

中国东盟经贸合作“拾级而上”

本报记者 王俊岭



7月10日，国务院新闻办举行新闻发布会，商务部、中国贸促会等部门负责人介绍了第14届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会有关情况。据介绍，本届博览会与投资峰会将于9月12日至15日在广西南宁同时举办。专家指出，近年来中国与东盟不仅自身呈现出较强的发展活力，而且彼此之间的经贸往来日益密切，成为全球范围内区域经济合作的一道亮丽风景。

经贸成果十分丰硕

马来西亚、菲律宾、泰国、文莱、越南……在海上丝绸之路，东南亚国家有着重要地位。如今，中国与东盟经贸合作亦不断地“拾级而上”。

在贸易方面，2016年全年实现贸易额4522亿美元。2017年1至5月份，中国与东盟贸易增长速度达到16.2%，比全国平均贸易增长速度高3.2个百分点。目前，中国继续保持东盟第一大贸易伙伴地位，东盟则是中国的第三大贸易伙伴、第四大出口市场和第二大进口来源地。

在基础设施投资方面，中国与东盟的合作亦快步向前。“这几年，中国和东盟的基础设施建设和互联互通合作不断发展。截至今年5月底，中国企业累计在东盟国家签订的基础设施建设工程合同额达到2962.7亿美元，累计完成合同额2040亿美元。目前，还有一大批公路、铁路、港口、航空、电力、桥梁等项目正在实施。”商务部副部长钱克明说。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授崔凡在接受本报记者采访时指出，中国与东盟经贸成果丰硕主要有三方面原因：一是双方经贸合作历史悠久，不仅在自由贸易区（FTZ）谈判上起步较早，而且还有很多次区域合作框架形成；二是中国与东盟地缘相近、人缘相亲，很多居住在东南亚的华侨华人在经贸往来过程中扮演了重要角色；三是东盟国家近年来在中国企业“走出去”过程中起到了重要的“承接”和“中转站”作用，从而让中国与东盟经贸关系变得更加紧密。

沟通机制丰富灵活

“中国与东盟的经贸热络是全方位的。例如，在企业层面，阿里巴巴集团将东盟作为发展跨境电子商务的重要基地；在政府层面，中国已与多个东盟国家签署了货币互换协议；在民间层面，中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会等定期展会活动往往包含主题丰富的研讨会、论坛、展览，从而为扩大客商经贸交流提供平台。”崔凡说。

值得注意的是，即使是博览会和投资峰会这种定期沟通形式，中国和东盟也是常做常新。

在论坛主题选择方面，本届中国—东盟博览会将结合当前经济社会发展新形势，首次增设中国—东盟海洋旅游合作论坛、“一带一路”空间信息走廊工程应用与产业国际化论坛、中国—东盟防灾减灾与可持续发展论坛。同时，博览会还将首次设立智能制造装备展区，集中展示无人机、智能机器人、3D打印等新产品。

再例如，中国贸促会与东盟有关国家工商会在2015年曾提出打造中国—东盟跨境电商平台的倡议。这一平台自2016年底上线至今，已有7个东盟国家的907类商品实现了在线销售，累计完成交易达75万单。中国贸促会副会长尹宗华表示，今年中国—东盟商务与投资峰会期间，有关方面就将举办平台建设成果展示及线下交流活动，以促进企业更好地利用跨境电商平台满足双方企业和消费者的多样化需求，促进中国与东盟贸易的进一步发展。

“一带一路”空间广阔

针对地缘政治是否会影响经贸合作，钱克明表示，无论从贸易、投资来看，目前中国与东盟共同开展的跨境经济合作区、经贸合作区建设，对于推动各自经济产业结构升级、更好地融入全球化都有很大作用。“下一步经贸合作会进一步加强，将对促进这一地区的繁荣稳定作出贡献。”钱克明说。

在分析人士看来，中国与东盟今后经贸合作的进展在很大程度上与“一带一路”密切相关。其中，无论是东盟互联互通总体规划2025，还是印度尼西亚的“全球海洋支点战略”，抑或是越南的“两圈一廊”规划，都可以在基础设施建设、国际产能合作、工业转型升级等方面与“一带一路”倡议找到大量的契合点与广阔的对接空间。

