

国航铺就红色旅游天路

陆二佳

5年来,中国红色旅游稳步发展,红色旅游人数持续增长,取得了明显的社会效益和经济效益。旅游发展,交通先行。安全、快捷、便利的航空运输为中国红色旅游的发展提供了有力支撑和保障,红色旅游的发展也为航空运输提供了巨大的市场需求,民航在红色旅游成长建设和发展壮大中的作用日渐凸显。

民航是红色旅游重要组成部分

对不少红色旅游目的地来说,民航的发展对其旅游事业的带动作用十分明显。江西赣州是原中央苏区所在地,红色旅游资源丰富。赣州市旅发委相关负责人介绍,赣州机场目前有到北京、上海、广州、昆明等地直飞航线,“民航与我们旅游业的发展是相辅相成的,飞行往返更加方便快捷,这是吸引都市红色旅游旅客的重要因素;民航是红色旅游的重要组成部分,接下来我们将联合相关赣州机场、执飞航空公司等,一起推介红色旅游资源,做好红色旅游产品,吸引更多游客来赣州进行红色旅游。”

作为全国红色旅游工作协调小组的成员单位,民航局高度重视红色旅游发展工作。近年来,民航局多措并举,全力助推红色旅游的发展:一是认真做好红色旅游相关规划工作;二是加快红色旅游机场建设,目前已经完成井冈山、赣州、延安、百色、遵义等数十个重点红色旅游机场的建设;三是积极优化红色旅游航线航班安排;四是做好红色旅游航空票价优惠及服务;五是加强红色旅游的组织领导,组织民航各地区管理局与航空企业、机场等建设红色旅游协

调机制,确保红色旅游各项工作正常开展。

全国红色旅游工作协调小组办公室(以下简称全国红办)相关负责人表示,近年来民航红色旅游发展工作成果显著,从机场建设、航线航班、票价优惠等多个方面有力地支持了红色旅游发展,为改善红色旅游地区的基础设施、通达条件,促进老区振兴、脱贫攻坚发挥了积极的促进作用。

自觉践行央企社会责任

作为中国唯一载旗航空公司,国航长期自觉践行央企的社会责任。近年来,在民航局和全国红办的指导与支持下,国航积极拓宽红色旅游航线网络,大力加强红色旅游产品建设,不断开辟国内外红色旅游相关航线,精心打造红色旅游精品线路,用心铺就红色旅游天路,取得了阶段性的发展成果。

目前,国航已形成以北京、成都、上海和深圳为枢纽的四角菱形网络结构,执飞国际航线102条,地区航线14条,国内航线262条;同时,深圳航空、山东航空、大连航空、澳门航空、内蒙古航空、西藏航空等国航系成员公司进一步拓展了国航的航线网络,这些都是红色旅游航线的有力支撑。国航北京出港的国内航线共有41个航点;其中北方10个,华东12个,华南7个,西部地区12个。

2016年至今,国航已经承运数十个红色旅游主题旅行团,其产品设计、服务质量得到了旅客的赞许,也得到了红色旅游目的地旅游等相关部门一致好评。国航华北营销中心红色旅游项目负责人表示,下一步,国航将加大对红色旅游的投入,在规划、产品、服务中进一步支持红色旅

游项目发展,从而进一步带动红色旅游目的地经济发展转型升级;“我们将用心铺就红色旅游的天路,推动爱国主义教育‘寓教于乐’,践行企业社会责任,带动地方旅游业发展和革命老区脱贫。”该负责人说。

国航华北营销中心红色旅游项目负责人介绍,作为国航红色旅游项目的执行单位,华北营销中心上下严格把关,积极选取红色旅游景点,大力弘扬爱国主义文化和革命主义精神,合理调配航班航线资源,并积极与OTA、红色旅游目的地相关单位合作,加强红色旅游产品的宣传与推广,打造出全新红色旅游产品。“下一步我们将紧密结合中央对红色旅游的战略规划及各阶段的重点项目,以主题游的形式满足社会公众对红色旅游的需求。比如‘十三五’期间的‘重走长征路’红色旅游主题;今年,我们正在设计以建军90周年为主题的相关旅游产品。”

