

# 消费仍是经济增长“第一引擎”

本报记者 李婕



“中国经济增长非常强劲。这更像是一个消费故事而不再是投资故事。”在日前国家统计局发布上半年经济数据后，美国彭博社在报道中这样分析中国经济的增长动因。63.4%，上半年消费对经济增长的这一贡献率延续了去年以来的强劲势头。专家分析，消费的重大贡献凸显着中国经济的转型成效，同时消费内部亦呈现格局优化的特征；未来还要进一步改善市场环境，助推消费提质升级。

消费表现增长强劲

国家统计局数据显示，上半年，全国社会消费品零售总额达到17.2万亿元，同比增长10.4%，6月当月则创下2016年以来的最高增速。上半年，最终消费支出占国内生产总值的比重为57.3%，比上年同期提高0.3个百分点；对经济增长的贡献率为63.4%，高于同期资本形成总额贡献率30.7个百分点。

商务部新闻发言人高峰将消费的突出表现评价为：“消费继续发挥对经济增长的基础性作用。”从近3年的情况看，最终消费支出对经济增长的贡献率分别为48.8%、59.7%和64.6%，分别比投资贡献率高1.9个、18.1个和22.4个百分点。

国家发改委政研室主任严鹏程日前也在发布会上表示，“在近几年持续扩大内需政策带动下，我国居民消费潜力正在有序释放，消费升级势能持续增强，消费已经日渐成为经济增长的主要推动力。”

上半年中国人可支配收入实际增长率为7.3%，高于去年增长水平及同期经济增速。北京市社科院经济研究所所长杨松对本报记者分析，消费扩大的主要原因还是生活水平提高，居民手里有了余钱；同时国内消费热点不断被挖掘，新业态和经营方式带动着消费。“消费上来，也表明中国经济转型见成效。”他说。

国家统计局贸易外经司司长孟庆欣撰文指出，“国内消费保持平稳较快增长，最终消费支出对经济增长的贡献率仍占据‘三驾马车’的首位，消费继续发挥经济增长第一引擎的作用。”

消费格局正在优化

消费的表现上半年税收状况中亦有体现。

据国家税务总局发布的数据，上半年消费相关行业税收快速增长，如零售业税收增长25%，快于整体税收增幅16.1个百分点。此外，知识型、服务型、创新型消费扩大，体育、教育、文化艺术、娱乐等行业税收均有较快增长。

消费升级的步伐正不断改善中国消费的格局。以绿色消费为例，据商务部数据，重点零售企业一级能效空调、一级能效冰箱、智能电视销量同比增速分别高于空调、冰箱和电视类整体增速29.9%、15.4%和20.7%。而网络消费则不断更新大众消费方式，目前社会消费品零售总额的增量中，超过1/3是由网络零售贡献的。

服务消费是另一大突出亮点。上半年，全国餐饮收入同比增长11.2%；旅游市场也持续向好，比如拉萨旅游收入增长24.7%。此外，在线餐饮外卖、在线旅游和在线出行交易规模同比分别增长76%、34%和45%。

“消费升级类商品销售亮点纷呈，服务消费市场持续升温。”孟庆欣对此这样评价道。杨松则认为，大众消费需求的新变化会反过来促进消费市场的发展。在教育、公共文化服务方面，国内还有许多空白点，可以通过引进新技术和新手段不断满足升级需求。

消费环境持续向好

消费的良好表现也与国内商品环境和商品供应的改善密不可分。

“市场消费环境持续向好，消费信心不断提升，为扩大消费创造了有利条件。”国家工商总局新闻发言人于法昌日前表示，这些年随着消费环境改善和品牌经济发展，加上企业诚信经营提高，政府监管力度加大，整个中国市场消费环境表现平稳。

互联网数据分析显示，上半年中国网民对市场消费环境评价指数为0.62（最高值为1），较去年同期提高17.3%。上半年的消费者景气指数中，月均消费者信心指数、预期指数和满意指数也均比去年同期提高10个百分点左右。