“如今不少人在分析‘一带一路’时，往往将目光聚焦在‘一带’上，而对于‘一路’的关注则有所不足。实际上，从文化、政治、宗教、发展水平、资源禀赋等视角来看，‘21世纪海上丝绸之路’不仅风险较小，而且商机同样巨大。未来，在与东盟进行经贸合作时，中国相关地区要进一步找准自身定位，积极把握‘一带一路’商机。”崔凡举例说，粤港澳大湾区规划不仅是粤港澳区域合作的升级版，更应成为中国与东盟共同推动“一带一路”建设的重要节点，从而为中国东盟经贸合作“拾级而上”提供更多贸易、金融、交通支持。

6月份CPI同比上涨1.5%



国家统计局7月10日发布数据，6月份，全国居民消费价格（CPI）同比上涨1.5%，涨幅与上月持平。上半年，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨1.4%。图为河北省定州市市民在一家超市选购水果。

新华社记者 朱旭东摄

农民栽培出90公斤大西瓜



7月8日，江苏泗洪县魏营镇西瓜种植户杨召喜栽培的西瓜最重一个达到90.17公斤。据介绍，杨召喜今年春季在0.6亩大棚里栽培16棵西瓜，每棵西瓜上只保留一个瓜。目前，西瓜还在生长期，最小单个也超过50公斤。

许昌亮摄（人民视觉）

据新华社济南7月10日电（记者王志）拥有59年历史、位列全国十大钢铁企业之一的济钢集团有限公司钢铁生产线近日全线停产，未来将重点发展城市服务业、现代物流业等新兴产业，实现转型升级。

济钢钢铁生产线全线停产

始建于1958年的济钢，是共和国缔造的第一批地方骨干钢铁企业。经过半个多世纪的发展，济钢成为一家以钢铁为主、多业并举的特大型钢铁联合企业，年产钢最高时曾达1200多万吨，跻身全国十大钢铁企业行列。

济钢集团有限公司党委书记、董事长薄涛介绍，近年来，在钢铁行业去产能的大背景下，济钢由于地处内陆和省会城市，物流成本高、环保压力大等矛盾凸显，产能调整逐渐提上议事日程。

山东省委、省政府经过审慎研究，决策实施济钢产能调整工作。2016年8月，山东省政府正式批准《济钢产能调整和山钢转型发展工作总体方案》，并于去年11月正式下发此方案。

自今年6月29日起，济钢分三批对包括焦化、炼铁、炼钢、轧钢、公辅系统在内的钢铁生产线实施停产，到7月8日各主体工序全部实现安全、环保停产。

部分基础金融服务收费将取消

新华社北京7月10日电（记者安蓓）国家发展改革委称，为支持实体经济发展，决定自2017年8月1日起，取消、暂停商业银行部分基础金融服务收费。

发展改革委、银监会近日联合印发通知，取消个人异地本行柜台取现手续费，暂停收取本票、汇票的手续费、挂失费、工本费6项收费，各商业银行应主动对客户在本行开立的唯一账户免收账户管理费和年费等。相关措施实施后，预计每年可减轻客户负担61.05亿元。

『淘宝造物节』 引领时尚潮流

“2017淘宝造物节”日前在浙江杭州国际博览中心开幕。汇聚108家最具江湖味的淘宝顶级神店及众多网红大咖，在一个个精心搭建的特展展位里展示各自的神奇产品、创意及概念，引领时尚潮流。图为一名女孩在一家“毛哩”神店展位里试戴一件怪诞的头饰。

李忠摄（人民视觉）



中国成为最大可再生能源生产国

据新华社上海7月10日电（记者刘雪）国际能源巨头、BP集团在上海最新发布《BP世界能源统计年鉴》显示，2016年全球可再生能源发电（不包括水电）同比增长14.1%，增加5300万吨油当量，为有记录以来最大增幅。其中，中国超过美国，已成为全球最大可再生能源生产国。

中国材料大会在银川市举办

本报银川7月10日电（记者刘峰）“2017中国材料大会”日前在银川市宁夏国际会堂开幕。20多名中国科学院和中国工程院院士，来自欧洲、亚洲和北美等地区的数十名著名学府和科研机构的专家学者等近5000名材料领域专业人士参会。

