共享，中国发展新亮点

本报记者　王　萌

“篮球、电动自行车和彩虹颜色的雨伞——几乎所有东西都能在中国繁荣的‘共享经济’中找到。”——法国媒体这样描述中国的“共享经济”。在中国，共享经济已经覆盖了生活服务、生产能力、交通出行、知识技能、房屋住宿、医疗分享、资金分享等各个领域。“共享”正成为中国经济发展的新亮点。

“借助移动应用程序共享各种资源正在成为越来越多中国人选择的日常生活方式。数以百计提供各种共享服务的企业应运而生。”西班牙《发展报》对中国“共享”现象的观察很具代表性，“共享”正改变中国人的消费方式、创业模式，为中国企业提供广阔空间，为中国品牌注入新的价值，为中国发展带来巨大潜能。

来自中国的摩拜单车6月29日在英国第二大城市曼彻斯特亮相。这是摩拜进军欧洲市场的第一站，曼彻斯特由此成为摩拜在全球投放共享单车的第100个城市。

▲ 在英国曼彻斯特拍摄的摩拜单车。

◀ 在英国曼彻斯特，市民在体验摩拜单车。

克雷格·布拉夫摄（新华社发）

共享理念渗入创业创新

在中国传媒大学研究生张同学的手机上，装有数十款共享类应用软件。共享单车、知识分享、生活分享等类别，没有搜不到，只有想不到。“共享是对资源的重新优化配置，这一定是未来发展的趋势。”张同学对记者说，他正在做的，是把现有的共享商业模式都摸清楚，然后找到市场空白准备创业。

这真实地反映了共享理念对中国创业创新带来的影响。参与活动人数超过6亿人次，提供服务者约6000万人；融资规模约1710亿元，同比增长130%；市场交易额约34520亿元，比上年增长103%——来自国家信息中心的数据，从三个层面勾勒出2016年中国共享经济发展成果：参与人数亿级、融资千亿级、市场规模万亿级。

同济大学教授诸大建认为，共享经济往往瞄准痛点，解决短板问题。中国拥有先进的互联网技术和超过7亿网民，特别是移动支付的广泛使用，加上不断释放的政策红利，吸引各路资金投入，比较容易形成经济爆发力。

统计显示，截至2017年2月，全球“独角兽”企业共有186家，其中中国公司达到42家，具有典型共享属性的公司则达到了15家。而作为中国“新四大发明”之一的共享单车，正是中国最具代表性的共享经济模式。

据媒体报道，截至目前，共享单车行业融资额已超60亿元人民币，其中，ofo小黄车与摩拜单车均已完成E轮融资，小蓝单车获得4亿元人民币A轮融资，小鸣单车也完成了1亿元人民币的B轮融资。

可以说，共享单车把“共享经济”带上新的“风口”，让共享理念深入生活，深刻影响着中国经济、社会各个领域。正如摩拜单车创始人胡玮炜说：“我们企业的理念和国家理念相一致，那就是创新。共享模式不仅成就了创业者，也拉动了传统的自行车生产，推动了绿色出行。”

共享模式激活传统制造

在天津郊外的一座生产车间内，两条ofo小黄车生产线正在高速运转，70余位身穿ofo小黄车制服的工人守在流动的生产线旁，生产ofo小黄车。这里是飞鸽自行车厂的厂房。此时，远在广东深圳市的一个工业园区里，深圳市麦可斯车业有限公司的生产线也在徐徐运转，流水线上的工人忙碌地组装共享单车。

“我们不生产自行车，而是选择与行业内优秀的生产商进行合作。”ofo联合创始人张巳丁说，通过与凤凰、飞鸽、富士达等老牌自行车企业的合作，我们使传统制造行业也借助互联网优势迎来新春天。

看似简单的一辆共享单车，需要多项技术的集合，这样的“造车”热潮，盘活的是整个中国自行车制造业，涉及产值、就业、供应商体系等方方面面。在这场共享的行业变革中，共享单车除了延伸产业链末端，也在重塑行业上游的格局。

