青岛即发集团纬编工姜正涛（右）与工友在机台上研发新面料。35岁的姜正涛是“全国技术能手”获得者。 梁孝鹏摄（新华社发）

青岛老字号：

打文化牌 念创新经

宋晓华

老字号就像一个城市的年轮，是一座城市珍贵的自主品牌和文化符号。青岛作为中国近代的五大通商口岸之一，自开埠以来造就了众多与城市共生的老字号，它们见证了这座城市的沧桑巨变，沉淀为这座城市的文化底蕴。无论是享誉全球的百年青啤，还是响彻全国的经典品牌，青岛老字号一路走来，已经成为这座城市的繁荣基石和历史印记。

近日，青岛市政府印发《关于振兴老字号企业发展的意见》（以下简称《意见》）提出，传承优秀文化，优化发展环境，创新发展思路，努力把老字号企业打造成为青岛经济发展的“金字招牌”。

历经岁月洗礼，青岛老字号胸怀光荣与梦想，紧跟时代步伐，汲汲于传承与创新，沉浸于精益求精的工匠精神，专注于技艺提升和品牌拓展，努力让“金字招牌”越来越亮。

挖掘文化价值

徜徉在青岛老商业街中山路，一栋19世纪的建筑引人注目，匾额上清晰地标注着三个大字——春和楼。

“先有春和楼，后有青岛港。”春和楼这家与青岛建置几乎同时的饭店，已成为青岛历史的一张文化底片，见证了青岛百年发展史。它有很多辨识度极高的称号——“山东省非物质文化遗产”、“中国十大餐饮老字号企业”……春和楼历经百年，长盛不衰，焕发新的活力。

新的历史时期，老字号如何振兴发展？青岛给出新的答案。

《意见》指出，青岛将挖掘老字号价值，提升老字号文化影响力，支持老字号企业集聚发展，建立青岛老字号数据库和实物博物馆，集中展示老字号企业文化和产品。

青岛市商务局专门组织拍摄了《青岛老字号》历史文献纪录片，向世人讲述青岛老字号企业的品牌故事，提升品牌影响力。

青岛市商务局相关负责人表示，老字号作为青岛商业文化的精髓，屹立百年基业长青，有旺盛的生命力，其品牌文化本身就是市场，振兴老字号必须要打好文化牌，提升品牌价值。

对此，同样位于中山路的青岛老字号海滨食品负责人李园深有感触：“老字号是一份无形资产，是青岛自己的文化品牌，只有充分挖掘其文化优势，才能赢得市场空间。”

前身为“南北货店”的海滨食品与中国水产科学研究院黄海水产研究所联手成立了联合研发中心，先后研发成功并生产出海滨极参、老丈鲅鱼等产品，一经面世就受到消费者特别是外地游客的好评。

不同于传统的老字号，青岛老字号“倚老卖新”，在老字号金字招牌下跳动着的是一颗颗年轻的心。

兴建中国北方唯一黄酒专业博物馆；探索老酒私人定制，为顾客提供个性化消费体验；致力专利技术发明，使酿造技术推陈出新……即墨黄酒厂利用自身品牌优势，频频让“老酒”出新。

青岛亨得利开设全国首家眼镜专业店眼科诊所，坚持向社会传递健康的眼镜佩戴知识，并尝试多元化经营。

浓浓的奶香和柔滑的口感，青岛钙奶饼干是几代青岛人共同的记忆。从1950年创始以来，67年的时间里，青岛钙奶饼干的生产企业青岛食品股份有限公司不断推陈出新，制定了饼干、花生酱、红豆酱等20多项行业标准，成为当之无愧的行业标杆。

自强不息的青岛老字号，正是凭借着对品质的不懈追求，传承百年商业文化，焕发新的活力。

截至目前，青岛被商务部命名的“中华老字号”企业有19家，其中，商贸企业7家，工业企业12家，2016年实现销售总额946亿元；被山东省商务厅命名的“山东老字号”企业10家，其中，食品企业9家，纺织企业1家，2016年实现销售总额28.6亿元。

