

## 《你所不知道的中国》(第三季)

# 告诉你一个活力四射的当代中国

□本报记者 苗春

全球最濒危的长臂猿竟然在中国海南?电影《大鱼海棠》里的土楼在福建什么地方,为什么能抵御大炮?哪种退沙漠的法子更让老外佩服,普通村民的还是科学家的?全球近半的苹果产自中国,中国哪里的产量最高?

这些问题的答案,在由江苏省广播电视总台出品的纪录片《你所不知道的中国》(第三季)(英文名 Tales from Modern China)中都有。这部纪录片由江苏广电投资,与英国雄狮影视合作拍摄,共6集,于6月3日至7月8日在江苏卫视与英国广播公司世界新闻频道同步全球首播,江苏广电荔枝新闻也在线同步直播。据统计,6集节目相关视频全网总点击量3503.46万,节目相关稿件微博、微信及相关门户网站的全网点击量为1917.5万,网络直播实时在线观看人数近45万。

### 国际合作拍摄的有益尝试

以往国内媒体和西方媒体的合作也有多次,但往往是商业合作,而且有国内和国际两个版本,《你所不知道的中国》(第三季)难能可贵的是国内制作的新闻纪实节目在西方主流平台和国内同版同步播出,也是国内媒体与西方媒体的全程深度合作拍摄。

据介绍,江苏广电从2014年起推出大型新闻纪实节目《你所不知道的中国》,第一季主打“中国骄傲”,第二季主打“中国魅力”。这次的第三季更着眼于“中国神奇”,6集中每一集讲4个故事,24个故事覆盖了全国17个省、自治区、直辖市。而且第三季更突出融合传播,创新表达方式,从外国人的视角展示当代中国活力四射的形象。

据悉,《你所不知道的中国》(第三季)由江苏广电与英国广播公司历经数月的多轮策划、前期拍摄和后期打磨。该片在团队分工、设备投入、流程规范、质量标准等方面均采用国际化的制作范式。据介绍,片中选点比例近30:1。地点的筛选是中外两个合作团队特别碰撞的关键点之一,往往各有不同意见。比如我方提出拍摄大熊猫,

外方却认为各种情况已经尽人皆知;我方觉得昆曲好,外方也觉得合适,又认为用现在的表述方式讲不清楚。大疆无人机也一度中外双方都想拍,但外方提出要拍设计生产线,这涉及到商业机密,所以我方又放弃了。

江苏广电参与拍摄的团队也在合作过程中吸收借鉴了国外的先进制作经验和手法。比如,这部纪录片的重要特点是散点透视、整体架构,而不像我们传统的纪录片往往按主题、按地理文化片区结构成片,拍摄中4个主持人交叉同步进行,前期充分采访、踩点,高效率拍摄,这种制作拍摄方式新颖高效。

### 讲好中国的新奇故事

《你所不知道的中国》(第三季)融合了传统与现代,主题包括经济、科技、旅游、生态、传统文化以及扶贫等全世界共同关注的话题和兴趣点,更加着眼从神奇、有趣和揭秘的角度切入。

这一季节目虽然只有6集,但策划精,选材得当,布局巧妙,每一集都给人新奇的感觉,而且讲故事的效果很好。如东北雪乡是一片玲珑剔透的世界,已经可以让外国观众拥有很美的视觉体验。片中又用雪乡30年前的一组照片把故事串起来,如今照片里的娃娃都已长大成人,我们依然保持着这样一片净土,还延续着古老的雪乡生活。这就把美景和故事串到一块儿,赋予雪乡环保、非遗保护、文化传统延续等深意。

这部纪录片最可贵的是讲述了当代中国的精彩故事,呈现了一个飞速发展、色彩缤纷的中国。《文艺报》总编辑梁鸿鹰说,“我们讲中国故事往往喜欢讲陈旧的、过去时的东西,这部纪录片却紧紧抓住当下、当代中国,比如讲了网购。”

中国社会科学院新闻与传播研究所所长唐绪军总结说,这部纪录片讲述中国的方法是自然和人文结合,传统和现代勾连,物质跟精神交互,中国跟世界交融。

外国观众对该片的评价也佐证了这一点。美国家庭影院电视网前



《你所不知道的中国》(第三季)工作照:摄影师在我国西南山区的吊桥上拍摄

高级副总裁、流星技术公司首席执行官奈特·瑞奇维兹说:“该片符合我印象中当代中国的情况——经济快速发展,技术先进,并在发展现代化和保护丰富的传统文化之间寻求平衡。这是一部让人激动的片子。”

