

# 中国跨境资金流动回稳向好

本报记者 邱海峰



7月20日，国新办举行2017年上半年外汇收支数据有关情况发布会。国家外汇管理局新闻发言人王春英在会上指出，总体来看，上半年我国跨境资金流动形势回稳向好，外汇市场供求趋向基本平衡，是近三年来平衡状况最好的时期。对此，专家指出，受益于国内外多方面的支撑因素，今年以来，中国跨境资金流动形势显著好转，并呈现出全面向好的态势。未来，随着企稳基础更加坚实，中国跨境资金流动仍将保持总体稳定，资本大幅流出风险会明显降低。

## 近三年来最好时期

“今年以来，我国跨境资金流动形势回稳向好是全方位的。”王春英表示，具体来看：一是国际收支再现经常账户、资本和金融账户“双顺差”。今年一季度，经常账户顺差184亿美元，非储备性金融账户由去年第四季度逆差1031亿美元转为顺差368亿美元，结束了此前连续11个季度的逆差局面。二是境内外汇供求趋向平衡。三是企业等非银行部门跨境资金流出明显减少。今年上半年，涉外收付款逆差同比回落了50%。四是外汇储备余额已连续5个月回升。

“上半年，外汇市场供求趋向基本平衡是中国跨境资金流动形势回稳向好的一大亮点，特别是上半年银行结售汇逆差仅为938亿美元，同比下降46%。若考虑到远期结售汇签约呈现顺差等因素，今年2月以来中国外汇供求基本平衡。这较2015年、2016年的情况有了明显好转，可以说是近三年来最好的平衡状况了。这也表明中国跨境资本流出压力在上半年得到了显著缓解。”交通银行首席经济学家连平在接受本报记者采访时说。

就原因而言，王春英指出，推动我国跨境资金流动形势好转的因素也是全方位的。从内部看，一是国内经济基本面的支撑作用进一步增强；二是国内主体的市场预期进一步趋稳。从外部看，国际金融市场也相对稳定。上半年美元汇率累计贬值了6.4%，欧元区的经济复苏势头更加稳定，市场上的不确定性有所降低。

## 外汇管理4个不变

在跨境资金流动形势不断回稳向好的过程中，市场也还存在不少疑惑，包括接下来中国外汇管理政策会怎样？企业方面是否会面临相关调整？中国外债水平上升的风险又如何？

王春英指出，外汇局对外投资外汇管理政策是一贯的、稳定的。我们将坚持几个“不变”：始终坚持实施“走出去”的战略不变，坚持充分利用“两个市场”和“两种资源”的方针不变，坚持支持合法合规的对外直接投资方向不变，坚持推进贸易投资便利化中注意防范对外投资风险

的原则不变。

国家外汇局表示，目前在企业方面没有重大的政策调整，我们仍旧坚持经常账户可兑换的原则，依法支持和保障真实合规的经常项目支出与转移，同时不断提高贸易投资的便利化。此外，我们仍会稳妥有序地推进市场双向开放，积极支持国内有能力、有条件的企业开展真实合规的对外投资，支持中国企业“走出去”。

谈及中国外债风险，王春英表示，当前我国外债处于平稳增长时期。截至2017年一季度末，我国全口径外债余额1.44万亿美元，较2016年末增加171亿美元，增幅为1.2%。外债总规模持续4个季度稳步增长。从外债水平和相关衡量指标看，目前我国外债风险总体可控：第一，近一段时期我国全口径外债规模持续回升，但远未达到近年来的较高水平；第二，衡量我国外债风险的主要指标均在国际警戒标准之内。

## 资本流出风险降低

上半年形势显著好转，下半年这一势头又能否延续？在连平看来，接下来，中国跨境资金流动保持基本平稳应该没有问题。当然在这一过程中，不排除美元可能的阶段性走强、欧美政策的不确定性对跨境资金流出带来一定的压力，但总体上这种压力在减小，资本大幅流出的空间已经不大，相关风险正在不断降低。

国家外汇局认为，未来我国跨境资金流动总体企稳的基础会更加坚实。尤其是从近期的一些统计数据和信息来看，进一步增强了这方面的信心。第一，国内经济企稳向好的势头更加稳固、更加可持续。全年实现经济增长目标并且持续在合理区间运行没有什么悬念。第二，国内市场更加开放。近期召开的全国金融工作会议和中央财经领导小组会议都研究了改善投资和市场环境、扩大对外开放的问题，未来在这方面也会有很多的政策推出。

