大创作需要大规划

□ 本报记者　郑　娜

文化部日前公布了“十三五”时期艺术创作规划，这是文化部第一次正式颁布的艺术创作领域的规划，引起社会各界热议。近日，国家艺术基金管理中心主任韩子勇、中国美术馆馆长吴为山、国家话剧院院长周予援、中国文化干部管理学院院长周庆富等多名专家学者齐聚中国文化报社举办的“艺海问道”论坛，以“聚焦‘十三五’时期艺术创作”为主题进行了探讨。

“十三五”时期艺术创作规划共5000多字，涵盖了艺术创作的主要内容，明确了“十三五”时期艺术创作的指导思想、基本原则、发展目标及主要指标、创作主题、重点任务、保障措施。规划明确了发展目标，即到2020年艺术生产机制更加健全，艺术创作更加繁荣，艺术评价体系更加完善，艺术人才队伍更加壮大，优秀文艺作品不断涌现，人民群众精神文化生活不断迈上新台阶。

根据这一规划，“十三五”时期艺术创作的主要指标是重点推出50部左右思想精深、艺术精湛、制作精良的舞台艺术作品，扶持100部舞台艺术剧本创作；实现全国文艺院团领导干部轮训，培训1000名戏曲编剧、导演、音乐、舞台美术、评论等骨干人才；推出100件左右优秀主题性美术作品和150个左右美术馆馆藏精品展览，扶持建立2至3家国家美术藏品修复示范中心；国家艺术基金立项资助项目达到4000项左右。

规划明确了“十三五”时期艺术创作的创作主题是聚焦中国梦的时代主题，培育和弘扬社会主义核心价值观，唱响爱国主义主旋律，传承和弘扬中华优秀传统文化，讲好中国故事，传播中国声音，塑造中国形象，弘扬中国精神，凝聚中国力量。

规划还列出了“十三五”时期艺术创作的7项重点任务：建设深入生活、扎根人民常态化的工作机制，创作生产优秀文艺作品，传承和弘扬中华优秀传统文化，完善评价激励机制，举办重大艺术活动，加强优秀作品的传播推广，加强艺术人才队伍建设。

怎么样认识此次公布的艺术创作规划？要不要规划？国家艺术基金管理中心主任韩子勇表示，很多搞艺术创作的人，总觉得创作有时候难以琢磨。灵感突降，或者说酝酿积累到那个点上突然爆发，或者说这种愿望越来越强烈，他就开始动手了。在此之前，你要他去说下具体时间，描述一些将来的东西，有时候还挺难。

“但是，艺术创作一定要有规划。人类活动一个重要的特点就是有规划。一人、一家、一单位、一社会、一民族，没有盘算、没有预见、没有规划，就没有目标，没有方向。他就对自己没有期许，有时候也容易缺少担当。所以有规划是人和人类活动的一个特点。特别是从国家层面来讲，有一个艺术创作规划非常有必要。”韩子勇说。在他看来，艺术工作需要规模化、工程化的创作，需要大块头的结晶，不能都是流水账，不能到哪算哪，随波逐流那是不行的。

国家话剧院院长周予援认为，从战略定位上来说，“十三五”文艺创作规划和国家的“十三五”规划一脉相承。文艺创作规划是以创作生产优秀作品为中心的，是要号召全国的舞台艺术工作者把握时代的潮流，立足于文化的实际，可以说这指明了全国艺术创作工作的一条新道路。

对于“十三五”文艺创作规划鲜明的时代特色，中国歌剧研究会会长王祖皆表示：我们处在一个大变革、大发展的时代，人民的生活节奏、思想观念、思维方式、心理素质、精神风貌、道德情操、价值取向等方面都在发生深刻的变化，这一切为文艺创作提供了前所未有的创作源泉。作为艺术家应该感到幸运的是，这些变化发生的时候，你都在场。艺术就是要把在场的体验和感受表达出来，只有与时代同步，踏上时代前进的鼓点，回应时代风云的激荡，领会时代精神的本质，作品才能引起大家的共鸣，具有蓬勃的生命力和感召力。

中国美术馆馆长吴为山也表达了同样的观点。他认为，对艺术家来讲，真正向社会、向时代、向历史、向未来展示自己，表现自己的价值观，体现自己艺术创作的智慧和情感，表达自己最深度的热爱，对党对人民的热爱，只有通过作品来体现。“十三五”文艺创作规划的出台，将引领艺术家将“作品是立身之本”内化为自身的艺术追求。