### 取得良好的传播效果

江苏广播电视总台台长卜宇说,《你所不知道的中国》(第三季)启动之初,就明确“你所不知道的中国”中的“你”为西方观众,以此为出发点进行内容设计,设定节目风格。江苏广电在新闻传播创新的一个重要策略就是通过国际传播来倒逼自己创新。

该片播出后在海外产生了符合预期的、较为广泛的影响。

英国影视制作联盟国际战略总监监海黎认为,“年轻的主持人和节奏都很好,明快,欢乐而且十分具有教育意义”。英国专业摄像梅

丽莎·蒂米丝评价:“我十分认可这种简单、干净的摄像方式,也展现了中国的辽阔景观,使这个国家看起来宏大,充满生机。”

我国的业内专家也有很多积极的评价。

清华大学新闻与传播学院副院长陈昌凤说,西方媒体从2014年开始兴起的中国热,迄今为止还没有任何一个产品呈现出一个如此正面、积极、自信的中国形象,而且是在一个西方顶尖的主流媒体上。她认为,这部片子是媒体领域关于国际交流创新的极好范例。

中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长冷凇认为,这部片子在合作中做到了以客观语态、健康心态、平等姿态,将中国主流价值与意识形态进行隐性而高效的传播,非常难得。它是国际视野、格局高远、技术精湛、有极强的新闻性以及青年化、快节奏的新苏派纪录片代表作。

中,围绕着朱鸢拉开的一场牵动各方利益、揭开各自伤疤的闹剧。影片以一个还乡人冷峻且深情的视角,展现了当代中国乡村的真实面貌以及人性困境,也揭示了当今中国由如何面对污染引发的生存和发展的激烈冲突。

莫斯科国际电影节评委会主席雷撒米尔·卡米里在颁奖词中评价说:“这部影片以客观冷峻的视角揭示了人性的困惑,展现了一个高速发展的中国如何面对人类共同的生存和发展问题。”

《塬上》由中共陕西省委宣传部、中共铜川市委宣传部、陕西文化产业投资发展公司、北京电影学院青年电影制片厂、陕西一路阳光文化传播有限公司联合摄制,由一路阳光电影公司承制。

据悉,影片《塬上》还将参加蒙特利尔国际电影节、圣塞巴斯蒂安国际电影节、东京国际电影节等的展映活动。

功能,《吐丝联盟》创造性地采用反向的表达,传递出的却未必是反向的价值,而是正向的力量。这些节目让观众感受到青年人的社会责任。面对“丧文化”,我们不仅可以直面之,化解之,更可以戏谑之。所谓青春成长解压神器,就是完成了“燃表达”与“丧文化”的一次碰撞。



《吐丝联盟》主持人张绍刚

### 墙内开花

## 《冈仁波齐》为何脱颖而出

□小苗

近来,张杨执导的《冈仁波齐》脱颖而出,创造了近期国产文艺片的票房新纪录。截至7月20日,该片综合票房达9713万元。据悉,《冈仁波齐》的档期已经延长至8月20日,将进行长线放映,最终票房应该可以超过1亿元。文艺片常因主题深刻、叙事严肃,受众相对较少,即使国产文艺佳片的票房也往往难以超过千万,《冈仁波齐》算是为国产艺术电影争了一口气。

《冈仁波齐》为什么这样红?

一些媒体认为有以下原因:第一,该片是诚意之作,真实记录了包括临盆的孕妇、家徒四壁的屠夫、自幼残疾的少年等11位普拉村村民历时一年,长达2500多公里的朝圣之路。整个影片中的人物都由非专业演员出身的当地人本色出演,靠口碑在市场坚挺如山。第二,影片引发人们的思索。影片中单纯的朝圣者要徒步磕着长头走完朝圣之路,为自己、为众人祈福、修福。我们大多数人过着现代化高度发展的生活,却有着另外的文化,欲望无限放大,朝着钱看齐,而这些朝圣者依然遵循着他们传统文化的守则,做着纯粹而简单的事。我们终其一生,追求的是什么?这些虔诚的朝圣者令人深思。