“此外，外部环境的影响更加温和。”王春英说，从实体经济看，今年全球经济仍将总体呈现复苏势头，根据国际货币基金组织的预测，今年全球经济增长3.5%，比去年增速加快0.4个百分点。从金融市场看，美联储退出量化宽松货币政策至今，已经加息4次，对市场的冲击尤其是对美元汇率的提振作用递减。

## 倡环保理念 传世园文化



7月20日，北京世园局向社会公布了150款首批特许产品。这些产品将科技与环保有机融合，倡导尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，同时传播2019北京世园会“绿色生活美丽家园”的文化内涵。图为工作人员向观众介绍一种取材于稻壳原料、号称“能吃的水杯”。本报记者 贺勇摄

## 上半年消费对经济增长贡献率达63.4%

据新华社北京7月20日电（何晓源、于佳欣）我国上半年最终消费支出对经济增长的贡献率达到63.4%，消费继续发挥对经济增长的基础性作用。

这是商务部新闻发言人高峰在20日召开的商务部例行新闻发布会上介绍的。

高峰指出，今年上半年，全国社会消费品零售总额达17.2万

亿元，同比增长10.4%，较一季度加快0.4个百分点，较上年同期加快0.1个百分点。6月当月同比增长11%，为18个月以来最高增速。

## 全球食品安全倡议中国主题日活动举办

本报北京7月20日电（记者卢泽华）7月19日至20日，第六届“全球食品安全倡议（GFSI）中国主题日”活动在京举办。本次活动以“推动增长的领导力：创新、交流与效率在中国”为主题，来自政府部门、行业协会、国内外行业专家、食品企业等数百名代表出席。该活动由中粮集团承办。

会议期间，与会代表介绍了“全球食品安全倡议”项目在世界及中国的推进情况以及各单位的食

品安全项目实践情况。他们认为，随着中国食品工业的世界影响力逐步提升，以中粮集团等为代表的中国食品企业探索出兼顾国情和企业实际发展的食品安全管理模式，加快“中国标准”与国际接轨，取得不俗成果。

“全球食品安全倡议”成立于2000年，是独立的非盈利国际组织，由来自70多个国家的650余家世界领先的生产、零售企业和餐饮等供应链服务商组成。



7月20日，是人类月球日，江苏大学志愿者走进江苏省镇江市金山街道红光社区，通过三球仪模型演示、宣传展板、视频短片等形式，指导小朋友了解人类与月球和太空之间的关系，在互动探究中学习相关的科普知识。图为志愿者指导小朋友通过三球仪模型演示学习太空科普知识。石玉成摄（人民视觉）

## 人类月球日 太空科普行

## 小狗电器发布“尘埃计划” 捐2000万元用于公益助学

本报北京7月20日电（记者聂传清）小狗电器19日在北京举办的18周年品牌庆典上宣布，携手中华少年儿童慈善救助基金会正式启动“尘埃计划”。小狗电器创始人檀冲表示，小狗电器及他个人将在未来10年中捐出2000万元以上的资金，用于资助贫困青少年完成学业。

“尘埃计划”包括“小狗助学、小狗帮帮、小狗拍拍、小狗来信和小狗福袋”等五大部分。其中，“小狗助学”项目以现金资助的方式，帮助处于生存边缘的在校学生以及辍学适龄儿童重返校园，将从小学资助到高中毕业，最长期限可达12年。

“‘尘埃计划’捐助数额将与小狗电

器产品销售挂钩，每销售一台吸尘器，小狗电器将捐出相应的善款，资助困难学生。”檀冲表示，小狗助学公益的不同之处，在于资助对象的精准聚焦，尤其是那些“因家庭突遭变故而陷入生存边缘或因家庭经济收入断裂”等因素导致失学的孩子们。

据悉，自2011年开始，小狗电器就开启公益助学项目。为了深入了解受助孩子的实际情况，确保每一分钱都用到实处，小狗公益人员目前累计行程36万公里，足迹遍布16个省市自治区。