现在规划有了，下一步就是如何落实与实施。专家认为，要正视当下主旋律作品创作的现实困境，将国家理念融入艺术家的情感；要重视艺术人才特别是领军人物的培养；要深入生活、扎根人民，切忌急功近利；要逐步建立当代中国的艺术表达标准；要建立健全的社会评价机制。

◎墙内看花

『金头盔』闪耀强军光芒

□ 刘笑伟

这是每年一次的军营文化“大戏”：中国空军军营里的“金头盔”争夺战。何为“金头盔”？它是一顶由金黄、红、蓝三色构成的飞行员头盔，被誉为中国空军飞行员的最高荣誉。“金头盔”争夺战来自“自由空战”的训练理念，在没有预想脚本的情况下，飞行员进行“空中刺杀”，以真正提高空战能力。6年前，中国空军“金头盔”开始进入人们视野。在“金头盔”争夺战的刺激下，飞行员群体的战斗精神被普遍调动起来。飞行员们开始把空战当作一种艺术，醉心于新战法的研究，催生了训练大纲不断向实战聚焦、飞行员战术素养快速跃升。“金头盔”，浓缩着血性胆气、集体荣誉感等强军文化的特质，是新世纪军营文化的一个缩影。

新世纪的军营文化，最鲜明的特色就是作为强军文化而具有的战斗性。2014年秋天，习近平主席在古田出席全军政治工作会议期间，鲜明提出“打造强军文化”的战略思想：“要结合各部队传统和任务特点，加强军事文化建设，打造强军文化，培养部队大无畏的英雄气概和英勇顽强的战斗作风。”如今，以“金头盔”等为代表的实战化训练文化正在不断走向成熟，组成具有鲜明时代特色的文化景观，成为强军兴军宏伟进程中的时代记忆。用歌声与枪炮一起冲锋，军营文化曾经是人民军队从胜利走向胜利的重要原因。今天，以战斗性为其鲜明特征的强军文化，将承担起扎实推进强军事业的世纪重任。

先进性是新世纪军营文化的另一个鲜明特征。90年来，人民军队以军魂为核心的先进军事文化，哺育了一代又一代铁血忠诚的军人，成就了一支又一支写满荣光的英雄团队。上甘岭之役，美军的炮火把上甘岭主峰足足削低2米，最终也没能战胜手拿简陋武器的中国士兵。美国人对此一直念念不忘，多次用电脑和沙盘模拟当年战场，试图求解其中原因，最终也没有结果。秦基伟将军说：“上甘岭战役是一场特殊的战役。它既是敌我双方军力的较量，又是两种世界观、两种价值观、两种思想体系的较量！”其实，人民军队军营文化的先进性，正是体现在上甘岭战役等一个个历史的细密纹理之中。如果没有这样先进的文化，怎么会有在屠刀前“砍头不要紧”的从容？怎么会有人民群众自愿用小推车推出的解放战争的胜利？如今，这种坚定的文化自信依旧在军营里延伸着，化为抗震救灾时得救的孩子向解放军叔叔敬上的一个军礼，化为海外撤侨时手拉着小女孩的解放军战士脸上温暖而自豪的微笑……

军营文化的另一个鲜明特点就是创新性。历史学家斯宾格勒说过：“战争的精华，不是在胜利，而是在于文化命运的展开。”如今，人民军队铸就的精神血脉，在得到赓续之中，又开出了强军文化这朵绚烂的精神之花。今日之军营，处处可见人民军队自己独特的“风花雪月”：铁马秋风、战地黄花、楼船夜雪、边关冷月。在海军辽宁舰，有一个特别的现象，那就是航母人读诗写诗蔚然成风。生活训练、友情亲情，都化作笔下一行行激情澎湃的诗，官兵们还出版了自己的诗集。航母飞行甲板被称为“世界上最危险的4.5英亩”，舰载机飞行员和起飞助理则被称为“刀尖上的舞者”，正是因为有了这种诗性的梦想，才会有戴明盟们一飞冲天的“精彩舞蹈”和风迷全国的“航母STYLE”。在陆军某部，有着自己的“铁军文化”：铁的信念、铁的纪律、铁的团结、铁的意志、铁的作风。官兵对红色基因的自觉传承，靠的是部队为军营文化注入了时尚因子，打上了时代烙印，比如创作唱得响、传得开的军歌，完善网上红色资源库，创作军旅生活微电影、制作军营动漫等。火箭军官兵常年蛰伏大山之中、深岩之间，则形成了独特的“阵地文化”，在他们坚守的阵地上，一尊尊由官兵打造的命名为“火焰”“剑魂”“问天”的石雕，仿佛岩石与烈焰迸发的意志力量，奏响了大国长剑矢志强军的雄浑交响。