第三,细节打动人心。影片除了用很大篇幅拍摄的朝圣者的日常:磕头、念经、祈祷,还展现了大量令人印象深刻之处,如:朝圣者脱掉外套继续在水中磕长头,路上陌生人的好客,天葬台上飞翔的鹰,旅店的女店主不要住店钱而让朝圣者代替自己磕十万个长头;发生车祸后,朝圣者一行知道对方是心急送医后,并不计较,却掉车头,由男性拖着车身前行等。此外,影片展现了藏地的神圣壮美风光,西藏作为海内外人士永远向往的旅游胜地和佛教圣地,似乎对天下所有人都有着巨大的吸引力,去过的还要再去,始终凝聚着很多人的目光。

虽然《冈仁波齐》已经成为一部现象级文艺片,但中国电影家协会秘书长饶曙光认为,这部影片的票房逆袭聚集了众多的天时地利人和的因素,可遇而不可求。他说,真正文艺片的春天的到来,还需要我们做更多的工作。比如,通过大数据细致入微地分析文艺片观众以及文艺片市场的各种构成要素,通过电影理论批评等多种形式和手段引导观众的电影消费,培育培养更多可以欣赏不同类型电影的观众群体,尤其是年轻观众群体等。路漫漫其修远兮,我们还必须上下求索。



## 《阿唐奇遇》:暑期档的一缕茶香

□文依

一部以茶宠为主角的电影——动画片《阿唐奇遇》正在热映。所谓茶宠,就是茶人的宠物,多为紫砂或澄泥烧制的陶质工艺品,也有瓷质或木质的。茶人喝茶时用茶蘸茶汤涂抹或剩茶水直接淋漓茶宠,年长日久,茶宠就会温润可人,茶香四溢。常见的茶宠有佛脚、金蟾、貔貅、辟邪等小物件以及人物等,寓意招财进宝、吉祥如意。一些茶宠制作工艺精湛,具有极高的收藏价值。可以说,茶宠这一有中国特色的小小文化产物,承载着中国传统文化的神髓。

《阿唐奇遇》讲述的是一个不会变色的茶宠阿汤和一个来自未来的神奇机器人小来,携手踏上一段寻找未来历险旅程的故事。编剧兼导演王微说,自己长在福建,从小就受到茶文化熏陶和浸染,一直希望可爱有趣的茶宠能活过来,有喜怒哀乐等丰富多彩的感情,发生一些有趣的故事,传达给大小观众。

更加值得关注的是,业内人士认为,这部动画电影达到了国际一流制作水平,在技术上远胜于同期其他同类型

电影。据了解,出品方追光动画为了保证影片的画面质感,实现一些特别的效果,让观众有更好的观影体验,在技术上精益求精。制作品人袁野说,这部电影的主角是茶宠,在电影中需要它们能像人一样有表情、动作,而且有陶瓷的质感,圆润而不生硬。团队用9个月的时间,开发了多款新软件,发明了特别的技术,使定格的每帧画面上,茶宠都非常精美,线条自然流畅,质感栩栩如生,情态可爱动人。

王微曾经制作出业内外一片叫好声的《小门神》。为什么他一直在动画片的园地里忘我耕耘?王微说,动画片是能够造出一个全新的世界的,“动画片中的角色从只是脑海里的想法到出现在现实世界中,让我很有成就感。拍摄制作动画片还可以让我们不断接触到世界最前沿的技术,并且完美实现技术和艺术的结合。”虽然每部动画片的制作周期可能需要四五年的时间,但王微说,“这个过程中,我一直是很快乐着。”

### 首届“土家族”文学奖在重庆黔江颁发

日前,由中国少数民族作家协会、中共重庆市委、黔江区委、黔江区人民政府主办的首届中国少数民族作家协会文学奖“土家族优秀作品奖”颁奖典礼在黔江举行,12部作品获得中国土家族文学创作最高成就殊荣。

“土家族优秀作品奖”是中国少数民族作家协会主办的、继中国蒙古族、哈萨克族、朝鲜族优秀作品奖之

后的第4个文学单项奖,代表了土家族文学创作的最高成就。

中国文学是56个民族的作家共同创造的结晶,而800多万土家儿女们,许多优秀的文学家、艺术家也用他们众多的优秀文学作品,丰富着中国文学。首届“土家族文学奖”的获奖作家们,用他们的精品力作,繁荣着中华民族文学的天空。(文民)

### 中国综艺峰会将在厦门举办

由中国电视艺术家协会主办,厦门市集美区文化改革发展工作领导小组办公室协办的“2017中国综艺峰会”将于今年10月在厦门举办。

中国电视艺术家协会主席赵化勇表示,中国的综艺事业起步晚,但是发展迅速。尤其最近几年,每年都有几百档卫视综艺和网络综艺节目制作播出。但综艺行业也面临发展困境:节目数量增多、盈利困难、节目质量良莠不齐等。当下业内急需搭建平台、汇聚智慧,探讨如何走出困局,发掘创新综艺模式,描绘新的综艺版图,实现艺术塑