同时，国产品牌在国内网络零售市场中表现出强劲的竞争优势。2017年上半年国产品牌销售额占整体销售额的74.5%，家居家纺和家用电器中，国产品牌销售额占比达到85%左右。高峰表示，电商平台通过搭建生态服务体系，提供商业基础设施，助力国产品牌“走出去”；同时推动农产品上行升级，提高生鲜农产品营销、品控和物流水平；并帮助部分老字号品牌转型，推出更多年轻化个性化的新产品。

“实体经济的发展离不开良好的市场环境。”杨松说，未来政府还要依靠“放管服”改革，不断改善营商环境。同时利用展销会、税收等多种手段更好地培育消费市场，引导合理消费。

## 中美机器人创客营开营



日前，2017中美（国际）机器人创客营在河南郑州二中开营，来自国内外的近80支队伍参加，随后他们将参加7月25日在郑州举办的2017第四届中美（国际）机器人挑战赛。图为中外创客们在制作、调试机器人。张涛摄（人民视觉）

## “五个零工作法”创效益



在承建国家重点工程商丘至合肥至杭州的11标段高速铁路的过程中，中国中铁上海工程局第三工程公司独创“五个零工作法”，即安全零事故、质量零缺陷、环境零污染、工作零失误、廉政零危机，收到了良好的经济效益和社会效益。截至7月中旬，公司已完成全年任务的70%。图为技术人员冒着酷暑在检查工作。赵勇 胡静波摄影报道

## 上半年房地产贷款增速继续回落

本报北京7月21日电（记者王观）中国人民银行21日发布的《2017年上半年金融机构贷款投向统计报告》显示，6月末，金融机构人民币各项贷款余额114.57万亿元，同比增长12.9%，增速比上季末高0.5个百分点；上半年增加7.97万亿元，同比多增4362亿元。

房地产贷款增速继续回落。6月末，人民币房地产贷款余额29.72万亿元，同比增长24.2%，增速比上季末低1.9个百分点；上半年增加3.04万亿元，占同期各项贷款的38.1%，比一季度占比低2.3个百分点。

本报北京7月21日电（记者王俊岭）21日，中国出口信用保险公司发布了上半年经营情况报告。

数据显示，2017年1—6月，中国信保承保金额达2573.9亿美元，同比增长14.6%；支持企业获得银行融资195.9亿美元，同比增长40.5%；支持企业面向“一带一路”国家出口、投资、开展工程承包业务累计金额达627.8亿美元，同比增长7.4%。其中，中长期出口信用保险和海外投资保险承保金额同比增长32.8%，短期出口信用保险实现承保金额同比增长12.4%，有力地支持了外贸回稳向好。

据了解，今年以来，中国信保通过“保险促融资、风险全覆盖、专业搭平台”三大举措，推动企业开展境外基础设施建设和产能投资合作，支持制造业企业“走出去”，在探索政策性保险更好服务实体经济发展方面取得了积极成效。

中国信保促外贸成绩不俗

## 「妈妈制造」彰显刺绣魅力



近年来，全国妇联中国妇女发展基金会通过运营“妈妈制造火焰成长计划基金”，联合知名设计师共同创造符合国际审美标准、带有东方文化符号的美学产品。基金会通过提供知识培训、技艺规范和商品流通渠道，资助那些希望通过手工技艺劳动改善生活状态的少数民族妈妈群体。目前，“妈妈制造”手工刺绣合作社已在青海的互助、民和、贵南等县运营。

上图、左图：青海省海东市互助土族自治县，“妈妈制造”合作社的土族妇女在制作土族盘绣。新华社记者 李明放摄

## 上海进口消费品集散地效应明显

本报北京7月21日电（记者罗兰）来自上海海关的消息，今年1—6月，上海市累计进出口额达1.6万亿元人民币，增长18.7%，占全国进出口总值的11.8%，列全国各省市排名第3位。