全国红办对国航在红色旅游方面的工作给予了高度评价,认为国航的红色旅游产品“航线网络丰富、座位资源充足、价格优化、服务有真情有保障。并且,国航配套产品推广很好,与地方政府、旅行社的合作很有经验,十分关注旅客体验,值得旅客信赖。”与国航合作的贵州红色旅游团旅行社负责人唐彬则表示,旅客对国航的红色旅游产品反响良好,在旅行社调查中满意度高达95%以上,发展前景广阔。

“十三五”期间,民航全行业将更加积极地贯彻落实《全国红色旅游三期规划纲要》精神,不断改善红色旅游地区的交通运输条件,不断完善红色旅游地区的航线航班网络,不断丰富红色旅游产品体系,努力铺就更多的红色旅游天路。



本报记者 赵珊

六成游客出境前做「文明功课」

中国游客文明素质明显提高

近日,中国社会科学院新闻与传播研究所及社会科学文献出版社联合发布《中国新媒体发展报告(2017)》。报告显示,超八成的中国受访者对本人在境外旅游时的文明素质表示满意,中国游客本人评价得分平均9.5分。同时,境外受访者普遍认可中国出境游客文明素质较5年前有所提升,其中46.2%的受访者表示中国游客的文明素质普遍有了提高。

导游,是对中国游客文明素质提升感触最大的职业之一。从业10余年、主要带日本团的张姓导游告诉记者,中国游客的形象与几年前相比有了非常明显的变化,以前每次带团赴日,即使三番五次叮嘱游客垃圾不乱扔、马路上不能随便抽烟,游客不遵守当地规定的行为仍然频繁发生;而近几年来,越来越多的中国游客在出发之前会自己主动询问旅游的注意事项并尽量遵守,而他自己也很乐意将《中国公民旅游日本提示》发给游客。

“2016年,中国出境游客数达到了空前的1.22亿人次,继续蝉联出境旅游人次全球第一。过去,出境游客的不文明行为时有发生,甚至会成为国际舆论的关注点,但近年来中国游客的素质有了显著提升。”驴妈妈旅游网公关部总经理李秋妍向记者介绍说,“这一方面得益于国家对文明旅游不断的宣传引导,以及‘黑名单’的设置带来的约束;另一方面也与三成多的游客已不再是首次出境旅游,对于国外的法律法规越来越有‘敬畏感’有关。”

据驴妈妈旅游网统计,今年1-6月间,该平台的出境游客中有31.5%的游客并非首次出境旅游,随着出境旅游次数的增多,游客对于境外旅游需要做哪些准备已经驾轻就熟;有71.2%的出境游客知晓外交部透过短信、微博等方式发布的“出境游安全与文明提醒”;62.3%的出境游客会事先了解目的地的法律法规、风俗习惯和宗教信仰,避免触犯禁忌,招惹麻烦。

“随着政府对文明旅游的大力宣传以及二次甚至多次出国旅游的人数越来越多,中国游客的文明素质正在迅速提高。”李秋妍说,“游客注重自己的言行举止,是最好的爱国和爱自己的体现。”

中免集团中标首都机场免税经营权

本报电(石志新)中国免税品(集团)有限责任公司(以下简称中免集团)和中免集团控股的日上免税行(中国)有限公司日前分别成为T2、T3标段的中标人。

中免集团正式对外发布中标声明,确认已经获得首都机场国际区未来8年的免税经营权。中免集团表示,首都机场作为中国的“国门之门”,深感责任重大。过去几年中,中免集团的经营规模和经营能力都得到了长足的发展,集团有能力为广大