“制造业将成为未来共享经济的主战场。”中国社科院财经院互联网经济研究室主任李勇坚认为，共享制造能充分利用闲置生产设备，降低企业成本，精准对接信息，推动制造业实现转型。

其实，共享单车企业自身也在成为共享模式中的一环，几大共享单车品牌已开始寻找新的机会。与此同时，共享模式生态链上的合作也越来越多。

中国共享办公企业优客工场，已与ofo达成合作，ofo将优客工场视为战略办公空间合作伙伴，未来将逐步迁入优客工场在全国包括海外的各个场地；ofo最近还与动画角色小黄人达成合作，推出小黄人定制版的“ofo大眼车”，萌翻众多用户；小蓝单车将在自行车上加装一块7.9寸的智能中控屏幕，而这块屏幕将成为行业新商业模式的载体；摩拜单车则推出便携式骑行雨衣。

共享模式孕育着未来社会生产分工的巨大变革，国家信息中心分享经济研究中心主任张新红说：“在这一模式下，企业可以换个玩法更好活下去。”

共享品牌走向海外市场

7月25日，摩拜单车宣布进入意大利，首批进驻佛罗伦萨和米兰两个城市。意大利成为摩拜单车在欧洲大陆进驻的第一个国家，也是继新加坡、英国和日本之后的第4个海外市场。

在国内市场欣欣向荣的形势下，以摩拜单车、ofo小黄车等为代表的共享单车品牌开始组团骑进海外市场。记者统计公开资料发现，截至目前，摩拜单车、ofo小黄车两款共享单车已经在美国、英国、新加坡、哈萨克斯坦、日本、意大利等国投放超过1000万辆共享单车。

从美国到新加坡，从英国到日本，中国的共享单车正在努力打造一张被全球熟识的“中国智造新名片”。在这一过程中，既有英国曼彻斯特、牛津市民的跃跃欲试、网络炫车，也曾有美国、新加坡等国的水土不服，可以说喜忧参半。

7月3日，国家发改委等八部委发布《关于促进分享经济发展的指导性意见》，《意见》明确提出，鼓励和支持具有竞争优势的分享经济平台企业有序“走出去”，加强对外交流与合作，积极开拓国际市场，构建跨境产业体系，打造国际知名品牌，培育具有全球影响力的分享经济平台企业。

对于共享单车未来“走出去”拓展海外市场，摩拜单车联合创始人兼CEO王晓峰说：“我们自己的软硬件优势，使得我们有机会从中国走出去，成为一个全球化的企业。”当然他也表示，国际化将会在做好周密安排的基础上进行，不会冒进。

ofo创始人兼CEO戴威同样踌躇满志：“等到2022年，希望在全世界最主要的城市里，都能找到我们的自行车。就像是2014年的那个冬天，在小宿舍里我们想，有一天全世界都会认识ofo这个名字和这个骑着自行车的小人儿（指ofo图标），我们一定会成为一个全球化的公司。”

这些代表共享发展的中国品牌也被外媒点赞。美联社称，正是中国初创公司把活力带到了美国，美国多个城市正在享受这样的“美遇”。

共享经济提供借鉴样本

“就像中国的所有方面一样，数字大到让人难以想象：共享经济交易额去年增长了一倍多，达到3.45万亿元人民币，预计未来几年里还将以每年40%的速度增长。”法新社这样报道共享经济在中国的快速发展。

毫无疑问，中国的共享经济正呈现蓬勃发展之势。除了规模的领先，一批全球领先的新技术也孕育而生，中国共享经济创新程度和发展速度，已超过世界绝大多数国家。

共享经济，是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。共享经济的概念最早于上世纪70年代在美国提出，但是实践起来非常缓慢。

中国共享经济发展在2008年之前处于萌芽阶段；2009至2012年属于起步阶段，一些共享型企业开始出现；2013年至今，中国共享经济快速发展，并处于全球领先地位。

在张新红看来，当前无论从全球还是中国看，共享经济都处在导入期向成长期过渡阶段。共享经济发展潜力巨大，并将呈现三大趋势：一是走向集成共享，二是向全球扩张，三是跨领域生态化扩张。

