



“东方之珠”拥抱绿色生活

本报记者 连锦添

绿在区区 惜物减废

记者在港居住的宿舍，月度电费单如时钟一样准时寄到，上面印着提示：您用的每千瓦时电，二氧化碳排放量是0.78千克。

香港住宅用电采取分段计价，每户每月最初150千瓦时，每千瓦时只需0.688港元，之后从151千瓦时至300千瓦时，每千瓦时0.827港元，由此递增，1001千瓦时至1500千瓦时，每千瓦时1.488港元，是初始电价的两倍多。如果每户每月不超过100千瓦时，电费九五折优惠。

为了节能减废，这个城市的“持份者”都付出了努力。官方民间，都在尝试新鲜的绿色生活方式。

2013年9月特区政府承诺，在公务宴请中采用环保菜单，剔除鱼翅、蓝鳍吞拿鱼及发菜，之后不少公私机构也跟进，宴请已经很少上鱼翅了。

2015年4月1日，香港全面推行塑料袋收费计划，覆盖全港逾10万个零售点，市民购物索取塑料袋，每个最少要付五角钱。

香港环境局制定的《资源循环蓝图2013—2022》提出，全港市民必须合力实践“惜物、减废”的环保新文化。政府的目的是，2022年前把城市的人均固体废物弃置量减少四成。

此事政府无法包办，于是推展“绿在区区”计划，逐步在全港18区设点，资助非营利机构来运营。

“绿在东区”就是其中之一。政府经公开招标后，交保良局运营，它的主要功能是推行环保教育，发展环保义工；提供回收车辆，到各社区收集可回收的物料，进行循环再造。

天水围的“绿在元朗”刚开办不久，聘用4名智障人士到住宅楼回收玻璃瓶、电器等。又设立“绿·续小店”，市民或拿来物品回收，或在站内做义工，参与者可累积分数，换领日用品。

香港政务司司长张建宗5月1日表示，堆填区的厨余弃置量，2015年比上一年每天减少258吨，“惜食文化”渐见成效！

点点滴滴 涓流成河

香港环境局为倡导绿色生活而发布的指引，没有大口号，注重从生活细节提醒市民。

减少购买纸巾，改用手帕，少买即用即弃的尿布；储存足够的衣物才开洗衣机；用餐避免过度点菜，尽量购买时令和本地食材，减少过多包装、长

途运输所造成的能耗；经常用电风扇代替冷气机；多走路上班，尽量不购买私家车；避免到海外出差，改用视讯会议以减少飞行引致的碳足迹……

看来，绿色生活无处不在，人人做得到，多宣传推介，作用很明显。

在学校食堂，每当校方认真推广惜食节约，厨余的数量都会明显下降。生活中，人们吃有机食品、穿天然材质棉麻衣物、利用二手家用品、步行成为新风尚。香港大学率先向塑料瓶装水说不，校园内的餐厅、超市和饮品售卖机，即将停售1公升以下的塑料瓶装水。

香港酒店每年把逾200万块小香皂送往堆填区。有鉴于此，一位大学老师创办了名为“再电福”的团体，回收香皂，再造后供给亚洲落后地区的贫民，很受欢迎。香港几十家酒店参与其中，2016年共回收16200公斤的香皂。一些外佣也在休息日去做皂，把获赠的香皂寄回家乡。

湾仔的圣雅各福群会，利用马会资助开办了全港首家升级再造中心。经理陈育在向记者介绍一件件物品的精妙，工作室的门是用超市的鸡蛋托改造而成的，牛仔布料做成手机套和钱包，塑料桶升级再造成夜光喇叭，而回收自行车辐条上的钢条，被做成八音齐全的乐器。用木质红酒盒做成的广告指示牌、奖牌等会展用品，订单很多。

