

# 3亿人需求旺 市场潜力大 盛夏点燃避暑游

本报记者 赵 珊

今年盛夏,中国多地气温迅速攀升,避暑游需求随之迅猛增长。中国游客在境内外寻找清凉舒适的旅行目的地,避暑成为暑期出游的主要动机。中国旅游研究院院长戴斌近日表示:中国每年夏季有

超过3亿的避暑游人群,避暑游市场需求旺盛,产业价值不断凸显,已成为大众旅游暑期档的重要支撑。无论省内、国内还是世界,“哪儿凉快哪儿呆着去”已经成为中国百姓常态化的生活选项。

## 游客多选亲水型目的地

中国旅游研究院、中国气象局公共气象服务中心日前联合发布的《2017年中国避暑旅游发展报告》显示,今年三季度城镇和农村居民整体出游意愿同比持续上升,达到84.9%。明确有出游意愿的居民中,65.3%的受访者表示会将目的地是否具备“避暑”因素作为主要决策考虑条件;居民对避暑养生、“气候疗法”的认知率不断提升,分别达到80%和60%。

今年避暑游呈现出大众化向全民化迈进的趋势,“家庭游”是夏季避暑游的主要形式。“上山”、“下海”、“入草原”是避暑游产品的主要载体。报告



游客在山西平陆境内的黄河上漂流。刘文礼摄 新华社发

## “解锁”四季发展 “升级”名城形象

# 哈尔滨旅游业迈进2.0时代

霜 霜

近年来,在中国旅游市场发出高品质需求信号的召唤下,国际旅游名城哈尔滨发力供给侧改革:打造极具特色的冬季旅游产品,“解锁”两季繁荣、四季发展的品牌布局;推进全域旅游发展,“优化”旅游业与多产业融合格局;“升级”哈尔滨在国际旅游市场的影响力,踩着经济新常态节拍的哈尔滨旅游业正式迈进2.0时代。

冰城夏都,是哈尔滨旅游两季繁荣的凝练概括。2017“迷人的哈尔滨之夏”旅游文化时尚活动日前正式启动。为了让游客更好地领略夏季风光,哈尔滨将当地的旅游资源、节庆活动、产品线路等进行归类划分,推出“生态之城”、“音乐之城”、“时尚之城”、“记忆之城”四个主题。在此基础上,根据自身特点和市场需求,进一步提炼哈尔滨夏季的“十大玩法”。

除老景区的新项目外,还有一批世界级的新景区在今夏揭开神秘面纱。万达文化旅游城6月30日刚刚开业。这座特大型文化旅游商业综合体拥有旅游、文化、体育、商业、酒店五大业态,包括全世界最大的室内滑雪场,占地1.5万平方米的超大型滑雪场,以及大型室外主题乐园、电影乐园、中央大剧场、高端度假酒店群、商业中心等项目。黑龙江省委常委、哈尔滨市委书记王兆力表示,哈尔滨万达城的投入运营对彰显哈尔滨文化特色,提升哈尔滨文化层次和水平,促进哈尔滨现代服务业的发展具有十分重大的意义。未来,万达城将成为哈尔滨冰雪节等重大节庆活动的举办地,成为哈尔滨、黑龙

江乃至整个东北地区的旅游、文化、体育、会议活动中心。

此外,全球目前占地面积最大的古希腊神话主题室内外海洋公园——波塞冬海洋王国也在哈尔滨全新开幕。率先开放的波塞冬沙滩水世界日均客流近5000人次,高峰时近10000人次。

作为哈尔滨特色旅游品牌,“迷人的哈尔滨之夏”自创建以来,依托哈尔滨夏季优势旅游资源,不断丰富内涵,创新产品,增强体验,使得哈尔滨夏季旅游市场有了质的飞跃,成为“绿水青山”转化“金山银山”的一把金钥匙。据哈尔滨官方公布的数据,在深耕“迷人的哈尔滨之夏”品牌的5年中,哈尔滨夏季总收入从2012年的244.3亿元攀升至2016年的459.2亿元,累计接待游客超过1.2亿人次。

夏季旅游成绩快速增长,冬季旅游名气持续扩大,哈尔滨旅游业收获两季繁荣、四季发展的“全能金牌”。作为世界四大冰雪节庆之一,哈尔滨国际冰雪节至今已举办33届,在其品牌效应的带动下,冰灯艺术游园会、冰雪大世界、太阳岛雪博会等一系列冰雪旅游产品成为广受世界各地游客欢迎的冰雪项目。

