研学旅行：走出"成长烦恼"

本报记者 **张保淑**

对一些中小学生来说，今年这个暑假有几分特别之处，因为除了可以像往年一样与爸爸妈妈来一场亲子游，或者参加旅行社推出的各类“游学”项目之外，他们还有更多“研学旅行”的选择。作为教育部等11部门《关于推进中小学生研学旅行的意见》出台后的第一个暑假，一批丰富多彩的研学旅行创新产品面世并受到学生们热烈欢迎，可以说，研学旅行正在成为中小学生新的假日时尚，经过多年引导、孕育和发展，研学旅行正迎来蓬勃发展的元年，而中国教育也将有望由此在“知行合一”方面进入新发展水平。

（图片来自**百度**）

纷至沓来 形成热点

“仰望星空的时候，曾想做个宇航员，窥探天空的力量……小朋友们理想的‘培育’需要一片‘良田’，参加‘小小科学家’研学营，也许下一个科学家就是你哟！”这是中国科学院暑期8日研学营的招募广告词。中科院作为中国自然科学最高学术机构和自然科学与高技术综合研究发展中心，今年以空前的力度介入研学旅行，在暑假前就一口气发布了首批22条“求真科学营2017年暑期研学活动”线路，其中包括由该院昆明动物所、昆明植物所和动物所动物博物馆构成的“探秘植物王国”线路，该院南京地质古生物所和紫金山天文台构成的“‘穿越’奇妙之旅”线路，该院野外台站和国家动物博物馆构成的“科学之美探索营”等。

除了中科院这类科研机构借助自身优势推出各类科技为主题的研学旅行产品之外，今年暑期，一些旅行社纷纷与知名教育机构合作，推出了多种研学旅行产品。比如，广州之旅国际旅行社与多家知名教育机构合作，根据不同学段研学旅行目标，开设包括自然类、地理类、科学类、历史类、体验类、人文类等多类型的研学课堂，价格从2000多元至5000多元之间。从销售来看，这些产品非常走俏，特别是科学类研学旅行产品，如“小小天文学家·天眼看世界贵州研学旅行4天”“飞行员直升机体验·夜宿海洋馆珠海研学旅行3天”。

适应规律 知行合一

从实践上来看，中小学研学旅行活动的组织者类型多种多样，既可能是中科院这样的研究机构，也可以包括旅行社和教育机构等。然而，根据教育部等11部门2016年12月发布的《关于推进中小学生研学旅行的意见》，开展中小学生研学旅行的主体是“教育部门”和“学校”。其实无论是哪一个主体，其本质无疑都是通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，都是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径。由此可见，研学旅行这一个概念有狭义和广义之分。

教育部等部门之所以规定教育部门和学校作为研学旅行的主体，在很大程度上是要确立这两者是活动的主导者，负主体责任，从研学旅行计划的制定、课程的设计、研学路线和基地的选择、研学导师的培训，到安全和资金的保障、研学效果的评估等，教育部门和各学校要提出明确的思路和制度保障，确保研学旅行遵循“教育性原则”“实践性原则”“安全性原则”和“公益性原则”进行，达到预期效果。然而，绝大多数中小学校在七八月份会进入正常休假模式，一般没有研学旅行安排。很多学生和家长则期待能利用假期有更多走出家门、到外面的世界里学习成长的机会，由此形成了暑期研学旅行“井喷式”需求。正是瞄准了这一点，包括旅行社在内的各类机构纷纷推出带有鲜明“教育+旅游”色彩的产品，很多冠之“研学旅行”的名称。实际上，自2013 年国务院印发的《国民旅游休闲纲要》提出“逐步推行中小学生研学旅行”以来，“研学旅行”就被认为是下一个市场“风口”，吸引了一大批企业竞相布局。

