

台资企业不仅把销售放到了大陆，而且把全部研发或者大部分研发放到了大陆。扎根大陆发展，成为江苏台企转型升级的新趋势。

研发扎根大陆 投资加码大陆

——江苏台资企业转型升级系列报道之二

本报记者 尹晓宇

研发中心移向大陆

亚翔系统集成科技（苏州）股份有限公司正在大陆建研发中心，副董事长庄子平告诉记者，作为一家专业做洁净室的公司，研发中心不但会专注工业4.0以及大数据背景下的洁净室技术的研发，更会把研发中心打造成全球最先进洁净室技术的样本。

洁净室的灰尘、振动控制得越好，企业生产出来的芯片等良品率才会越高。目前，亚翔为台积电、富士康国际、GE医疗等各类业主提供洁净室的服务。

作为2016年12月在上海A股主板上市的台企，亚翔集成大陆公司独立运行，与台湾公司作了切割。其大陆总公司总经理毛智辉告诉记者，目前台湾亚翔只能做台湾本土的生意，之外的生意则由大陆的亚翔承接，因此公司将研发中心移到了苏州。据了解，目前，新研发中心已经完工，亚翔自己的工程资料有望传到云端打造一个“工程云”供同业使用。未来，亚翔还打算将在台湾的子公司荣工建筑工程搬到大陆，这家公司曾建造了台北101大楼，实现从施工的总包到工程的总包。

要把研发中心移到大陆的还有友达光电。公司在昆山投资30多亿美元建设了全球最先进的LTPS（低温多晶硅）6代生产线，年产LTPS屏可供1亿台智能手机使用，是原8.5代线产值的3倍，将大大提高国内高端面板市场的自给率。友达光电（昆山）有限公司总经理朱永铨向记者介绍，公司的整合型触控、超高

分辨率、曲面与超窄边框等技术处于全球领先。

“很多台资企业都在增资扩能，研发投入越来越大，研发方向和成果转化重点领域高度契合，打破了‘高端产业、低端环节’的格局。”昆山市台办主任蓉蓉告诉记者，昆山台企已建立研发机构近400家。

台资银行加速布局大陆

“台企在哪里，我们就去哪里。”彰化银行昆山分行行长邱奂宇告诉记者，有着100多年历史的彰化银行目前正在申请在南京设立法人银行，以期待能更多地服务在大陆投资的台企台商。

据邱奂宇介绍，受人民币贬值的影响，一些外债较多的台企开始转向借人民币业务，而彰化银行通过差异化利率尤其对中小台企利率优惠政策为台企提供了一定的资金空间。

2015年11月对外营业的富邦华一南京分行也不断推出新业务，为台企拓展在大陆的业务服务。在大陆，许多台商面临因资产在海外而缺少在大陆信用累计融资难的问题。为此，南京分行利用台商的海外资产进行评估抵押或者母公司在海外的信用等级对其信用增信为境内主体提供贷款支持。这样，既盘活了台商的海外资产，又降低了境内融资的成本。针对台商境内的贷款，南京分行根据台商的资信推出了应收账款保理、信用类贷款等多种贷款产品的组合，以满足台商在大陆业务发展的资金需求。此外，对于台籍青年在南京创业，南京分行还提供最高15万元的创业贷款。

在地化谋长远发展

上银科技（中国）有限公司在苏州的公司虽然还没有建好，公司总经理彭彦祺已经表达出了在地化的强烈意愿，愿意招更多的技术人员，培养更多的大陆员工作为公司的管理层。

康翔铝业（泰州）有限公司总经理张博钧不但把工厂全搬到了泰州，还让家人也全部在泰州生活。康翔铝业上世纪90年代初就到大陆投资办厂，主要产品为铝合金汽车轮毂，92%以上出口，在国际汽车改装车市场有较高的知名度，目前在大陆多个城市也开设了直营店。为了响应大陆在环保上的要求，康翔升级了多个技术改造项目，比如采用真空电镀，使生产更加环保。

“一些台企曾依照政策去东南亚，然而大陆的员工素质在提高，产品质量也高于东南亚地区的水平，所以又纷纷回到大陆。”针对台湾当局提出的让台企去东南亚发展的“新南向”政策，英华达（南京）科技有限公司副总经理卞永才回应，公司将继续增加在本地的智能工厂投资，实现生产到服务、从设备层到网络层、从制造资源到信息融合的多领域、多层次、多维度的融合。

英华达所在的南京江宁区正成为台商聚集的新高地之一。“不少公司像英华达一样继续看好大陆市场并扩大投资规模。”南京江宁区台办主任张燕告诉记者，自1992年第一家台资企业旺旺落户江宁，目前落户台企已经超过200家。