香港推动“绿活”，近年用上新媒体手段，上网随时可打开“绿色生活指南”等网页。为了方便回收废品，环境局开发一个名叫“咪嗰嘢”的手机应用程序，以地图形式展示全港逾7000个回收点的信息。“绿活地图”以地图作接口，呈现全港各区的绿色生活信息。

绿建环评 移风易俗

人口高密度地区的建筑，最好是“绿色建筑”。

香港建筑界创立一套环保建筑指针和评估系统——“绿建环评”，2009年以来全港已有200多栋建筑物获得认证。公开大学银禧学院就是其中之一，它楼高12层，其最佳“绿点”是一面高73米的外墙，是全港最高的“垂直绿化”植物幕墙。大楼有10层使用太阳能玻璃幕墙，并安装风力发电风车，加强通风效果。

位于九龙湾的“零碳天地”，用上了80多项绿色建筑技术，例如采用太阳能光伏板发电，并用导光管把阳光引入室内，冷气出风口设在地板，配合大吊扇增强通风，其家居展示厅里，展示着90多项节能装置。

2006年落成的香港湿地公园，主馆约1万平方

米，楼高两层，隐藏于草坡下，从入口广场看去，就像一座突起的翠凉山丘，室内则利用天窗采光，大量采用木制的百叶装置，既遮阴又减噪音，整座湿地公园还安装了香港首个“地热冷却系统”，节省能源并避免废热排入大气。

香港“绿色生活达人”周兆祥博士，30多年前就开始倡导绿色简约生活，当时社会上仍缺乏“绿色醒觉”。周博士曾说，现代人往往追求物质满足或心理需求，例如巨型电视屏幕、跑车。事实是，真正舒适的生活是绿色的。绿色生活就是运用最新的智慧与技术，来打造生生不息、众生可以共享的未来。

可见，倡导“绿活”也是个移风易俗的过程。绿色生活没有最好，只有更好。香港“绿活”，还在路上。

题目：零碳天地位于九龙湾密集楼宇内，采用80多项绿色建筑技术。（资料照片）



▲香港公开大学的垂直绿化外墙，高达73米。（公开大学供图）

米，楼高两层，隐藏于草坡下，从入口广场看去，就像一座突起的翠凉山丘，室内则利用天窗采光，大量采用木制的百叶装置，既遮阴又减噪音，整座湿地公园还安装了香港首个“地热冷却系统”，节省能源并避免废热排入大气。

香港“绿色生活达人”周兆祥博士，30多年前就开始倡导绿色简约生活，当时社会上仍缺乏“绿色醒觉”。周博士曾说，现代人往往追求物质满足或心理需求，例如巨型电视屏幕、跑车。事实是，真正舒适的生活是绿色的。绿色生活就是运用最新的智慧与技术，来打造生生不息、众生可以共享的未来。

可见，倡导“绿活”也是个移风易俗的过程。绿色生活没有最好，只有更好。香港“绿活”，还在路上。

题目：零碳天地位于九龙湾密集楼宇内，采用80多项绿色建筑技术。（资料照片）

AED，其全称是 Automated External Defibrillator，它是自动体外心脏电击除颤器的英文缩写。作为公共场所的急救设备，在台湾又被称作“傻瓜电击器”。今年5月，台湾几家公司联合捐赠67台AED设备，让台湾桃园机场往返台北市的31台地铁列车，全部安装上了AED设备。

公共场所全面配置



▲地铁站内设置的AED

AED是一台能够自动侦测病患心律脉搏，同时施以电击，使心脏恢复正常运作的仪器，由于使用方式相对简单，开启设备时会有语音说明使用方式，并有图示辅助，就像使用“傻瓜相机”一样简单，因此，在台湾被俗称为“傻瓜电击器”。AED一般都安装在明显的位置，操作简单便捷，人们在紧急关头随处能找到，取下后根据提示就能使用，在最短的黄金时间内，救人于危难之中。