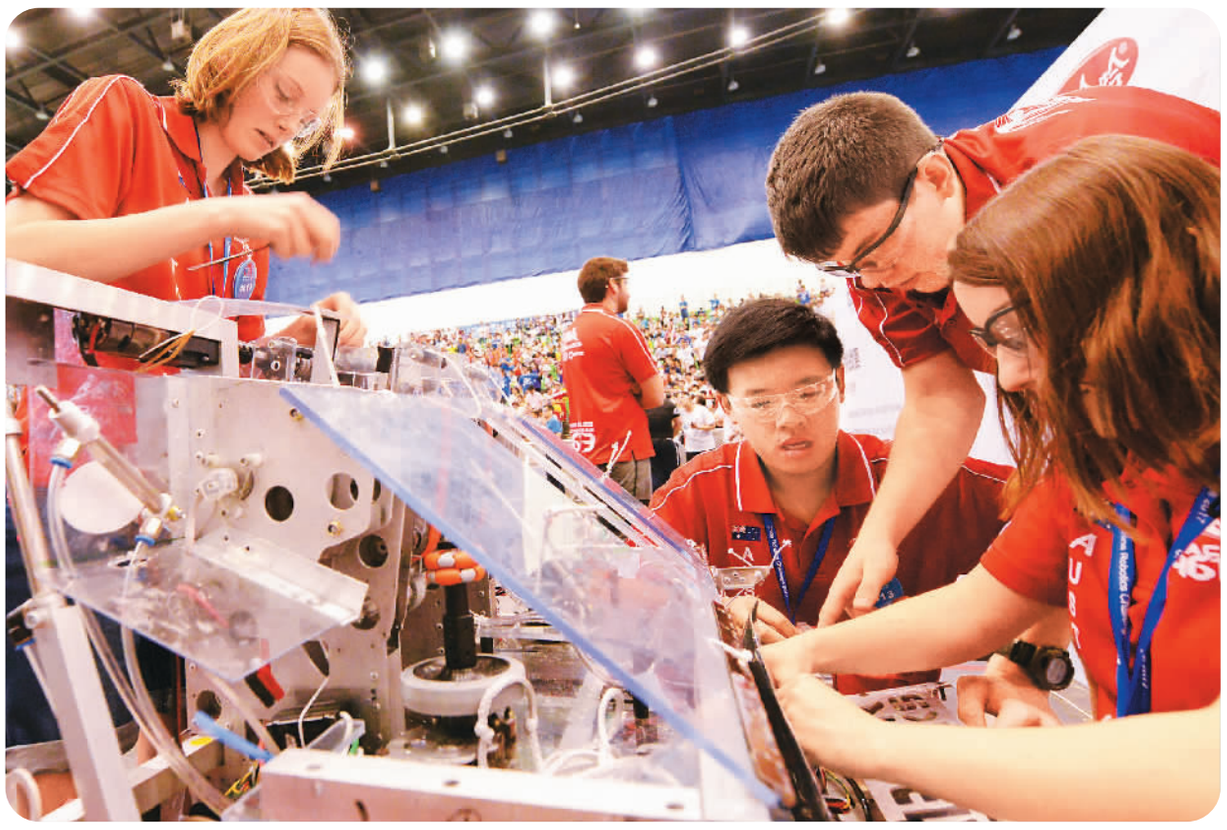
大力支持 规范引导

强烈的需求、活跃的供给，研学旅行的市场化进程在这个暑期向更高水平迈进。然而，快速发展必然伴随着一些不规范行为，遇到成长的烦恼。“研学旅行不能是说走就走的旅行。一些旅游机构推出的研学产品，只强调研学路线和研学基地，没有结合校内课程的研学课程设计，更没有研学导师在研学旅行过程中帮助进行知识的梳理和转化。”北京亦庄实验小学教师贺润黎说，市场上一些研学旅行产品名不副实。北京师范大学副教授卢立涛认为，研学旅行被很多方面视作是一个“大蛋糕”，旅行社、各类教育机构等都急着加入进来分吃，推出各种类型的研学旅行产品，并通过线上线下宣传推广，深入千家万户，但其效果有待进一步观察。

实际上，近年来，寒暑假期间有一个热门词汇是“游学”，是很多旅行社推出的针对学生的主打产品之一。参与者众说纷纭，有些认为开阔了眼界、增长了见识，有些则抱怨华而不实，除了到名校大楼里转转，与学生老师打个招呼，就是“成群结队、拖着拉杆箱，随处看看风景或者到商场血拼购物”。在这种背景下，研学旅行概念所奉行的“读万卷书、行万里路”的知行合一理念，备受中小学生和家长的青睐，他们希望能够在参与中彻底解决“只旅不学”“只学不旅”问题。