两岸青少年切磋棒球技艺



近日，首届海峡两岸青少年棒球邀请赛在福建连城进行，共有来自两岸的4支队伍共80余名球员参赛。

图为台湾彰化少年棒球队击球手柳宥亦（左）在比赛中。

新华社记者 彭张青摄

让港澳台青少年知国情爱祖国

《我的家在中国》（丛书）繁体版澳门首发

本报北京7月19日电（瑞安）《我的家在中国》（丛书）繁体版首发仪式7月18日在澳门举行。中共广东省委常委、宣传部部长慎海雄，中央政府驻澳门特别行政区联络办副主任薛晓峰，澳门特区政府社会文化司司长谭俊荣等出席。活动前，中央政府驻澳门特别行政区联络办主任王志民会见了慎海雄一行。

《我的家在中国》（丛书）是南方出版传媒股份有限公司属下的广东教育出版社携手澳门启元出版社，专门为港澳台青少年量身定制、精心打造的优质国情画本。全书包括六大系列，从山河、湖海、节日、民族、道路、城市六个维度展现了一个历史悠久、朝气蓬勃的美丽中国，让港澳台的青少年全面、准确地了解祖国的深厚历史与灿烂文化。

出版物是文化永不褪色的名片。南方出版传媒股份有限公司负责人表示，通过丛书的出版发行，将充分发挥澳门在“粤港澳大湾区”和“一带一路”建设中的区位优势，运用粤港澳两地丰富的历史文化资源优势，积极探索中华文化“走出去”和世界文化“引进来”的新路径，让港澳台年轻一代知国情、爱祖国。

广东省委宣传部、省新闻出版广电局、省港澳办、省教育厅及省出版集团有关负责人，澳门特区政府有关部门和机构负责人出席仪式。

两岸学生“芒果台”实习交流

据新华社长沙电（记者张玉洁）第三届“爱·在芒果”实习交流活动日前在长沙正式启动。来自海峡两岸高校的百名新闻传播系学生将共赴湖南广播电视台旗下9个频道和单位跟班实习一个月。

本次活动采取从大陆知名高校和台湾30所高校中各选拔出50名优秀学员，采用“二合一”的组合式培训管理模式，由一名台湾学员和一名大陆学员组合配备一名培训导师，两人共同在导师的管理下完成专业实践。海峡两岸学员将通过微信互选的方式进行组合，每位同学通过短视频、语音介绍、歌曲演唱等方法介绍自我。记者看到，在“配对组合”建立的微信群中两岸学子间的讨论交流十分热烈。

据悉，本次活动由湖南省台办、湖南省广播电视台、台湾旺旺中时媒体集团共同举办，至8月6日结束。



“海峡两岸记者四川行”联合采访团近日来到成都市郫都区菁蓉镇的亚台青（成都）海峡青年创业园采访。该园区经国台办认证授牌，聚焦两岸产业定位，突出台湾特色。图为亚台青海峡青年创业园总经理、台商郭宏扬（右三）就创业园的发展情况、功能定位和规划愿景向两岸记者作介绍。

本报记者 任成琦摄

看民进党如何被打脸

台湾“立法院”又打架了！——这不是新闻。

民进党“立委”邱议莹被打了一掌——这大小算个新闻，过去都是她追着别人打，这次怎么自己被打脸？

事件的起因是台湾蓝绿“立委”因“前瞻基础建设预算”在“立法院”爆发推挤冲突。一马当先冲击蓝军防线的邱议莹，混乱中被国民党“立委”许淑华打了一巴掌。事后，许淑华表示，为保护同事，推挤当中手不小心挥到对方，这是不好的示范，向社会大众道歉。但不会向邱议莹道歉，因为是她先挑拨，而且这样的挑衅不是第一次。耐人寻味的是，许淑华因这一掌人气大增，支持者纷纷致电、送花祝贺“打得好”，舆论也认为这一掌提振了蓝军士气。而被打的邱议莹却被压倒多数的网民留言“活该”“现世报”。

之所以出现这样一边倒的情形，与邱议莹过往的言行是分不开的。邱议莹是民进党内著名的“狠角色”，当众打过国民党男“立委”耳光，为了狱中的陈水扁踹破过法务部门负责人的办公室门，在议场爆粗口、高声叫骂不在少数。此次被打之后她在社交媒体贴文指责对方，网民却不客气地指出她是“贼喊捉贼”“最没资格说这些话”。