2013年，台当局修订了《紧急医疗救护法》，要求在机场、火车站、旅游区等公共场所必须设置AED。同年，一系列相关政策法规随之出台。同时，台当局还增加了免责条款，规定“救护人员以外之人，为挽救他人之生命，使用紧急救护设备或施予急救措施者，适用紧急避难免责之规定”，鼓励民众对病患伸出援手。

如今在台湾，不仅公共场所全面配置AED，而且在酒店、银行、商场、企业，都能不经意间看到AED。记者居住的公寓大堂墙上，就放置了一台AED设备，在二楼的健身房，服务员从柜台里拿出一台便携式AED告诉记者，这种便携式设备更便于对患者施救。

为病患赢得救命时间

据台湾卫生主管部门统计，心脏病长年高居台湾人10大死因的第2名，每年约有2万人在到达医院前心脏就停止了跳动，平均不到30分钟就有一人因心跳停止而倒下，而电击可以使心脏恢复正常心跳。医学研究指出，如能在二分钟内对患者给予电击，急救成功率高达90%，每延迟1分钟，成功率将递减7%至10%。AED可为病患赢得黄金5分钟的救命时间，可谓是“救命神器”。

台湾中兴保全集团作为岛内最大的AED建置商，目前已在全台安装AED达1.2万余台，平均每10万人使用78台，其密度排在美国和日本之后。据中兴保全股份有限公司广宣室协理汤敦台介绍，5年前AED在台湾还是一片空白，2013年全台AED也不过只有400台，这几年发展迅速，截至目前，全台各地的AED已达1.8万台。

据悉，一台AED售价约10万元新台币，有关人士呼吁岛内热心公益的企业和个人更多地关注AED的捐赠和设置，这样才不会因设置密度不足而影响抢救生命的黄金时间。



台湾仍有过半人不知AED

今年4月，30岁的黄小姐在台北一家健身房内使用跑步机时，突然无预警昏迷倒地，店经理见状立即施予心肺复苏和AED，电击后患者于现场恢复自主呼吸，救护人员随即将其送医治疗。相较于黄小姐，澎湖的一名男士陈先生就没有这样幸运了。去年，陈先生在澎湖县一家篮球馆内打球时突然晕倒，因失去黄金5分钟抢救时间，导致其送医不治。

台北荣民总医院急诊部主任颜鸿章表示，心脏停跳的患者有两类，一种需电击，约占七八成，其余病患则不需电击。如果路上有人突然晕倒，先接上AED，机器会自动研判患者是否需要电击，施救者可依机器研判救人。

然而，长期关注台湾AED进展的《远见》杂志，2013年时的调查显示，只有38.8%的民众听说过AED；其今年最新民调显示，听说过AED的比率已上升至43.5%，但仍有超过五成的民众不知AED为何物；而60岁以上的银发族，逾八成没听过AED，更不知道如何操作。

台公共场所普及「救命神器」

本报记者 王连伟文图



触摸时尚香港

- ▲参展商在向顾客展示最新款的帽子
- ▼模特在展示香港理工大学服装及纺织文学硕士毕业生设计作品

“时尚之都”香港从不缺少色彩。这里是创意与潮流的集聚地，各式国际时装秀轮番上演。

近日，由香港贸易发展局主办的第24届香港时装周春夏系列亮相，来自意大利、美国、日本等20个国家及地区的约1100家参展商云集香港会议展览中心，带来最新的时装设计、新式布料和辅料产品等，逾1.2万名买家入场参观采购，场面火爆。

今年时装周新增“时尚运动服装”和“休闲服装”两个展区，展示运动服、瑜伽服和功能性服装等，大受欢迎。

尤其值得一提的是，每年都有多所香港大专院校的时装设计学院在香港时装周春夏系列举行毕业秀，令时装周成为年轻设计师展示创意的进阶舞台。澳门多个本土品牌也借地利之便，于展会期间举行了国际时装巡礼。时尚融入香港这座城市的风貌，形成独特而迷人的多元气质，也给它带来更多商机。（香港贸发局供图）