正是深刻认识到研学旅行作为一种教育形式的重要价值，认识到社会对其的强烈需求和传统游学市场存在诸多问题，包括教育部在内的相关部门近年来大力推动研学旅行的跨越式发展。一方面整合资源，形成发展合力。出台相关政策，要求将研学旅行纳入中小学教育教学计划，加强研学旅行基地建设，打造一批示范性研学旅行精品线路，逐步形成布局合理、互联互通的研学旅行网络；健全研学旅行经费筹措机制等。另一方面出台相关指南，引导规范商业研学旅行。早在2014年，为促进中小学学生研学旅行活动健康发展，保障师生在境外的安全，教育部就制定发布了《中小学学生赴境外研学旅行活动指南（试行）》，对研学旅行举办者的责任、义务，活动时间和地点规划等方面都提出了指导性意见。

第四届中美机器人挑战赛举行



参赛队员在调试机器人。近日，第四届中美（国际）机器人挑战赛决赛在郑州举行。图为（人民图片）

“科学”有神器 合璧探深海

新华社记者 **张旭东**

7月10日至29日，“科学”号搭载我国自主研发的系列海洋探测装备在南海开展协同作业。本航次，科考队员实现了深海探测从过去单项装备分别作业向协同作业迈进，在大幅提升科考效率同时，也为解决重大海洋科学问题提供了技术支撑。

“科学”号此次执行的是中国科学院战略性先导专项“热带西太平洋海洋物质能量交换及其影响”2017年南海综合考察航次。航次第二航段开始后，科考队员率先将“探索”号自治式水下机器人布放到水中，它随即开始进行地形扫描和拍照。

基于“探索”号探测资料，科考队员选择了最想要调查的区域，连夜将“发现”号遥控无人潜水器布放到水中。“发现”号和母船之间有一根缆相连，善于精细作业和取样。

在“发现”号即将结束作业时，科考队员又将深海着陆器布放到海底。“发现”号准确找到着陆器位置，将其移动到科学家最想观测位置。深海着陆器将拍摄冷泉区生物三个月的生活习性和变化。

此次“发现”号带回了100多只冷泉生物，其中很多生物还活着，这让科学家非常兴奋。

这只是“科学”号搭载的系列海洋探测装备协同作业的一个缩影。本航次中，还实现了高通量深海海水采集及分级过滤系统、海洋生物光学剖面测量系统和船舶自身海洋探测装备的协同作业。科考队员在本航次还布放了12台水下滑翔机，开展组网同步观测。

我国海洋探测装备长期依靠进口，进口率高达90%以上。“一些装备是花钱也买不到的，国外实行技术封锁和禁运。”航次首席科学家孙松说，“因此，再难也要走自主研发之路。”

在中国科学院战略性先导专项支持下，中国科学院海洋研究所和中国科学院沈阳自动化研究所等科研单位在前期国产海洋探测装备基础上开展自主研发，填补有些领域的国内空白，并推动已有装备优化升级。

中国科学院海洋研究所科研人员杜增丰介绍，拉曼光谱仪是用于探测目标物成分的一种探测装备，在此专项支持下，科研团队研发出了国内首套用于深海冷泉和热液探测的探针式拉曼光谱仪，机器人可用机械手拿着探针，在海底灵活探测目标物，探针耐高温技术属于国际领先。

在“探索”号自治式水下机器人研制过程中，中国科学院沈阳自动化研究所与哈尔滨工程大学研发出了国产化超短基线系统，突破了定位导航技术受制于人的瓶颈。

《儒家商道智慧》助力传统文化教育

本报电（记者**张保淑**）近日，中山大学管理学院教授黎红雷新作《儒家商道智慧》研讨会在京举行。来自北京大学、清华大学、中国人民大学和中央党校等单位的30位学者，围绕如何深入“弘扬儒家商道，构建企业儒学”进行了研讨。

中央文史馆馆员、清华大学国学院院长陈来教授在研讨会上说，实现传统文化的创造性转化、创新性发展是一项艰巨任务，而《儒家商道智慧》的出版就是将中国传统文化实现“创造性转化”的典范。中国孔子基金会副理事长牛廷涛认为，《儒家商道智慧》在融合市场经济与儒家智慧方面的贡献，集中体现了儒家的入世精神、济世情怀和担当意识，开拓了“企业儒学”研究新领域、新境界。