激发创新活力

步入位于登州路的青岛啤酒厂博物馆，首先映入眼帘的雕塑由阿拉数字“1”和两个圆圆的酒桶构成，名为“百年颂”。这是为了迎接青岛啤酒百年华诞而建造，如今已成为青岛啤酒博物馆的标识。

1947年，青啤拍摄了中国最早的电影胶片产品广告；1964年出台的《青岛啤酒操作法》，成为中国啤酒工业的第一个行业标准……历经百年，青啤创造了无数的第一，成为青岛老字号创新发展的生动注脚。

进入新时代，青啤如何“保鲜”，才能与时代共振？

拥抱“互联网+”，推出“青啤快购”App，定制生产“魔兽啤酒”在网上销售…… 一百多年的青岛啤酒大胆进行“年轻化”的产品和品牌变革，采用现代品牌经济运营模式，打造拥有全球影响力品牌的国际化大公司。

目前，青岛啤酒品牌价值达1297.62亿元，连续14年居中国啤酒行业首位，位列世界品牌500强。2016年，青岛啤酒共实现啤酒销售量792万千升，足以灌满4190个标准游泳池。2016年12月12日，中国品牌价值评价结果出炉，青岛啤酒名列中华老字号品牌榜首。

同样屹立百年，与青啤一样走向世界的青岛老字号还有青岛崂山矿泉水。

1905年是中国的饮用水行业具有划时代意义一年，彼时诞生于青岛的崂山矿泉水开创了中国矿泉水的先河，并在此后的岁月中诞生出中国历史上第一瓶天然矿泉水。

上世纪70年代初，专家对崂山矿泉水的水源再次进行了化验测试，并据此制订出了中国矿泉水的国家标准。

在2016年世界品牌实验室评出的中国500最具价值品牌中，崂山矿泉水作为唯一一家矿泉水公司上榜，“崂山”的品牌价值达到48.76亿元。

这得益于崂山矿泉水积极探索的品牌国际化的新路径：与阿联酋航空、英超曼城俱乐部合作；谋划收购有潜力的国外矿泉水品牌，扩大国际品牌影响力……

日前，青啤、崂矿两家青岛老字号成为上合组织指定饮品，再度印证了青岛老字号的品牌创新活力。

品牌提升、创新发展的思路，将被越来越多的青岛老字号复制推广。

根据《意见》，在“十三五”期间，青岛将实施“332”工程，即推进“三个一批”促进老字号传承创新发展，打造“三个中心”促进老字号经营管理和产品升级，建立“两个平台”加强老字号市场推广力度，提升社会认知度。

同时，青岛每年举办老字号企业产品展，引导老字号健康发展，组织实施“互联网+老字号”、“名优产品展+进商场”、“标准+规范”三大行动计划，引导老字号品牌创新发展。

打造“三个中心”，即标准制定中心、产品研发中心和市场开拓中心，而这正是企业创新发展的活力之源。

正如青岛老字号企业天真摄影负责人所言，在历经数年的风风雨雨之后，老字号还能得到市民的认可，说明老字号的品牌信誉和文化内涵仍在发挥作用，这是振兴老字号始终需要坚守的魂。但要想在新的市场形势下仍能焕发青春，还需要适应社会的发展，勇于创新。

吸引资本投入

今年的4月12日，对于青岛老字号商业来说，具有里程碑意义。青岛利群百货集团股份有限公司在上交所挂牌上市，正式登陆主板A股资本市场。

前身为“德源泰百货店”，始建于20世纪30年代的中华老字号利群百货，已经从一个小小的百货店发展成今天这样一个以商业零售连锁为主，集商业零售、商业物流、房地产开发、酒店连锁、药店连锁五种业态于一体的现代化商业集团，位列山东省零售业前三甲。

刚下线的青啤特色啤酒。张进刚 张 黎（人民视觉）

利群是青岛老字号资本引入的一个缩影。为鼓励老字号实施创新、做大做强，青岛支持老字号企业进行改革改制，加快资产重组，组建老字号企业集团，提高老字号企业市场竞争力，支持符合条件的老字号企业上市，发挥老字号企业的品牌和技术优势，盘活老字号资产。