实现强军梦，离不开强军文化。今天，中国军队正在向世界一流军队大步迈进：亚丁湾护航、马航客机搜救、抗击埃博拉病毒，多次参加多国海上联合军演、海外撤侨行动……在这些中国军队精彩的行动中，也必将产生精彩的军营文化。军营文化曾为人民军队的历史增添了无数光彩和前进的动力，还将深刻影响实现强军目标的脚步。

让我们把目光再次聚焦凝聚着空军将士青春和梦想的“金头盔”：那在阳光下闪烁的金属的光泽，折射着一支军队迈向强军的迷人色彩，折射着一种军营文化90年来积累的历史质感。

哈密举行『一带一路』民歌节

7月18日21时，灯火阑珊，伴随着夏夜清风，在开场歌舞《跟我到新疆来》的悠扬旋律中，“一带一路”（哈密）民歌艺术节文艺晚会在新疆哈密市时代广场上演，拉开了2017年“一带一路”(哈密)民歌艺术节的序幕。

参加本届民歌艺术节活动的有来自全国和全疆的优秀艺术家及哈密本土艺术家。文艺晚会上，展现河南郑州风景人文之美的歌曲《大美郑州》，民族与时尚融合、深沉粗犷的马头琴演奏《一骑绝尘》，活泼律动的柯尔克孜族民歌《热情洋溢的青春》，恢宏大气的《丝路辉煌甜蜜分享》等节目，赢得了现场3000多名观众的热烈掌声。

本届“一带一路”（哈密）民歌艺术节为期5天。期间举办了哈密刺绣作品展览秀、哈密本土特色民族音乐（木卡姆）表演、“一带一路”音乐演唱会、“一带一路”民族音乐产业发展论坛、东天山户外篝火音乐晚会、哈密艺术团体协会送欢乐下基层等九大主题活动。

作为古“丝绸之路”重镇的哈密，携西域文化的悠久和中原文化的厚重，在时间长河中酝酿萃取，逐渐形成独有的东天山文化。本届民歌艺术节系列文化活动旨在通过音乐作品展示哈密地区的历史文化，提升哈密地区的知名度、美誉度和影响力，搭建起提升城市品位、促进民族团结、助推经济发展的平台。

本届民歌艺术节系列活动由中国民间文艺家协会指导，新疆维吾尔自治区文化厅、哈密市人民政府、自治区民间文艺家协会、中国民协民族音乐文化产业研究委员会共同主办，伊州区人民政府承办。　（郑　娜）

32个城市竞演“真人秀”

□ 文　纳

中国有300多个省辖市，它们有着不同的文化风情、不同的城市故事，等待被大众知晓。擦亮城市名片，需要智慧亦需要舞台。近日，由中央电视台主办的大型城市文化旅游节目《魅力中国城》开播。节目遴选32个富有活力并各具特色的城市，以魅力展现为主题，用城市主政者带队竞演的模式，向全国以及世界展示城市形象与品牌。

为了立体呈现一座城市人文历史、自然风光、魅力传奇等多面的魅力，《魅力中国城》设计了“城市初见”“城市味道”“城市名片”三个环节，其中又充分融入真人秀和舞台秀的元素。在真人秀部分，观众可以看见各个城市队伍紧锣密鼓的备战花絮，感受他们幕后的精雕细琢和团结一心；在舞台秀部分，主政者的演讲版块是提纲挈领的阐述，紧随其后的“城市味道”和“城市名片”，前者强调美食，后者多为歌舞，这两者最容易让观众产生情感共鸣。

首期节目中的两座城市是延安和阿拉善，一个是革命圣地，一个是英雄之城。围绕鲜明的城市精神，两个城市队伍用浓缩了地域特色的歌舞和美食，传达了对家乡的深情厚爱。节目结束后，观众不仅对延安的苹果和阿拉善的烤全羊记忆深刻，也对“激情表达”的延安市市长和“临危受命”的阿拉善盟副盟长留下新鲜的印象。

“主政者做导游，观众当游客”，是《魅力中国城》的最大亮点与看点之一。在全国范围内邀请城市主政者（书记或市长）为自己的城市“站台”演讲，这在国内电视节目中是第一次。节目通过真实记录的手法，将主政者对于所在城市的情怀和热爱，对舞台演讲的认真和紧张全部都通过镜头呈现出来。他们的表达或有缺憾，却朴实动人，让观众发自肺腑为他们的用心与努力喝彩。