本届大会以“新材料、新技术、新发展”为主题，举行37个分会活动，共有930名材料界专业人士作现场报告、1200人作口头发言。大会期间，还将举办“新材料、新工艺和材料测试技术和设备展览”。本届大会系首次在西北地区举办，也是历届大会中规模最大的一届。

上半年资金价格上涨影响几何？

货币市场基金收益率、银行间市场拆借利率、企业债券发行利率……今年上半年，国内各金融市场的资金价格出现了一定程度的上涨。如果说资金价格上涨是一枚硬币，那么这枚硬币的一面是投资收益提高了，而另一面是借钱的成本也提高了。资金价格上涨如何影响百姓生活？

个人理财：货币基金再成香饽饽

今年上半年，资金价格上涨在个人理财领域的一大亮点就是货币基金重放光芒，现金的价值再度放大。以余额宝为例，今年一季度余额宝净资产超过1.1万亿元，环比增幅达到40%；二季度净资产逼近1.5万亿元，环比

增幅25.64%。与之关联的数据就是收益率，余额宝7日年化收益从1月初3%上涨至当前的4%以上，涨幅超过30%。

事实上，几乎所有的货币市场基金在今年上半年的收益率都有较大幅度的上涨。在此前3年间，受国内流动性总体宽松的影响，资金价格低廉，货基的收益率普遍较低。但从2016年10月份市场流动性出现边际趋紧，市场资金成本开始上涨，货基的收益率随之水涨船高。2016年12月初，货基平均7日年化收益率仅有2.5%，而当前的平均收益率水平已达4%—5%，涨幅惊人。现在更有少数产品的收益率已逼近6%。

值得注意的是，货币市场基金的持有人结构发生了很大变化。一位基金经理表示，现在多数货基的持有人结构发生了变化，个人投资者占比有明显增加，“货币市场基金投取便利，现在通过互联网操作就能完成，所以很受年轻人的欢迎。”

企业融资：发债成本提高

作为“硬币”的另一面，在货币市场基金大热的同时，实体经济发债等融资成本有所上升。

“发债比以前难了，而且成本也高了。”一位国有企业财务负责人表示，在制作2017年企业预算时，并没有料到资金价格涨幅如此之大。“去年企业发债票息大概3.5%左右，但今年已经‘利率倒挂’，只得转向银行贷款。”

这位财务总监所说的“利率倒挂”就是今年上半年以来，以发债为代表的部分直接融资成本，高于以银行贷款为主的间接融资成本。而正常情况下应该是直接融资成本低于间接融资成本。

与2016年上半年相比，2017年前两个季度非金融企业债券发行量同比下降超过50%；2016年债券市场发行平均利率不到4%，而2017年上半年大多数已发行的信用债发行平均利率在6%左右。

受到债券市场发债难度加大影响，今年上半年银行信贷规模大幅增加。多家银行表示，上半年企业贷款量较2016年都有较大幅度的增加。与此同时，信托、非标等融资渠道也受到追捧。

下半年或仍将是“现金为王”

“货币政策要保持稳健中性，适应货币供应方式新变化，调节好货币闸门，努力畅通货币政策传导渠道和机制，维护流动性基本稳定。”这是中国人民银行最新发布的《2017中国金融稳定报告》中对货币市场运行的展望。

方正证券首席经济学家任泽平表示，金融去杠杆使得金融体系内部资金循环受限，总体流动性保持稳健偏紧，但不会像2013年年中那样紧张。申万证券的分析师也认为，流动性是当前影响金融市场和宏观经济的最重要变量。监管影响短空长多，监管明朗化之后利率有向基本面回归的需求，未来会转为有利因素。

业内人士预计，今年下半年，央行会根据情况通过公开市场操作进行适当的调节，货币供应方面仍保持紧平衡。“再加上美联储加息等外部性因素的影响，资金价格预期不会下降。”前述基金经理认为，金融机构持有的现金头寸仍是“硬通货”。

（据新华社北京7月10日电 记者刘开雄 刘铮）



余额宝年化收益上涨

尹志焯作（人民视觉）