《意见》提出，建立老字号企业宣传展示平台、资本对接平台。创新和改进政策支持方式，发挥青岛市商贸业引导基金、工业转型升级引导基金等股权投资引导基金的引导和撬动作用，吸引社会资本加大投入，支持老字号企业升级改造、连锁经营、电子商务推广、品牌推广。

除了资本引入，青岛还着力促进老字号经营管理和产品升级。《意见》提出，为老字号企业提供技术标准服务平台、标准文献信息平台、技术标准咨询平台，3年内使老字号标准覆盖率达到100%；帮助老字号企业开发新技术、新工艺、新工装、新工具，辅助老字号企业做好市场调研、产品立项及规划、品牌推广、平面策划等工作。

此外，根据《意见》，青岛还将成立保护和促进老字号振兴工作领导小组，并成立老字号专家咨询委员会，为老字号把脉问诊，提供振兴发展的咨询服务。

一座有历史的城市需要老字号的延续，就像一个家族不能没有长者的记忆。众多的老字号品牌曾经见证了青岛的发展，分享着人们的喜怒哀乐，未来也依旧会伴随着城市继续成长。对新事物的探索和创新，永远是前行的动力，而对历史的珍视与传承，会成为这座城市持续繁荣的基因。

链接：

青岛中华老字号名单

1、青岛灯塔酿造有限公司
2、青岛盛锡福实业有限公司
3、青岛天真摄影有限公司
4、青岛海滨食品有限公司
5、青岛台东五金有限公司
6、青岛青联万香斋食品厂
7、利群集团股份有限公司
8、青岛万和春商贸有限公司
9、青岛维客集团有限公司
10、山东即墨黄酒厂
11、青岛啤酒股份有限公司
12、青岛崂山矿泉水有限公司
13、青岛孚德鞋业有限公司
14、青岛金大鸡味素有限公司
15、青岛一木集团有限责任公司
16、青岛即发集团控股有限公司
17、青岛紫信实业有限公司
18、青岛春和楼饭店有限责任公司
19、青岛国风大药房连锁有限公司

青岛山东老字号名单

1、青岛食品股份有限公司
2、青岛春明调味品有限公司
3、青岛盛河蔬菜种植专业合作社
4、青岛国华工艺品有限公司
5、青岛琅琊台集团股份有限公司
6、青岛腊杆子食品有限公司
7、青岛亮泉植物油有限公司
8、山东齐鲁王酒业有限公司
9、青岛老三东食品股份有限公司
10、青岛柏兰集团有限公司

青岛机场迈入『洲际时代』

宋晓华

日前，青岛至莫斯科直航航线正式开通，这是山东省开通的首条直达俄罗斯的洲际客运航线，也是继法兰克福、旧金山、墨尔本、温哥华等4条洲际航线之后，青岛开通的第5条洲际航线。

据介绍，青岛至莫斯科直航航线由首都航空采用A330宽体机执飞，每周一、三、五、六运营4班，青岛至莫斯科飞行时间为9小时40分钟。

“开通这条直飞航线后，我回家方便多了。”在青岛机场航站楼国际出发大厅，俄罗斯姑娘安娜难掩兴奋之情，她来青岛学习汉语不到1年时间，趁着放暑假回家看看，恰恰赶上青岛至莫斯科航线开通。此前，安娜从青岛往返俄罗斯，需要到北京或者哈尔滨等地转机，单程至少要24小时，如今有了直飞航班，不用10个小时就可以到达，快捷又方便。

包括新开的莫斯科直航航线，目前青岛机场共有国际航线20条，覆盖日本、韩国、新加坡、马来西亚、印度、加拿大、澳大利亚、美国、德国、泰国、俄罗斯等11个国家，通达大阪、名古屋、福冈、东京、冲绳、仁川、釜山、法兰克福、墨尔本、温哥华、新德里、吉隆坡、新加坡、旧金山、曼谷、莫斯科等16个城市。