从四季品牌布局到产业融合格局,哈尔滨旅游业立足供给侧改革,推进全域旅游创建工作。作为全域旅游最为重要的方面,哈尔滨以多产业融合发展方式丰富产品供给,提升产品质量,推进“旅游+”战略的实施,发展黑龙江冰雪游、森林游、边境游、湿地游、避暑游等旅游产

业,整合旅游资源,推动文化、体育、时尚、健康养老与旅游融合发展。哈尔滨对“旅游+”战略的实施,有效带动了相关产业的快速发展,旅游业也转变为整个社会经济发展的新引擎,给当地就业带来极大的提振作用。

由供给侧的产品,到需求侧的市场,哈尔滨在打造旅游品牌、推动产业融合的同时,逐步加大对境内外客源市场的开拓,充分利用大型国际展会提升哈尔滨的知名度和影响力。日前,2017中国东北旅游推广联盟年会暨“3+1”中俄跨境区域旅游联合体扩大会议在哈尔滨召开。利用这一国际化平台,哈尔滨与俄罗斯符拉迪沃斯托克、哈巴罗夫斯克、伊尔库斯克、乌兰乌德等城市的旅游企业,以及乌拉尔航空和伊尔航空开展合作,并达成多项成果。乌拉尔航空将以哈尔滨为枢纽,建立起多条货运与客运航线,南方航空也开发了哈尔滨至符拉迪沃斯托克航线,今年还计划开通哈尔滨至伊尔库斯克航线,为游客往来哈尔滨与俄罗斯各大城市提供便利。

黑龙江副省长孙东生指出,“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,文化因旅游而生动,旅游因文化而精彩”。哈尔滨在推进两季品牌建设,大力发展全域旅游,打造国际化旅游目的地过程中,有效带动了文化保护与建设,在保留城市文化基因的同时,进一步提升了文化软实力,为哈尔滨可持续发展安装了最坚实的“软装备”。



哈尔滨普罗旺斯薰衣草庄园



游客在重庆市黔江区凤池山寻清凉。杨敏摄 (人民视觉)

资源多位于东北三省,本地和北方游客成为主力。避暑城市的特色小镇多分布在南方,其主要的客源地是广东、云南和四川。此外,浙江、江苏、湖北、重庆等省市,自身拥有体量巨大的特色小镇,但仍偏爱前往避暑城市的小镇旅行。拥有避暑功能的海滨城市多集中在环渤海地区,吸引的游客主要是环渤海地区的山东、辽宁、北京、天津、河北等地。

此外,男性和女性对于避暑游线路类型的选择稍有差异。数据显示,男性相对更加偏好知名山岳、森林公园这样的线路,而女性则相对更加偏好出境避暑游,也更加偏爱国内的知名避暑胜地。避暑人群中,虽然男性总量略高于女性,但购物偏好方面,女性占据绝对主导,如服饰鞋帽、箱包、珠宝首饰和化妆品等,都是以女性为主的消费品类。

## 要清凉更要休闲氛围

中国旅游研究院院长戴斌说,避暑旅游目的地的培育固然需要以温度、湿度、降水量等气象资源为依托,但是仅有凉爽的天气是远远不够的,否则直接去南极看企鹅,或者宅在家里吹空调就是了。事实上,那些广为人知的旅游目的地,无不体现了人类生活与自然环境相互协调、相互促进、

相得益彰的特点,而本地居民的休闲和所在城市的时尚氛围更是吸引当代旅游者到访的关键因素。

避暑产业如何做大做强?戴斌建议要从3亿人异地生活的角度来思考避暑旅游的产业化问题。避暑旅游的市场实践和产业化过程已经证明,瞄准3亿人的避暑需求的市场基本面,满足老百姓多元化、多样性的避暑旅游和休闲的核心诉求,充分发挥市场机制特别是市场主体的积极性,是政府在旅游领域有所作为、有效作为的基础。



游客在石家庄市四季滑雪场避暑。詹新城摄 新华社发

如今的老年人真是生活在幸福的时代,到夏天都出行找地方避暑。6月中旬,我们小区的太极队就有人提出今年去神农架避暑,立时有十多人响应。7月10日这天,我们一起乘上从武汉去宜昌的高速列车,仅两个小时,下车后即到对面的汽车站换乘到神农架木鱼镇的大巴,又经过三个多小时的车程,终于到达了一直在我们心中深感神秘的神农架。