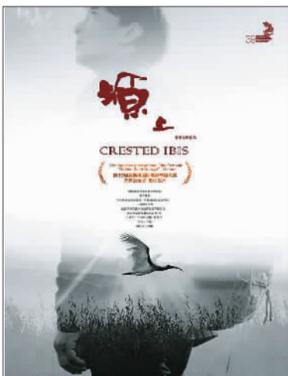
造与社会效益相得益彰的目标等问题。“2017中国综艺峰会”应运而生。峰会将以“尊重每一个工种”为主题,为行业发展提供创新思路与前进方向。峰会期间,还将组织全国各地的优秀综艺节目进行展示、发布和交易活动等。

峰会主题活动之一的“中国综艺盛典”将首次对电视综艺节目和网络综艺节目相关技术岗位进行表彰,颁发“最佳导演”“最佳编剧”“最佳宣传片”等荣誉,对成绩优异的综艺节目及个人给予“年度最受欢迎电视综艺”“最受大学生欢迎男(女)艺人”等荣誉。(蓝像)

## 用电影语言讲好中国故事

# 《塬上》获莫斯科国际电影节最高奖

□本报记者 龚仕建



在日前闭幕的第39届莫斯科国际电影节上,电影故事片《塬上》斩获最高奖——圣乔治金奖最佳影片。作为唯一入围本届竞赛单元的华语电影,《塬上》是从2000多部各国报送的影片中脱颖而出的。这是中国电影迄今在莫斯科国际电影节上取得的最好成绩。

莫斯科时间6月27日下午,莫斯科国际电影节在红十月电影宫举办电影《塬上》首场官方新闻发布会,30多家国际媒体联合采访了剧组主创。当地时间6月28日晚,电影节组委会专门安排电影宫最大的放映厅为电影《塬上》举行全球

首映礼,1500人的位置座无虚席。电影节执行主席基里尔等电影节官员,导演乔梁、制片人段鹏等悉数出席。莫斯科当地最具影响力的华人组织——中国孔子文化促进会名誉会长张忠诚与文促会领导一行20余人前来为华语电影喝彩。40余家国际媒体代表出席并观看影片。放映结束后观众两次起立长时间鼓掌表达对影片的赞许。

影片根据陕西作家钟平同名长篇小说改编,通过黑白影调、无配乐、固定机位长镜头等手法,讲述了北京记者康文在回到阔别已久的故乡报道朱鸢的过程

## 《吐丝联盟》

# 以“燃”表达直面现状

□景玺

随着时代的发展,“80后”“90后”逐渐成为社会的主流人群,多元文化的包围和经济的发展转型,让当下青年产生了一种集体性焦虑。“什么都不想干”“颓废到悲伤”等话语在传播平台上发酵并成为流行。

在如此社会现状下酝酿出的娱乐产品,必然承担着时代情绪的共振。与去年综艺遍地开花的井喷式不同,2017年的综艺从创意到传播都面临着价值更高层次的考验以及严格的审核标准,受众诉求水涨船高,综艺节目承包的社会功能成为

关注的重点。

最近腾讯视频上线的网综节目《吐丝联盟》,其功能性打出了“青春成长解压神器”的概念。《吐丝联盟》由张绍刚担任主持,每期节目邀请10位“80后”“90后”青年代表组成“吐丝团”,用改编歌词演唱和脱口秀的双重形式探讨社会话题。

张绍刚这样解释这个节目的初衷:“我们讨论的所有的事本来就不是非黑即白,它是一种自然而然的‘存在’。”《吐丝联盟》迎合了时代需求,化身社会舒压阀,设身处地

地开导重压下的人们。而“吐丝”的意义,就是青年人以“燃”的态度直面现状,这是日趋强烈的社会期待所带来的必然结果。

值得一提的是,第二期节目中“共享单车”的话题,对破坏单车行为的探讨和共享的发展,体现了青年人的社会担当。嘉宾撒贝宁指出,实现“共享”还需要一个过程,而“共享的意义就是要共同努力”,现在青年人能够直面和探讨这个问题,就是推动发展的最好动力。

北京师范大学教授胡智锋认为,网络综艺本就有为社会解压的