这已经不是民进党第一次被批“贼喊捉贼”。过去，台湾“立法院”一直是蓝大绿小，绿营“立委”以暴力杯葛议事是家常便饭，蓝营“立委”虽然人数众多，但相对斯文，打架时总处于下风。那时每当有人谴责民进党“立委”暴力，他们总是辩称，我们在“立院”是少数，正常表决在人数上吃亏，我们只能靠打架来表达意见。去年，台湾“立法院”蓝绿格局反转，处于少数的蓝营“立委”开始尝试“以其人之道还治其人之身”，虽然在蓝营支持者看来，还是太过软弱，却已经屡屡被绿营谴责“暴力”。当然，每当这时，就会被民众讥讽“民进党是暴力的始祖，你们什么招数没用过，还好意思指責别人？”去年年底，民进党团总召柯建铭因“一例一休”被劳工团体围殴，他哀叹台湾“民主走到尽头了”，民众不客气地指出：还不是你们民进党带的好头？

我打你是民主，你打我是暴力——这是民进党的“神逻辑”。

但是“神逻辑”，就难免被打脸。看民进党“被打脸”固然很爽，但理性的台湾民众却笑不出来。他们说，眼看着台湾式“民主”和“打架文化”又一次沦为笑柄，成为反面教材，只感到悲哀。“我们不鼓励以暴制暴，但除此之外似乎没有别的办法。”

其实，除了“以小博大”的需要，从根子上说，台湾畸形的选举文化也助长着“以暴制暴”之风，过往台湾选举中，在“立法院”跳得越高、打得越凶的民进党候选人往往选票越多。“立委”皆身着写有名字的“特制背心”，就算群殴打成一团，观众也能识别出最卖力者，越是有摄像机在场，打得越起劲儿。这种“民主”模式，不但给社会作出了错误示范，也严重压缩着理性问政的空间。由此造成的恶果，“暴力的始祖”民进党难道不应该反省吗？

看 台 祟

第28届香港书展开幕 展商看好市场 企盼生意倍增

雷 蕾

第28届香港书展于19日开幕，来自37个国家及地区的约670家参展商参与，较上年增加4.7%，打破历届纪录。在7天展期内，主办方将举行超过320场文化活动。

参展商数量破纪录

香港贸易发展局副总裁周启良表示，本届书展阵容庞大，参展商数目为历年最多，预计7天展期入场人次可望破百万。他说，去年书展期间，观众人均购书消费900港元，占港人全年人均购书费用1800港元的一半，说明港人阅读气氛不错，今年书展有望持续火爆人气。

除书籍展出外，今年书展还设立八大讲座系列，包括“名家讲座系列”“英语

阅读与创作讲座系列”“世界视窗讲座系列”等，来自世界各地的作家将与读者近距离交流接触。其中，“名家讲座系列”将邀请到多位华语作家，包括内地作家韩少功、周梅森、方方等。

另外，香港联合出版集团宣布，集团旗下10余家参展公司将于书展推出逾200种新书，题材广泛，并举行40多项文化活动，鼓励市民阅读。这些新书涵盖香港发展、社会文化、历史文学、饮食健康等领域。

主打“旅游”主题

本届书展以“旅游”作为年度主题，并以“从香港阅读世界 人文·山水·情怀”作点题，鼓励读者通过阅读，放眼世界。

周启良介绍说，今年书展的目标是推广旅游文学、游记等，并非推广旅游指南。旅游作者有不同背景，比如极地探险家的体验有别于普通人，值得读者一看。

为推介旅游文化，书展“文艺廊”特设“文游四海”展区，陈列一系列不同背景的旅游作者，包括著名作家也斯、探险家

李乐诗、战地记者周轶君等，展览内容包括他们的著作及其周游列国时拍摄的照片和珍贵纪念品。“以图像说故事”展区则展出多张反映各国和地区人文、地貌、风景及建筑的摄影作品，“中华文化漫步——四川行”展区为读者带来四川名山大川的风光照片、当地著名作家手稿以及由三星堆博物馆提供的珍贵展品等。

同时，本届书展还有29个国家的领事馆及文化推广机构进驻“国际文化村”，新加入的国家包括哥伦比亚、尼泊尔、巴基斯坦、瑞士和阿联酋等，为读者提供了解有关国家历史文化的机会。

市场仍有发展空间

为配合书展“旅游”主题，参展商普遍将大量旅游书放置在摊位显眼处，期盼场内弥漫的“旅游风”吹旺生意。

桂林文创股份有限公司负责人叶美燕非常看好香港的阅读市场。她认为，香港并不是文化沙漠，而是未开发的市场，阅读风气的植根需要时间沉淀。今年是香港书展第二年引入大型博物馆书籍，去年反应不错，她有信心今年能以倍数增长。“旅游概念不单是游玩，也有历史、文化及美学等元素。如欧洲有大大小小的博物馆，可能在旅游时看不明白或看不懂，不妨买本书回家慢慢看。”叶美燕说。

香港中和出版有限公司市场营销主任梁健彬也认为，近年港人对不同地方的文化、历史很有兴趣，香港旅游书的市场仍有发展空间。



图为展会现场。

（资料图片）