《儒家商道智慧》一书由人民出版社出版，从组织之道、管理之道、经营之道、品牌之道等8个方面结合丰富的现代企业治理实践，系统地阐释了儒家思想在商业管理领域的价值。

书声朗朗越千年——中国书院系列报道之二

横山书院：梦中故乡 精神家园

于明彤

“春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪。若无闲事挂心头，便是人间好时节。”这首出自黄龙慧开禅师的偈诗，琅琅上口，为佛门弟子所爱颂，据说每位听到由这首偈诗改编成的“院歌”的人，都会感到心境开阔淡然，似有清风吹拂身心。位于北京翠宫饭店大楼15层的横山书院，就是这清风吹过来的地方，是众多传统文化爱好者的精神栖息地。

1998年，学者季羡林及其弟子们创立了华林文教，以其资助学子发展研究。2008年，季羡林弟子湛如和其志同道合的友人们决定以书院的形式延续华林文教项目，由此，横山书院正式成立。

大众的传统文化

“创办横山书院的主要目的之一是弘扬中华传统文化。”书院负责人韩淑贤告诉笔者，“但是我们不会设置‘门槛’，文化是所有人的。所以我们请了许多在传统文化上颇有造诣的大家来免费公益讲学，不设门票，谁有兴趣，就可以过来听讲座。”

在此理念的指导下，书院精心组织了“多闻多思名家公益系列讲座”，至今已成功举办人文学科公益讲座180余讲，参与人数高达3万余人次。此外，还成功举办了八届“文化中国讲坛”，定期举办国际学术研讨会议等。横山书院还参与资助了《华林博士文库》系列、《多闻多思·华林文丛》系列项目的陆续出版。

横山书院目前师资库庞大，包括叶嘉莹、楼宇烈、叶小文、莫言等大家。对参与书院活动的学习者得以徜徉博大精深的国学海洋，找到归属与认同。

积极与海内外合作

经济学家、北京大学教授林毅夫在横山书院讲学时曾经说：“要把中国变成世界文化中心之一。”

书院意识到，仅仅在中华大地内部吸取文化之精华，传播中华传统文化是远远不够的。一方面，海内外有许多华侨华人渴望获得中华传统文化的滋养。另一方面，世界对于中华传统文化也了解不多，甚至有许多偏见，这也需要中华文化以一种恰当的方式“走出去”。此外，国外许多地方，如保存了较好唐代文化的日本，存有中国许多重要文化遗产的大英博物馆，都是我们研究传统文化所需要观摩、研学之处。所以，横山书院近些年一直积极“走出去”，组织游学班，前往印度、日本、英国、美国游学；在海外成立横山学友会；陆续推动并在牛津大学、剑桥大学、美国普林斯顿大学等设立专项奖学金、奖教金；资助优秀青年学者出国留学；设立横山书院京都别院等。

韩淑贤说，横山书院希望可以作中华传统文化的使者，力所能及传扬优秀文化，并助力“一带一路”建设。

多种形式传播文化

“横山书院不仅是‘书苑’，更是‘家苑’”，韩淑贤说。来到书院的人，总会很快被一排排的古籍藏书和丰富的文人墨宝所吸引，整个身心逐渐沉浸于悠远的文化长河之中，去慢慢品味传统文化的美与厚重，找到每个中国人都会有的独特的归属感。而且，身处书院，良师益友，其乐融融，让很多人油然而生一种“回家”的感觉。学员们还自发组织了许多活动，例如三藏读书会、空中书房等，分享读书心得，交流自己的看法。

除了线下讨论、出版书籍、文化讲堂、出国游学等方式，横山书院在文化传播方式上也有创新之举，例如与知名音频分享公司合作，开设横山书院专栏，开设横山书院读书会频道，将书院以往课程的音频内容在该平台陆续播出，或者组织学员诵读经典，上传至该平台，供更多听众收听。这种传统文化内容与现代传播方式的完美融合，显示出了横山书院强大的生命力和创新力，也是其实践“秉承传统，契合当代”的教育理念的重要举措。

横山书院的发起人之一湛如法师说，“对于大多数一直伴随书院成长的人来说，横山书院已不再单单是学习国学、学习佛法的场所，而更像是大家共同的梦中故乡、精神家园。”

中国古典诗词专家叶嘉莹应邀在横山书院授课 （**横山书院**供图）