上海自贸试验区营商环境不断优化，吸引更多产业投资聚集，区内企业已经成为最具活力的集群之一。上半年，上海自贸试验区企业实现进出口6427亿元，增长17.9%，占同期全市进出口总值的41.4%。

上海是全国最大的消费品进口集散中心，占全国消费品进口总值的三成左右。上半年，上海市进口消费品1605.5亿元，同比增速由去年同期的8.2%跃升至24.5%。



青岛国际软件博览会开幕

7月21日，以“ICT助力互联网工业”为主题的2017中国（青岛）国际软件融合创新博览会暨信息通信技术博览会于青岛开幕，微软、IBM、华为、百度、腾讯等200余家中外知名企业参加。因为一名小朋友在观摩一款腾讯服务机器人产品。解豪摄（人民视觉）

# 营改增，开启转型升级新动能

从7月1日起，增值税税率从4档变3档，13%一档税率取消。营改增，为我国经济转型升级不断增添新的动能。

## 打响最大税改攻坚战

2012年1月1日，以上海率先试点为标志，我国营改增改革正式拉开。以增值税取代昔日地方第一大税种营业税，无疑是自1994年分税制改革以来我国最重大的税制改革。

总部位于上海的春秋航空公司，是最早享受营改增改革红利的企业之一，也是营改增促进千万企业发展的一个缩影。自2012年纳入试点以来，营改增给这家企业带来减税约5.9亿元。

党的十八届三中全会吹响了深化财税体制改革的号角。2013年，十八届三中全会着重强调了财税体制改革的重要性，并将财政上升到国家治理的基础和重要支柱地位。2014年，中共中央政治局会议审议通过了《深化财税体制改革改革总体方案》，吹响了新一轮财税体制改革的进军号。

## 激发经济内生动力

增值税取代营业税，因简洁公平的良好税制和减少重复征税，为成千上万的企业和纳税人带来直接的改革红利。

“营改增实施以来，超过98%的试点纳税人实现了税负下降或持平，

越来越多的纳税人享受到改革带来的减税红利，总体减税规模越来越大。”国家税务总局局长王军表示。

统计显示，2016年5月至2017年4月，营改增试点全面推开1年间，累计为企业减税近7000亿元。

营改增的作用，远远不限于减税。改革使得增值税的抵扣机制延伸到服务业，贯通了二、三产业之间的抵扣链条，有效降低了分工细化过程中的税收成本，促进服务业加快发展和制造业转型升级，培育了经济发展新动能。

“营改增促进了专业化分工、拉长了产业链，催生了大量新业态、新商业模式，使得企业不再继续追求大而全、小而全。”财政部副部长史耀斌表示。

以上海为例，数据显示，实施营改增试点后，上海经济结构持续优化，2011年至2016年，第一产业占比由0.7%降为0.4%，第二产业占比由41.3%降为29.1%，第三产业占比由58%提高至70.5%，并逐年上升。

## 引领税改站上新起点

营改增走过5年改革之路，成为重塑中国财税制度的新起点。

作为本轮财税改革的“重头戏”和“先头兵”，营改增不仅仅是两个税种的归并。从深层次来看，无论是地方主体税种还是地方财政收支，都面临着极大冲击。要从根本上解决这一问题，必须重建地方主体税种以及地方税制体系。

中国财政科学研究院院长刘尚希说，营改增的全面推开，倒逼中国财税体制改革的配套，推进建立新的地方税体系，成为深化财税体制改革的导火索。以营改增为引领，我国正在加快构建更加公平有效简洁的税制结构。

“当前中国经济社会发展诸多难题的破解，几乎都以财税体制改革的全面深化为前提。”中国社科院经济研究所所长高培勇说。

（据新华社北京7月21日电 记者 申敏 韩洁）