## 布拉格—义乌中欧班列成功首发

据新华社布拉格电 布拉格—义乌中欧班列7月19日在捷克首都布拉格成功首发，开启了捷克和中国浙江省新的贸易通道。

据布拉格—义乌中欧班列运营方、义乌市天盟实业投资有限公司董事长冯旭斌介绍，这

趟班列满载41个货柜，共计82个标箱，总货值约500万美元。班列途经波兰、白俄罗斯、俄罗斯、哈萨克斯坦，由阿拉山口入境中国，最终抵达目的地浙江义乌，全程运输时间约16天。



## 传统技艺成扶贫金钥匙

近年来，河北省馆陶县在推进精准扶贫过程中，立足自身文化特色，将传统手工艺制作作为脱贫攻坚的重要手段，带动全县近千名困难群众增收。图为馆陶县寿东村村民在制作铝艺编织工艺品。新华社记者 牟宇摄

## 中国成全球第二大邮轮市场

2017年中国已成为全球第二大邮轮市场，而且继一线城市后，内地二三线城市的邮轮消费热潮也正在逐步到来。

自2006年歌诗达邮轮来到中国，近年来国内邮轮市场年均增速达到40%。数据显示，2016年中国邮轮总航次约为825次，邮轮出游人次达369.9万人次，收入规模达到67.3亿元。上海国际航运研究中心发布的报告预测，2030年中国每年邮轮游客数量将达800万-1000万人，成为全球第一大邮轮旅游市场。

面对中国市场的巨大商机，全球各大邮轮企业争相加码中国市场：近日，嘉年华集团旗下首艘专为中国市场量身定制的“盛世公主号”邮轮在上海举行中国首航庆典，诺唯真旗下“喜悦”号邮轮不久前也在上海开启全球首航，地中海邮轮旗下“辉煌号”将于明年开启中国航程，皇家加勒比起量子系列将于2019年进入中国……

公主邮轮中国区副总裁兼总经理王萍表示，目前中国邮轮市场呈现出两大特点：首先是高增长率，发展快速；其次是渗透率依然偏低，目前只占总人口的约0.05%，远低于北美的3.5%和澳大利亚的3.4%。从趋势来看，中国邮轮市场未来将具有广阔增长空间。

作为传统的旅游旺季，今夏出境游市场火爆程度不输以往。携程邮轮方面预测，今年7月期间，乘坐邮轮出行的旅客人次同比增长将接近30%，是近两年之最。

携程邮轮相关负责人表示，今年以来，不仅国内邮轮母港建设提速，各邮轮公司也在投入了多艘新船并通过广告造势，这些都刺激了国内用户需求增长。

上海、天津、广州等沿海城市是中国邮轮市场兴起的“桥头堡”。而随着北上广等一线城市邮轮市场日渐成熟，当前国内邮轮消费趋势正从沿海地区向内地二三线甚至四线城市转移，邮轮企业也开始加大对内地游客的市场教育。

王萍认为，目前国内部分二三线城市的邮轮消费高峰已经到来，比如成都、青岛、厦门等地的邮轮市场已经非常火爆。另外像贵阳等一些西部城市，预计未来3年左右有望迎来邮轮需求高峰。

另据易观智库发布的中国在线邮轮市场研究报告指出，上海等邮轮客源市场的饱和促使邮轮厂商开拓内陆市场，武汉、西安、成都、重庆等中西部市场成为未来最具成长潜力的邮轮游客源市场。

虽然国内邮轮消费正不断升温，但在业内人士看来，和欧美等成熟市场相比，中国的邮轮消费起步相对较晚，国人对邮轮的认知程度有待提升，而愈演愈烈的行业价格战则成为“双刃剑”。

在王萍看来，邮轮产业目前在中国发展势头良好，客人的要求会越来越不，对邮轮企业来说，接下来仍是要不断丰富邮轮产品，提升本身服务水平。现在母港航线通常为5天4晚，邮轮企业要设法丰富邮轮目的地，延长客人在邮轮上的时间；而对一些在母港体会过邮轮行程的老顾客，可以拓展其海外长线航程。

易观智库分析师认为，在当前中国出境游进一步发展的市场环境下，邮轮旅游将逐渐接受“机票+邮轮+船上玩乐+岸上旅游”的方式，远洋邮轮的潜力将进一步被挖掘，中国市场或改变世界邮轮热门目的地的格局。

（据新华社上海7月20日电 记者高少华）

## 市场观察