为了从历史、文化、产业、美食等多方面对城市进行点评，《魅力中国城》邀请历史学家蒙曼、商界名人董明珠、明星戴军、导演刘仪伟作为嘉宾。在刘仪伟看来，“中国这么大，每一个城市都有其独特的魅力。通过一个个城市的魅力展现，从而让全世界都了解整个中国，这是我们做这个节目所要达到的目的。”此外，更值得一提的是，《魅力中国城》挑选的城市大多是那些“养在深闺人未识”或外界认知匮乏单一，有着良好开发前景和创意能力的黑马。据节目制作团队介绍，这么做是为了挖掘更多的小众城市，让大家发现她们的美。

赣剧：从农村唱到首都

□ 罗春英

近日，由江西省上饶县63名农民演员组成的民营剧团，走进北京长安大戏院，参加2017年全国基层院团戏曲会演。这已是他们第二次晋京演出原创大型现代赣剧《斧头将军》。独特的艺术形式、质朴的唱功和深情的演绎，赢得了现场观众阵阵掌声。

赣剧是国家级非物质文化遗产，是江西的传统地方大剧种。作为赣剧信河调的非物质文化遗产代表性传承人，剧团“当家人”杨善东一直以传承和发展赣剧艺术事业为已任。20多年来，杨善东和他的剧团长期活跃在农村基层文化舞台，每年演出场次达700多场，足迹踏遍江西大部分县市和福建、浙江、安徽、广东等地。

“从剧团成立第一天起，我就梦想有朝一日能带着大伙上北京演出，把赣剧唱到国家级的舞台上去。”杨善东说。2015年，他被县文化部门推荐参加全国戏曲研究班学习，有缘结识了一批著名的编剧和导演，为他打造艺术精品创造了有利条件。

2016年是红军长征胜利80周年。为了将曾任上饶县临时县委书记、红军长征开路先锋红四团团长黄开湘的英雄事迹搬上赣剧舞台，杨善东和全体演职人员克服了重重困难。没有标准的排练厅和舞台，他们就在地下防空洞和山村寺庙的戏台上进行排练。四个多月的时间里，演员们吃的是简单的素食，睡觉时就打地铺。“既然把赣剧当作一生追求的梦想和事业，这点困难又算什么？”

如果说环境的恶劣可以凭借顽强的毅力克服，但资金的压力就压得杨善东喘不过气来。为了保证剧组正常运转，杨善东把自家的房子进行了抵押贷款，甚至把女儿刚结婚的“压箱钱”都用上了。妻子苏月香为了节省开支，一个人干了演员、舞台监督、服装设计、道具制作和全团的后勤管理工作，整天忙得脚不沾地。为了缓解公司的资金压力，全体演员纷纷表示，排练期间的4个月工资可以不领。“就当我们每个人为发扬赣剧作出的一点点微薄贡献吧。”

为了将《斧头将军》打造成艺术精品，剧团邀请了北方昆曲剧院的方彤彤担任编导，在剧本的打磨上下了大功夫。为了补齐全体演员基本功不够扎实的短板，剧团还聘请了江西省内有关专家对全体演员进行集中强化培训，使他们的艺术表演水准得到了极大提高。杨善东常常鼓励大家说：“虽然我们不是专业演员，但站上舞台就必须对观众负责，对艺术负责。”

◀《斧头将军》剧照

2016年12月，《斧头将军》参加第六届江西艺术节、第十届玉茗花戏剧节展演，取得巨大成功，荣获“玉茗花特别荣誉奖”及6个单项奖。今年3月，又在北京民族文化宫大剧院进行演出，得到了专家学者的高度评价。为了备战此次晋京会演，让全国观众看到更好的《斧头将军》，剧团又在原有基础上进一步打磨剧本、修改音乐、增加唱腔。7月3日起，又以演代排在上饶各地巡演，不断在演出中提升自身，在演出中寻找不足。

“我已经实现了当年的梦想。现在，我又开始憧憬能把赣剧唱到国外的舞台去。”杨善东深情地说。我们相信，在无数个基层杨善东的共同努力下，赣剧这朵艺术之花必将绽放得更加芬芳、灿烂。

美术家走进军营

在中国人民解放军建军90周年来临之际，《中国美术报》联合武警部队政治工作宣传局策划“‘八一’的荣耀”专题活动，邀请刘大为、杨晓阳、张江舟、苗再新等军事题材美术家，和军旅画家、军事美术研究专家走进武警北京总队某支队，现场为战士写生、画像，以美术的方式献礼建军90周年。据悉，此次参加活动的艺术家很多曾是身着戎装的军人，有的如今依然服务于军队。他们创作视野开阔，在探索中不断取得突破，续写军事题材美术创作的篇章。　（赖　睿）