“中国共享经济发展速度，相对世界平均水平更快。”亚洲开发银行驻中国代表处高级经济学家庄健说，除了体量与规模的领先，中国共享经济渗透的领域之广，也超过了世界上绝大多数国家。《中国分享经济发展报告2017》预计，未来几年，共享经济仍将保持年均40%左右的高速增长，越来越多的企业与个人将成为共享经济的参与者和受益者。

“共享经济未来仍有很广阔的发展空间。”庄健说，随着中国经济结构加速转型、产业结构优化调整，共享经济发展空间将进一步拓展。中国共享经济模式也将为其他国家提供借鉴样本。

▶ 4月10日，在天津市武清区南蔡村镇一家自行车生产企业，工人在检验、整理准备下线的共享单车。

董　鑫摄（新华社发）

▲ 5月24日，在上海工程技术大学某宿舍楼内，学生在使用“共享”洗衣机。

新华社记者　丁　汀摄

共享经济，新常态下新动能

卢泽华

“中国经济发展进入新常态。”这是习近平总书记对新时期中国经济作出的重大判断。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央带领全国人民，攻坚克难，闯关夺隘，引领中国经济朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向发展。在浩荡奔涌的经济大潮中，共享经济堪称一抹亮色。滴滴、摩拜、ofo等一系列共享经济品牌的诞生和崛起，折射出在经济增长速度从高速增长转为中高速增长的背景下，中国经济不断优化发展结构，转变增长动能，提质增效的大气候。

一方面，共享经济助推供给侧结构性改革，促进经济结构优化升级。共享经济作为一种新兴经济模式，在化解产能过剩和扩大供给方面作用日彰。在当前经济形势下，由资源配置失衡导致的供需错位问题开始显现。以汽车使用为例，一方面私家车95%的时间都是闲置的，另一方面打车难的问题却依然存在。而共享经济的基本理念就是实现供需关系平衡，实现社会资源利用最大化。同时，共享经济往往与第三产业等高附加值、绿色低碳产业“共生共荣”。数据显示，2016年中国共享经济市场交易额约为34520亿元，参与总人数达6亿之众，共享经济的触角也已延伸到电子信息、交通出行、住宿餐饮、文化创意、教育培训等多个第三产业细分领域。由此可见，共享经济在推进供给侧结构性改革，优化经济发展结构，实现中国经济高端化、轻型化、信息化方面，正发挥着日益重要的作用。

另一方面，共享经济促进经济增长动力从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。共享经济是互联网时代的标志性产物。相对于传统经济模式，共享经济体现了经济发展的创新性、协调性、包容性和开放性。其中，创新是共享经济的灵魂，依托这种新兴经济模式，共享雨伞、共享床位、共享打火机、共享婴儿车、共享充电宝等一大批新产业的相继产生，这不仅大力推动着GPS定位、人工智能、大数据、云技术等新兴领域的增长，也引领着传统自行车制造、交通运输、房屋住宿等行业转型升级，走向创新发展，这为中国经济的新旧动能转换起到积极作用。

需要特别指出的是，共享经济还在某种程度上助推着中国经济治理的改革。如若跳出单纯经济视角，将共享经济放入整个社会视域中剖析解读，就会发现，共享经济作为新兴商业模式与资源配置方式，给传统的经济管理带来了新思路、新理念。全面深化改革，经济体制改革是重点，其核心问题是处理好政府和市场的关系。面对共享经济引发的行业泡沫严重、扰乱城市秩序等问题，政府有关部门既实行了适度监管，又给予其一定的发展空间，注重让市场在资源配置中起决定性作用，避免因监管过度而扼杀创新，因而才有了如今共享经济的蓬勃发展。

如今，中国经济已经走过了快速“长身高”的阶段，步入了“强身健体”的时期。适应新常态、把握新常态、引领新常态，是当前和今后一个时期中国经济发展的大逻辑。在这个大逻辑中，共享经济必然将在相当长时期内扮演“发光者”角色，持续成为新常态下的一大亮点。

品牌论