值得一提的是，青岛机场着力打造面向日韩的门户区域枢纽，日均往返日韩航班量共56架次，平均每半小时即有一架客机往返于青岛与日韩之间，实现了快线化的空中运行。

洲际航线方面，除了已开通的5条洲际航线，今年青岛机场将力争开通至伦敦、悉尼、马德里、洛杉矶等4条洲际直航航线。

其中，洛杉矶航线运营计划已经敲定，将于今年12月11日开通直航航线。青岛至洛杉矶航线是青岛除旧金山之外，开通的第二条赴美直航航线，由厦门航空采用B787宽体机执飞，每周一、三、五运营3班。

据悉，近年来青岛强化航线中转网络支撑作用，突出“空中快线”优势，逐步构建“东南亚—西部地区—青岛—欧美澳”、“东北—日韩—青岛—欧美澳”等空中走廊集疏运体系，广泛吸引国内各地乃至东南亚、东北亚地区客源来青搭乘洲际航班中转出行，为洲际航线创造良好的市场发展条件。

同时，以洲际市场开拓为契机，青岛着眼“百年新机场”发展，深化同厦门航空、首都航空等洲际航线承运人的战略共融机制，打造以基地公司为导向的经营发展模式，加快其在青岛设立基地的建设步伐，更好地构筑服务于洲际航线运营发展的国内外航线中转网络。

在此基础上，青岛从航班运营、地面保障、宣传共建、客货资源引导激励等各方面努力培育洲际航线，全面助力青岛机场迈向“洲际时代”。

据了解，目前随着青岛新机场的加紧建设，青岛机场将于2019年转场运营。今年5月，在青岛胶东临空经济示范区项目集中签约仪式上，首都航空总部基地、厦门航空总部基地项目正式签约，落地胶东临空经济示范区，这无疑将为青岛新机场转场运营和后续发展提供有力保障。

资讯速递

中日韩加强三国供应链互联互通合作研讨会在青岛举行

本报电 7月21日，中日韩加强三国供应链互联互通合作研讨会及中日韩三国工商界交流会在青岛举行。交流会由中日韩三国合作秘书处主办，中国国际商会、日本经济团体联合会、韩国全国经济人联合会协办，青岛国际商会承办，旨在查找并研究三国企业共同面临的问题，从而改善中日韩三国乃至亚洲地区的供应链联接商业环境。本次交流会就三方加强供应链联接合作进行了讨论，介绍了优秀案例。

中国青岛工商中心（日本）揭牌

本报电 7月25日，中国青岛工商中心（日本）在东京举行开业揭牌仪式，这是青岛市设立的第5个境外工商中心，旨在更好地推进青岛与日本的地方经贸合作。

据介绍，近年来青岛先后在新加坡、韩国、德国、美国、日本、以色列等设立了境外工商中心，承担青岛市驻外商务代表机构职能。青岛工商中心（日本）主要承担推动青岛企业与日本地方双向经贸促进、青岛城市整体形象对日宣传推介以及驻日本海外人才工作站等职能。

第27届青岛国际啤酒节下周开幕

本报电 第27届青岛国际啤酒节将于8月4日晚在青岛金沙滩啤酒城开幕，8月27日晚闭幕，为期23天。青岛籍影星黄晓明受邀担任本届啤酒节公益形象大使并出席开幕式。第27届青岛国际啤酒节将以“音乐啤酒节”为主题。主办方将邀请美国、澳大利亚等外国表演团队为游客们演出。

据悉，本届啤酒节将建设8个啤酒大篷，吸引40多个著名品牌的200多种啤酒入驻，啤酒花园街区及啤酒博物馆内将荟萃来自德、美、捷克、比利时等世界各地的啤酒及特色美食。

青岛编制《政府部门职责边界清单》

本报电 近日，青岛组织编制《政府部门职责边界清单》。该《清单》以法律法规和相关规定为依据，结合青岛政务运行及城市管理实际，首批明确了78项重点事项的牵头部门以及相关单位职责分工，内容涉及食品药品与公共卫生管理、城市规划建设与管理、安全生产监管、交通运输监管、环境保护与生态治理、市场监管与经济运行7大领域，监管主体涉及46个政府部门（含区市政府、功能区管理机构）。