一踏上木鱼镇,我们便即刻感到了满目的愉悦,抬眼,木鱼镇周围全是青翠葱茏的山。我们这些老年人都曾经到各地旅游过,见过的山可谓多,都一致赞叹这里的山好看,虽高而秀丽,有一种林木森森,深不可测的魅力。一条清澈的小溪环绕在青山脚下奔流,水量虽不大,但因为是顺着山势的坡度,水流时而舒缓,时而湍急,有时甚至发出咆哮的声音。后来我们才得知,这条小溪

不见到蚊子,这真是奇迹。为此我们还专门研究打探这其中的原因,得出的结论是:神农架的温差太大,白天看似也有三十几度,可一到晚上,就只有十五六度,喜热的蚊子到了夜里哪里还能存活?

温差太大,使得我们在神农架避暑的一个多月里,夜里都要盖被子。我到神农架避暑的第五天,下了一场雨,温度骤降到十几度,不幸着凉了,连连打喷嚏,流清鼻涕。好在武汉市第一医院和神农架林区在此合办有一家中医院。我在医院就诊时,注意到来这里看病的人群大多是前来避暑的老年人,大多是看感冒发烧或咳嗽的。这里专门提到看病一事,一是说明木鱼镇有好医院好医生,这对前来避暑的老人有一个健康的保证;二来也提醒这里的温差太大,前来避暑的老人也要适时增减衣物。

木鱼镇对避暑的老人们来说生活是方

## 神农架里寻清凉

高延萍

就是赫赫有名的香溪,她出名是因为下游有个昭君村,出了一个美女王昭君。而木鱼镇正是香溪的源头,那水是从附近高山中的一个泉洞涌出来的……

木鱼镇处在大山的怀抱里,是沿着香溪走向的。由于地势的局限,木鱼镇上只有一条长街,弯弯曲曲居然有好几里长。看清了木鱼镇的整个轮廓,傍晚时分,我们开始一起正式上街逛逛,见识这里的街市。人行道上十分拥挤,人流如潮,摩肩接踵,不亚于大城市的步行街。看上去,人流中大多是老年人,听口音也大多是武汉口音。后来我们了解到,每年夏天到木鱼镇来避暑的武汉老人足有上万人。

我们边走边看街边闲看,边评头论足,忽儿有个老婆婆醒醒起来,叫了声:“好凉啊!”此时大家这才回过神来,这才感觉到了夜凉如水。于是就有人提议:“不能再走了,怕着凉!”大家都有同感,一起折返回去。当晚,我们睡下时都盖上了棉被。遥想武汉此时正是酷暑,夜里不开空调就不能安眠。我们来的第一晚就体会到了避暑的好处,真是其乐无穷。

住了几天后,我们又都惊讶地发现在木鱼镇避暑的最大好处,那就是没有蚊子。提起以往在武汉夏天时遭受蚊子的攻击,大家都恨得咬牙切齿。可在神农架却

便的,除了医院外,菜场、邮局、银行、超市、快递均有。虽说是避暑,但对周围的旅游景点还是要去游览一番。神农架林区的政府所在地是松柏镇,但为啥避暑的人都是下榻木鱼镇呢?这是因为神农架开发的旅游景点大多在木鱼镇周围。木鱼镇因而也成了神农架目前唯一的省级旅游集散地。除了香溪源风景区外,著名风景区“官门山”离木鱼镇仅3公里,“神农坛”、“神农顶”、“天生桥”等景区也均在木鱼镇方圆20公里内。老人们前往各个旅游景区也十分方便,在木鱼镇走上几步就能看到有旅行社的介绍和行程安排,几分钟就能谈妥,第二天就有车接你出发。

凡在神农架景区游过的人没有一个后悔的,都是赞叹不已。因为大自然的神奇造化构成了这里奇峰林立,怪石嶙峋,古木参天,奇花异草,以杉见秀,以谷见幽,溪水潺潺,高山飞瀑,银海蓬岛的独特自然景观。这里可以说集天下美景于一处了。

都说酷暑难熬,可我们在神农架避暑的日子却过得飞快,转眼间一个月就过去了,但大家都还十分留恋这里的清凉,这里的山水,这里的绿色,这里的空气。有的干脆又续住半月一月,有的则提前定下了明年再来的住宿。大家都有一个共同的心愿:年年都来神农架避暑。