏云华/文 谢 明/图

盛夏时节，我和几位文友慕名来到湘江上游的湖南省祁阳县湘湖湾。这是一个蕴涵上古神话故事，与“唐宋八大家”之一的柳宗元结缘，山水人文相融共生，现代旅游资源丰富的美丽乡村。

### 一个流传千古的美丽神话

湖南的母亲河——湘江发源于湘桂边界的越城岭，途经祁阳湘湖村时突然来了一个几乎360度的大转弯，形成奇特的迴水湾后才向下游流去。这是怎么回事呢？

接待我们的湘湖湾山庄老总谢建立介绍，相传在远古时代，湘江流经湘湖村的河道是直的，河里住着一条孽龙，时不时兴风作浪，每当它发威时，乌云密布，浊浪翻滚，田地淹没，房屋倒塌，居民流离失所。灾情频发，终于惊动了如来，如来派遣护卫他的大鹏金雕叼了一块巨大的泰山石压在孽龙身上，孽龙拼命挣扎，至使河道变弯。孽龙被制服后，方圆百里风调雨顺，五谷丰登，成为远近闻名的鱼米之乡。

谢建立带我们来到山庄临江的路口，指着一块布满纹理的巨石对我们说，这就是传说中大鹏金雕用爪子抓过留有清晰的丝丝印痕的“鸟丝石”。天长日久，“鸟丝石”周围长满兰草、芍药等名花异草，一年四季花开不断，香气袭人，因此人们又把湘湖湾称为香湖湾。

### 一首千古绝唱的唐代诗歌

湘湖湾的奇石和名花异草，引得不少文人墨客竞相来访。

据史书记载，公元806年冬，被贬为永州司马的柳宗元奉诏赴任，携家眷乘船沿湘江而上，途经祁阳湘湖湾时为大雪所阻，遇一渔翁江边垂钓，灵感忽至，诗兴大发，一首名垂千古的五绝《江雪》就此诞生：“千山鸟飞绝，万径人踪灭。孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪。”

谢建立领我们来到位于湘湖湾内河上的“吟诗桥”和镌刻着《江雪》诗的“诗碑亭”。我们感怀柳宗元当年赋诗的情境，千古绝唱，家国情怀，中华优秀传统文化就如同湘湖湾外奔腾不息的湘江，源远流长。

谢建立介绍说，一千多年来，桥、碑、亭虽经风雨侵蚀有所损伤，但湘湖湾的后人总能及时修缮、妥为保护，自觉传承着盛唐文脉。

### 一座山水人文的旅游山庄

生于斯、长于斯，被湘湖湾的父老乡亲公认为乡贤的谢建立、谢春力兄弟，为传承当地优秀传统文化，在湘湖湾规划建设了一座现代化的山水人文交相辉映的旅游山庄。山庄以“保护古建筑，突出古建筑，衬托古建筑，服务古建筑”为宗旨，田园风格突出，古建筑和现代建筑群相融共生。除“江雪诗碑”、“诗碑亭”和“吟诗桥”被修葺一新外，还在历代文人墨客点评《江雪》诗的地方建了一座“思柳亭”，在“独钓寒江雪”的垂钓处建了一尊渔翁雕像，于山庄中心放置了一块雕刻有柳宗元画像的祁阳石。通过这组建筑物再现了柳宗元当年创作《江雪》诗的情景。

美丽乡村湘湖湾，山水人文真如画。湘湖湾属于每一位欣赏它的旅游达人、文化达人。

# 祁连山体育旅游上演“龙争虎斗”

甘肃省肃南县抢抓“一带一路”机遇，打造全域旅游“自然生态博物馆”，进一步弘扬民族传统文化，展示当地浓郁的民族风情和独特的自然景观，促进当地旅游文化体育融合发展。图为赛马选手在肃南县日前举办的索朗格国际赛马场进行马术表演。 **张 渊**摄（人民视觉）

广告联系电话 65368772 65368747 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066