海内外游客提供更加丰富的商品组合和更加具有吸引力的商品价格,给广大游客带来更优质的服务和更精彩的购物体验。中标首都机场,是中免集团继中标香港国际机场后又一个里程碑。中免集团作为承载着中国免税行业做强、做大使命的排头兵,有责任和义务为吸引海外消费回流,给广大游客特别是中国游客提供更为便利的免税购物体验做出积极的贡献。未来的首都机场免税店将成为全球免税购物的新地标。

北戴河迎来今年首架国际旅游包机



日前,来自俄罗斯布拉格维申斯克的国际旅游包机平稳降落秦皇岛市北戴河机场,这架载有92名俄罗斯旅客的航班,是北戴河机场迎来的今年临时对外开放的首架国际包机航班。据悉,在今年旅游高峰期,北戴河机场还计划开通越南岘港旅游包机。

一直以来,北戴河的自然景致和舒适的旅游环境深受俄罗斯游客喜爱。北戴河已成为中国北方最大的俄罗斯游客度假地。

图为秦皇岛边防检查站检查员生华(右)为首位抵达北戴河机场的俄罗斯旅客送上鲜花。

王小雪摄(人民视觉)

一条由东向西流淌的河流

畅游阿蓬江

邱洪斌 文/图

初识阿蓬江大峡谷,那一江春水的柔情映入我满是惊喜的眼帘。也从那时起,这条由东向西流淌的江水,如清秀婀娜的苗家妹子,留在心底里了。

要说阿蓬江大峡谷,就得先说说阿蓬江。阿蓬江是乌江第一大支流,从湖北利川的钟家沟一路奔腾而来,自东向西,穿行在武陵山脉。因特殊的地理位置,成为一条由东向西的河流。自古就有阿蓬江“倒流三千八百里”的说法。流经酉阳双泉乡大码头至苍岭镇大河口后,奔流的江水在这里冲破崇山峻岭,蜿蜒曲折,造就了苍山如黛,江水如蓝,岩雄如门,绝壁如画。在这里,阿蓬江集原始峡谷、温泉、溶洞、间歇泉、天生桥、大漏斗、地下暗河、悬棺于一体。

一个周日的早晨,我再次走进阿蓬江。越野车行驶在蜿蜒盘旋的旅游专用公路上,只见翘角飞檐的大石码头,游客中心就矗立在阿蓬江边。禁不起美景的诱惑,我和同事在导游的陪同下,急不可待地坐上游船,泛舟阿蓬江了。神龟峡,天门峡,神女峡,悬棺,中国地图,白龙泉,开云寺,巴人栈道,竹帘画卷,观天塔,梳子岩,瑰丽奇绝的峡谷景观,一道道地走进眼里,慰藉着我们久居闹市而疲倦的心灵。

神龟峡,因峡口两山酷似雄雌双龟对卧而得名,江水在这里形成一个大大

弯,置身其中,恍若隔世。其实,在大河口电站建成之前,神龟峡一带滩险水急,两岸又是悬崖峭壁,沿途无人烟,原始风光得以完整地保存下来。天门峡,神龟峡中最精彩绝伦的河段,春夏季节的傍晚时分,成千上万的燕子在这里盘旋,叫声一片,蔚为壮观。令人称奇叫绝的一线天景观,让人顿生“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”的感慨。峡谷中一路一景,总是给人无尽的惊奇。你看那绝壁对峙的峡谷,两岸茂密的树林,绵延如帘的霸王,人迹罕至的群山,古老的传说,跳跃的猴群,落入凡尘的宁静和“舟行碧波上,人在画中游”的景致,让我们想留在这里,摇一首渔歌,唱一曲山谣,饮一袭烟雨,看一江春水,与青山和这条碧绿的江水为伴。

导游告诉我们,阿蓬江又称阿蓬水、濯河、唐岩河。峡谷景观原始奇特,粗犷壮丽,苍劲蛮荒,峡谷高差最高达千余米。峡谷山高谷深,人迹罕至,植被完好,生态优美。沿途溶洞和瀑布比比皆是,尤其是在雨季,几乎是每隔100米就有一道瀑布从山顶或山腰倾泻而下。绝美的景致,让阿蓬江拥有“不是漓江,胜似漓江;不是三峡,胜过三峡”的美誉。

船过大河口吊桥,又来到当年初

识阿蓬江的地方,故地重游的喜悦,是大河口南溪河发生的沧桑巨变。曾经“有女莫嫁南溪沟,一年四季苦到头,早晨一碗眼屎饭,晚上一回刺挖冤”的大河口,正成为人们休闲度假的旅游地。而亚洲三大空腹式水电站之一,渝东南最大的水电站——大河口电站,那奔泻而下的滔滔江水,依然奔腾



咆哮的千军万马,响彻山谷。

“南溪山高两面坡,男女老少会唱歌。沿河两岸号子起,砸断悠悠南溪河。”就这样,我再一次和神奇美丽的阿蓬江在大山中亲密接触,听到她从唐代就传唱下来的南溪号子,大板腔、九道拐、三台声、打闹台、南河号、喇叭号,独特的演唱的方式,让我走进她历史的尘烟,领略着国家非物质文化遗产的无尽魅力。

面对飘落人间的美景,面对这条娟秀的河流,绵延的大山,依依不舍地与阿蓬江作别。想想,在纷繁复杂的日子看到这样的景观,知足了,惬意了。而我最大的心愿,便是深深的祝福——阿蓬江,愿岁月不会改变你清秀的如我记忆中的那个模样……

成都双流开辟高校共享之旅

本报电(肖蜀韵、王戎)借鉴共享经济发展理念,四川省成都市双流区日前会同成都市旅游协会联合西南民族大学、四川省旅游学会等院校,开辟空港高校共享之旅,旨在借势高校特色文化资源,吸引游客体验观光,大力推进创新创业产业发展的同时,推进文化共享。

首批推进高校共享之旅的西南民族大学汇集了56个民族的学生和文化,游客在这里不仅可以重返青春年代,还可以体验最炫民族风。比如,住民族风学生宿舍,吃学生食堂,进图书馆,到操场挥洒汗水,进藏彝文献中心查阅资料,重塑一段不一样的大学时光。

据悉,该项目先期策划了背包客、精品定制、乡村美食+采摘创新创业主题游、转客机微旅行四个系列旅游产品。针对背包游学客,项目开放共享学校闲置资源,不限住宿时间,让游客体验少数民族文化、四川民俗文化、双流特色景点和创新创业成果;精品定制旅游产品包括纪实摄影、重回校园,寻找青春记忆、航空港环线定向积分赛、“工业旅行、亲子、体育等主题夏令营”;乡村美食+采摘创新创业主题游有一日游、二日游等多种选择;转机客微旅行则以成都双流国际机场为依托,开设6小时短途游。

张家口蔚县发展全域旅游

本报电(刘奕辰)百家全国知名媒体记者日前在张家口蔚县进行采访。蔚县历史悠久,文化灿烂。境内名胜古迹众多,拥有历史文化遗存1610余处,被誉为“河北省古建筑艺术博物馆”。最负盛名的是古堡和戏楼,现存比较好的古堡仍有158座,古戏楼300多座。蔚县剪纸是第一批国家非物质文化遗产,是中国三大城市(民俗)文化名片之一,同年入选了世界非物质文化遗产名录。拜灯山、蔚县秧歌被列入国家非物质文化遗产

产。打树花、蔚县古民居建筑艺术为河北省非物质文化遗产。张家口市借蔚县举办全市首届旅游产业发展大会之机,以创建全国全域旅游示范区为引领,以京张携手筹办和举办2022年冬奥会为引擎,推动全市旅游产业由传统观光游向休闲度假游转变、由单一景区向全域发展转变、由单一部门管理向全社会共建共管转变,一业托三产,构建起“大旅游”产业发展格局,实现建设国际休闲运动旅游城市的目标。